

## 多业态融合 苏州吴江农文旅焕发蓬勃生机

## 协办单位



本报记者 汪宏胜 □ 忽 艳

近日,2025“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业(苏州)专场推介暨农文旅促消费活动在吴江区举办,现场通过推介优质农文旅资源,推动线上线下多元消费场景联动,全面展现苏州农文旅融合发展的丰硕成果,邀市民游客共赴一场“乐游江村·寻味江南”的春日盛会。在乡村振兴战略的持续推进下,苏州吴江立足自身资源禀赋,积极探索农文旅融合发展新路径,打造出一批特色鲜明、业态丰富的农文旅项目,推动乡村产业转型升级。悠懒乐园、苏小花以及脊索品牌,正是吴江农文旅多业态融合发展的生动缩影,它们以独特的创意和多元的业态,吸引着八方游客,为当地经济发展注入新活力。

## 水乡田园文化 激活新动能

“苏小花”以“水乡田园文化生活”为主题,构建起现代农业与文旅产业深度融合的典范。该项目占地200亩,拥有100亩现代化农业生产区和100亩特色田园文化生活区,集现代农业生产、农业休闲观光、亲子互动旅游、特色餐饮住宿为一体,完善的基础设施让游客能够全方位感受田园生活的魅力。目前公司在苏州震泽拥有苏小花田野野吧、初莲乡邻中心、安信拉仙境、长漾湿地·桑基鱼塘和5000㎡乡村户外拓展营地等产业载体。

“自建成运营后,苏小花迅速成为网红集聚地和休闲旅游目的地,年接待游客量超20万人次,每逢节假日,需提前预订。苏小花的省外第一站建在南浔区练市镇荃步村。”运营经理刘云兰告诉记者,“我们采用会员制,60000多会员可在苏小花所有门店消费,仅清明节假日3天就接待消费者约4500人。”项目直接带动周边200余位村民就业,同时通过农产品销售,每年为村民增收超500万元,实现了农业与文旅产业的双赢。

“我们要做中国乡村的‘星巴克’,超越星巴克的产业局限,以一个全新、时尚的形式进入乡村,以乡村产品带人城市的循环链,形成周而复始的回归式旅游方式。以五年为一个周期,打造年接待量超百万人次,经营收入超亿元的新兴酒店村落。”苏小花创始人谭桂芳说出了自己的愿景。

## 湖畔趣玩体验 激活新活力

位于周生荡湖畔的悠懒乐园,凭

借其优越的地理位置和丰富的体验项目,成为吴江农文旅版图中的一颗璀璨明珠。“我们的顾客大多来自长三角,从上海和苏州市中心出发,约1小时车程即可抵达这里,我们是去年10月份正式营业,双体游客一般可达2000人左右。”苏州市众安文旅产业发展专业合作社理事长周麒斌告诉记者,乐园内体验项目丰富,皮划艇体验让游客感受水上运动的乐趣;热气球体验则给人不一样的视角看风景;烧烤+柴火饭、土窑房/树屋乐园游玩等项目,让游客沉浸式体验乡村生活的质朴与欢乐。而在营地中心观赏落日,更是悠懒乐园的一大特色,每当夕阳西下,金色的余晖洒在湖面上,与岸边的绿树、建筑相映成趣,吸引了众多摄影爱好者和游客驻足观赏、拍照打卡。

记者了解到,合作社采用“企业+农户+村集体”经营模式,农户既是员工也是股民。负责皮划艇业务的钱火林告诉记者,自己属于退而不休的状态,相比之前在外面打散工,在悠懒工作轻松、稳定,年收入在8万左右。数据显示,自开业以来,悠懒乐园累计接待游客超15万人次,实现旅游收入超800万元,进一步丰富了吴江农文旅的业态形式。

## 户外跨界探索 激活新创意

以“让钓鱼佬穿得更好看”为初心的脊索品牌,走出了一条独特的农文旅融合之路。脊索最初是一家设计公司,在积累了丰富的设计推广经验后,脊索 HAIKOUCHTHYS 品牌创始人李金贞敏锐捕捉到户外市场的潜力,创

立了户外品牌脊索 PARK。

“占地60多亩的脊索,不仅有露营、垂钓等户外体验项目,还提供柴窑面包、咖啡等特色餐饮,同时设有‘脊索’户外服装的销售展示区域。”脊索主理人李金贞告诉记者,自己用自然、健康的和谐共融理念打造全新的生活方式,同时给户外品牌创立丰富的体验内容。“效果还不错,与去年同期相比,销售额有所增长。下一步将重点思考后续的配套、人流如何引进以及场景的升级。”李金贞表示。

运营三年来,脊索吸引了超8万人次前来体验,带动户外服装销售额突破300万元,将服装设计、户外体验、餐饮服务巧妙融合,实现了产业间的跨界联动,为吴江农文旅发展注入了新的创意与活力。

数据显示,2024年,全区休闲农业年接待人次超1400万,营业收入约20亿元。悠懒乐园、苏小花和脊索品牌,分别从田园文化、湖畔休闲、户外体验等不同角度,展现了苏州吴江农文旅多业态融合发展的成果。它们的成功,不仅为当地带来了可观的经济效益和社会效益,更成为了吴江农文旅发展的新名片。

“农文旅融合项目的引进带动了村民增收致富,实现了产业得到发展、村民得到实惠的互利共赢新局面。未来,吴江将继续以‘江村’乡村振兴品牌为引领,用好活用‘千万工程’经验,让‘好风景’与‘新经济’共融共生,全民推动农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。”苏州市吴江区农业农村局党委书记、局长马天琦说。

## 江苏新沂市草桥镇:“花”经济绽放亿元产业

四五月天,正是鲜切花培育的好时节,在江苏省新沂市草桥镇的鲜切花基地里,5000亩菊田如雪,花农穿梭其间,一派繁忙。这里是江苏省最大的鲜切菊花生产基地,一朵朵看似普通的菊花,正以亿元产值托起乡村振兴的致富梦。

## 小菊花闯出国际大市场

走进草桥镇纪集村菊花种植基地,仿佛置身于一派绿白相间的海洋。一株株菊花被精准定位在方格中,整齐划一,长势喜人。花农们正忙着防治锈病、维护采摘设备,为即将到来的出口旺季做准备。

“这批白扇菊花共30万枝,大部分将销往日韩。”纪集村党支部书记李慧弯腰拨开一株菊花,指着花苞解释道,“日本客户要求花苞刚露白,高度75公分,因为运输途中还会继续开放;韩国客户则偏好开放度稍大的,我们得按标准精准采收。”

这样的精细化种植,得益于纪集村推广的现代农业技术。大棚里使用水肥一体化的滴灌技术,有黄色的防虫板,还有植物补光灯和遮黑布。补光灯控制好菊花的长势,自动收缩的

遮黑布促进菊花做蕾、出花,控制花期,这里的菊花亩产可达1万枝,品质远超传统种植。如今,草桥镇菊花已远销10多个国家,平均每株售价3元,年产值突破亿元。

## 从田间到舌尖再到“颜值经济”

菊花不仅能观赏,还能“吃”、能“用”。在草桥镇,一朵菊花的旅程远不止于花田。

“鲜切花市场竞争激烈,我们必须延伸产业链。”草桥镇党委书记乔彬介绍,镇里与高校合作建立药食植物实验基地,开发出菊花茶、菊花精油、菊花含片等50多种产品。其中,金丝皇菊饮品年销售额超千万元,带动周边种植食用菊花2000余亩。

在沂岸花卉公司的加工车间,工人们正将新鲜菊花分拣、烘干。这家省级农业龙头企业拥有600亩种植基地和4000平方米加工车间,其生产的金丝皇菊茶、固体饮料等产品,让传统农业搭上“颜值经济”的快车。

## “家门口就业”花开富农美了乡村

菊花产业的蓬勃发展,让草桥镇的农民实现了“挣工资”的梦想。据了

解,白扇菊花是今年三月份开始种植,随着这些鲜花的绽放,菊花种植从春季整地、定苗到田间管理,再到采摘鲜菊,都需要大量人工,能有效带动周边劳动力就业增收,让附近100多名妇女实现了“在家门口就业”。纪集村村民李大姐一边麻利地修剪花枝一边说:“以前种土豆、毛豆一年到头剩不下几个钱,现在在李书记的带领下,我们村菊花成了致富的主力军,我在基地干活,一个月能拿3500多元,还不耽误照顾家。”

目前,草桥镇菊花种植面积超5000亩,从育苗、管护到采摘、加工,全年吸纳劳动力2000余人,其中纪集村通过菊花产业带动村集体收入突破百万元。此外,镇里还引进淮海等仿真花企业,通过仿真花项目帮助低收入户年均增收7000元。



## 江苏省江阴市刘天华民族乐团组建完成

日前,在江阴市国乐岛音乐厅的排练厅内,一首刘天华的《光明行》在这里奏响。参与排练的是江阴市刘天华民族乐团的首批成员,这也是该团队首次集体排练。江阴市刘天华民族乐团,于今年元旦启动组建,经过公开招募、视频筛选、专家面试等环节,目前已完成组建并正式进入排练阶段。现场,二胡、琵琶、古筝等乐器交织共鸣。

民乐文化是江阴五大文化名片之一,民族音乐先驱刘天华诞生于此。在江阴民间,有各类民乐社团60多支,其中由文化部门颁发证书的国乐社17家,“二胡进校园”更是在江阴实现了镇(街)全覆盖。“尽管民乐普及有声有色,但如何凝聚民间力量,打响具有江阴特色的民乐品牌,仍然需要破题。”江阴市锡剧评弹艺术传承中心主任沈鸣华说,组建城市民族乐团就是从“广覆盖”

迈向“精发展”的关键之举。

“乐团属于民办非企业单位,但招募信息吸引了全国各地包括广东、哈尔滨、内蒙古、陕西等地民乐演奏者报名。”沈鸣华介绍,该乐团从100多位报名者中吸纳了48名演奏员成为乐团团员,再加上原来暨阳国乐社的班底,一支58人的江阴市刘天华民族乐团组建完成,涵盖弦乐、弹拨、吹管、打击乐等各类乐器。

因为这支民乐团的组建,不少散落在民间的民乐人才在江阴重聚,“汤春华、施敏……乐团里有10来位团员曾是26年前天华艺术民族乐团学生班的第一批团员。”二胡演奏员蒋煜琪感慨道,虽然部分团员现在不再从事音乐行业,“但以刘天华之名组建的乐团,让大家感觉格外亲切,仿佛一下又回到了童年。”

不拿一分报酬,大家只因民乐聚在一起。副团长、二胡首席赵志

坚介绍:“一个民族乐团的乐器配备打底在500万元,除了少量乐器由团里采购,其他都是团员们自带。”来自泰州的金篭演奏家张钦昊最为感人,篭篭作为相对冷门的乐器,岗位名额只此一人,他跨越地域限制,自带乐器加入了乐团。“有了乐团,就有了舞台,能力才能得到提升。”古筝演奏员黄诗维说。

民乐团的组建还成了锡澄共奏的纽带。“虽然乐团在县级层面已较为全面,但还缺乏高水平指挥、吹打类乐器(如唢呐)等专业人才,价格高昂的大件乐器和优质乐谱也较为紧缺。”沈鸣华说,与无锡民族乐团沟通对接后,他们表示愿意进行全方位的专业赋能,不仅在人才培养上给予大力支持,还将在乐器调配、乐谱共享等方面提供帮助,“无锡民族乐团助理指挥郭盼已率先加入日常排练中。”

(徐 良)



广告



广告