

运动人群更广泛 消费需求更多样

女性玩家成主力 品牌加速布局细分市场

□ 本报记者 刘元

日前,SIC2025全国陆冲公开赛在四川成都开赛,为陆冲的热度再添一把火。陆地冲浪运动简称“陆冲”,是一种在陆地上模拟海上冲浪的滑板运动。滑手通过摇摆身体来改变重心前进,可以获得滑雪和冲浪的双重快感。近年来,陆冲因其简单易学、自由表达的特性,正逐渐成为广受年轻群体欢迎的潮流运动方式。

“最近一段时间来参加俱乐部活动的人明显变多了。”来自南京的陆冲俱乐部主理人张先生向记者介绍,“5月以来,我们新开了周中晚间场,这周三的场次大概有20个人报名,周末还会更多。”

陆冲运动消费同样火热。记者注意到,淘宝某热门款式的陆冲板5月13日单日卖出近100件,该店销售人员告诉记者:“一年内店内仅单款热门款式就有超过两万人加购,一万人购买。”电商平台数据显示,近一个月来,京东平台陆冲板搜索热度同比增长超200%,成交额增长超100%。

同时,由于门槛低、无场景限制,陆冲运动受众较广。有数据显示,35岁以上的陆冲运动者远多于普通滑板,且女性玩家较多。小红书平台上,陆冲相关笔记数量超过27万篇。此外,红星新闻、上观新闻等多家媒体曾报道,越来越多“爷爷辈儿”的消费者也加入了陆冲队伍中。

业内人士指出,面对陆冲市场加速细分趋势,如何满足特定运动群体需求或成一众品牌当下要研究的首要课题,在专业性与众大众化需求之间寻找平衡点成为关键。



图为近日在国家体育馆前广场,陆冲爱好者正在交流技巧。受访者供图

题,在专业性与众大众化需求之间寻找平衡点成为关键。

“我们观察到国内陆冲运动中,追逐时尚的年轻女性玩家是主力客群。”迪卡依滑板运动品牌总监戴艺雯对记者说,据观察,国内女性滑手更多选择在日落时分练习滑行,设计师们以此为契机,结合国内审美特点,为身高在1.7米以上的用户、女性及青少年用户设计了“日落沙滩”陆冲板,其较小的板身设计更利于滑手做动作练习,非常适合刷街代步。

“面对不同等级运动群体,选择合适的组件是保证运动安全和用户体验的关键点。”戴艺雯指出,“对于入门群

体来说,稳定性和滑行感很重要。比如轮子硬度主要决定减震性能,在陆冲上应用比较软的轮子会带来更好的舒适性和通过性。对于高阶用户,我们设计了一款专为滑行和练习冲浪技巧的陆冲长板,能实现更灵活的动力急转弯,带来更加类似冲浪的感受。”

对于运动人群的变化,美国陆冲品牌Carver也深有同感。“随着奥运会的推广,滑板纳入九年义务教育课程等利好因素,曾经的小众运动如陆冲、滑板、滑雪等逐渐从亚文化圈层走向主流视野。这些运动的参与人群不再局限于专业爱好者,而是扩展至白领、女性以及家庭用户。”Carver品牌中国区销售负

责人贾旭东告诉记者,“我们与美国陆冲女子社团携手研发了‘闺蜜系列’产品,在板面上设计了醒目的花朵图案。同时,Carver设计了许多特点显著的板型,推出型号不同的彩色支架、轮子及周边配件,并提供多款支架、陆冲板型及脚窝设计,确保不同年龄、性别、水平的滑手都能找到适合自己的产品。”

此外,记者注意到,从海南三亚吉阳区举办陆冲竞技挑战赛,到河南长垣举办陆冲友谊赛,陆冲运动正在加速向二三线城市渗透,“城市中的滑板公园、广场空地与道路等基础设施的完善为板类运动的发展提供了更多的场地选择。俱乐部与线下社团这些兼具娱乐与竞技属性组织的火热也让更多人了解并加入陆冲等板类运动。”贾旭东分析。

也有观点认为,类似冲浪的丝滑体验感及“易出片”的特性让陆冲运动迅速在社交平台走红,这种传播效应打破了地域限制,使得陆冲运动的知名度在二三线城市不断提高。而在二三线城市,开展陆冲市场的核心逻辑在于“降低体验门槛+强化社交属性”,即通过更具性价比的产品、本土化营销和灵活渠道布局,加速陆冲运动普及。

在采访中,多位业内受访者指出,基于消费群体及需求分析,未来,在产品端将提供更加细分的产品线,满足人们到专业运动水平的选品,并通过运动员联名及艺术设计满足消费者时尚需求;在营销端,将联合行业高水准运动员及赛事,在多个城市定期举办品牌活动,持续关注消费者需求,推广陆冲文化。

多地持续加力“两新”政策 激发消费活力

国家统计局日前发布的数据显示,“两新”政策有效促进了消费回升,一季度限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%。

近期,全国多地持续加力“两新”政策,通过优化服务流程,扩大补贴范围等,多措并举激发消费活力。比如,广东省人民政府办公厅印发的《广东省提振消费专项行动实施方案》提出,支持各地市结合产业发展和居民消费需求,探索“财政补贴+企业让利+金融赋能”模式,对大宗耐用消费品以旧换新进行补贴。

湖南发布有2025年“两新”实施方案。在之前品类的基础上,进一步扩展到扩围拓品、提标降槛等五方面进行调整和优化。截至5月6日,湖南省全省消费品以旧换新共有458万多笔申领

补贴,累计申领金额39.47亿元,带动销售金额超过306亿元,消费品市场活力进一步提升。

陕西西安日前推出“国补贷”专项金融产品,帮助国补商户简单、高效、低成本获得高额度信贷资金,进一步减轻企业资金压力,促进以旧换新活动更好开展。

此外,还有多地推出各类主题活动,优惠促销与国补叠加,扩大以旧换新政策的影响力。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受记者采访时表示,在实施消费品以旧换新过程中,各地因地制宜形成了不少好的经验。首先,有的地方扩大以旧换新品类,既顺应了消费升级趋势,又倒逼企业优化产品结构,推动产业向高端化、绿色化转型;第二,有的地方通过财政与金融联动模式,纾解企业

垫资压力,为企业可持续发展提供支撑;第三,多地将促销活动与国补叠加,通过降低消费门槛提升消费意愿,持续扩大大宗消费。

中信证券首席经济学家明明在接受记者采访时表示,近期,国家发展改革委会同财政部及时向地方追加下达今年第二批810亿元超长期特别国债资金,继续大力支持消费品以旧换新。资金的到位将进一步拉动相关品类的消费需求,预计二季度社会消费品零售总额有望延续一季度的回升态势。

谈及如何持续提升消费品以旧换新政策效能,让消费者更快更好享受政策红利,朱克力表示,一方面,各地需进一步简化操作流程,利用政务平台等实现资格自动比对、资金即时到账等;另一方面,要引导企业构建可持续商业模式,将硬件销售与延保、回收

服务等相结合。同时,监管层面要重点打击旧品回收环节的灰色产业链,建立透明定价机制和环保标准,防止政策红利被二商截留。

明明认为,当前“两新”政策已在多个领域显现出积极成效,进一步释放政策效能关键在于增强居民收入预期、优化消费信贷支持、稳定消费信心,逐步建立起内生性的消费增长机制。同时,应更好发挥市场主体作用,引导企业在产品更新、回收体系和金融支持中形成自发力,增强政策的可持续性 and 传导效率。此外,政策实施也应进一步注重结构优化与精细化引导,将资源更加有效地配置至中低收入群体、三四线城市和绿色智能等重点领域。通过强化政策协调性和市场机制联动,推动消费实现更高质量、更可持续的发展。

(证券日报)

地方动态

广西扶绥县渠旧镇精彩活动庆丰收

本报讯(记者 刘晓磊 □ 唐静覃倩静)金鼓齐鸣庆丰收,瓜香四溢迎宾朋。5月10日,广西壮族自治区扶绥县渠旧镇举办“甜蜜西瓜会 魅力村BA”文化活动。活动以瓜为媒、以球会友,吸引了八方游客与当地群众齐聚一堂,共享丰收喜悦。

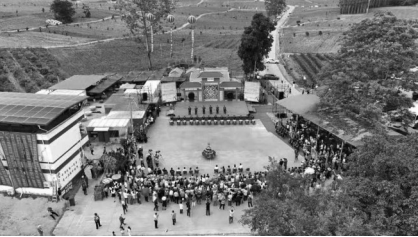
活动精心策划了祈福仪式、签约仪式、发车仪式、歌坡开坡及文化惠民演出、趣味活动、渠旧特色水果宴和“村BA”篮球赛等七大精彩板块,充分融合农产品展销、民俗文化展示、篮球竞赛等形式,全方位展现了五彩纷呈的丰收盛景、乡村振兴的蓬勃活力与民族团结的深厚情谊。

活动现场人流如织,熙熙攘攘,新鲜可口的渠旧瓜果堆叠成塔,散发着诱人的香甜。随着《壮家欢乐鼓》鼓点响起,嘹沙歌坡广场顿时鼓乐喧天、欢声雷动,现场观众的热情被迅速点燃。签约仪式紧随其后,渠旧镇人民政府与亿冠超市、同仁供销社等企业签订西瓜采购协议,达成长期稳固战略协议,进一步推动渠旧西瓜产业升级、品牌推广和农旅融合发展。

随着仪式的推进,现场气氛达到沸点。十辆大卡车列队鸣笛,在爆竹声响中,满载祝福的“福”瓜正式启程,将扶绥的甜蜜与祝福传递到全国各地。

此外,活动特别设置了特色西瓜主题宴、西瓜免费品尝区和主题拍照打卡点,开启了瓜王评比、吃瓜比赛等丰富多彩的趣味互动项目,吸引了众多游客参与体验,现场欢声笑语不断。

今年以来,渠旧镇积极探索农业种植新模式,通过“甘蔗+西瓜”一地双收的套种模式,“一亩地”种出了“两份甜”。全镇6.35万亩瓜田套种甘蔗后,亩均增收4000元,西瓜总产值约1.5亿元,让“套种田”变成“致富田”,从地头“甜”到心头。



图为活动现场。

本报讯(记者 刘自昌)为促进全省民营经济发展壮大,山西省财政厅、山西省民营经济发展局近日联合发布《省级民营经济发展专项资金管理办法》(以下简称《办法》),主要支持五大方面,最高奖励500万元。《办法》自6月1日起施行。

专项资金采取“当年预算支持上年已确定的项目”的办法,对项目进行动态管理。遵循公开透明、公平公正、突出重点、加强监督的原则,实行专款专用、专项管理,可综合运用奖励、补助、贴息或政府购买服务等方式支持和引导民营经济发展。

《办法》明确,专项资金主要用于支持县(市、区、开发区)开展民营经济高质量发展示范县创建工作。对经省政府同意开展创建民营

上规升级、中小微企业进行规范化股份制改造,省级以上开发区建设中小企业园,以及其他有助于全省民营经济发展的工作。

专项资金支持县(市、区、开发区)开展民营经济高质量发展示范县创建工作,为优秀、良好、及格的县(市、区、开发区),分别给予100万元、80万元、50万元奖励。连续两年考核优秀的,每个奖励300万元;连续三年考核优秀的,每个奖励500万元。

文体旅融合展现传统文化魅力

四川乐至非遗项目亮相全国体育文化宣传推广活动

本报讯(记者 罗颖 □ 姜艺)5月10日,2025全国体育文化宣传推广活动暨“天地绿都杯”美丽中国·全民健身跑(四川·资阳乐至站)在四川省乐至县陈毅故里景区举行。乐至非

遗特色项目精彩亮相,并同步推出四条县域精品旅游线路及特色美食产品体验,为活动注入浓厚文化氛围,吸引了众多参赛选手与观众参与体验。

活动现场,乐至川剧变脸吐火表演

产业·一家之言

近段时间,多家企业公布固态电池量产时间表或技术进展,固态电池概念在资本市场上的热度也持续攀升。作为最具潜力的“下一代动力电池”,目前固态电池发展状况如何?离真正量产还有多远?

国家部委及地方政府近期密集出台固态电池鼓励政策。今年2月份,工信部等8部门印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》,明确支持储能用固态电池发展,提出加快长寿命、高安全性固态电池技术攻关,推动锂电池和钠电池固态化发展。近期工信部印发的《2025年工业和信息化标准工作要点》提出建立全国态电池标准体系,以加速其产业化进程。北京、上海等地更将固态电池纳入当地产业规划,凸显其在新能源汽车、储能、消费电子、低空经济等领域的应用潜力。

全球竞争格局暗流涌动,国外企业依托深厚技术积累,积极推进固态电池商业化应用。日本丰田计划2027年实现全国态电池装车测试,2030年后大规模量产;韩国三星SDI预计2027年启动量产;美国多家初创公司聚焦能量密度、充放电速度等核心性能的突破性提升,加速推进技术专利布局与量产工艺验证。

固态电池引发全球在材料研发、专利布局和产业标准等维度的新一轮竞争,并成为重构新能源产业格局的关键技术制高点。但规模化量产仍面临技术、成本和产业链挑战:一是多数正负极材料在嵌脱锂过程中会出现体积膨胀和收缩,可能引发固态电极与电解质界面分离,导致电池寿命下降。二是全国态电池材料成本是常规液态锂离子电池的3倍至5倍。三是固态电解质、锂金属负极等关键材料尚未形成规模化供应,部分技术专利壁垒制约了产业发展。

为此,国内企业大多选择半固态电池技术作为过渡,宁德时代、蜂巢能源、冠盛股份等企业的半固态电池产线已陆续投产。未来相当长一个时期内,动力电池市场将呈现常规液态、半固态、全国态电池“三足鼎立”格局。

预计2027年前,半固态电池将在高端电动汽车领域实现商业化应用,全国态电池处于技术突破和小规模上车验证阶段,早期小批量应用于eVTOL、机器人等细分场景。到2027年,全国态电池有望开始批量装车,初期多应用于高端电动汽车、航空航天、家庭储能等对性能和安全性要求较高的领域。随着应用规模扩大和成本下降,全国态电池有望于2030年前后迎来产业化拐点,此后其市场渗透率有望快速增长。

未来5年既是固态电池技术突破的关键攻坚期,更是产业链生态的战略整合期。行业需要以技术突破驱动产业升级,以产业链整合推动成本下降,以应用场景创新拉动市场需求,以标准体系构建规范行业生态,以金融资本激活创新能力,形成“五位一体”协同发展体系。

一是强化核心技术攻关,推动AI与大模型在固态电池研发领域的应用,加速材料筛选、模拟锂枝晶抑制策略、缩短固态电解质材料、锂金属负极等技术环节研发周期;二是完善产业链配套,鼓励车企与电池企业共建联合实验室,推动“材料—电芯—系统”垂直整合。对固态电解质涂布机等核心装备国产化给予扶持;三是拓展应用场景,在新能源汽车、电网储能、航空航天等领域启动“揭榜挂帅”示范,优先采购固态电池产品,探索eVTOL、人形机器人等新兴市场,通过规模化应用摊薄成本;四是构建标准与回收体系,加快制定全国态电池性能、安全性及循环寿命认证标准,提前布局固态电池回收技术,建立关键材料闭环利用网络;五是建立“基础研究—工程化—商业应用”金融支持链条,设立固态电池关键材料、器件集成等技术研发专项基金,加大对初创企业的金融支持力度,完善固态电池从技术开发到商业应用全阶段的风险补偿机制。

(经济日报)

西安铁道技师学院开展实训实践活动

本报讯(记者 樊春勤 □ 黄依依)近日,西安铁道技师学院50名学生来到西安火车站和西安北站,开展实训实践活动。

学院始终坚持理论联系实际、教学结合实践的教育理念,让学生在服务社会中提升技能,在实践中增长才干。活动中,学生们分别在车站候车大厅、售票窗口、安检口、检票闸机等多个岗位上轮岗服务。从引导旅客有序进站,协助安

检、解答问询到帮助重点旅客排忧解难,每一项工作都一丝不苟。他们用真诚的微笑和专业高效的行动,赢得了广大旅客的一致好评。

此次实践活动是西安铁道技师学院深化校企合作、创新人才培养模式的重要举措。通过与西安火车站、西安北站的紧密合作,学校为企业输送优秀人才奠定了基础,同时也为学生提供了宝贵的实习就业机会。

| 公告栏 |
|--|
| 拍卖公告 拍卖标的:一批邮品杂项等(详见明细表)。拍卖时间:2025年6月2日-6月8日。展示时间:2025年5月31日-6月1日。拍卖地点:南方国际拍卖微信小程序。展示地点:天津市空港经济区东二道海航 YOHO 湾4-1-707。有意参加竞买者需先身份注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式:022-27314972。 天津市同方国际拍卖行有限公司 2025年5月15日 |
| 拍卖公告 接受委托,我司定于2025年5月22日10时,通过中拍平台以竞价方式进行一批房产租赁权、物资和机动车进行公开拍卖(详情见拍品目录)。展示时间:2025年5月19-20日。展示地点:标的物所在地(统一组织)。咨询登记地点:大港开发区丰裕街33号。咨询电话:13820561100。特别提示:办理竞拍登记截止日期为2025年5月21日16时,竞买保证金于截止日前交到指定账户。 天津市腾达天下拍卖有限公司 2025年5月15日 |
| 拍卖公告 受委托,我司于2025年6月13日10时(延时除外)在中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)对一批废旧通用设备、医疗设备等物资(具体数量、型号等以现场看样为准)进行公开拍卖。展示看样及报名:即日起至2025年6月12日16时接受咨询,预约看样(看样地址:标的物所在地),有意者将拍卖保证金交至本公司账户。同时,中拍平台注册并报名。咨询电话:0574-87620996。联系地址:宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。四、异议、投诉受理单位:宁波市北仑区卫生健康局电话:86782056。 宁波尹天拍卖有限公司 拍卖公告 黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1.农商行资产2.伊春市金山建筑房产租赁权。拍卖时间:2025年5月22日10时。报名截止时间:2025年5月21日下午16时。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的物所在地。咨询电话:18088776870。 拍卖公告 受委托,我公司将对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:一、拍卖标的:闲置机器设备等一批,起拍价(含税)20100000元,保证金1000000元。二、拍卖时间、地点:2025年5月29日上午10时起至2025年5月29日上午11时止(延时的除外)在中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)公开举行拍卖活动。三、咨询与看样:公告之日起至5月29日上午10时止,有意者请至开拍前报名并交纳竞拍保证金方可参与竞买。(户名:江苏正合拍卖有限公司,开户银行:中国邮政储蓄银行江阴市支行,账号:932005010098928895)。五、公司地点:江苏省江阴市虹桥南路286号2001。联系电话:17365307703。 江苏正合拍卖有限公司 2025年5月15日 |
| 拍卖公告 受委托,本公司定于2025年5月30日上午9时在中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)公开拍卖南京市雨花路华恩大厦1幢401商业房产,面积约2824.86㎡。欲竞买者,请登录中拍平台报名并缴纳竞买保证金。若竞买不成功,保证金5日内全额无息退还。自公告之日起在标的物所在地展示。联系电话:13683771177 18837712090。 河南壹拍得拍卖有限公司 2025年5月14日 |
| 遗失声明 霍林郭勒市幸福时光母婴护理服务有限公司(统一社会信用代码:91150581MA0QKSL744)遗失公章、法人章(王磊)各一枚,声明作废。 遗失声明 宁波德盟房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91330282MA2J4C176A)遗失财务专用章:3302810078722,法人章(刘俊霞),声明作废。 遗失声明 宁波宝漫网络科技有限公司(统一社会信用代码:91330281MA0D25KU58)遗失财务专用章:33028110205698,法人章(聂天顺),声明作废。 遗失声明 厦门市集美区顺久胜摩托车店(个体工商户)(统一社会信用代码:92350206MA05GJLJM03)遗失公章一枚,声明作废。 作废声明 北京春晖亿盛康科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110119MAC795744X)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章各一枚,特此声明。 遗失声明 天津市宏易诚建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91120103MA0GUDP862)遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 通化百禾汇食品有限公司,统一社会信用代码:911220521MA0Y6BXA24,遗失法人章,声明作废。 遗失声明 天津市医聚养老服务有限公司(统一社会信用代码:91120222MA07C9M46R)遗失财务专用章一枚,声明作废。 遗失声明 邵东市荣亮五金有限公司遗失公章:43052110000320,声明作废。 作废声明 北京中兴普盛咨询有限公司(统一社会信用代码:91110105MA7N2L2M17)作废法定名称章、财务专用章、发票专用章、合同专用章各一枚,特此声明。 遗失声明 哈尔滨市双城区兴农书画苑遗失双城市农村信用合作联社联兴信用社开户许可证,编号:20024012200006055,核准号:J2610058117301,法定代表人付强,身份证号码:2323101198405284033,声明作废。 遗失声明 铜仁市人民医院(纳税人识别号:1252220042950670)“遗失”中共铜仁市人民医院中医科支部“公章,备案编号(5206028805464),声明作废。 遗失声明 盘州市源品汇商贸有限公司不慎遗失公章,编码为:5202025060066,声明作废。 遗失声明 贵州大智若愚企业管理有限公司遗失公章:5201029216465,声明作废。 遗失声明 郑州浩尔宇食品有限公司法定名称章(编码4101841857891)丢失,声明作废。 遗失声明 杞县赵昶福种植家庭农场(个人独资)遗失公章:4102210378907,声明作废。 遗失声明 依兰县迎兰朝鲜族乡烟筒山村村民委员会遗失中国邮政储蓄银行股份有限公司依兰县学街支行开户许可证,账号:9230400410011998894,核准号:J261005199302,声明作废。 <div>登报电话:13080793002</div> |