

轻工特色区域



图为信胜科技员工在调试刺绣机。

□ 本报记者 王薛淄 文/摄

衣食住用行，“衣”居首位。在浙江诸暨的智能车间里，机械臂的精密运转与绣针的疾速穿梭声交织成曲——266根针头以每分钟1400转的节奏，在布料上绣出繁复的异域纹样。35年前，当第一台国产电脑刺绣机成功绣出稚嫩的针脚时，没人能想到，这座以“袜业之都”闻名的小城，会用“数字丝线”绣出一张全球刺绣机产业的“霸主”地图。

4月25日，记者走进位于“中国刺绣机产业基地”的浙江大豪科技有限公司与浙江信胜科技股份有限公司两家企业，探寻诸暨刺绣机产业“智造”升级的秘密。

机器人“绣花工”登场
效率革命背后的硬核科技

来到大豪科技数字车间，数台机械臂正精准完成三防漆喷涂、焊接与螺丝安装工作，生产出的电控电脑板良率高达99.9%。“预计全流程自动化生产线

酸有原阳酸辣粉，甜有新郑红枣，香有莲花味精，辣有卫龙辣条，千味央厨提供“私人订制”方案，中原食品实验室研发快乐酸辣……酸甜香辣，多种滋味，河南食品品牌进入国人厨房，迈上世界餐桌。

从初加工到精深加工，从多样化经营到全产业链布局，河南食品品牌不断提质升级。通过产学研用一体化融合，河南食品创新生态链正在加速形成，曾经的“粮品”嬗变为今日的“靓品”，为食品品牌培育发展注入“新食力”。

国人厨房里，藏着河南“多个第一”

河南，为什么是“国人厨房”？

河南是农业大省，小麦、玉米等农产品产量高，肉类、蔬菜等资源丰富，促使农产品加工业成为支柱产业之一。

经过多年发展，河南已构建完善的食品工业体系。根据公开数据显示，河南规模以上农产品加工企业就超过6000家，现代食品集群规模超过万亿元。河南生产了全国1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆、7/10的水饺、4/5的酸辣粉……亮眼的数据背后，是河南食品产业的硬实力。

全食食品有限公司是国内最大的速冻食品企业之一，拥有“三全”“龙凤”两大知名品牌，生产能力装备水平均处于国内领先地位；卫龙美味辣条一年卖出100多亿包，已晋升为“国际网红”。

河南食品产业千滋百味，品牌发展也多元多面。居民的消费需求呈现出多样化、个性化、品质化的趋势，这就要求食品企业不断创新产品，以优质的供给满足市场新需求。

滑县道口烧鸡有限责任公司立足传统、创新工艺，致力于打造中国传统烧鸡代表品牌。根据规划，未来3至5年，

机器人“绣花工”登场 266头刺绣机全球领跑

浙江诸暨“绣”出百亿级产业集群

搭配工业化界面设计，打造多元人机交互体验，推动行业装备向高端化、数字化、绿色化、智能化迈进。”吴迪表示。

与此同时，大豪科技通过产品平台化开发、业务信息化管理实现各业务技术协同及运营管理协同，推动缝制针织电控行业影响力不断提升。2021年大豪科技控股诸暨轻工时代机器人有限公司，助力整机自动化程度迈上新台阶。目前，诸暨市八成以上刺绣机生产企业都装上了大豪科技开发的“智能芯”。“我们年研发投入超千万元，20%员工为科研人员，年转化60%技术成果。”吴迪表示，大豪正与下游企业共建智能化生态圈。

266头刺绣机全球领跑
破解“高速绣作不断线”难题

在信胜科技车间，一台超多头刺绣机正在演示：266根针头以每分钟1400转的速度同步作业，金线穿梭瞬间，繁复的纹样一气呵成。传统刺绣机在1000转以上高速作业时，断线率高，迫使企业频繁停机检修。对于成功攻克1400转高速绣作不断线和剪线的技术难关，公司董事长王海江十分自豪，“除了更换线轴，我们的刺绣机能做到全速运转”。

作为国内刺绣装备行业的领军企业，信胜科技始终以“技术立企”为战略导向，目前已累计获得国家授权专利400多项(其中发明专利80多项)，2024年，信胜科技推出的“基于振动自适应消除的高速刺绣机”入选“2024年度浙江省首台(套)装备”名单。

“以前大家都用日本的机器，现在

我们生产的混合机在平绣的基础上，加上了散珠绣、金片绣、绳绣等功能，能满足客户的多样化需求。这种机器，日本也没有生产能力。”信胜科技外贸总监骆晓军表示，目前，他们公司的产品远销50多个国家，适用行业涵盖家居、玩具、箱包、服装、户外、工艺品等，现在为满足个性化生产需求，客户私人定制产品占比越来越高，去年达到了40%，未来这个数字将更高。

从“制造基地”到“标准输出者”
产业集群的进阶密码

在出现刺绣机前，刺绣一直都是手工艺品。1828年，瑞士人Joshua Heilmann生产了第一台手摇刺绣机，从而开始了机械刺绣代替手工刺绣的发展时代。

中国刺绣机产业发展历经多个阶段，从学习国外，未形成自身技术风格和标准，到电控技术快速发展，特种绣

功能全面发展阶段，再到如今超多头机电控技术成熟，超高速精品电脑刺绣机比肩甚至超越进口，实现多项世界首创，向全世界70多个国家出口，完成从刺绣机大国向世界刺绣机强国的转变。

作为“中国刺绣机产业基地”，诸暨刺绣机产业底蕴深厚，电脑刺绣机产量占全国70%、全球65%。2018年，该地获中国轻工业联合会、中国缝

制机械协会联合授予的“中国刺绣机产业基地”称号，并于2023年成功复评。“从模仿到领跑，关键在于放弃低端竞争，全力冲击高端市场。”诸暨市刺绣机行业协会会长陈桢铭指出，如今，国潮风兴起倒逼产业升级——消费者对刺绣图案复杂度的需求激增，推动企业年均研发投入增长超15%。目前，当地已形成50余家整机厂、80余家配套企业的全产业链，2024年刺绣机产业产值达115.9亿元，出口额达35.3亿元。

在大豪科技、信胜科技等头部企业引领下，诸暨刺绣机产业蓬勃发展，成为全球刺绣机制造的重要力量。而诸暨刺绣机产业的发展，则是传统产业“数实融合”的典范。从手摇绣花机到266头“智能巨兽”，从代工生产到定制化主导，诸暨刺绣机产业的进化之路，不仅诠释了传统制造业转型升级的“中国方案”，更以科技为针、数据为线，在全球高端装备版图上绣出鲜明坐标。



图为大豪科技数字车间，员工在机械臂的协助下完成电控电脑板生产。

日前，北京市平谷区东高村镇华东音乐厅内举办“中国乐谷系列音乐会之‘致敬青春 祖国的情怀’2025·京郊巡演中国作品音乐会”。88岁高龄的著名演奏家、指挥家蒋雄达携手北京太阳少年乐团40余名成员，尽情抒发对青春的歌颂，奏响动人的青春华章。

北京太阳青少年乐团，这支由蒋雄达1989年创立、汇聚北京市优秀学生的乐团，历经35年沉淀，已排演500余首经典作品，荣获多项全国大奖。音乐会现场，在蒋雄达执棒下，《相会圆舞曲》明快的旋律瞬间流淌而出。紧接着，《我像雪花天上来》《送别》《鼓浪屿之波》《玛依拉》《旱天雷》等曲目轮番上演。每一首乐曲都独具魅力，来自京津冀地区的300余名观众沉浸在这场音乐盛宴之中。

据悉，作为国家音乐产业基地，中国乐谷依托平谷区的深厚文化底蕴与东高村镇提琴制造产业优势，深耕音乐文化领域，通过举办高品质演出活动，推动音乐与文旅产业深度融合，成为京郊文化建设的靓丽名片。这里不仅汇聚了10余家乐器制造企业，形成从提琴零配件生产、琴身制作到高端定制的完整产业链，并将提琴制作工艺融入文旅体验，让游客能亲手参与提琴制作流程，沉浸式感受乐器生产的奇妙过程。

近年来，中国乐谷持续在音乐文化领域发力，擦亮中国乐谷音乐文化金名片，构建起“产、学、研、演、游”一体化生态。国际流行音乐节、国际提琴制作比赛等高端演出和赛事吸引全球目光，西班牙音乐文化交流活动、京港澳音乐艺术嘉年华架起中外文化桥梁，中国乐谷系列音乐会、音乐大师公开课走遍百姓生活；此外，还推出“音乐+制作”“音乐+研学”等特色活动，让传统艺术焕发新生机，目前，中国乐谷年均开展10余场音乐会活动，从音乐文化体验到名家音乐会、亲子音乐会，覆盖各年龄段人群。此次音乐会作为2025年中国乐谷系列活动之一，以普及音乐教育、弘扬中国经典音乐为使命，吸引众多百姓走进音乐厅，感受艺术魅力。

未来，中国乐谷将深度挖掘音乐文化内涵，通过整合资源、跨界联动，全方位提升品牌影响力，构建“音乐+”产业生态，联动演出团体、艺术院校、文创机构等多元主体，拓展音乐教育、展览展示、文旅融合等领域，推出沉浸式音乐体验展、音乐主题研学等特色项目，将中国乐谷打造成永不落幕的音乐艺术殿堂，持续焕新的文化活力磁极。

北京平谷举办中国乐谷系列音乐会

擦亮音乐文化金名片

河南提升“新食力” 国人厨房添滋味

画宝刚烧鸡将持续拓展产品线，适时推出牛肉干、鸭肉脯等其他肉类休闲零食，以满足不同消费者的口味需求。

“目前我们已经形成了肉制品1000余种、生鲜品200余种，覆盖肉类全领域的产品线。”双汇发展副总裁周霄介绍，通过实施多元化的发展战略，双汇不断调整产品结构，围绕猪、鸡、牛、水产等多种肉类组合加快产品创新和结构调整，以满足人民群众新时期营养、健康、安全、便捷的美食需求。

中原食品实验室副主任、首席科学家陈树兴说，实验室的定位是科技助力食品产业的发展，前期的目标便是成果转化。通过与企业的深度合作，将科学家的研究成果转化产品，将产品转化为好的商品，从而打造知名的食品品牌。挂牌两年来，实验室已为双汇、伊利等260家企业提供技术服务540多次，将42家企业作为实验室成果转化基地，与45家企业开展战略合作。

作为“中国刺绣机产业基地”，诸暨刺绣机产业底蕴深厚，电脑刺绣机产量占全国70%、全球65%。2018年，该地获中国轻工业联合会、中国缝

发的助力、科技的赋能。

2022年9月成立的中原食品实验室，聚焦新资源挖掘与功能研究、AI与智能制造等六大研究方向，已突破了16项关键技术，发布了41项代表性成果，打造了河南省食品产业创新发动机。

中原食品实验室副主任、首席科学家陈树兴说，实验室的定位是科技助力食品产业的发展，前期的目标便是成果转化。通过与企业的深度合作，将科学家的研究成果转化产品，将产品转化为好的商品，从而打造知名的食品品牌。挂牌两年来，实验室已为双汇、伊利等260家企业提供技术服务540多次，将42家企业作为实验室成果转化基地，与45家企业开展战略合作。

“我国食品行业有着巨大市场潜力和发展空间，企业要想在行业内卷中立于不败之地，需要不断提升自身的运营能力以及产品能力。”知名经济学家、中国商业经济学会副会长宋向清说，“更加丰富的单品矩阵，可以让河南的食品企业在市场上保持长久的竞争力。”

南街村集团副总经理王武军介绍说，为了满足消费者低油低盐等新需求，近年来他们重点打造的非油炸类保鲜面系列产品，已成为南街村的核心产品之一。

南街村集团副总经理王武军介绍说，为了满足消费者低油低盐等新需求，近年来他们重点打造的非油炸类保鲜面系列产品，已成为南街村的核心产品之一。

“我国食品行业有着巨大市场潜力和发展空间，企业要想在行业内卷中立于不败之地，需要不断提升自身的运营能力以及产品能力。”知名经济学家、中国商业经济学会副会长宋向清说，“更加丰富的单品矩阵，可以让河南的食品企业在市场上保持长久的竞争力。”

河南省发展改革委相关负责人说，河南省将继续以品牌建设为抓手，聚力

打造万亿级现代食品产业集群，强化科技赋能、产品创新，以新供给引领新消费、创造新需求，加快实现从食品加工高地向食品品牌价值高地的跨越升级。

如今的河南，正在奋力谱写中国式现代化出彩篇章，加快建设现代化产业体系，从“中原粮仓”到“国人厨房”，以现代食品产业为代表的一大批优质河南产业正在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先，涌现出越来越多的新锐食品品牌，展现着河南的大省“新食力”，为国人交出高品质生活“新答卷”。

(大河网)

打造万亿级现代食品产业集群，强化科技赋能、产品创新，以新供给引领新消费、创造新需求，加快实现从食品加工高地向食品品牌价值高地的跨越升级。

如今的河南，正在奋力谱写中国式现代化出彩篇章，加快建设现代化产业体系，从“中原粮仓”到“国人厨房”，以现代食品产业为代表的一大批优质河南产业正在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先，涌现出越来越多的新锐食品品牌，展现着河南的大省“新食力”，为国人交出高品质生活“新答卷”。

如今的河南，正在奋力谱写中国式现代化出彩篇章，加快建设现代化产业体系，从“中原粮仓”到“国人厨房”，以现代食品产业为代表的一大批优质河南产业正在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先，涌现出越来越多的新锐食品品牌，展现着河南的大省“新食力”，为国人交出高品质生活“新答卷”。