

4月份电商物流指数升至111.1点

本报讯 近日,中国物流与采购联合会发布的数据显示,4月份中国电商物流指数为111.1点,较3月份回升1.1点。分项指数中,物流时效、库存周转率和满意率指数连续回升,履约率指数再次破百。

(辛文)

2025年5月14日

星期三

总第8933期

第5992期

今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

文化“活”起来 消费“热”起来

国际博物馆日将至 “文化+”亮点频现

□ 本报综合报道

各种富有情调、香气氤氲的咖啡馆开进了博物馆,越来越多承载厚重历史文化的文创产品被打造出新花样。当前,文化元素正以前所未有的态势融入消费市场,“文化+”跨界融合亮点频现,成为消费市场上一道亮丽的风景线。

在国际博物馆日即将来临之际,记者从国家文物局获悉,今年的中国主会场活动将于5月17日至19日在北京大运河博物馆举行,届时将举办一系列主题展览和精彩活动,推出一大批普惠均等、优质精良的文化服务,满足公众精神文化需要。

不断丰富供给
国际博物馆日活动精彩纷呈

5月12日上午,2025年国际博物馆日中国主会场活动新闻发布会在北京召开。国家文物局副局长罗文利介绍,今年的中国主会场活动由国家文物局和北京市人民政府主办,主题为“快速变化社会中的博物馆未来”。

1977年国际博物馆协会将每年5月18日确定为国际博物馆日。罗文利介绍,5月18日主会场活动开幕式将公布国家一级博物馆运行评估(2022—2024年度)结果、2025年度全国最具创新力博物馆名单、全国博物馆十大陈列展览精品推介结果,发布大运河国家文化公园博物馆发展报告,还将进行亚洲文化遗产联盟落户北京的签约仪式。

同时,国际博物馆日当天将启动“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目,以及“2025北京博物馆季”活动。届时,还将推出中华文明起源系列之“看·见殷商”重磅展览,开展“步步皆景·博物馆之夜”沉浸式体验活动,举办博物馆日主论坛、青年论坛和策展人论坛。全国各地也将围绕主题开展特色鲜明、形式多样的活动。

当前,随着科技飞速发展和信息快速更新迭代,人民精神文化需求日益增长,“文博热”持续升温。从过去博物馆门可罗雀的冷清景象,到如今热门展览

“一票难求”的盛况;从单纯的文化守护者角色,转变为积极参与社会建构的重要力量,我国博物馆正以创新实践引领文化消费市场变革,为经济社会发展注入新动能。

从文创到互动
博物馆更“好玩”

在新创意、新技术的加持下,如今的博物馆已打破时空界限,以花样创新的形式、丰富专业的内容,为游客提供超越单一视觉享受的文化服务,向着新技术实验场、城市会客厅、文化创新策源地等方向快速“进化”。

近日,数字中轴系列项目《华夏漫游之北京中轴线》漫步式VR体验在中国考古博物馆亮相。该项目利用VR、空间计算、LBE大空间探索技术,一比一复刻全场北京中轴线实景。游客在馆舍的方寸之间,即可“回到”750多年前元大都兴建时刻,感受历史的秘密。

“五一”假期期间,甘肃简牍博物馆把投壶、蹴鞠搬进展厅。游客可体验投壶、蹴鞠、锤丸、射艺运动,感受古人在边塞生活的风雅竞技。尤其是被称为古代版“高尔夫”的锤丸活动,深受广大游客喜爱,在活动点不少游客排起长队。创造了爆款文创的甘肃省博物馆则在艺术生活馆二楼打造文创IP沉浸式主题展览空间——“绿马和朋友们之家”,将“绒化博物馆”“甘肃(不)土特产”两大系列的文物形象融入日常生活。会客厅、书房、运动场、卧室、厨房等多个温暖有趣的场景吸引了众多游客参观。

同时,随着博物馆展览内容与形式的不断创新,文创产品正通过多样化的形式将历史元素转化为游客喜爱的消费品,成为文化遗产与现代消费者之间的重要桥梁。

记者在湖北省博物馆看到,编钟纹样冰箱贴、越王剑U盘、“一馆青丝·凤凰于飞”发簪等文创产品受到游客热捧。据湖北省博物馆文创发展部主任王亮介绍,博物馆以越王勾践剑、曾侯乙编钟、梁庄王金器“三大镇馆之宝”为原型开发产品,注重兼具文化内核与现

代审美。例如热销的“一馆青丝·凤凰于飞”发簪,就将凤翅纹样简化为灵动的造型,既传神又适配日常穿戴。目前,湖北省博物馆累计开发文创产品超5000款,在售约600种,年轻消费群体占比达七成。

建设多元化消费场景
“一博一咖”已成为常态

从“在博物馆里喝咖啡是一种怎样的体验”的新奇探索,到如今咖啡店逐渐成为博物馆的标配设施,博物馆与餐饮行业紧密融合,共同打造出多元化的消费场景。

三星堆博物馆中的堆堆堆咖啡馆自开业以来便受到游客的青睐。其推出的多款具有“堆”味属性的特调咖啡饮料,让游客通过一杯咖啡即可感受“三星堆味道”。同时,印有三星堆博物馆标志性的文物图案的包装带给旅客更多惊喜体验。北京故宫博物院的故宫角楼咖啡馆让游客无须“进宫”,就能享有“宫廷咖啡”“康熙最爱巧克力”等颇具创意的饮品。现在,故宫角楼咖啡馆已成为游客热衷打卡的网红地。

天津国家海洋博物馆的抱抱地球咖啡馆则被游客誉为“海上书吧”。这里坐拥全景落地窗,窗外碧波万顷,海天一色,让游客仿佛置身于海洋的怀抱之中。咖啡馆内还设开放式书架,陈列海洋科普、航海历史等主题书籍。游客可一边品尝咖啡,一边翻阅《深海探秘》《郑和下西洋》等读物,享受“面朝大海,书香满屋”的独特体验。

上海市历史博物馆打造海派风格咖啡馆、苏州博物馆联合肯德基打造“博物苏州 自在江南”主题餐厅……越来越多的博物馆将咖啡、饮食、艺术集合在同一空间,让传统文化与当代生活交融融合。

打通文化供给“最后一公里”
让文化消费浪潮持续涌动

数据显示,今年“五一”期间,全国博物馆接待游客数量超6000万人次,同比增长了17%。长沙博物馆副馆长刘

瑜介绍,“文博热”的持续升温体现了文化消费的旺盛需求。

文化消费新浪潮何以活力迸发、潜力无穷?多名受访专家认为,文化自信是根源,需求牵引是动因,政策支持是保障。

安徽省文旅创新发展研究院常务副院长张乐说:“传统文化消费持续升温背后,是青年一代的文化追求和审美观变化,所折射的不仅是一种消费现象,更是一种文化现象。中国年轻人在物质条件不断改善的情况下,已兼具了对中华优秀传统文化的感性偏好和理性认同。”

需求牵引是文化消费新浪潮发展的直接动因。国家统计局数据显示,我国居民用于文化娱乐的人均消费支出由2013年的577元增加到2023年的823元。“随着生产力水平不断提高和物质财富日益丰富,人民群众的文化需求相应地会有量的扩大与质的提升,人民群众对文化消费也会产生新的期盼。”湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员周小毛表示。

政策支持为文化消费新浪潮提供了坚实保障。近年来,国家出台了一系列政策措施,推动文化产业发展和文化消费繁荣。国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出,丰富消费惠民举措,举办系列文旅促消费活动;扩大特色优质产品供给,开发时尚国潮产品;丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。

“面对公众日益增长的文化需求,国家文物局将持续举办一系列精彩纷呈的陈列展览,为公众提供丰盛的‘文化大餐’。进一步扩大文创试点工作,支持博物馆开发更多的精品文创;大力发展‘云展览’‘云教育’‘云直播’,打造线上线下相结合的策展新模式;着力构建与经济社会发展、人民美好生活需要相适应的博物馆‘生活圈’,通过博物馆进社区、进校园以及流动博物馆等形式,打通文化供给‘最后一公里’。”国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示。

牌价值评价提供指引。

市场监管总局表示,该《标准》的实施有助于引领养老服务机构不断提升服务质量、培育服务品牌,更好满足老年人日益增长的多层次、高品质养老需求,对于养老服务产业规模化、集群化、品牌化发展具有重要意义。

(辛文)

通知明确,试点城市应为地级市及以上,包括各省(区)的省会城市、其他地级市和直辖市所辖区县。已纳入前两批试点范围的城市不得重复申报。第三批城市试点实施期两年,自实施方案批复之日起开始计算。

(欣文)

权威发布

养老服务业品牌价值评价国家标准发布实施

本报讯 近日,市场监管总局(国家标准委)发布实施《品牌价值评价养老服务业》国家标准(GB/T45491—2025)(以下简称《标准》),这是我国首个养老服务业品牌价值评价国家标准。

据介绍,《标准》给出了我国养老服务业品牌强度评价指标、品牌价值评价模型和评价过程,适用于对从事养老服务业的组织开展品牌价值评价。《标准》从有形要素、质量要素、创

新要素、服务要素、无形要素5个方面,细化给出衡量我国养老服务业品牌强度的46个指标,提出了开展养老服务业品牌价值评价的模型、方法和流程,为科学规范开展养老服务业品

今年将选择约34个城市试点中小企业数字化转型

本报讯 日前,记者从财政部了解到,为加大对中小企业数字化转型的支持,财政部办公厅、工业和信息化部办公厅发布通知称,2025年将选择约34个城市开展第三批中

小企业数字化转型城市试点工作。通知要求,扎实开展中小企业数字化转型城市试点工作,充分发挥企业创新主体作用,推动发展新质生产力,加快推进新型工业化。

图片新闻

江苏南京高淳区:

高口感水果西红柿采摘忙

本报讯(记者 魏静 □高晓平)近日,江苏省南京市高淳区桤溪街道都市现代农业产业示范园潘西家庭农场的吊蔓高口感水果西红柿进入收获期,平均亩产3000公斤左右。据了解,这种西红柿是根据科技生态绿色有机方法栽培。

图为5月11日,潘西家庭农场的温室大棚里,工人们正在采收水果西红柿,准备供应市场。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:黄芷凌

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元