

家电与家居的边界逐渐模糊

A man in a light-colored shirt and a Siemens lanyard stands in a Siemens exhibition booth. He is smiling and gesturing towards a display of various Siemens electrical components, including switches and outlets, arranged on a wall. The display is labeled with 'SIEMENS' and 'G67' series. To the right, there is a large panel with text in Chinese and English, including '冷热角阀, 防爆防', 'H/C', '冷热区分', '陶瓷阀芯', '防', and '一桶即用, 多重密封'. The background shows other parts of the exhibition space with more Siemens products and branding.

图为王欣正在介绍“曲美智家”的选品。

装领域的优势,为消费者一站式打造属于自己的“梦想智家”。在他看来,虽然各种机构调研的结果显示这个市场有八千亿元,但它只计算了全屋智能产品,实际所有电器都是智能产品的一部分,如果把汽车、大家电和智能穿戴等各种产品都加起来,人工智能物联网(AIoT)市场远超万亿元规模。随着未来新建房屋和旧房改造需求的增多,以及物联网、AI、智能机器人等技术的迭代升级,智能产品市场将迎来快速发展。

实际上,随着智能家电市场渗透率持续提升,行业正迎来新一轮发展机遇。众多企业加速布局智能家居领域,通过技术创新、场景化开发推动产品迭代升级,力求以更完善的智能生态体系或高质量服务满足用户对智慧生活的多元化需求。王欣所任职的曲美家居(以下简称“曲美”)正在其中。

王欣向记者介绍：“曲美已创立三十余年，从生产厂家起家，后来业务拓展至家装领域。如今曲美正在从传统家具制造向提供家具整体解决方案转型，提供一站式装修服务，致力于‘从毛坯房到梦想之家’的一站式服务重塑消费体验。如果有消费者想要打造全屋智能，那么我们会从装修开始为他定制方案。”他举例说：“有些智能家居在装修环节就需要考虑到。比如基础线路怎么走、智能网络怎样部署，家电是不是需要内嵌等。等到装修完了再买家电才开始考虑这些问题就已经来不及了，就需要重新拆墙一遍。”

在曲美家居整家体验馆,记者实地体验了其从空间设计、家具定制到软装搭配的“一站式整家解决方案”服务体系。工作人员现场展示了小米、华为两大品牌智能家居体系的运作方式。“目前,在智能家居领域,小米和华为因为布局很早,有了先发优势,消费者普遍选择这两家

对家居的想象,实则是人们对于“家”的想象。随着 DeepSeek 大模型、机器人等快速发展,人们对于智能家居的想象力再度被拓宽。许多智能家电产品都已接入语言大模型,展望未来,智能家居行业的发展前景令人充满期待。

一方面,家务机器人将全面接管家务,从扫地、拖地到洗衣服、做饭,甚至照顾老人和孩子,家务机器人将成为家庭中不可或缺的一员。石头科技总裁刚刚曾表示,未来的扫地机器人可以进化为家庭服务型机器人形态,实现叠衣服、切菜等更为多元的功能。

另一方面,一站式家装将成为未来家居行业的重要发展方向。消费者无需再为装修过程中的各种琐事烦恼,从设计、选材到施工、验收,一站式家装服务将为消费者提供全方位的解决方案,真正实现省时、省力、省心。

那么真正实现只动口不动手即可解决所有家务需要几年呢？面对记者的疑问，王欣表示：“电脑普及用了十几年，智能手机普及只用了几年。但按照如今的工业生产能力和互联网宣传速度，第一个拥有家务机器人的消费者和最后一个拥有家务机器人的消费者，相差的时间会非常短。我预计，未来两三年内国内家电商会实现物联网化，之后进入AI智能化控制阶段，然后再是家政机器人普及，普及进程因市场需求和技术进步有可能更快，而且成本也会降低，十年左右每个家庭都能住上心中的‘梦想管家’，而且中国的工业机器人技术的应用普及速度极有可能超过其他先进国家。”

或许在不久的将来,那位短视频博主在“95后全屋智能的家”中展现的场景将成为每个消费者习以为常的事。

[illegible]