产业活力迸发 国产玩具开启“品牌时代”

中国玩具自主品牌出口额占比跃升至65%，海外市场“拼图”再添亮色

近日，中国潮玩的身影频繁出现在各大国际展会上，并成为现场焦点。开普敦国际动漫展上，中国潮玩受到参观者的热烈关注。在刚刚落幕的广交会上，中国潮玩企业也以其创新设计和精湛工艺，吸引了众多海外采购商的青睐。与此同时，从洛杉矶门店蜿蜒至街角的排队人群，到巴黎老佛爷百货商店里法国年轻人争相拆“盲盒”，中国潮玩正重塑着海外消费者对“中国制造”的认知。

加价10%至20%购买

在美国，尽管中国潮玩品牌泡泡玛特旗下IP拉布布（Labubu）价格已从22美元涨至28美元，但消费者的热情丝毫未减。记者在社交平台上看到，天还未亮，加州的某购物中心门口已出现一条蜿蜒的长龙——人们裹着毛毯、坐在折叠椅上等待购买，有人甚至支起了简易帐篷通宵排队。在法国巴黎工作生活4年的卞玮用“爆红”来形容这一情况。她告诉记者，近来中国潮玩品牌门店前大排长龙的景象已成常态。

在泰国，拉布布已火了很长一段时间。近日，记者在泰国多家泡泡玛特门店看到，门店入口和出口处都设置了可伸缩的排队隔离带，并各自配备一名保安。据记者观察，在热门购物地区，高峰时段泡泡玛特店内基本都是人潮涌动的状态。就读于泰国诗纳卡宁威洛大学的大学生们告诉记者，拉布布3.0发售之后，他们早早就前往线下门店蹲守。“好多泰国人都特别喜欢中国潮玩，还会发帖分享购买心得体会。”一位大学生说。

深受玩具收藏爱好者青睐的曼谷玩具城Mega Plaza Saphan Lek汇聚超过600家商户，其中大部分店铺都在出售中国潮玩。记者了解到，当无法在其他实体店购买到最新发售的中国潮玩时，许多泰国消费者会选择到这里加价10%至20%购买。商户吉克告诉记者，近两年越来越多同行转型经营中国潮玩。“太火爆了，一点都不用担心没销路。”吉克说。

自主品牌出口额占比提升至65%

业内人士表示，在这场购买热潮背后，体现出的是中国玩具产业一种颠覆性的转变。传统认知中，“中国制造”的标签总与“性价比”“代工”绑定，国产玩具主要依靠价格优势领先，几乎没有能被消费者认知的玩具品牌。如今，中国潮玩品牌选择了一条新路径，即通过IP和创新设计撬动情感消费，品牌化已成为国产玩具产业的显著趋势。

《2025年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》数据显示，2024年，中国玩具自主品牌出口额占比提升至65%，反映出我国玩具产业从白牌向品牌进化的发展态势。

同时，中国潮玩品牌还借助AI、大数据技术创新产品设计。例如，广交会上，来自“中国潮玩之都”东莞的玩具企业结合AI技术，让玩具说出多种语言。有外国采购商说：“中国的玩具产业发展非常快，我真的很喜欢这些品牌的玩具。”

此外，中国潮玩能够引发广泛关注，离不开多元化的营销策略。例如，“盲盒”销售模式通过设置隐藏款和限量款，不仅提升了集齐全套潮玩的挑战性，并推高了相关开箱视频热度，从而大幅激发消费者的购买欲望。在开普敦国际动漫展上，一位南非零售商表示，尽管市场还处于起步阶段，但非洲消费者对中国潮玩的兴趣浓厚，尤其是对“盲盒”这种新颖的销售方式。

当前，中国潮玩产业通过独特的产品设计、多元化的营销策略以及注重国际化的发展战略，开始突破不同的文化背景与地理界限，逐渐成为具有跨文化意义的全球消费品。北京市社会科学院副研究员王鹏告诉记者，中国潮玩以跨国艺术家联名和本土化IP定制，转向“文化+设计”的溢价模式。同时，依托社交平台，以“低成本+高互动”的方式实现广泛传播。从战略价值来看，这种模式契合了全球范围内年轻消费者对情绪价值的强烈需求。此外，完善的供应链体系也为中国玩具产业发展提供了关键支撑。（综 合）

聚焦文旅

内蒙古察右前旗：文旅新场景激发消费新活力

本报讯（记者 **闫 廷 □ 宋东升**）“五一”假期期间，内蒙古察右前旗提前谋划、精心策划，积极更新场景、创新玩法、焕新体验，推出了涵盖精彩节目、趣味活动、景区优惠等层次丰富、亮点纷呈的“文旅大餐”，有效满足了广大市民和游客对假日旅游的新需求和新期待。

走进位于“乌兰察布之夜”的MAX运动工厂内，此起彼伏的尖叫与欢呼声从巨型滑梯顶端传来，而戴着头盔的车手们正在卡丁车赛道上演“速度与激情”。记者注意到，今年的“五一”假期，MAX运动工厂特别推出游客购买门票后转发朋友圈，即可参与“开盲盒”“砸金蛋”等趣味活动。同时，现场还安排了巨型小丑与游客互动。

“运动工厂有淘气堡、大滑梯等项目，还能参与‘砸金蛋’‘开盲盒’活动，孩子们玩得很尽兴。这里的安全措施也挺到位，家长比较放心，非常适合假期带孩子来游玩。”游客张梦婷说。

与此同时，在内蒙古察右前旗南村大中小学劳动教育研学实践基地的赶海体验区，几个穿着连体防水衣的小朋友正蹲成一排，攥着网兜专注地捞取水中的小鱼。整个鱼塘回荡着孩童天真烂漫的欢声笑语。

“今年‘五一’假期我们推出了单人门票19.9元的优惠价格，游客转发朋友圈还能获赠门票。此外，为了丰富游客体验，我们新改造了赶海体验区，小朋友们可以在里面挖沙、捞鱼。”察右前旗旅游投资开发有限公司副总经理梁晓伟说。

据了解，假日期间，察右前旗文旅部门实行领导带班、24小时值班工作制度，不断提升全旗文旅产品服务品质和文旅市场服务体验，全力为“五一”假期保驾护航。“五一”特色旅游活动的推出，有效带动了察右前旗文旅消费增长，也进一步提升了区域旅游品牌知名度。接下来，察右前旗将持续深挖旅游资源潜力，优化旅游产品供给，打造更多满足不同游客群体需求的文旅项目，为广大市民和游客带来更优质、更丰富的旅游体验，推动当地文旅高质量发展。

企业动态

江苏昆山农商银行首笔海外人才外汇便利化试点业务落地

本报讯（记者 **汪宏胜 □ 章 嵘**）江苏昆山农商银行积极响应国家外汇管理政策，进一步优化引才引智环境，畅通海外人才创业创新道路。近日，江苏昆山农商银行落地首笔海外人才外汇便利化试点业务。这标志着该银行在优化外汇业务服务流程、便利金融服务供给等方面迈出了重要一步。

江苏昆山农商银行的客户许先生作为江苏省昆山市“双创人才”，符合《国家外汇管理局关于进一步优化海外人才用汇便利化试点的通知》以及《国家外汇管理局江苏省分局关于在全省开展海外人才用汇便利化试点的通知》中的相关条件。江苏昆山农商银行积极行动，通知用人单位先行提交了许先生的身份资料、雇佣关系及收入证明、税务代扣代缴、授权文件等相关材料。在完成收入总额的核定后，许先生只需携带其身份证件及银行卡，即可在核定额度内自主办理购付汇业务。这一便利化业务极大简化了业务办理流程，提升了客户在外汇业务办理过程中的体验，打通了外汇便利化业务的“最后一公里”。

今后，江苏昆山农商银行将继续加强与政府部门用人单位的沟通协作，进一步了解海外人才金融需求，用好外汇政策，不断优化外汇金融服务，为更多海外人才在昆山市创新就业提供强有力的支持。同时，也将持续关注外汇政策动态，积极探索创新金融服务模式，助力昆山地区经济高质量发展。

吉林长春山野菜“牵手”农文旅

美食季“别有滋味”

本报讯（记者 **王春宝**）近日，长春·九台第八届汎遇山野菜美食文化旅游季（以下简称“美食文化旅游季”）在吉林省长春市九台区土们岭街道马鞍山村汎遇欢乐谷举办。

美食文化旅游季由吉林省亚汶生态农业发展有限公司举办，以“春享汎遇·寻味九台”为主题，围绕乡村旅游、文化体验、红色教育、特色美食等内容，开展多项特色农文旅活动，为游客奉献了一场集美食体验、非遗文创、休闲娱乐于一体的春季旅游盛宴。

欣赏风光、品尝美食、观看特色演出、购买山野菜……美食文化旅游季开幕首日，大批游客便来到马鞍山村，踊跃参与各项活动。“今天特别开心。”游客邹巍欣喜地说，“第一次知道山野菜有这么多种，我要买些带回去尝一尝。”

记者看到，除山野菜集市外，美食文化旅游季还设置了非遗文创展销、互动游乐等区域。其中，在露营美食区，游客可体验自助火锅、烧烤，尽享户外露营的乐趣。互动游乐区则新增了成人“抓鸡区”及儿童“摸鱼区”，增强了游客参与感，成为美食文化旅游季的亮点之一。

热热闹闹的美食文化旅游季为马鞍山村的旅游产业再添了一把火。近年来，马鞍山村不断创新文旅业态，打造了九台区红色教育基地、马鞍山村史馆、汎遇山居现代民宿、如美乡村特色民宿、汎遇欢乐谷等项目，形成了森林氧吧休闲徒步、红色文化教育体验、天然生态健康美食、乡村记忆经典民宿等特色文旅产品。

增加资源保障 增强装运能力

陕煤运销集团轮迪公司煤炭集装箱发运量达681万吨

本报讯（记者 **樊春勤 □ 罗小娟**）截至4月底，陕煤运销集团轮迪公司煤炭集装箱发运量达681万吨。其中，集装箱单日装车达28列，创历史新高。

今年以来，面对国内煤炭市场“供强需弱”、价格急剧下行的严峻形势，陕煤运销集团轮迪公司抢抓重点线路增量机遇，优化运行方案，细化调度管理，全力提升煤炭集装箱运输效能。

同时，陕煤运销集团轮迪公司充分发挥集装箱运输方便、快捷、环保、经济的优点，集中精力挖潜能、促上量、提效率，着重从增加资源保障、增强装运能力、提升运转效率等方面入手，确保集装箱装运的优先性以及箱体循环的高效性，不断扩大煤炭集装箱发运量。

消费提示

相关国家标准5月已正式实施

线下购物“无理由退货”怎样操作

推荐性国家标准《售后服务 无理由退货服务规范》5月1日起正式实施，对无理由退货的退货条件、退货流程、服务监督与评价等给出了建议。记者就消费者关心的问题采访了市场监管总局相关司局负责人。

线下无理由退货为何难？

问：为什么线下（现场）销售的商品无理由退货和线上销售相比更难实现？

答：线下销售的商品无理由退货难主要因为网购商品无理由退货是强制性要求，线下销售的商品无理由退货则是“经营者自愿承诺”。

消费者权益保护法第二十五条规定，经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由。因此，网购商品七日无理由退货是经营者的法律义务，也是消费者的合法权利。同时，市场监管总局出台了配套规章《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》，网购无理由退货商品完好标准、运费承担、退货程序等均有明确规定，因此网购商品七日无理由退货容易，实践中执行较好。

线下销售的商品无理由退货则实行“经营者自愿承诺”原则。这主要是因为，线上交易中，消费者“所见”不一定是“所得”，“无理由退货”符合非现场交易的规律和特征。线下交易中，消费者能够现场体验、现场验收商品，购买商品后无理由退货将不合理增加经营者成本。因此，消费者权益保护法第二十四条明确，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，即线下销售的商品有质量问题，经营者承担退货义务，是“有理由”退货。

线下无理由退货应该如何操作？

问：线下无理由退货应该如何操作？

答：对于线下无理由退货，《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》中提出“鼓励实体店承诺无理由退换货”。鉴于线下无理由退货是实体商品销售经营者“自愿承诺”行为，标准在借鉴河北、江苏、安徽、山东、四川、重庆等地实践经验的基础上，兼顾保障消费者合法权益和不增加经营者负担，对相关要求给出细化建议。

关于线下无理由退货的商品范围，要求经营者应根据自身经营条件和经营商品属性明确适用于无理由退货的商品范围，按照承诺的可无理由退货商品范围为消费者办理退货。对于承诺开展无理由退货服务的经营者，标准要求经营者应在营业场所醒目位置以标注、张贴、悬挂、摆放、电子屏等形式对承诺无理由退货的商品范围、无理由退货承诺内容等进行展示，并在销售过程中主动告知消费者。鼓励具备条件的线下经营者将适用无理由退货的商品和其他商品进行合理隔离摆放，方便消费者辨识。

关于退货有效期限，基于自愿承诺原则，标准提出，线下无理由退货有效期限按经营者承诺的时间或由经营者与消费者双方共同协商约定，有效期限自经营者向消费者交付商品之日起计算。

关于退货方式，标准提出，选择无理由退货的消费者可凭购物凭证，携带商品及配件、赠品、保修卡、说明书及外包装等，前往经营者门店或通过双方约定的退货方式，向经营者提出退货申请。

关于退货流程，标准提出，经营者在收到退货申请后，应根据承诺或双方约定，确认是否符合无理由退货条件。对于符合条件的，应受理退货，告知退货形式、时限等信息，并按无理由退货承诺或双方约定办理退货退款；对于不符合条件的，不受理退货，并告知消费者不受理原因。

线上线下的监管有何不同？

问：对于无理由退货服务，线上线下的监管有何不同？

答：从监管来看，经营者拒不履行网购商品七日无理由退货义务的，依据消费者权益保护法实施条例，由市场监督管理部门或者其他有关行政部门责令改正，并可给予警告、没收违法所得、罚款等行政处罚。

经营者拒不履行线下销售的商品无理由退货承诺的，则承担民事违约责任。市场监管等部门可以对其进行行政指导，督促其履行无理由退货承诺，但不能依据消费者权益保护法及其实施条例进行行政处罚。

《售后服务 无理由退货服务规范》作为推荐性国家标准，明确现场销售经营者应按承诺内容或双方约定向消费者提供无理由退货服务，“无理由退货”不再是线上专属，有助于进一步优化消费环境，让消费者放心、安心消费。

（人民网）

产业观察

吉林长春汽车经济技术开发区项目建设“疾驰竞速”

本报讯（记者 **王春宝**）在吉林省长春市汽车经济技术开发区，一批打基础、利长远的重大项目正拔节生长，为吉林经济高质量发展持续注入澎湃动力。

走进奥迪一汽新能源汽车有限公司焊装车间，科技感扑面而来。智能生产线有条不紊地运行着，高度自动化的机械臂占据“C位”，精准高效地组装零部件。作为奥迪在中国的首个纯电动车型生产基地，该生产基地整合了完整的汽车生产价值链，配备了冲压车间、焊装车间、涂装车间和总装车间。

在一汽弗迪新能源科技有限公司的生产车间内，工人正专注地调试设备，机器人则在生产线间往来穿梭。自2024年第一季度项目投产以来，一汽弗迪新能源科技有限公司已为红旗、解放等品牌多款主力车型提供动力电池解决方案。其中，乘用车领域覆盖纯电与换电技术路线，商用车领域实现重型电动卡车电池批量配套。

从项目落地到产业生态成势，长春市汽车经济技术开发区以系统思维谋划高质量发展，全力推动重点项目建设。今年，长春市汽车经济技术开发区计划建设5000万元以上项目120个，总投资超过1000亿元。其中，新建项目24个，续建项目96个。预计5月份项目开工率和入库率实现100%。

西安高新区草堂科技产业园：龙头企业带动新能源汽车产业崛起

本报讯（记者 **樊春勤 □ 张静攀**）近年来，随着新能源汽车技术的变革创新，汽车产业版图快速变迁，西安高新区由此一跃成为全国最大的新能源汽车产业基地之一。在西安高新区新能源汽车产业崛起过程中，草堂科技产业园扮演着重要角色。

据了解，草堂科技产业园成立于2009年。园区新能源汽车产业经过16年的发展，聚集了以比亚迪汽车、弗迪电池、佛吉亚、延锋汽车等企业为龙头的新能源汽车产业集群，产值规模超千亿元，年产能达140万辆。

尤其是建设实力高新、科创高新、品质高新、幸福高新“四个高新”以来，高新区在草堂科技产业园加快布局。2024年，草堂科技产业园新能源汽车年产量跃升至107万辆，增长3.2倍；产值超过1500亿元，增长4.8倍。

经过近几年的快速发展，目前，我国新能源汽车产业已进入新的发展阶段。面向未来，草堂科技产业园将多措并举，进一步提升新能源汽车产业集群的核心竞争力。

建设锂电池全产业链生产基地

宁夏石嘴山锂电池产业加速提质增效

近日，随着宁夏星凯新能源科技有限公司（以下简称“星凯新能源”）年产10万吨锂电池负极材料二期项目正式投产，宁夏石嘴山市锂电池产业再添发展新动能。目前，石嘴山市已聚集8家锂电池相关企业，加速构建覆盖前中后端的“原料加工—成品生产—循环利用”的完整产业链。

记者走进星凯新能源的智能化生产车间，发现其自主研发的“装炉吸尘装置”高效运转。这项专利技术使得石墨化炉粉尘收集效率提升28%，每年可减少原料损耗5%。“我们通过箱式炉工艺升级，将空间利用率提高30%，单炉产量突破传统工艺限制，每吨产品电耗降低560千瓦时。”该公司副总经理吴冠廷介绍，企业已构建从焦煤加工到筛分成品的全流程技术体系，关键工序智能化率达68%，产品能量密度比行业平均水平提升5%，2024年产能同比增长36.5%。

此外，星凯新能源持续加码创新投入，与中南大学及多所科研机构建立长期合作关系。2024年研发经费突破400万元，今年计划再投入800万元至1000万元，攻关低成本制备技术。据了解，2020年以来，石嘴山市累计获批锂电池科技项目22项，带动企业投入研发经费4700余万元。

如今，在石嘴山市锂电池产业版图上，既有星凯新能源、瑞鼎新材等锂电池负极材料生产商，也有巴斯夫杉杉年产5万吨正极材料项目和宁平志合年处理3万吨正极材料的循环利用企业。今年，石嘴山市实施的4个锂电池产业项目计划总投资3.5亿元，达产后将形成每年18万吨负极材料、4万吨前端加工和3万吨循环利用的产能。

“我们的锂电池产业已从补链填空迈向提质增效阶段。”石嘴山市科技局相关负责人说，通过引导企业采用真空输送、集成控制等先进技术，石嘴山市锂电池企业已实现生产过程超低粉尘排放，全部配套建设余热回收系统，工业用水循环利用率达100%，石墨化环节碳排放较传统工艺下降11%，单位能耗较行业平均水平降低5%，关键设备智能化覆盖率逾80%。

“下一步，石嘴山市将围绕建设锂电池全产业链生产基地的目标，招引、配套锂电池产业项目，逐步构建完整产业链。预计到2027年，锂电池材料年产能将突破30万吨，形成年产值约50亿元的产业集群，逐步成为西北地区新能源材料领域的重要增长极。”石嘴山市科技局相关负责人说。（宁夏新闻网）

公告栏

拍卖公告

受托，我公司将于2025年5月26日10:00。以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：朗州中路545号门面租赁权（第二次），首年租金参考价：1.4568万元，竞拍保证金：0.3万元。二、于公告之日起至2025年5月23日在拍卖标的所在地进行展示（周末及节假日除外）；三、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。1、竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织（法律法规和文件有限制的除外）。2、在参与市直行政事业单位国有资产出租和处置工作有违约记录的，不得参与竞拍。3、竞买人为个人的，报名时提交居民身份证（正、反面）；竞买人为法人或其他组织的，报名时提交营业执照，法定代表人身份证（正、反面）等相关资料。4、凡办理好数字证书及电子签章，符合本公告要求足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。四、本次网上公开出租活动网上报名时间为2025年5月12日9时起（以网上交易系统服务器时间为准，下同）至2025年5月26日10时止。五、竞价人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。保证金交纳截止时间为2025年5月26日10时。本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间为2025年5月26日10:00（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上各标的资源详情页面上公示的为准。七、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。八、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。九、另于2025年5月19日10:00，在本公司的拍卖大厅，面向社会公开拍卖：一台报废车（号牌为：湘J00168）。参考价：0.2万元；竞拍保证金：0.2万元。十、展示时间、地点（周末及节假日除外）：2025年5月15日至2025年5月16日，拍卖标的所在地。十一、竞买人须为依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其他组织。但国家法律法规禁止的和失信人员（组织）不得参与竞买。十二、竞买人应具有省级商务部门颁发的《报废机动车回收拆解企业资质认证书》、依法登记核准具有报废机动车回收拆解企业的工商营业执照。十三、竞买人须按规定全额交纳竞买保证金，办理竞买登记手续，其他详见《竞买须知》。十四、竞买人可于2025年5月16日9时至16时，持有效身份证件及相关资料、报名费到常德商会大厦28楼报名。保证金截止时间为2025年5月16日16时。（注：竞拍保证金账户信息详询本公司）。联系人电话：肖先生13908417719。

湖南同正拍卖有限公司
2025年5月12日

拍卖公告

受委托，我公司定于5月21日下午15:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖630单工位卧式加工中心1台，台湾T8混合多轴车铣复合1台，哈泰精机i-42u车铣复合加工机1台，塔吊，球磨机，数控机床等闲置设备一批。展示时间：2025年5月9-5月20日。展示地点：江苏宿迁市和苏州昆山市。联系方式：崔先生18232247289。

衡水中拍拍卖有限公司

拍卖公告

我公司接受委托，于2025年5月20日上午9时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价形式公开拍卖标的：七台河市供排水有限责任公司拟处置抵账房产拍卖会，房产位于七台河市茄子河区新东方家园A区四期（幸福里）14号楼1单元10层1003号，建筑面积71.2㎡。起拍参考价192240元。展示日期、地点：2025年5月13-16日在标的物所在地展示，联系人：张先生联系方式：15619471111。报名登记手续：一、请在中拍平台上完成注册登记并进行实名认证（个人：身份证原件企业：营业执照、法人身份证）；二、拍卖保证金叁万元整（交款方、竞买方和成交后登记所有人三者名称必须一致，否则报名审核不予通过）。拍卖保证金账号：23050169555100001900。开户行：中国建设银行七台河市分行户名：黑龙江省祥挚拍卖有限责任公司。登记地点：七台河市桃山区桃北街道学府路260号（市城管局旁）祥挚拍卖。报名截止日期：2025年5月19日16时。咨询电话：0464-8845555 15619471111微信公众号：七台河市祥挚拍卖。

黑龙江省祥挚拍卖有限责任公司

拍卖公告

受委托，我公司近期将对以下标的进行公开拍卖：一、拍卖标的：哈弗牌小型普通客车两辆。二、拍卖时间：2025年5月19日上午10时。三、拍卖地点：公司拍卖厅。四、预展时间及地点：2025年5月13日--14日，标的物所在地。五、竞买资格：自然人报名需提供身份证原件及复印件两张；企业报名需提供营业执照、法定代表人身份证、代理人身份证原件及加盖公章的复印件两张以及授权委托书原件。六、竞买保证金：金额及帐户请来电详询，截止时间为2025年5月16日下午17时止。七、咨询电话：0313---4162208。

张家口国融拍卖有限公司
2025年5月12日

注销公告

哈尔滨市联创网络文化发展中心（统一社会信用代码：52230100MJ0A828412）经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃。特此公告！

遗失声明

沧州优沃管业有限公司（统一社会信用代码）91130921MAE1NW3M5R遗失公章：1309035015432，声明作废。

遗失声明

天津市固达窗业有限公司（统一社会信用代码：91120222741353049T）遗失公章，财务专用章，发票专用章，法人章（张强）各一枚，声明作废。

遗失声明

古县创鑫劳务服务部（社会统一信用代码：92141025MAC9K9457M）公章丢失，声明作废。

遗失声明

淮安市妇女书法研究会遗失公章：3208910078142，声明作废。

遗失声明

襄城县同慎德中医馆有限公司（统一社会信用代码：91411025MA9M4DMG1Y）遗失公章：4110250034619，声明作废。

遗失声明

永康市金高广告有限公司遗失公章：3307220090208，声明作废。

作废声明

北京嘉奥广悦商贸有限公司（统一社会信用代码：91110112MA01KFFU92）作废公章，财务专用章，发票专用章，合同专用章各一枚，特此声明。

作废声明

北京市光华皮鞋厂（统一社会信用代码：91110112102467779X）作废公章一枚，特此声明。

登报电话：13080793002