在小镇花海漫游,在山间学习采茶,在古村落体验非遗……近年来,“奔县游”成了不少旅游爱好者的“心头好”。据《中国县域旅游竞争力报告2024》显示,2024年中国旅游百强县旅游总收入、旅游接待人次较上年增长均超三成;旅游总收入与县域地区生产总值之比平均为68.4%,较上年提高7.0个百分点。

“奔县游”的火热,让不少曾经不为大众熟知的地名走入游客视野,有的县域通过持续创新仍在吸引游客反复“打卡”。

挖掘本土资源 取材当地文化

县域文旅:因“地”制宜

近年来,随着乡村振兴战略的深入推进,县域旅游迎来了新的发展机遇。

竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构联合发布的《中国县域旅游竞争力报告2024》显示,2024年中国旅游百强县旅游总收入、旅游接待人次实现双增长,较上年增长均超三成;旅游总收入与县域地区生产总值之比平均为68.4%,较上年提高7.0个百分点;旅游资源品质持续提升,“国字号”资源数量稳步增长;航空、铁路、公路等交通通达条件全面提升,中高端酒店持续加码下沉县域市场;生态环境优势继续巩固提升,环境质量呈稳中向好态势。

在“旅游+”模式的推动下,各地纷纷探索出独具特色的旅游发展路径,实现了文旅深度融合,为县域经济注入了强大活力。

在文旅融合政策的推动下,“以文促旅,以旅兴文”成为重要的指导思想和发展路径。在“旅游+文化”模式下,各地通过活态化展示非遗古法手作、体验化传承农耕文化等方式,将文化与旅游深度融合,已产生了许多优秀案例。例如,湖南雨花非遗馆聚集了359个非遗项目,通过社会化的策划与运营,构建起非遗传承与传播功能兼备的文化空间,满足市民游客“吃非遗”“玩非遗”“赏非遗”“学非遗”“购非遗”的需求。

“旅游+农业”模式通过将农事活动与休闲旅游度假相结合,为游客提供丰富的农耕体验。“五一”假期,泰山区休闲农业热度飙升,成为旅游目的地热门之选。泰山区积极探索“文化+产业+生态”融合模式,将闲置宅院改造成民俗体验工坊,形成“一户一品”的特色业态,带动村民增收致富。5月1日当天,泰山区游客接待量高达2.5万人次,其中核心村王林坡村接待游客1.2万人次。

“旅游+体育”模式通过举办各类体育赛事和活动,吸引游客参与,带动相关产业发展。河北秦皇岛首钢赛车谷打造“首钢赛车谷公园”,融合体育元素和文旅特色,推出汽车模型展览、公园露营、汽车文化研学等新产品新业态。而海南万宁凭借其优美的海岸线,发展冲浪、潜水、摩托艇等运动项目,擦亮“活力海岸”名片,实现“旅游+消费”的带动作用。

在“旅游+”模式的推动下,县域旅游正朝着多元化、个性化、品质化的方向发展。未来,随着更多创新模式的探索和实践,县域旅游有望成为推动乡村振兴和区域经济发展的新动力。

(综 合)

声 音

让年轻人与老县城实现双向奔赴

在中国广袤的土地上,县城以其独特性,成为外界观察中国社会的一个重要窗口。它代表着传统与古老,承载着丰富的社会文化内涵。县城中的地方性知识,如传统手工艺、民俗文化、地方美食等,都是中国文化的重要组成部分。这些地方性知识不仅丰富了中国文化的内涵,也为县城的发展提供了独特的资源。例如,一些县城通过举办民俗文化节、传统手工艺展览等活动,展示了地方文化的独特魅力,吸引了大量游客前来体验。

正因如此,“奔县游”成为了一种新的旅游潮流,越来越多的年轻人将目光投向了老县城。

年轻人的涌入为县城带来了新的思想、新的生活方式和新的消费观念,让古老的县城触摸到时代的脉搏,焕发新生机:年轻人的消费观念更加注重体验和品质,他们愿意为独特的文化体验和高品质的服务支付费用;年轻人喜欢记录、热衷分享,他们通过社交媒体、网络平台等渠道,将县城的美景、美食和文化推向了更广阔的舞台。贵州省榕江县举办的“村超”等赛事,吸引了大量年轻人的关注和传播,不仅提升了当地的知名度,也带动了相关产业的发展——这样的案例屡见不鲜。

“奔县游”是老县城与年轻人之间一场彼此成全、意义深远的双向奔赴——为县城带来了新的发展机遇,也为年轻人提供了全新的生活体验。

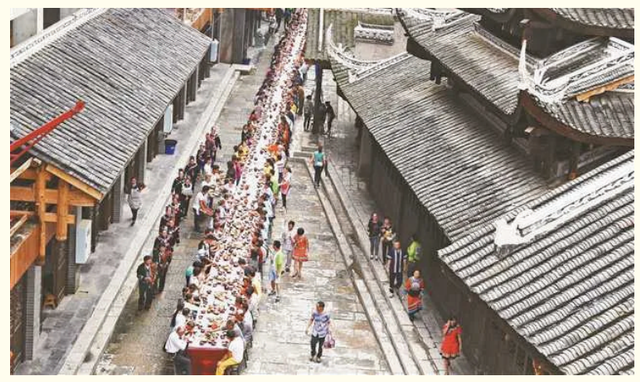
为何年轻人喜欢“奔县”?一是年轻人在城市中面临巨大的压力和挑战,县城的稳固感和烟火气成为了他们心灵的慰藉。县城的生活节奏慢、城市客流小、物价相对较低,为年轻人提供了稀缺的情绪价值。身处其中,能让人感到更加安心和舒适。二是许多县城如同“沧海遗珠”,散落着丰富的历史故事和文化底蕴。年轻人通过沉浸式参与当地的文化活动、探访历史遗迹等,能不断挖掘“故事感”。

老县城与年轻人的双向奔赴,是一场意义深远的时代交响。县城旅游要长久发展,既需要读懂自我,也需要读懂年轻人:县城需要深入了解自身的文化、历史和自然资源,挖掘独特的地方性知识,展示地方文化的独特魅力;还需要深入了解年轻人的需求和兴趣,提供更加丰富多样的旅游产品和服务。如此,老县城和年轻人将共同走向诗与远方。(方 唐)

“奔县游”正火热

图为新疆塔什库尔干塔吉克自治县“彩云人家”民俗村,当地村民与游客分享食物。 徐宏岩 摄

图为陕西省汉中市洋县利用生态及文化资源打造的乡村稻田画。齐波 摄



图为游客在重庆市彭水县蚩尤九黎城品味苗家长桌宴。赵勇 摄

五十三项『顺义造』科技创新成果亮相北京科博会

2025年5月8日至11日,第二十七届中国北京国际科技产业博览会(简称“北京科博会”)在北京国家会议中心启幕。作为首都创新驱动发展的前沿阵地,顺义区以“智创融合·领航未来”为主题,打造600平方米“北京创新产业集群示范区”展区。

本届北京科博会,顺义展区遴选42家高精尖科技企业的53项科技创新成果参展。新能源智能汽车领域,理想MEGA、北汽极狐阿尔法S5等成果展示了顺义在新能源汽车领域的前沿技术与实力;第三代半导体领域,晶格领域携最新技术成果参展,展现产业魅力;航空航天领域,云遥宇航通过产品展示与解析,立体呈现顺义航空航天产业的蓬勃活力。

此外,顺义展区还展示了其他高端制造领域成果。北京迈基诺基因科技股份有限公司以“GenCap基因捕获”技术为核心,展示一流基因检测服务;北京阿法龙科技有限公司携Alpha H100头戴式计算终端亮相,为企业提供智能高效数字化方案;北京太蓝新能源有限公司展出固态系列电池,该电池在大幅提升快充电池安全性能的同时,将能量密度提升20%,让观众充分领略顺义的科技魅力。

下一步,顺义区将通过政策引导与精准服务,推动科技企业创新发展,为产业集群生态构建与科技成果转化提供坚实支撑。

(于秋菊)

以匠心铸饰品

“五一”沈阳苏工金作工坊“打金”火爆

图为设计师正向消费者讲解设计理念。

□ 本报记者 姜永腾

“五一”假期,沈阳消费市场热度攀升,苏工金作沈阳店凭借其非遗技艺与文化底蕴,成为珠宝消费市场的焦点,吸引众多消费者打卡。

“打金”工坊受热捧,非遗工艺展魅力

“五一”首日,沈阳大悦城C馆苏工金作工坊内人头攒动,预约团购的客户络绎不绝。木制的首饰加工台与样品展示区引人注目,“打金”锤敲打声不绝于耳。工坊门口游客络绎不绝,有游客被苏工金银细作技艺与珠宝首饰吸引,纷纷驻足拍照。

“我想给自己打一只新手镯,这个款式可以吗?”一位客户定制了苏工原创的“吉言三宝”聚宝盆款首饰,寓意财源滚滚。“这是我结婚时买的金戒指,还有几个3D小挂件,想打一个满錾吉言手镯。”顾客与设计师讨论细节,挑选着喜欢的图案。不到一小时,经过“打金”师傅的加工,老旧首饰变网红款,客户爱不释手。

苏工金作,为何如此火爆出圈呢?

自2007年珠宝定制服务兴起,“打金”客户群体日益年轻化,年轻白领成主力军。消费者不再满足于千篇一律的首饰,而是渴望通过手工定制,拥有独一无二的个性化首饰。他们会带着旧金或金条来工坊定制,不仅亲自挑选款式与纹饰,更愿意参与制作过程,留下自己的专属印记。对于追求个性和体验感的客户来说,定制珠宝既是一种独特生活态度的表达,也是珠宝收藏与投资的理性选择。

定制服务显个性,传统现代相融合

记者在苏工金作沈阳店内看到,展示的首饰从传统的花丝镶嵌、錾刻款式到当代时尚珠宝设计款式应有尽有,传统与现代在这里完美融合。苏工金银细作技艺作为中国传统工艺的瑰宝,凭借精湛的技艺、精细雅巧的风格和深厚的文化底蕴,备受珠宝爱好者的青睐。一位正在店内选购珠宝的消费者表示:“苏工金作的魅力在于它的精致与细腻,每处细节都能感受到手工艺的温度。”她还提到,自己一直对苏工金作原创款情有独钟,这次特意趁着“五一”假期前来选购心仪的首饰。

“五一”期间,苏工金作沈阳店推出了200余款新样式手镯吊坠,800余条吉言与祥纹錾子,从简约的日常佩戴款到华丽的高端定制款,这些新品不仅在设计上融入了现代时尚元素,更在工艺上保持苏工金作的非遗工艺水准,吸引了众多消费者的关注。在珠宝定制区域,记者看到,有消费者正在与设计师讨论设计细节。一位正在定制珠宝的消费者表示:“自己参与设计的珠宝,更有意义和个性。苏工金作的定制服务让我感受到了苏州手工艺的温度,也让我对定制珠宝有了更深的理解。”

苏工金作精心策划了一系列主题活动,并在店内设置了珠宝定制区域,让消费者亲自参与设计和制作,体验传统工艺魅力。“我们希望通过不断创新设计,将苏工金作的传统工艺与现代时尚相结合。”苏工金作导购在接受记者采访时表示。

优质服务提升体验,文化传承更显担当

苏工金作休息区配备了免费苏式茶饮、苏式点心并提供免费按摩券、免费停车券等多项服务;同时,还设置了打卡拍摄区域,突出产品细节与佩戴效果,提供《收藏证书》写明详细定制信息,让消费者放心消费。这种结合技艺文化展示与高端体验的模式,不仅降低了运营成本,还增强了消费者的参与感和信任感,形成了独特的商业逻辑。

一位刚刚购买了珠宝的消费者向记者表示:“苏工金作的产品不仅质量好,设计精美,服务也很到位。这次“五一”的优惠活动让我感受到了满满的诚意。”

苏工金作还在工坊内设置了传统文化体验区,苏工工匠展示了传统苏工花丝镶嵌、手工錾刻等工艺,吸引众多消费者拍照。苏工金作工坊负责人金露表示:“通过这样的体验活动,我们希望让更多人了解苏工金作的传统工艺,传承和弘扬传统文化。”“五一”期间,店内举办了多场文化讲座,邀请珠宝专家和非遗“打金师”为客户讲解珠宝设计与非遗文化知识,让传统文化在都市中焕发生机。客户从中可以感受到,苏工金作的火爆仅原因不仅在于其工艺精湛、设计独特,更在于其对传统文化的深刻理解和传承。

良物虽集京师,工巧则推苏郡。苏州是宋、明、清三朝御用金银玉作的重要制作地之一,其精湛的技艺和独特的风格在中国工艺史上占据着举足轻重的地位。早在宋徽宗时期,苏州便设立了“造作局”,专门负责为皇室制作金银玉器等御用品,众多金银玉匠入局服役,开启了苏州金银细作技艺皇家御用的辉煌篇章。

苏工金作的工匠们,坚守“三不”匠心——不偷料、不省工、不取巧。苏工金作黄金加工工艺流程严谨细致,从原料重量复核、熔金到尺寸确认,都做到标准化、规范化管理;凭借“千锤百炼”的耐心与专注精心打磨每一件作品,赋予金属生命的温度。这种追求极致的工匠精神,使苏工金银器超越了单纯物的功能,成为承载文化意蕴的艺术品。这让苏工金作在现代市场中脱颖而出,成为苏工金银细作高端定制领域的名片品牌。

除了在传承传统技艺的基础上积极探索创新外,苏工金作还积极推动金银细作行业发展。苏工金作参与起草《非物质文化遗产金银丝镶嵌制作技艺》团体标准,与苏州苏工造物技术研究中心合作开发“四拱中通”等原创金工技术,推动行业规范化发展。

“标准化不是对传统的背离,而是让非遗技艺更易传承。”苏工金作品牌负责人金露在接受采访时表示,品牌通过“工艺师+设计师”协作模式,既保留手工温度,又满足规模化定制需求。例如,一件錾刻首饰需经12道工序,从设计稿到成品需经客户确认3次,确保“千人千面”的定制化体验。这种模式不仅让传统技艺在现代市场中焕发生机,更让消费者能够真正拥有属于自己的珠宝。

苏工金作秉持“以文兴商”的理念,深入挖掘历史文化底蕴,精心推出多款原创首饰,满足了消费者对个性化与时尚的双重追求。未来,苏工金作将继续秉持匠心精神,打造更多融合传统与现代的艺术品,让更多人感受到传统工艺的温度与魅力。

图为消费者被“打金”过程吸引,驻足观看。

图为定制产品的客户在与设计师交流“吉言”手镯的款式寓意。

公告栏

吸收合并公告

经吸收合并各方公司的股东(股东会)决议,绥阳县锐翰资产运营有限公司(注册资本:47900万元)吸收合并绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司(注册资本:30000万元),被吸收的公司按相关法律程序注销。根据有关法律、法规规定,被吸收的公司债权债务由合并后的绥阳县锐翰资产运营有限公司承继。请被吸收合并公司债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知的自本公告发布之日起四十五日内,可以要求原公司清偿债务或提供相应的担保。相关债权人未在规定期限内行使上述权利的,公司合并将按照法定程序实施。联系人:郭晓玲,联系电话:18984961188,联系地址:贵州省遵义市绥阳县风华镇经济开发区珠江路标准化厂房内办公楼。特此公告!

绥阳县锐翰资产运营有限公司
绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司
2025年5月12日

公告

福州鑫瑞达物业管理有限公司福州长乐分公司:本委受理申请人苏天全与你公司因工资争议一案,已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达榕航劳人仲案(2025)76号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书,逾期则视为送达。本委地址:福州市长乐区首占镇广场南路813号五层510;联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会

关于闫建芝继承郭玉泉不动产的公告

闫建芝申请继承郭玉泉的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)郭玉泉于2023年3月19日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户,黄河路金河小区62幢01单元03层01031号,建筑面积56.16平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第7108515(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由闫建芝继承(受遗赠)。四、除继承人闫建芝外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年5月9日

拍卖公告

本公司接受委托,定于2025年5月19日9:00依法在公司拍卖厅采用中拍平台采用网络拍卖方式进行公开拍卖活动,公告如下:一、拍卖标的:标的1汽油一宗约2吨,数量以最后计量为准,起拍价2700元;标的2:小型加油机2台、储油罐2个,起拍价1800元;标的3鲁CT23J9厢式货车1辆,起拍价5500元。标的4鲁CE68M9箱式货车1辆,起拍价5500元,以实际现状为准,各标的保证金5000元。二、标的展示时间及地点:5月17日-5月18日在标的物所在地展示。三、办理竞买登记:有意竞买者请于2025年5月18日15:30前持有效证件及竞买保证金到本公司办理竞买登记手续,未成交者会后无息全额退还保证金,成交的自动转为履约保证金。四、保证金缴纳方式:竞买人须通过线下方式缴纳保证金;五、竞买人资格要求:具有成品油经营资格的企业或其他组织。六、咨询电话:13969346875。公司地址:淄博市张店区联通路166号。

山东稷下评估拍卖有限公司
2025年5月12日
马厂湖镇古城村(宝德地产项目)还建房拍卖公告

受委托,我公司将于2025年5月20日上午9时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)以网络竞价的方式公开拍卖马厂湖镇古城村(宝德地产项目)还建房5套。意向人请关注中拍平台山东恒达信项目管理有限公司拍卖公告,按照公告要求办理竞买手续。展示时间:自公告之日起至2025年5月19日下午16时止,展示地点:临沂市高新区马厂湖镇宝德雅悦东方小区。联系方式:乔工18560535607。

山东恒达信项目管理有限公司
2025年5月12日
拍卖公告

受委托,本公司将公开拍卖下列物品:浙J33NC0雅阁牌(HG7203AB)小型轿车壹辆,注册日期为2010年10月21日,检验有效期至2025年10月,无违章记录,公里表读数361140Km。起拍价10320元,保证金1万元。拍卖时间、地点:2025年5月21日9:00,中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)。展示时间、地点:2025年5月19日-20日。标的停放于浙江省台州市三门县人民法院内。有意竞买者请于2025年5月20日下午4时前下载注册中拍平台APP网上报名,并及时缴纳保证金,联系我们后台授权。联系电话:13506762333。保证金的缴纳。账户名:台州市金锤拍卖行有限公司。开户行:浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号:630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司
2025年5月12日
吊销转注销

北京盛千龙管理咨询有限公司,统一社会信用代码:91110112MA055DUR6A,经股东会决议,拟向市场监管局登记机关申请注销登记,并承诺承担未受清偿的债权债务,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权债务,特此公告。

声明作废

北京鑫颖丽欣美容美体有限公司(统一社会信用代码:91110108MAC86HN79J)作废财务专用章一枚,特此声明。

遗失声明

盘州市捷安商贸有限公司遗失公章:5202025071549、财务章:5202025071551、法人章(丁武腾印):5202025071550,声明作废。

遗失声明

天津仁恒北洋置业有限公司(统一社会信用代码:91120112566147343 1)遗失销售合同章一枚,声明作废。

遗失声明

江西千喜教育科技有限公司九江分公司(统一社会信用代码:91360402MA39BT4EXY)遗失营业执照正本、副本,公章、财务专用章、法人章(陈修令)各一枚,声明作废。

遗失声明

保稀(海南)新材料有限公司(统一社会信用代码:91460000MAE2KQ9D80)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

江西慧珠实业有限公司(统一社会信用代码:91360104596504591J)遗失营业执照正、副本、公章,印章编码:3601000065384,声明作废。

作废声明

北京仁丰堂中医研究院(统一社会信用代码:91110229MA0183EQ1E)作废合同专用章、发票专用章各一枚,特此声明。

遗失声明

浙江天方科技股份有限公司遗失公章:3306830024687,声明作废。

遗失声明

郴州市顺恒机械租赁有限公司遗失公章:43102110014252、财务专用章、法人私章邓淑娟,声明作废。

遗失声明

准格尔开发区盈鸿烟花爆竹经销部(统一社会信用代码:92150694MA0QUK447U)遗失公章一枚,声明作废。