

4月份我国物流业务需求仍保持扩张态势

本报讯 记者5月7日从中国物流与采购联合会获悉:今年4月份中国物流业景气指数为51.1%,环比回落0.4个百分点。分项指数中,业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等,均保持在50%以上的扩张区间。总体来看,全国物流业务需求仍保持扩张态势,供应链上下游联动回升,企业经营基本平稳。

(新文)

消费日报

2025年5月12日

星期一

总第8931期

第5990期

今日4版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

让更多外贸优品走进千家万户

线上线下载发力 助外贸企业拓内销

一批大型零售企业设立外贸优品专区专柜、多家电商平台帮助外贸企业打通内销渠道、各地行业协会商会组织产销对接……近期,多方线上线下载齐发力,进一步助推外贸企业开拓内销渠道。

走进位于北京市石景山区的永辉超市喜隆多店,“外贸优品中华行”“从世界工厂到永辉货架”等招牌十分亮眼,记者看到,专区内上架了清洁护理用品、优质海鲜产品、食品模具等商品。“以前只能通过海淘高价购买,现在直接在家门口就能买到出口级品质的产品。”正在选购金枪鱼罐头的李女士对记者说。

永辉超市相关负责人表示,截至5月6日,已有4个品牌13款商品在永辉超市位于北京、福州、上海、杭州的7家门店上架,后续将陆续扩大外贸商品及售卖门店数量,未来也将持续针对外贸企业开放绿色通道。

在北京市西城区西单大悦城的“外贸优品中华行”展销区,佳美丽陶瓷相关负责人介绍,其餐具销售成绩不错,整

个展销会开展一周销售总额近8万元,其中开展第一天销售额便超过2万元。

为进一步帮助出口遇阻的外贸企业开拓国内市场,不少电商平台、商超也启动了外贸优品拓内销的“云上”平台。

前不久,物美集团在多点云超上线“外贸优品专区”,首批上千款优质外贸商品同步登陆线上渠道。“此次推出的‘外贸优品专区’,并非只是简单承接出口转内销商品,而是通过全链路数字化能力重构跨境供应链。”物美集团相关负责人表示,专区商品涵盖家居厨房用品、日用品、一次性用品等多个品类,其中50%为跨境同源商品,目前已接洽120多个企业,洽谈1000多种商品,后续还将持续推动数千种外贸优质商品进入物美集团的线上线下销售体系。

此外,各大电商平台纷纷出台出口转内销的扶持措施。例如,美团与中国食品土畜进出口商会联合举办了“2025美团外贸优品拓内销消费品专场对接会”,助力外贸好货迅速定位国

内市场;快手电商平台上线“外贸转内销”首场专项带货直播;京东宣布推出2000亿元出口转内销扶持计划。

“15家主要电商平台积极响应,打好‘组合拳’,推出订单直采、供采对接等8方面举措。比如,加大直采力度,已有电商平台签订超千万元采购合同,并推出后续包销计划。开辟绿色通道,提供零元入驻、专人加急等扶持措施。强化流量扶持,提供热搜榜资源、流量补贴等,让外贸品牌触达更多消费者。精准供采对接,今年以来产业电商平台已开展超200场外贸产业带对接。”商务部新闻发言人何亚东说。

外贸产品“云上”行效果明显。数据显示,15家主要电商平台已对接外贸企业超2.6万家次,帮助超2600家次企业入驻;9家电商平台开设线上专区,截至目前,专区商品销售额超6亿元。

一系列政策部署也直面外贸企业所需,全力助其拓内销。4月22日,商务部会同国家发改委等部门出台帮助外贸企业拓内销、加快内外贸一体化

的“一揽子”政策,对受到关税影响较大的企业加强市场渠道、国内消费、财政金融、服务保障等方面支持。近期,商务部指导各地举办“外贸优品中华行”等产销对接活动,组建“外贸优品巡回采购团”赴地方采购,积极帮助受影响的外贸企业拓内销。

截至5月2日,上海、四川、江苏等10个重点地区先后举办系列活动。据初步统计,2400多家外贸企业和6500多家采购商参加了上述活动,累计达成采购意向167.6亿元。

4月28日,商务部副部长盛秋平在国新办新闻发布会上表示,今年以来,我国外贸发展面临的风险挑战明显增多,特别是美国肆意加征单边关税,破坏中美经贸合作,但我广大外贸企业坚定发展信心,各项稳外贸政策持续落地见效。何亚东表示,下一步,商务部将持续壮大巡回采购团力量,深入外贸大省、消费大省举办专场采购对接活动,加大对外贸企业拓内销的支持力度,让更多外贸优品走进千家万户。

(宗禾)

权威发布

民营经济促进法施行在即

为技术型民营企业破解发展瓶颈提供制度性方案

5月20日起,民营经济促进法将正式施行,“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”第一次被写入法律。

业内人士指出,民营经济促进法的落地,聚焦民营经济健康发展面临的短板,回应企业关切,提振发展信心,将营造有利于民营经济发展的法治环境和社会氛围,激发民营经济发展动能。

民营经济促进法共9章78条,分别为总则、公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护、法律责任和附则。全国人大常

委会法工委负责人介绍,民营经济促进法第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”写入法律,第一次明确了民营经济的法律地位,第一次明确规定促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策。

市场监管总局数据显示,截至2025年3月底,全国登记在册民营企业超过5700万户,占企业总量的92.3%;全国登记在册个体工商户超过1.25亿户。当前,民营经济在市场主体准入、要素获取、服务供给等方面还

存在不少阻碍,民营企业自身的创新发展能力也存在一些薄弱环节。民营经济促进法聚焦民营经济健康发展面临的突出问题,进一步完善相关制度措施,有利于营造稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

具体来看,民营经济促进法着力健全、完善民营经济组织公平参与市场竞争的制度机制,把实践中行之有效的政策和做法确定为法律制度。在优化投融资环境方面,民营经济促进法提出,要完善制度措施,降低制度性交易成本,优化民营经济投融资环境;明确支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程,对引导民

营经济投资重点领域,完善融资风险市场化分担机制、提供更高水平投资服务等作出规定。在支持科技创新方面,民营经济促进法鼓励、支持民营经济组织在推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系中积极发挥作用。

“民营经济促进法对于科技创新等方面的支持,让高研发投入的科技企业信心倍增,可以更加心无旁骛地投入科技创新、产业链升级和国际竞争。”全国工商联副主席、奇安信集团董事长齐向东表示,民营经济促进法直击行业痛点,通过“促进投资融资”“大力支持科技创新”双轮驱动,为技术型民营企业破解发展瓶颈提供了制度性方案。资金支持、重大工程、科技攻关项目等积极举措一旦真正落地,民营企业资金流压力会大大缓解,加速技术从研发到应用的转化。(经参)

比增长5.5%,心理咨询、健康咨询业销售收入同比分别增长20.7%、5.4%。养生和药膳食疗观念渐入人心,一季度营养和保健品零售销售收入同比增长5.2%。

国家税务总局相关司局负责人表示,下一步,税务部门将结合健康经济特点和纳税人需求持续优化服务,落实好相关税费优惠政策,助力健康消费提质升级,支持新型消费业态发展。

(肖文)

一季度健康消费势头良好

本报讯 记者近日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据来看,一季度健康消费发展提速、势头良好,呈现多方面亮点。

“一老一小”成健康消费新引擎。一季度老年人养护服务销售收入同比增长65.5%,老年人护理机构服务业销售收入同比增长23.9%,呈

快速增长态势。婴幼儿健康护理消费增长较快,一季度托儿所服务销售收入同比增长12.2%。

数智技术赋能健康消费快速增长。一季度以智能手环、血压计、血糖监测仪、心电监测仪等为代表的健康监测设备销售收入同比增长41.6%,带动智能消费设备制造销售

收入同比增长26.4%。

多维健康理念助力健康消费提升。健康生活方式日渐流行,一季度体育咨询、体育健康服务销售收入同比分别增长34.1%、12.3%,体育用品制造销售收入同比增长10.8%。身心协同健康的理念转变催生健康消费新需求,一季度健康保险销售收入同



消费时评
Consumption commentary

近日,国家发展改革委发布《中国营商环境发展报告(2025)》,以企业全生命周期为主线,系统总结2024年全国优化营商环境改革成效。这份报告的特殊之处在于,不再仅以单项指标展示优化成果,而是首次从企业设立、运营、融资、维权到退出的全进程展开剖析,明确将服务链条贯穿企业全生命周期,从而体现出制度体系日趋系统化、法治化、便利化的战略导向。这一结构安排释放出清晰信号:我国营商环境的优化,正从碎片化改进迈向系统性变革,从注重审批环节效率向全面服务企业发展全过程演进。

去年,我国继续压减市场准入负面清单,从117项缩减至106项,大幅释放了准入空间。更有代表性的是“高效办成一件事”改革持续推进,将以往多个环节拆解,繁琐的审批流程通过集成化、一站式服务实现重构。例如,企业开办环节,从名称核准、印章、税务到社保登记,多个事项实现一网通办、一天办结,全面压缩企业开办时间。这种政务服务的再造,不只是流程的简化,更是政府理念的深层转变,标志着“以企业为中心”的服务导向正在真正落地。

经营环境的核心在于公平竞争。而营商环境的不确定性往往源自监管不透明、执法不统一,这些正是改革要攻克的痛点。2024年,国务院颁布《公平竞争审查条例》,多地同步建立竞争审查工作机制,对地方政府出台的涉企政策进行制度审查,防止出现地方保护或行业壁垒。同时,加大知识产权保护的执法力度,实施快速确权、专利预警、司法维权一体化机制,为企业创新成果筑牢制度护城河。这种对公平环境和知识产权的双重保障,不仅维护了市场的“游戏规则”,也助力营造有利于中小企业和创新企业成长的土壤。

值得注意的是,《中国营商环境发展报告(2025)》中“企业退出”部分占据重要地位,标志着营商环境改革正在突破传统“重开办、轻退出”的片面认知。通过完善破产机制、推动简易注销流程改革,企业退出成本大幅降低。例如深圳、浙江等地试点“简易注销”新规,从申请到公告再到终止,仅需数天即可完成,极大提升了资源要素的流动性和再配置效率。这也体现出一个成熟市场应有的特征:不仅让“进得来”的企业活得更好,也让“退得出”的企业走得顺畅,减少经济“沉没成本”。

另外,《中国营商环境发展报告(2025)》所传达的“企业全生命周期管理”理念,体现了服务型政府建设的新高度,也展示了制度型营商环境优化的新路径。从政策工具向政策系统转变,从“效率导向”走向“公平效率并重”,中国的营商环境正处于质的跃升阶段。

在全球经济复杂多变、区域竞争日益激烈的当下,一个稳定、公平、透明、可预期的营商环境就是最强吸引力。这份报告给出的,不仅是一套政策成果清单,更是一种国家治理能力现代化的体现。以制度为信,以效率为本,我国营商环境的持续优化,将为高质量发展注入持久动力,也为全球企业投资中国提供坚实信心。

营商环境从碎片化改进转向系统性变革

肖睿平

装修管家等17个新职业“亮相”

本报讯 人力资源社会保障部5月8日发布公示,拟新增跨境电商运营经理、无人机群飞行规划员、电子电路设计师、装修管家、咖啡加工工等17个新职业。拟增加的42个新工种包括黄金鉴定估价师、旅拍定制师、智慧仓运维员、睡眠健康管理师、服务犬驯养师、生成式人工智能系统测试员、保鲜花制作工等。

“这次面向社会公开征求意见的17个新职业和42个新工种,是从社会征集的近400份建议中层层筛选,并经过专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见得出的。”人力资源社会保障部职业能力建设司相关负责人介绍。

“与两年前相比,这次公示的新职业数量保持稳定,但新工种明显增加,多达42个,是近年来数量最多的一次。”这位负责人表示,这说明前些年认证的新职业比较准确,呈现了良好发展的趋势。同时随着新技术得到更广泛深入的应用,原有职业的内涵更加丰富,职业之下的分工更加细化。例如,去年以来,随着人工智能大模型持续迭代升级并加速赋能千行百业,从业人员规模迅速增加,岗位需求更为多样。为顺应新趋势,此次在“生成式人工智能系统应用员”职业下增设“生成式人工智能系统测试员”工种,在“动画制作员”职业下增设“生成式人工智能动画制作员”工种。

自2018年启动新职业征集工作以来,相关机构和单位申报的新职业数

量快速攀升,但从国家认定的标准来看,不是所有的新生岗位都能算新职业。

“我们认定的新职业,是指国家职业分类大典中未收录,但已有一定规模从业人员且具有相对独立成熟的专业和技能要求的职业,需在社会性、稳定性、独特性等多方面满足条件。”上述负责人表示。

经公示征求意见、修改完善后,这些职业最终将被纳入国家职业分类大典,相关从业者将能够按规定享受国家有关政策待遇。接下来人社部还将开发制定相应的国家职业标准,为企业、培训机构等开展职业教育培训和人才评价提供指导。

自2019年以来,人社部已向社会发布6批93个新职业。数据显示,民宿管家、网络主播、机器人工程技术人员等一批新职业已吸引诸多劳动者加入,特别是受到年轻人的青睐。

层出不穷的技术新应用、消费新需求、市场新变化,正让“职业”二字拥有无限可能。越来越多有韧性、有干劲的人,正敏锐捕捉新的市场需求,努力寻找自己的职业新路径。

(新华网)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

云南昆明滇越铁路沿线三角梅引客来



近日,云南省昆明市滇越铁路沿线种植的三角梅迎来盛花期,吸引众多市民和游客前来赏花、拍照。

图为5月7日,市民在滇越铁路旁赏花、拍照。

(中新)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:黄芷凌

● http://www.xfrb.com.cn

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:2元