

今年国内养老机器人市场规模将达500亿元 外骨骼机器人成为失能老人的“新希望”



图为外骨骼机器人。

近日,记者在上海(闵行)养老服务能力建设基地的康复训练区内看到,几位耄耋老人正借助康复机器人完成抓握动作。合金支架随着他们的肌肉发力缓缓收缩,防护系统同步监测着平衡偏移幅度,当监测到左手支撑力不足时,机械臂立即释放辅助力。在这座占地1万平方米的建筑内,15个智慧养老场景如同精密咬合的齿轮,重构着每个人老年生活的可能性。

今年2月,国际电工委员会(IEC)正式发布由中国牵头制定的世界首个养老机器人国际标准(IEC63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)。该项标准依据老年人生理和行为特点,为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准。政策的顶层设计与技术的持续突破形成共振,驱动行业从“机械替代”向“智慧共生”进化。科技正让算法“读”懂老年人的情感需求,让代码承载孝老敬亲的文化基因,当冰冷的钢铁之躯与温热的人间烟火相遇,养老机

器人正离我们的生活越来越近。

应用场景持续扩大

国家统计局数据显示,截至2024年底,中国60岁以上人口已超3亿,占比22%;其中65岁以上人口超2亿,占比超15%。养老机器人的出现,有望减轻社会和家庭对老年人的照料负担,重塑养老生活体验,帮助老年人有尊严地生活。

在西安市碑林区,黄雁社区引入的AI艾灸机器人,能精准定位穴位,自动调节温度和时长,为患有肩周炎的老人提供有效的治疗手段。这款AI艾灸机器人与三甲医院疼痛科使用的是同一型号,能够精准定位穴位,根据每个人的身体状况自动调节温度和时长,标准化执行各种灸法,不仅治疗效果显著,还大大减轻了社区医护人员的工作压力。老人们只需通过附带的小巧遥控器,就能自主操作机器人,轻松享受专业的理疗服务。

在西安市碑林区第一爱心护理院,康复辅助器具外骨骼机器人成为失能老人的“新希望”。68岁的杜宏因长期坐轮椅,肌肉逐渐萎缩,连基本的康复训练都难以完成。而外骨骼机器人的出现改变了这一状况。“自从有了这个外骨骼机器人,我可以借助它进行康复训练和行走,真是太惊喜了。”杜宏高兴地说。有着同样遭遇的七旬老人张先生曾患过脑梗,在下肢外骨骼训练器的助力下,从基础的勾脚背、抬腿、屈腿开始,到跨步训练、上下楼梯、扶桌蹲起等,张先生已经逐渐能以正确的姿势行走。

让老人吃得好吃得好,也是养老机器人的工作职责。浙江省嘉兴市乌镇智能养老中心的社区食堂充满了“科技范”。造型可爱的机器人负责送餐,而餐盘可自动识别餐具、计算费用,减少取餐等候时间。就餐过程中,系统还能根据用餐老人的身体状况,对其选择的菜品进行提示和建议,最大程度实现点餐自动化。

而来自森雨康科技(北京)有限公司的小丽女士陪伴机器人具有实时语音对话、及时提醒用药、进行紧急报警等功能,目前已在多家养老机构、社区试点运行。该公司总经理

高雅表示,伴随国内养老机器人标准的制定出台,未来企业会聚焦探索标准化建设,并进一步夯实大模型、人工智能方面的技术底座。

提升服务精度

当前,市场上的养老机器人按功能和应用场景主要可分为三类:一是康复机器人,功能是辅助失能老人恢复行动能力,如下肢助行、行走辅助机器人等;二是护理机器人,主要为老人提供日常照护服务,如健康监测、紧急救助等;三是陪伴机器人,功能包括情感交互、娱乐陪伴、家居管理等。

不少业内人士用“爆发的前夜”来形容养老机器人的发展。中研普华产业研究院《2024—2029年养老机器人产业现状及未来发展趋势分析报告》显示,2024年国内养老机器人市场规模已突破300亿元,预计2025年将达500亿元,年复合增长率超过30%。

“目前养老机器人愿景大爆发,对于行业来说是个利好。”深圳市机器人协会秘书长毕亚雷说,当前,助浴、助餐、助行等养老机器人需求显著,今后一段时期,解决当前养老痛点的机器人会受到市场青睐。

尽管养老机器人产业前景广阔,但也面临着技术成本高、成熟度低等挑战。技术方面,部分养老机器人的感知与交互能力仍有待提高。成本方面,目前市场上养老机器人价格普遍较高,如一款带有AI人机互动对话、在线医疗问询等功能的智慧养老机器人价格超过14万元,高端康复机器人单价普遍超过10万元,助浴机器人均价3万元至5万元不等,这使得许多家庭望而却步。此外,行业标准 and 规范尚不完善,产品质量参差不齐,在一定程度上影响了消费者的购买意愿。

对此,业内人士建议,鼓励企业开发普惠型产品,如单价在5000元以下的助行器;可考虑建立养老机器人租赁制度,降低家庭使用门槛。要将机器人纳入“整合照护”体系,与护理员、社工协同服务,例如,机器人承担基础照护,人力聚焦情感支持。未来,AI大模型与物联网技术的融合将进一步提升服务精度,推动银发经济迈向新的高度。

(综合)



图为百里峡景区。

“五一”假期期间,河北省保定市涞水县野三坡景区通过创新业态与服务升级,累计接待游客30.86万人次,创历史新高,展现京津冀文旅市场的强劲势头。

科技赋能旅游体验,创新业态成流量密码。假日期间,野三坡景区通过“科技+旅游”融合创新,打造多层次体验场景。其中,新推出的低空飞行项目成为人气产品——直升机观光航线让游客以“云端视角”纵览百里峡壮美地貌,单日体验量突破500人次。同时,引入14套外骨骼登山设备,助力各年龄段游客轻松征服险峻,该设备被游客们誉为“登山神器”。

“没想到能戴着‘机械战甲’爬山,孩子和老人都能一起登顶,这种体验太独特了!”来自北京的游客张强一家在体验外骨骼设备后兴奋地表示。

智慧管理与文明服务筑牢旅游体验“双保险”。智慧管理方面,野三坡景区启用3处应急停车场,新增2000个车位,联动180家机关单位开放共享车位,并安排40辆摆渡车实现游客“零等待”接驳。景区大数据中心则实时监测客流,并根据客流情况动态调整游览路线。服务保障方面,节前共开展联合执法检查12次。节日期间,安排1500人次保障力量24小时在岗值守。设置30个临时服务点,为游客提供免费热水、急救药品等便民服务,并将旅游投诉处理平均时长缩短至30分钟。当地志愿服务队也积极行动,累计为游客提供免费导览、应急救援等服务5000余次,收获游客表扬信200余封。

在百里峡景区出口,天津游客李女士一边展示手机里的运动数据,一边说:“今天走了15600步,但一点儿不觉得累。这里既有自然奇观又有科技体验,明年还要带父母来!”

“这次假期不仅是对景区服务能力的一次全面检验,更是景区迈向高质量发展的新起点。”野三坡景区管委会一级主任科员李雅利介绍,下一步景区将围绕“科技赋能、文化融合、生态共荣”理念,深化低空经济产业链,培育沉浸式夜间演艺、非遗体验等消费热点,打造京津冀文旅新高地,以更优质的产品与服务满足人民对美好生活的向往。

(贾晨阳 文/摄)

舒适满配 东风日产 N7 上市即热销超 10000 台



4月27日,东风日产天演架构下首款新能源战略车型——东风日产N7正式上市,售价区间为11.99万—14.99万,提供Max、Pro、Air三个版本,共5个级别可选。产品上市即热销,累计订单超10000台。

设计焕然一新 优雅纯净
N7采用“极简至美,明智于内”的设计语言,通过0.618黄金比例车姿、三倍轮轴比,以及整车多处无缝一体等设计,营造出优雅、纯净的视觉感,斩获了工业设计“奥斯卡”——德国红点设计大奖。

雪白双拼和雅灰两种配色。

配置超越BBA 20万内舒适新标杆
N7的长宽高分别为4930mm×1895mm×1487mm,轴距2915mm,是标准的中大型轿车尺寸轿车,得房率达到同级最高的83%。N7还拥有20万价格区间内完整的“越级舒适四件套”。



N7的智能冷暖冰箱支持-6℃—10℃制冷,35℃—55℃保温加热;从25℃降到0℃,只需15分钟;最大5.8L的存储空间,离车保温长达24小时。

15.6英寸2.5K超清中控屏,以高达88.3%的屏占比,带来极窄纤薄大屏观感。

大师级音响系统,拥有910W同级最

大功放,10英寸的超重低音炮,以及由科大讯飞量身定制的AI音效方案,音效比肩专业录音棚。

N7的智能云座舱,通过行业首创的“自适应体态”AI算法,配合行业最多的49个高精度传感器、19个智能气囊,实现“千人千椅”。同时,它还配备座舱通风/加热、全身SPA级12点按摩,同级唯一主动侧翼支撑、坐垫伸长等豪华舒适功能。荣获中汽研“舒适之星”、德国TÜV莱茵汽车座椅舒适性认证两项大奖,堪比百万级大沙发。

不仅如此,N7还拥有行业首创的全域智能防晕车技术,打通底盘、动力、座舱,组合驾驶辅助等多个领域,构建了行业最全的防晕车对策,并获得行业首个中汽研“舒适不晕车”认证,重新定义智电出行舒适新标杆。

智能化进入第一梯队 科技陪伴更贴心
东风日产N7搭载全新NISSAN OS超级车机系统,应用了目前行业性能最强的高通骁龙8295P芯片,拥有32GB内

存、256GB存储空间,不仅能够丝滑流畅地进行多任务处理,还能持续OTA。

N7还搭载了行业领先的一段式端到端智能驾驶辅助功能。作为东风日产与Momenta深度协同打造的首款车型,N7支持高速领航辅助NOA模式、城市记忆领航辅助NOA模式,以及泊车辅助。

坚守合资品质高标准 守护全家安心出行
每一辆从全球标杆工厂下线的N7,都要通过7400多项研发实验评价,5500多项新车试制品质确认,2000多道量产整车品控检查,最大程度确保了安全性与可靠性。

N7的超安全笼式车身,成功挑战行业首个巴音布鲁克无人区挑战赛。搭载行业首个四针刺多电芯无热蔓延超安全电池,历经146项超高标准电池保障测试,提前满足2026年的新国标3项新增标准!

除了完备的被动安全防护,N7还配备了16项主动安全系统,构建了客户出

行的安全屏障。此外,N7还为用户提供免费焦虑出行。N7最长续航达到635KM,支持17分钟补能400KM的3C超快充,以及最大6.6kW外放电功能。

合资首个订交全面新模式 渠道与服务全面升级

为适配新能源用户的消费需求与习惯,东风日产是合资品牌中首个全面实施订购、交付、服务分离的主机厂。通过将每个环节都交由专业团队负责,服务更专注、更高效。

目前,东风日产已在全国布局超100家交付中心和500家零售中心。东风日产新能源中心采用全新形象,并焕新服务,为客户带来更流畅、更轻松的体验。

从全新新能源架构——天演架构发布,到N7的重磅上市,再到渠道和服务的焕新升级,由技术、产品、服务构成的东风日产全新新能源体系已然成型。东风日产正以“合资新势力、行业新实力”的姿态,树立合资智电转型的新标杆。

品牌新力量 品质新生活 2025年度中国品牌日争创良好企业保护消费者权益社会责任承诺单位(首批)

<p>河南大宋御宝置业有限公司 公司坚持诚信经营,产品直供,通过严格把控原材料,确保正品行货。大宋御宝坚守“正道成功”的价值取向,坚定地呼吁用合法方式获得商业成功。大宋御宝秉承“客户为先,诚信至上”的宗旨,让购物变得简单,快乐!为我们的最终目标,为广大客户提供优质的商品及服务。我们销售瓷产产品因为仓储物流原因,可能会存在收到出现瑕疵率,但我们承诺能够提供正规的售后保障。我们保证产品的质量,如果您对购买的产品质量表示怀疑,请提供有方出具的书面鉴定,我们会按照国家法律规定予以处理。经营范围:工艺品加工、生产销售;瓷产产品、茶具、花瓶摆件、茶壶、酒具、餐具、装饰用品、挂饰、手串、手链、戒指、釉滴项链、玩偶等传统瓷器。</p> <p>河南豫道农业科技发展有限公司 公司成立于2015年11月,总部位于河南省息县产业集聚区。作为一家清真食品企业,公司致力于红薯的研发、育苗种植、储存、精深加工及销售,构建了绿色全产业链。自成立以来,公司致力于以红薯为原料的方便速食产品、休闲产品、大健康产品三大板块的布局。产品涵盖酸辣粉、粉面类、红薯休闲品等,目前拥有百余种产品花色,适合全场景消费场景。公司以打造“绿色红薯产业”为使命,以“健康”和“美食”为主题,全力进军红薯产业。以豫道黑金酸辣粉为龙头的产品投放市场以来,得到了广大消费者的认可。主营业务:方便食品生产、销售;食用农产品初级加工等。</p> <p>金星啤酒集团有限公司 金星啤酒创建于1982年,是集工、贸、科研一体化的国家大型啤酒集团企业,年啤酒生产能力200万吨。金星啤酒立足中国文化底蕴,研发金鹰中式精酿系列产品,进一步融合“元素”,以文化延伸和多样化展现,树立独具匠心的鲜明的品牌形象。金星啤酒原料精选核心产区的麦芽和啤酒花,通过独特的“1258”酿造工艺,赋予啤酒非凡的品质:“1”为低温慢酿,“2”为无氧无氧酿造,“5”为糖化工艺,“8”为天然深桶发酵,融合出更符合中国人口味的啤酒,为消费者带来了全新的味蕾体验。主营业务:酒类与饮料(啤酒、水基调味饮料类)的生产、销售;麦芽、玻璃制品、啤酒原辅料材料加工等。</p>	<p>河南省农益得农业发展有限公司 公司成立于2020年,位于河南省许昌市襄城县山头店镇赵保合村,占地300余亩,依托果园散养1万余只土鸡。是一家集蛋禽类饲养、农作物种植、禽蛋肉类食品销售、农产品电商平台供应链等为一体的线上线下农产品销售推广的企业。公司开发顶级的有机鲜蛋产品为宗旨,以立足本地市场,树立品牌形象,提供原生态、天然、优质、健康的安全食品为目标,坚持安全第一、质量第一的发展理念。在自身发展的同时走出了一批带动乡村振兴的新路子,带动了一批有梦想的山头店致富带头人,奔小康领路人,让普通的老百姓实现在家致富,在家享小康。主营业务:生态土鸡养殖、禽蛋类产品销售、观光休闲农业等。</p> <p>克什克腾旗巴特今生农牧业科技有限公司 公司成立于2021年,2022年6月与克什克腾旗工信和科技局联合创建旗级专属品牌“克什克腾旗国家电子商务进农村助农直播间”以促进克什克腾旗电子商务健康持续发展为导向,充分发挥政府宏观指导职能,进一步落实优化营商环境,优化农村电商整体物流体系建设服务能力之目的,物流通达,惠及于民。其中,公司打造的巴特今生直播间自2021年11月29日入驻克什克腾旗,以打造“克什克腾旗助农专属直播间”作为基本准则,相继开展了多场直播助农活动。主营业务:牲畜饲养,种畜禽生产,种畜禽经营;食品销售;家禽饲养;食品互联网销售;牲畜屠宰;农副产品销售;水产品零售;水产品批发等业务。</p> <p>郑州土房子品牌管理有限公司 公司旗下餐饮品牌土房子怪味鱼,系一位25年的厨师创始人杜永阔创立,2007年创业杜师傅大盘鸡,为更好地展示厨艺,2014年创办了土房子怪味鱼,为了更好地把鱼做得更好吃,在食材上进行创新与研究,因此对各种食材选择时非常警惕,同样的食材都用最贵的,各个商户都称他为怪老板,因此天天排队队的景象门庭若市,媒体慕名报道,大家都说“怪”好吃,成为郑州一张餐饮新名片。被消费者戏称为“怪味鱼”。</p> <p>主营业务:餐饮管理与服务、农副产品及食品销售、酒类销售等。</p>	<p>热南(惠州)商贸有限公司 公司自2022年成立,矢志不渝地航行在健康产业的蔚蓝大海上,以“诚信、创新、沟通”为罗盘,以“优质健康、全心服务”为风帆,铸就了一支无坚不摧的团队,他们如同星星,熠熠生辉。热南团队,不仅仅是一个品牌,更是一份哲学,一种生活态度。从源头追溯的严谨,不滿意退款的坦然,再到售后保障的安心,每一个环节都浸透着热南的温度。“品质至上,热忱、全都有”是企业对每一位顾客的深情告白。主营业务:日用百货销售,食用农产品零售、食品销售,保健食品(预包装)销售,电子产品销售,服装服饰批发,服装服饰零售,鞋帽批发,家具销售,家用电器销售等。</p> <p>河南何医生眼镜有限公司 《说文解字》:“何,担也”统指有担当有责任的一类人。何医生品牌始于2002年,严选全球视光产品,为用眼安全提供近上保障。品牌覆盖全国10省市数十个地区,门店近200家。何医生品牌始终践行“陪你看世界”这一使命,致力于成为消费者身边的眼健康专家。公司汇聚了一批经验丰富、技术精湛的专业验光师和配镜师团队,他们不仅具备扎实的专业知识,还拥有丰富的实践经验,能够根据不同顾客的视力状况、用眼习惯和个性化需求,提供精准的验光服务和专业的配镜建议。主营业务:线上、线下销售眼镜及配件等。</p> <p>西安挑宝益康医药连锁有限公司 企业系新零售连锁药企,依托互联网新形势搭建了挑宝益康。健康商城(挑宝益康天猫大药房旗舰店、挑宝益康京东大药房旗舰店、挑宝益康拼多多大药房旗舰店、气血和天猫旗舰店、百邦大药房旗舰店等),形成了以网上商城驱动力的电商新模式。本着“服务社会、传播健康理念、营造健康生活方式”的企业宗旨,始终坚守“诚信为本,质量为魂,服务为根”要素,“合法合规经营,用心服务客户”的核心理念。视产品质量为企业生命,为顾客提供专业化服务。主营业务:药品批发零售,食品销售,保健食品销售,第一类医疗器械销售,第二类医疗器械销售,消毒器械销售,诊所服务,医用口罩批发零售,地产中草药购销,养生保健服务,远程健康管理服务,健康咨询服务等。</p>	<p>武汉济格互联网医疗管理有限公司 公司自成立以来,依托先进的互联网技术,成功打破了传统中医诊疗的时空限制。利用这一线上诊疗平台,患者无需再为排队挂号而烦恼,无需长途跋涉求医问药。只需轻点屏幕,无论是身处繁华都市的喧嚣,还是偏远乡村的宁静,只要有网络信号的地方,都能享受到济格的专业服务。主营业务:医院管理,企业总部管理,技术咨询,技术交流,第二类医疗器械销售,健康咨询服务,远程健康管理服务,养生保健服务,中医养生保健服务,中草药种植,地产中草药购销,食用农产品零售,中草药收购等。</p> <p>西安卓沐健康科技有限公司 成立于2023年,是一家专注于健康科技领域的创新型科技企业,总部位于陕西省西安市高新区汇鑫中心A座。公司以“技术服务+健康管理”为核心,依托大数据、物联网及人工智能技术,构建覆盖健康咨询、智能设备研发、食品与营养产品销售的多文化业务体系。企业已取得广播电视节目制作经营许可证、食品经营许可证,并拥有3个备案网站及2项资质证书。业务领域覆盖进出口贸易、国内贸易类纪念馆收藏、《伟人尊》、挂盘《国色天香》入选人民美术出版社出版的九年级(美术)教科书;《四海升平》代表中国文化精品由联合国总部收藏。主营业务:健康检测设备研发与销售,远程健康管理服务,预包装食品及保健食品互联网零售等。</p> <p>禹州市神后镇孔家钧窑有限公司 孔家钧窑是“中国钧瓷名窑”,始创于1856年,经历160多年传承,位于素有“钧都”之称的河南省禹州市神后镇,2012年被国家文化部授予“国家文化产业示范基地”。作品《伟人尊》《国泰鼎》等被中国国家博物馆收藏;《不忘初心》等作品被嘉兴南湖革命纪念馆、北京香山革命纪念馆收藏;《伟人尊》、挂盘《国色天香》入选人民美术出版社出版的九年级(美术)教科书;《四海升平》代表中国文化精品由联合国总部收藏。经营范围:钧瓷、陶瓷、仿古陶瓷、日陶瓷及工艺美术品科研、孵化、设计、生产、销售,钧瓷文化艺术服务等。</p>	<p>河南铁军文化传媒有限公司 公司成立于2015年,是一家主要从事视频、平面、网络广告及直播电商为一体的文化传媒公司,公司具有雄厚的资源优势力量,且在全国文化传媒行业中创建了完善的服务网络,形成了迅速渠道和统一的服务体系。致力于打造“铁军集团”为最终愿景,实现“打造百年企业,办成一个实实在在的有良心、有责任企业”,是我们企业的努力方向。公司在发展过程中,注重走红色路线,是一批由党员带头、群众参与经营的基层党组织,是河南省郑州市郑东新区文化传媒行业第一家成立党组织的非公企业。主营业务:视频、平面、网络广告设计及发布及直播电商等。</p> <p>郑州联盾法律咨询有限公司 公司成立于2020年12月16日,是一家专注于提供多元化法律服务的专业机构,总部位于河南省郑州市高新技术产业化区。司依托深厚的行业资源与专业团队,业务范围涵盖法律咨询、商务代理代办、知识产权服务、技术鉴定及市场咨询等领域,同时提供财务咨询、大数据服务、品牌管理及企业信用评估等增值服务。公司以客户需求为导向,通过整合法律资源与技术手段,致力于为企业及个人提供高效、专业的解决方案。服务模式涵盖线上咨询与线下对接,尤其在商业纠纷、合同纠纷及知识产权保护等领域积累了丰富经验。主营业务:法律咨询、商务代理代办、知识产权服务、技术咨询及市场调查等。</p> <p>昆明游点钱传媒有限公司 公司作为一家专注于文化艺术业的企业,昆明游点钱传媒有限公司的经营范围广泛,涵盖了文艺创作、个人互联网直播服务、组织文化艺术交流活动等多个领域。公司不仅提供信息技术咨询服务、数字技术服务,还涉及技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让及技术推广等全方位的技术支持。自成立以来,昆明游点钱传媒有限公司始终秉承“专业、创新、服务、共赢”的经营理念,不断提升自身的专业能力和服务水平。尽管成立时间不长,但凭借其在丰富的业务领域和强大的实力,已在云南的文化艺术领域崭露头角。主营业务:广告传媒、电商直播、电商培训、旅游咨询等业务。</p>	<p>公告栏 拍卖公告 本公司定于2025年5月15日上午10点依法在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2509室,就以下标的进行公开拍卖。拍买标的:①江阳区新华路186号福星城市花园4号楼14层7室,建筑面积121.74㎡。②江阳区唐家牌坊路7、9、11号武汉菱角湖万达广场A栋A2单元6层17室,房屋建筑面积50.76㎡。③江阳区唐家牌坊路7、9、11号武汉菱角湖万达广场A栋A2单元6层18室,房屋建筑面积50.76㎡。自公告之日起,本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话:黄女士18971480817。</p> <p>知裕(武汉)信息服务有限公司 烟台市锦绣新闻网点拍卖公告 经委托,烟台市锦绣新闻网点房产10套公开拍卖,保证金每套壹拾万元,应在每次拍卖前一个工作日(每周四)16点前将保证金缴至指定帐户。公告之日起,在标的所在地现场展示。拍卖时间2025年5月23日起的每个周五上午9点正式开始拍卖(2025年5月23、30、6月6、13、20、27等以此类推),标的拍卖完毕为止,拍卖采取中拍平台(CAN)网络竞价或现场竞价。每周五拍卖后,成交标的将拍从拍卖目录中去除,每周拍卖标的详情参看落款署名公司微信公众号,具体以咨询为准。咨询电话:0535-6690308、18106382605。</p> <p>山东正和拍卖有限公司 2025年5月9日 北京香悦快餐店股东和职工大会决议 名称名称:北京香悦快餐店。会议时间:2025年4月30日。会议地点:办公室。主持人:倪正陆。参会人员:全体股东及职工,其中倪正陆、林美珍、林甲余为股东,代表股权100%;林初绿为全体职工。形成如下决议:审议通过《北京深维万象科技有限公司东昌评估报告,报告号为跃洋星评字[2025]第B-10022号》,以评估基准日2025年1月31日作为改制时点,经评估,北京香悦快餐店的总资产为37,962744万元,总负债为35,27615万元,净资产为2,686594万元。同意北京香悦快餐店的全部资产、债权债务、土地使用权、专利、非专利技术等以及商标等均由改制后的新公司承继,并确认北京香悦快餐店无任何金融债权债务和对外担保。同意原北京香悦快餐店资产归倪正陆、林美珍、林甲余所有,改制后的新公司股东为倪正陆、林美珍、林甲余组成,注册资本为3万元,倪正陆以净资产出资1,880646元,以货币出资0.219384元,倪正陆以净资产出资0.079112元,倪正陆以货币出资0.090888元,倪正陆以净资产出资0.020866元,倪正陆以货币出资0.003134元。改制后的新公司不设董事会、监事会,设董监1名,董监1名,董事和监事由新公司的股东会选举产生,理由由新公司董事聘任产生。同意改制后,原北京香悦快餐店全部职工共计4名均进入新公司,新公司继续履行改制前北京香悦快餐店与留用职工签订的劳动合同,并继续负担全部职工的工资和福利待遇。新公司不需因本次改制向留用职工支付经济补偿金,相关的职工保险将变更至新公司。全体股东和职工:倪正陆、林美珍、林甲余、林初绿。</p> <p>2025年4月30日 减资公告 北京香悦快餐店有限公司(统一社会信用代码:91110111MA0N1E7F7Y),经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币50万元整减至人民币5万元整,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保,特此公告。</p> <p>注销公告 南昌市红谷滩社会体育指导员协会(统一社会信用代码:513601003295680XCV)经决议拟将注销,现已成立清算小组,清算组负责人:余陈俊,电话:1570703795,清算组成员:万陈希,电话:15078090724,付静达,电话:18579120824,根据《社会团体登记管理条例》请相关债权人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权、债务。特此公告。</p> <p>南昌市红谷滩社会体育指导员协会 遗失声明 江西永盛信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91360106MADQU3EH42)遗失公章一枚,声明作废。</p> <p>遗失声明 朝阳区嘉悦广告设计工作室(统一社会信用代码:92220104MA7BLXWX82)遗失财务专用章一枚,声明作废。</p> <p>遗失声明 普宁市流沙名香公寓(统一社会信用代码:92445281MA55XC9R1L)遗失发票专用章一枚编号:4452810025450,现声明作废。</p> <p>遗失声明 长顺县鑫成时装有限公司自3月13号遗失公章一枚:522729207240,声明作废。</p> <p>遗失声明 天津卓电电力科技有限公司(统一社会信用代码:91120118MA05PLQRJY)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。</p> <p>遗失声明 商洛市朝阳丝源粮油食品有限公司(统一社会信用代码:李胜前)于611028005913,声明作废。</p> <p>作废声明 北京博启贸易有限公司(统一社会信用代码:9111011430630549X)作废公章一枚,特此声明。</p> <p>遗失声明 天津市滨海新区大港海超市(统一社会信用代码:92120116MA05XE428J)遗失公章一枚,声明作废。</p> <p>遗失声明 河南省闻艺文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91411724MA0XGPGF01)遗失公章(412801005927),声明作废。</p> <p>遗失声明 东莞市立贤电子商务有限公司(统一社会信用代码:91441900MADQNCYQ0U)遗失营业执照正、副本、公章、发票章、合同章、发票章,法人章(刘明辉),声明作废。</p> <p>作废声明 中领创(北京)科技有限公司(统一社会信用代码:91110116MA01UYAX8Q)作废公章一枚,特此声明。</p>
---	---	---	--	---	--