

聚焦吉林

吉林省加力扩围消费品以旧换新

将微波炉、净水器等4类家电产品,手机、平板电脑等3类数码产品相继纳入补贴范围

本报讯（记者 王春宝）今年以来,在国家加力扩围实施消费品以旧换新政策的背景下,吉林省各地商圈积极推进汽车、家电、家装厨卫和电动自行车等更新消费,让消费者获得实实在在的优惠。

在延边朝鲜族自治州延吉市,消费者邵锐告诉记者,自己家里打算购置一辆汽车,恰好赶上国补,省了上万元。真金白银的优惠,带火了消费人气。“在以旧换新政策推动下,很多消费者有了把东西换一换的意愿。”长春市中东瑞家家居广场总经理宁宏伟说,“恰逢家居装修旺季,我们的床垫、

智能马桶等成交量很大,一季度销售额同比上涨了17.5%。”

在从去年起支持汽车、家电、家装消费品以旧换新的基础上,今年吉林省积极落实国家最新政策,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品,以及手机、平板电脑、智能手表手环等3类数码产品相继纳入补贴范围。

政策的持续加码,带来消费新的增长点。苏宁易购吉林地区管理中心总经理张丽君表示,今年新增的3C产品补贴政策效果出乎他们预料。“今年初到3月底,我们的手机、平板电脑和

智能穿戴设备销量分别增长98%、179%和623%。”张丽君说。

免费上门量尺寸、设计效果图、拆卸并运走旧家具……越来越贴心的商家服务,贯穿消费者购物的前后环节,帮助顾客省去不少自己动手的麻烦。

“我们商场免费派工人到顾客家里,把旧的空调拆走,还会给顾客的旧机做估值,金额返还给顾客,让顾客享受‘双重’补贴。”苏宁易购长春市重庆路万达店经理秦岭告诉记者。

今年以来,吉林省印发《2025年吉林省加力扩围实施消费品以旧换新行动方案》,组织开展全省家电以旧换新

专项行动,举办“家电以旧换新——绿色智能家电进万家”等丰富多彩的活动。同时,推出“废旧家电回收”小程序,推广“互联网+上门回收”模式。

据统计,2024年4月至2025年3月,吉林省汽车报废更新超8.8万台,置换更新超7.6万台;家电换新超99万笔、家装厨卫换新超11.22万笔、3C产品购新超43万笔,累计拉动消费280亿元。

下一步,吉林省将继续加强部门协同,进一步挖掘消费潜力,激发消费动能,让消费者“换得安心”,得到更多优惠和便利。

广场的汽车展销车型新、优惠多,实实在在的活动深受市民青睐;农副产品展示和小家电换购也以十足的地产特色和亲民的价格吸引了众人目光;在伊溪湿地公园,游客穿着满族艺术团免费提供的民族服饰打卡拍照、游园赏春,一派惬意悠然。

汇聚人气、提振消费,精彩火爆的美食嘉年华活动,让八方来客在木火秧歌中触摸城市温度,于光影流转间感知文化厚度,让更多人透过美食美景看见了满乡伊通的蓬勃生机。

满乡伊通以“舌尖美味”撬动文旅消费新杠杆

本报讯（记者 王春宝）刚刚过去的“五一”小长假,2025“伊鹿高鸽”青岛啤酒烧烤美食嘉年华,为市民和游客带来了“烟火气”十足的家乡味道。美食、美景,以及精彩演出和现场活动种类繁多、亮点纷呈。

在吉林省伊通满族自治县,“一毛街”商圈宛如一片欢乐的海洋。

这场融合了文化味、“烟火气”、时尚感的嘉年华活动,不仅点燃了小城夜晚的激情,更以“舌尖美味”为支点,撬动文旅消费的新杠杆。

在叶赫大街与人民大路交汇处的主会场,歌曲、地方戏轮番上演,精彩纷呈的节目让现场观众尽享文化盛宴;“崂山啤酒”路演区,兄弟酒局系列、炫酒王大赛等趣味游

戏活动,充分调动观众参与热情,台上台下交相呼应、欢声笑语不断;劲爆的DJ秀、飒爽的青春女团舞蹈、紧张激烈的拳击秀等节目,更是将现场气氛推向了高潮。

系列活动期间,欢快喜庆的东北大秧歌和活力四射的广场舞扭出了伊通人的热情,跳出了满乡儿女对生活的热爱;民族体育馆门前

陕煤运销集团榆中销售公司一季度集装箱煤炭发运量突破130万吨

本报讯（记者 樊春勤）陕煤运销集团榆中销售公司一季度集装箱煤炭发运量突破130万吨,完成进度兑现率的90%。

今年以来,面对复杂多变的市场环境,该公司积极调整供给结构,以“扩大煤炭集装箱发运规模”为目标,大力推进多式联运运输结构调整,通过优化装车

方案,提高集装箱周转效率等系列举措,实现了集装箱发运能力的持续提升。

同时,该公司深入调研下游终端市场,精准把握用户需求,加大向下游用户推广宣传集装箱煤炭周转不落地、“门到门”的运输优势,优化“门到门”全程物流服务模式,灵活调整发运策略,进一步提高煤炭跨区域保供能力。

陕煤运销集团彬长销售公司前三个月煤炭铁路外运量逆势增长

本报讯（记者 樊春勤 □ 赵宏伟）今年前三个月,陕煤运销集团彬长销售公司铁路外运煤炭602.63万吨,完成年度计划的199.33%,同比增长13.06%。

今年以来,面对震荡下行的煤炭市场,彬长销售公司充分发挥矿区铁路专用线优势,深挖铁路发运潜能,精准匹配资源、计划、运力,以强大的运输保障体系和稳定的客户群体支撑了

煤炭铁路外运量的逆势增长。在运输保障过程中,该公司持续优化物流调度、仓储管理和装车流程,大幅提升了装车效率。

同时,该公司加大市场开拓力度,加强与重点客户合作,坚持“长协户”与“市场户”双驱动模式,深度挖掘两者潜力,让“长协户”的稳定性与“市场户”的灵活性相辅相成,不断拓展市场版图。

中国制造品质出众 花样“上新”获好评

巴西街头奏响贵州正安音符

在闻名世界的音乐国度巴西,街头巷尾的乐器商店里,中国制造的吉他正凭借出品质频频“上新”,获得当地音乐人的广泛好评,甚至在巴西街头奏响了贵州正安的“音符”。

巴西中部戈亚斯州首府戈亚尼亚的蒂亚戈·库尼亚一家,经营着一家有着30年历史的乐器商店。近年来,中国吉他凭借卓越品质在这家店铺中占据越来越重要的位置,从原声吉他到电吉他,众多中国品牌不断涌现。蒂亚戈·库尼亚介绍,传统原声吉他方面,中国品牌采用与世界大品牌相同的高品质木材,音质可与更昂贵的他牌吉他相媲美。经过测试比较,消费者只需花费美国或欧洲知名品牌一半的价格,就能买到质量相同甚至更好的中国吉他。

不久前,戈亚尼亚歌手阿德里亚娜·洛佩兹来到蒂亚戈的专卖店选购吉他,最终在众多品牌中挑选了中国品牌的吉他。巴西音乐产业协会统计数据显,2024年,巴西从中国进口原声吉他和其他原声拨弦乐器金额达1520万美元,约合1.11亿元人民币,同比增长

11.8%,是第二大进口产地印度尼西亚的14倍。

中国制造的吉他不仅在巴西大放异彩,更在全世界音乐舞台上占据一席之地。全球每7把吉他中,就有一把产自贵州正安这座小城。12年前,一批沿海务工人员返乡创业,开启了正安吉他产业的篇章。如今,正安吉他年产值近30亿元,产品远销40多个国家和地区。

在正安,每天清晨都伴随着吉他声苏醒。神曲乐器制造有限公司负责人郑传玖介绍,当地许多中年妇女曾是干农活的好手,10年前,她们陆续告别沿海的电子厂、玩具厂,或是脱下围裙走出家门,站在正安的第一条吉他生产线上。然而,指尖生花的魔法没有发生,第一课便是用巨大代价换来的经验教训。由于没有技术积累,产业配套和基础设施也需从零开始。返乡办厂的郑传玖曾因产品质量问题,一把火烧毁了上千把不合格的吉他。

为了改变这一局面,让产品走出深山,当地政府积极作为,挖平山、填平坑、架起桥,修通了快速路。通车时,产业园



图为工人在贵州省正安县吉他产业园包装等待出口的吉他。

里仅有1家吉他企业,而10年间,这一数字增长到144家。

贵州正安经济开发区管理服务中心主任朱梅方表示,如今在正安,两分钟车程内几乎能配齐吉他生产的所有要素,这里已成为全球产业链最完备、生产规模最大的吉他生产基地。曾经的短板变成了优势,即便在复杂多变的贸易环境下,正安吉他企业仍是全球品牌方竞相合作的对象。

凭借稳定品质在全球市场站稳脚跟后,正安吉他以创新为“升级密码”,在从材料到工艺再到生产装备等方面不断创新,为每一把吉他留下了鲜明的正安烙印。如今,正安这座小城因吉他改变了命运,当地人的生活也因吉他更加美好。遍布全城的吉他乐队,成为正安吉他最生动的广告,让世界聆听到来自中国的动人音符。

（综合）

地方信息

本报讯（记者 默晓龙）4月30日,2025武汉“夏日荟聚”促消费活动暨“车谷造·荆楚行”之好车美食专场活动在素有“中国车谷”之称的武汉经济技术开发区启动。

近年来,该区全力促消费、稳增长,打造多元消费场景,有力激发消费潜力。活动现场,岚图汽车、猛士科技、东风本田、东风奕派、东风风神、神龙汽车等“车谷造”新能源汽车集中亮相,引起与会嘉宾和市民关注。同时,多款冰箱、空调、电视、扫地机器人集中展示,以旧换新等活动吸引市民围观咨询;更有小龙虾、得胜圆子、热干面等特色小吃在美食市集展销,点燃夏夜“烟火气”。

“中国车谷”品牌运营中心负责人发布新一轮消费券政策,并表示“中国车谷”品牌运营中心将于5月底正式开业,消费券发放力度也将持续“加码”。据介绍,本次消费券具有四大特点:可与省补政策叠加使用;消费对象涵盖个人和企业;不限产品购买数量;即时享受优惠。该负责人表示,“车谷”汽车消费券将持续发放至今年年底,市民购车最高可享6000元优惠。此外,今年内,市民在武汉经济技术开发区购买二手车、家电及3C产品,都可以享受到相应优惠,轻松实现购物升级。

内蒙古乌兰察布市组织本土企业参展中国食品博览会

达成签约意向280万元

本报讯（记者 闫廷）日前,由国家商务部流通产业促进中心指导的第二届中国食品博览会在浙江杭州国际博览中心举行。为进一步推动本地企业拓宽销售渠道,加强精准产销对接,内蒙古乌兰察布市商务局组织阴山优麦、马志全清真、香薇牛牛、集宁老马清真4家本土优质企业参展,充分展示乌兰察布市产品特色及产业优势。本届博览会以“食聚世界·链动

未来”为主题,是我国首个聚焦食品垂直赛道的“产播融合”国家级行业盛会。作为食品电商领域的标杆性展会,汇聚超过200万种优质产品,助力食品企业精准选品和市场推广。

据悉,乌兰察布市4家企业现场销售2.5万元,发展意向客户26家,涉及贴牌加工、代货销售、代理经销等合作意向,达成签约意向280万元。

企业动态

白酒行业深度调整 汤沟酒业突围破局谋新篇

等多家大型企业合作,进一步打开省内市场;2024年,聚焦苏北、苏中区县市场,打造核心样板市场,实现了翻倍增长。如今,汤沟酒业正朝着产地外市场与产地内市场平分天下的目标大步迈进,为“五十亿目标”的实现积蓄强大力量。

在营销专业化方面,今年,汤沟酒业以千万年薪签约资深操盘手谢志越担任首席营销官,其跨行业经验为汤沟酒业带来“快消品渠道管理+传媒传播势能+酒业战略模型”的整合能力,有助于汤沟酒业构建差异化市场竞争壁垒。同时,汤沟酒业建立了“驱动驱动”模型,坚守“三不原则”,即不向经销商压货、不搞库存转移式增长、不牺牲渠道利润冲规模,将市场支持直接投向终端动销环节,保障了渠道利润,与经销商构建起共赢关系,极大地提升了渠道的积极性和稳定性。

品牌建设也是汤沟酒业当下的重要发力点。汤沟酒业具有深厚的历史文化底蕴,秦汉时期酿酒技艺扎根,清代洪昇的“南国汤沟酒,开坛十里香”更让汤沟

酒声名远扬。如今,汤沟酒业定位“中国白酒守艺人”,构建起“4431”价值表达体系,通过与分众传媒达成亿元级战略合作,强化“品质+文化”双价值标签,与中产消费群体深度绑定,打破“苏酒”地域标签,提升品牌的全国影响力。

此外,汤沟酒业在产能与品质保障上也下了功夫。依托“四十年隐泉”的稀缺水源和古法酿造技艺,汤沟酒业构建起“窖香优雅、饮后舒畅”的品质壁垒。同时,积极筹备产能扩充,下半年2万吨智慧酿造园区项目将动工,全面投产后原酒产能达3万吨,储能突破5万吨,为市场供应和品牌发展提供坚实的产能支撑。

诚如汤沟酒业董事长朱耀江所言:“在市场竞争环境变幻莫测的时候,做出任何决策都是正确的,更重要的是量入为出,快速出击。”汤沟酒业在白酒行业深度调整的困境中,凭借清晰的战略规划、精准的市场定位、创新的营销模式、强大的品牌建设以及坚实的品质与产能保障,正奋力杀出突围之路,朝着“五年五十亿、十年一百亿”的宏伟目标迈进。

科技前沿

在日前举行的“数智赋能 绿动丝路”纺织产业创新发展对接会上,高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备产业化成套技术由中国纺织科学研究院有限公司(以下简称“中纺院”)正式发布。该技术可在提升原液着色聚酯纤维品质的同时,显著降低其生产能耗。

“纺织服装业的污染物排放仅次于石化工业,占全球碳排放量的10%,其中印染环节的碳排放占纺织产业链总碳排放的36%。”中纺院正高级工程师邱志成介绍,2024年我国聚酯纤维产量为6226万吨,其中原液着色聚酯纤维产量超过800万吨。

据悉,原液着色聚酯纤维属于一种“绿色纤维”,其加工成纺织品可省去染色工序,每吨可实现废水减排32吨、二氧化碳减排1.2吨。不过,目前原液着色聚酯纤维主要采用色母粒着色法生产,颜料在高分子量聚酯熔体中的分散主要依靠机械剪切力,容易导致颜料大颗粒团聚体残留。因此利用传统工艺生产深色、细旦、高强度的高品质原液着色聚酯纤维较为困难。

“新技术采用的原位聚合法,是先将颜料超细化分散在聚酯单体中,然后在超细颜料表面原位聚合生成高分子量聚酯。”邱志成说,与色母粒着色法相比,原位聚合法在解决原液着色聚酯颜料粒子的分散及其与基体的界面相容性等核心问题上具有突出优势,可显著提升纤维在单丝细度、力学强度、着色牢度和色彩均一性等方面的表现。

不仅如此,邱志成介绍,与色母粒着色法相比,采用新技术生产原液着色聚酯纤维,每吨生产能耗折合标准煤可减少超12公斤,进一步降低了原液着色聚酯纤维生产过程中的碳排放。

（科技日报）

公告栏
关于李玉服继承宋景斌不动产的公告 李玉服申请继承宋景斌的不动产,向北京市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(赠与人)宋景斌于2008年2月1日因疾病死亡。二、被继承人(赠与人)的不动产共一处,坐落于和平街12幢01单元03层01032号,建筑面积87.77平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第8450号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(赠与人)的不动产由李玉服继承(受赠)。四、除继承人李玉服外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)
北票市不动产登记中心 2025年5月7日 公示 南昌市公安局西湖分局现公示王秀芝被诈骗案(电信诈骗案)资金返还内容:南昌市公安局西湖分局依法立案侦查。发现有1个涉案账户,按比例计算出应返还受害人资金如下:户名:徐斌,账:620522001038129849,应返还金额142146元,返还至受害人指定银行账户(账户:6217685700648235,户名:王秀芝)。详情咨询0791-86787110。
南昌市公安局西湖分局 注销公告 长春市韦思英语培训学校梅河口分校(统一社会信用代码:52220581MJ3979540K)经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:曹冰,联系电话:15330681616,特此公告。
注销公告 长春市韦思英语培训学校梅河口分校,教民:122058170000521号,地址:维播城商业中心B区一层112号,校长:曹冰,学校类型:非学历教育,发证机关:梅河口市行政审批局,有效期限:2021年01月01日至2022年12月31日,现申请注销中华人民共和国民办学校办学许可证,没有债权债务,没有剩余财产,联系人:曹冰,联系电话:15330681616,特此公告。
注销公告 大庆市龙凤区富德托老所(统一社会信用代码:52230603688875111P)经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。
注销公告 北京科峰宇林清浩服务有限公司,统一社会信用代码:911101143356414197T,经股东决定解散公司经营,并拟向市场监管局登记机关申请注销登记,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,特此公告。
作废声明 北京科峰宇林清浩服务有限公司(统一社会信用代码:911101143356414197T)作废公章一枚,特此声明。
遗失声明 天津市德威乐普能源科技有限公司(统一社会信用代码:91120112MAD58DT17T)遗失法人章(胡文治)一枚,声明作废。
作废声明 北京北极星途健身有限公司(统一社会信用代码:91110105MADN19N59Y)作废合同专用章一枚,特此声明。
遗失声明 湖北岭丰农业发展有限公司(统一社会信用代码:91440300MA5FKJXD74)遗失财务专用章一枚,声明作。
遗失声明 广灵县鼎力建筑劳务有限公司遗失公章:1402231000190,法人章(薛桂枝):1402231000194,声明作废。
遗失声明 天津市西青区明思食品店(统一社会信用代码:91210111MA062QMX4K)遗失公章一枚,声明作。
作废声明 北京吉瑞佳业广告有限公司(统一社会信用代码:9111010639941399XL)作废公章、财务专用章、发票专用章各一枚,特此声明。
遗失声明 天津米贝儿科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MAE1JYWR4E)遗失公章一枚,声明作。
遗失声明 英德市鸿辉木业有限公司遗失公章:4418810122770,声明作。
遗失声明 新乡市龙湖镇郑浩百货商行(注册号:410184600453549)营业执照正本丢失,声明作。
遗失声明 关岭康绿食品发展有限公司(统一社会信用代码:91520424072008255F)遗失公章、法人章(张钦)各一枚,声明作。
作废声明 北京优标尚公检验认证中心有限公司(统一社会信用代码:91110112MA01E0A59D)作废公章、财务专用章、法人章各一枚,特此声明。
遗失声明 漳州市鸿韵达物流有限公司(统一社会信用代码:9135068131576622XU)遗失公章:3506180003105,法人章(刘飞)各一枚,声明作。
遗失声明 孙吴县众义工程机械租赁场(统一社会信用代码:92231124MADCE5KH77)遗失公章:2311240108934,财务专用章、法人章(邵学义),发票专用章、合同专用章各一枚,声明作。
举报电话:13080793002