

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2025年5月7日

星期三

总第 8928 期

第 5987 期

今日 4 版



第27届中国国际焙烤展

5/19-22 国家会展中心(上海)

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

32万+平米展会规模 2200+家海内外参展企业 40+万人次专业买家



010-63430880 63430990

轻工业踏上智能化新征程

□ 本报记者 王薛淄 暴梦川 解砾

4月29日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到位于上海徐汇区的“模速空间”大模型创新生态社区调研,走进人工智能产品体验店。柜台上,智能眼镜、智能儿童玩具、智能乐器等创新产品琳琅满目,习近平详细了解产品功能和市场行情,还饶有兴致地戴上智能眼镜亲身体验。他表示,我国数据资源丰富,产业体系完备,市场空间巨大,发展人工智能前景广阔,要加强政策支持和人才培养,努力开发更多安全可靠的优质产品。这场聚焦科技创新与人工智能的调研,宛如一扇窗户,让轻工制造业智能化转型的全景清晰展现;又似一声春雷,在更多传统轻工行业中激起创新的浪潮。

从“心潮涌动”到“动能澎湃”

将“音乐密码”与移动端的“音乐CP”APP蓝牙连接,让乐器弹奏变得可视化;在毛绒玩具里嵌入情绪识别传感器和离线对话模块,让玩具学会情感互动;搭载自研Flyme AI大模型,让眼镜成为“AI随身助理”……轻工业正以人工智能为支点,撬动全产业链的变革,将技术突破转化为实实在在的惠民成果。

“得知习近平总书记在上海考察时关注到智能乐器,我内心无比激动,这既是对我们过往努力的认可,也为乐器行业智能化发展注入了‘强心针’。”视感科技联合创始人骆石川在接受记者采访时表示。当下,智能乐器发展势头迅猛,成为备受瞩目的新兴领域。视感科技在该领域深耕十年,从最初的交互乐器逐步发展到如今的AI乐器,秉持视觉引导感知的理念,让弹奏更加游戏化、可视化和交互化,使音乐学习更加顺畅有趣,为孩子和音乐爱好者创造了更丰富、便捷的音乐学习体验。“我们相信,在科技与艺术的融合下,智能乐器将迎来更加辉煌的未来,让每一个家庭都能

享受到音乐带来的美好与力量。”骆石川表示。

与骆石川有着同样感受的还有FoloToy AI玩具创始人、CEO王乐。“在中国人工智能迅猛发展的浪潮中,我们真切体会到国家战略支持和上海创新生的力量,人工智能儿童玩具、智能乐器等创新产品琳琅满目,习近平详细了解产品功能和市场行情,还饶有兴致地戴上智能眼镜亲身体验。他表示,我国数据资源丰富,产业体系完备,市场空间巨大,发展人工智能前景广阔,要加强政策支持和人才培养,努力开发更多安全可靠的优质产品。这场聚焦科技创新与人工智能的调研,宛如一扇窗户,让轻工制造业智能化转型的全景清晰展现;又似一声春雷,在更多传统轻工行业中激起创新的浪潮。

4月29日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到位于上海徐汇区的“模速空间”大模型创新生态社区调研,走进人工智能产品体验店。柜台上,智能眼镜、智能儿童玩具、智能乐器等创新产品琳琅满目,习近平详细了解产品功能和市场行情,还饶有兴致地戴上智能眼镜亲身体验。他表示,我国数据资源丰富,产业体系完备,市场空间巨大,发展人工智能前景广阔,要加强政策支持和人才培养,努力开发更多安全可靠的优质产品。这场聚焦科技创新与人工智能的调研,宛如一扇窗户,让轻工制造业智能化转型的全景清晰展现;又似一声春雷,在更多传统轻工行业中激起创新的浪潮。

“人工智能产品最终要让消费者用得起、用得好,前者关乎价格,后者关乎功能。”“模速空间”智能产品体验中心店长何鑫向记者分享着他的感悟。与何鑫有着相同见解的,还有智能眼镜行业从业者。“作为已经将AI大模型与眼镜硬件结合的品牌,我们深感振奋。”北京蜂巢世纪科技有限公司创始人、董事长兼CEO夏勇峰表示,“现在我们更坚信,AI眼镜未来将加速融入大众社会,给消费者带来巨大价值。而随着人工智能、大数据等技术的快速发展,传统眼镜行业正迎来智能化转型的重要机遇。科技赋能传统眼镜,会带来新机会与增量,AI眼镜为门店引流,‘智能眼镜+配镜’可带来多次收益。”

传统轻工借“智”腾飞

习近平总书记高度重视人工智能的发展。早在2014年6月举行的中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上,总书记就指

出“有的人工智能机器人已具有相当程度的自主思维和学习能力”,强调“这样的新技术新领域还很多,我们要审时度势、全盘考虑、抓紧谋划、扎实推进”。2016年,“人工智能”被写入“十三五”规划纲要;2017年,国务院印发《新一代人工智能发展规划》;2021年,“十四五”规划中,“新一代人工智能”被列为科技前沿攻关的七大领域之一……

今年正值“十四五”收官之年、“十五五”谋划之际,人工智能处于新的时与势之下。今年3月,工业和信息化部等三部门联合印发《轻工业数字化转型实施方案》,聚焦新一代信息技术在轻工业的创新应用,提出实施“新一代信息技术赋能行动”。其中明确,人工智能赋能应用要重点培育协同设计、智能生产、预防性维护等生产场景,以及智能家居、智能穿戴、智能骑行等消费场景。到2027年,重点轻工业企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右,关键工序数控化率达到75%左右,打造100个左右典型场景,培育60家左右标杆企业,制定修订50项左右国家标准、行业标准,形成一批数字化转型成果。

人工智能技术已成为轻工业数字化转型的重要驱动力。“十四五”以来,轻工业积极响应党中央决策部署,以服务经济社会发展和人民美好生活为使命,多管齐下向高端化、智能化、绿色化升级发展,让创新成果惠及民生。截至2024年,轻工业企业现场数字化率达41.74%,研发工具普及率达81.02%,经营管理信息化普及率达86.32%,均高于全国及制造业平均水平。目前轻工业已拥有世界灯塔工厂24家,占全球总量的13%,占中国总量的32%;海尔、美的、青岛啤酒、宁德时代、海信、蒙牛乳业等领航发展,照亮数智转型新未来。

多举措筑牢人才根基

在“模速空间”调研期间,习近平

总书记参与了一场以“下一代智能体的自主进化”为主题的沙龙,同现场青年创新人才亲切交流。在这里,习近平总书记对大家说,人工智能是年轻的事业,也是年轻人的事业。我们正在全面推进强国建设、民族复兴伟业,正是年轻一代展示才华、大显身手的好时候。实现中华民族的伟大梦想,寄希望于年轻人。大家要怀爱国之心、立报国之志、增强国之能,把个人奋斗同国家前途命运紧紧联系在一起,跑好历史的接力棒,在推进中国式现代化的宽广舞台上绽放绚丽的青春光彩。

人工智能发展高度依赖于高素质的专业人才。人工智能无论是从理论研究到应用开发,从技术创新到产业推广,还是从战略谋划到战略实施,每一个阶段、每一个环节都离不开人才支撑。

轻工业作为国家经济的重要组成部分,兼具劳动密集和技术密集的特点。其体系完整、配套齐全,涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,吸纳就业人数超过3000万,其中技能人才超1000万,高技能人才超300万。近年来,为落实习近平总书记的要求,中国轻工业联合会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,将人才培养作为推动轻工业高质量发展的八大举措之一,高质量评选大师工匠,扎实开展轻工劳模评选,大力培养技能人才,夯实轻工业高质量发展的人才根基。同时注重就业导向和民生需求,紧跟产业趋势,结合企业发展调整专业结构,创新培养模式,职业院校学生就业率显著提高。如泉州轻工职业学院根据福建省产业发展需求,调整专业设置,丰富实训内容,增强技术技能训练,毕业生就业率达到98%。

从柜台上的智能眼镜到千家万户的智能生活,轻工行业正以“智”提质,用代码重构传统,以算法孕育新机遇。这场始于人工智能的创新浪潮,正有力地谱写着中国式现代化的轻工篇章。

回归产品本质 强调营养价值与配料透明度

焙烤行业迎来“规范标注”新时代

□ 本报记者 史晓菲

当消费者的消费水平不断提升、健康意识不断增强,食品标签上的每一个字眼都会影响其选择与判断。3月27日,国家卫生健康委员会联合国家市场监管总局发布了50项食品安全国家标准及9项标准修改单,其中明确规定,禁止预包装食品使用“零添加”“不添加”等用语进行特别强调。这一新规既是对食品标签宣传乱象的正本清源,也对食品产业特别是焙烤行业提出了新的规范要求。

“零添加”“不添加”误导消费者

长期以来,“零添加”“不添加”类营销话术在食品领域泛滥,焙烤产品尤甚。面包、蛋糕、饼干、糖果等商品在包装上大肆宣称“不添加蔗糖”“不含防腐剂”,容易给消费者留下“更健康”“更安全”的印象。截至目前,记者在某电商平台上看到,宣称“不添加”“零添加”的面包、果冻、饼干等仍在售卖。

然而,在实际生产中,原料本身可能含有天然糖分、脂肪等,或者企业在强调“不添加某一类物质”的同时,使用了其他种类的食品添加剂。比如,

业内人士指出,规范标注不仅能保护消费者权益,还能促进优质企业脱颖而出。“真正的优质企业从来不会依赖夸大的宣传,而是以配料真实、生

产规范、品质过硬赢得市场。新规有助于抑制低水平竞争,促进行业朝着更健康、更可持续的方向发展。”

回归产品本质 强调配料透明化

未来,焙烤行业需要顺应这一政策调整,主动从标签营销思维向产品本身聚焦。企业应当在原料选择、配方设计、工艺创新上下功夫,提升产品的营养价值,减少使用非必要的添加剂,并通过透明化的配料表向消费者展示真实、全面的信息。

同时,行业也需要加强消费者教育,帮助公众理解食品加工过程中合理使用添加剂的科学性,打破“添加剂等于不安全”的误区,推动形成更加理性、成熟的消费环境。

目前,国家标准体系日益完善,焙烤行业将迎来一个以品质竞争为核心、以真实透明为共识的发展新时代。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

一季度辽宁省对共建“一带一路”国家进出口超千亿元

本报讯 (记者 孟祥山)4月24日,记者在辽宁省政府新闻办组织召开的“振兴新突破 决胜勇争先”主题系列新闻发布会(第16场)上了解到:今年一季度,辽宁省货物贸易进出口总值1848亿元人民币,同比增长2.5%。其中,出口951.1亿元,增长10.5%;进口896.9亿元,下降4.8%,实现贸易顺差54.2亿元。

一季度,辽宁省有进出口实绩的民营企业10167家,增加6.2%;民营企业进出口983.3亿元,增长16%,增速较全国高10.2个百分点,占同期辽宁省外贸进出口总值的53.2%,占比较去年增长17.9%。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

提振消费应发挥好大数据监督保障作用

“五一”假期出行大数据显示,“假日经济”热度不断升温。去年底,中央经济工作会议将提振消费列为2025年经济工作的首要任务。2025年3月,国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出8项30条具体举措,这些举措均与大数据密切相关。

大数据在提振消费中具有重要作用。一是精准分析消费趋势和消费者行为,识别不同人群的消费需求和偏好,助力开发适配产品和服务。二是优化供给,提升消费体验。云计算、人工智能等技术推动供需高效对接,满足个性化需求。三是助力政策制定与实施。通过构建需求响应机制,采集消费热点、居民收入变化、市场供需等数据,结合预测模型,精准识别不同群体的消费需求变化,为政策制定提供依据。

从当前提振消费与大数据监督保障作用的相关性研究来看,大数据的监督保障作用主要体现在以下方面:一是动态监测消费市场,优化资源配置。通过实时采集消费数据,如价格波动、供需变化、区域分布,精准识别市场供需失衡或异常交易行为。例如,针对节假日消费高峰或特定商品短缺问题,监管部门可快速协调资源,保障市场稳定,增强消费者信心。二是构建信用监管体系,强化消费信任。整合信用数据,如经营资质、投诉记录、产品质量,公开信用资质,对失信主体实施联合惩戒,利用黑名单公示制度,倒逼商家提升服务质量,降低消费者维权成本。三是精准推送消费信息,激发需求潜力。分析消费者行为数据,了解其消费偏好、支付习惯,定向推送优惠信息。针对特定群体定制促销活动,提升消费转化率。四是通过风险预警与应急响应,保障消费安全。利用大数据预测潜在风险,如食品安全隐患、虚假宣传,提前部署监管力量,快速处置纠纷,减少消费者后顾之忧。五是支持政策精准制定,释放消费活力。通过分析消费趋势数据,为政府提供决策依据。

怎样才能发挥好大数据的监督保障作用以提振消费?一是消费过程要主动接受大数据平台监督。二是要提升消费过程中关键环节的信息化水平,使消费过程中的关键环节能够转化成数据资源,嵌入大数据平台,用于监督监控。三是精准监督。通过大数据分析消费补贴申请数据,可实时监测政策落地效果,识别异常交易,确保资金精准发放。四是动态优化消费环境。大数据可辅助市场监管部门分析投诉举报数据,定位高频侵权领域,有针对性地开展专项行动。五是需求与政策相匹配。利用消费行为数据,动态调整补贴政策,精准制定刺激消费措施,引导新型消费发展。六是尽可能实现协同治理。整合商务、市场监管、纪检监察等部门数据,构建联合监督平台,防范政策执行中的漏洞,进一步强化数据共享与算法透明度,确保监督既高效又合规。

提振消费是增强经济发展的内生动力、提高经济抗风险能力的必然要求。

在数字经济时代,大数据的应用可以帮助提振消费,优化服务消费场景,提升服务品质,进一步激发消费活力。

随着互联网、云计算、区块链、人工智能等技术的发展,传统消费模式向更高级形态演变,提振消费应发挥好大数据监督保障作用。

(王雅卿)

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元