

# 消费日报

2025年5月7日  
星期三  
总第8928期  
第5987期  
今日4版



## 第27届中国国际焙烤展

5/19-22 国家会展中心(上海)

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

32万+平米展会规模

2200+家海内外参展企业

40+万人次专业买家



010-63430880 63430990

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

# 轻工业踏上智能化新征程

□ 本报记者 王薛滢 暴梦川 解磊

4月29日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到位于上海徐汇区的“模速空间”大模型创新生态社区调研,走进人工智能产品体验店。柜台上,智能眼镜、智能儿童玩具、智能乐器等创新产品琳琅满目,习近平详细了解产品功能和市场行情,还饶有兴致地戴上智能眼镜亲身体验。他表示,我国数据资源丰富,产业体系完备,市场空间巨大,发展人工智能前景广阔,要加强政策支持和人才培养,努力开发更多安全可靠的优质产品。这场聚焦科技创新与人工智能的调研,宛如一扇窗口,让轻工制造业智能化转型的全景清晰展现;又似一声春雷,在更多传统轻工行业中激起创新的浪潮。

### 从“心潮涌动”到“动能澎湃”

将“音乐密码”与移动端的“音乐CP”APP蓝牙连接,让乐器弹奏变得可视化;在毛绒玩具里嵌入情绪识别传感器和离线对话模块,让玩具学会情感互动;搭载自研Flyme AI大模型,让眼镜成为“AI 随身助理”……轻工工业正以人工智能为支点,撬动全产业链的变革,将技术突破转化为实实在在的惠民成果。

“得知习近平总书记在上海考察时关注到智能乐器,我内心无比激动,这既是对我们过往努力的认可,也为乐器行业智能化发展注入了‘强心针’。”视感科技联合创始人骆石川在接受记者采访时表示。当下,智能乐器发展势头迅猛,成为备受瞩目的新兴领域。视感科技在该领域深耕十年,从最初的人际乐器逐步发展到如今的AI乐器,秉持视觉引导感知的理念,让弹奏更加游戏化、可视化和交互化,使音乐学习更加顺畅有趣,为孩子和音乐爱好者创造了更丰富、便捷的音乐学习体验。“我们相信,在科技与艺术的融合下,智能乐器将迎来更加辉煌的未来,让每一个家庭都能

享受到音乐带来的美好与力量。”骆石川表示。

与骆石川有着同样感受的还有FoloToy AI玩具创始人、CEO王乐。“在中国人工智能迅猛发展的浪潮中,我们真切体会到国家战略支持和上海创新生态的力量,人工智能儿童玩具真正成为充满想象力的新赛道。身为这一领域的开拓者和先行者,我们深知,从‘会说话的智能芯片’到‘能理解孩子情感的大模型’,背后是国产技术迭代与场景打磨。”王乐表示,FoloToy从上海起步,把最前沿的国产大模型融入柔软的毛绒玩具之中,一款“小熊乐乐”藏着中国原创大模型和100%国产芯片。“未来,FoloToy将继续深耕技术场景应用,携手教育专家与供应链伙伴,让‘中国智造’兼具温度与想象力,把人工智能儿童玩具带进千家万户,在孩子的童年里播下好奇与创造的种子,为全球家庭贡献来自中国的智慧陪伴,让有温度的‘中国智造’走向全球。”

“人工智能产品最终要让消费者用得起、用得好,前者关乎价格,后者关乎功能。”“模速空间”智能产品体验中心店长何鑫向记者分享着他的感悟。与何鑫有着相同见解的,还有智能眼镜行业从业者。“作为已经将AI大模型与眼镜硬件结合的品牌,我们深感振奋。”北京蜂巢世纪科技有限公司创始人、董事长兼CEO夏勇峰表示,“现在我们更坚信,AI眼镜未来将会加速融入大众社会,给消费者带来巨大价值。而随着人工智能、大数据等技术的快速发展,传统眼镜行业正迎来智能化转型的重要机遇。科技赋能传统眼镜,会带来新机会与增量,AI眼镜为门店引流,‘智能眼镜+配镜’可带来多次收益。”

### 传统轻工借“智”腾飞

习近平总书记高度重视人工智能的发展。早在2014年6月举行的中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上,总书记就指

出“有的人工智能机器人已具有相当程度的自主思维和学习能力”,强调“这样的新技术新领域还很多,我们要审时度势、全盘考虑、抓紧谋划、扎实推进”。

2016年,“人工智能”被写入“十三五”规划纲要;2017年,国务院印发《新一代人工智能发展规划》;2021年,“十四五”规划中,“新一代人工智能”被列为科技前沿攻关的七大领域之一……

今年正值“十四五”收官之年、“十五五”谋划之际,人工智能处于新的时与势之下。今年3月,工业和信息化部等三部门联合印发《轻工业数字化转型实施方案》,聚焦新一代信息技术在轻工业的创新应用,提出实施“新一代信息技术赋能行动”。其中明确,人工智能赋能应用要重点培育协同设计、智能生产、预防性维护等生产场景,以及智能家居、智能穿戴、智能骑行等消费场景。到2027年,重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右,关键工序数控化率达到75%左右,打造100个左右典型场景,培育60家左右标杆企业,制定修订50项左右国家标准、行业标准,形成一批数字化转型成果。

人工智能技术已成为轻工业数字化转型的重要驱动力。“十四五”以来,轻工行业积极响应党中央决策部署,以服务经济社会发展和人民美好生活为使命,多管齐下向高端化、智能化、绿色化升级发展,让创新成果惠及民生。截至2024年,轻工企业现场数字化率达41.74%,研发工具普及率达81.02%,经营管理信息化普及率达86.32%,均高于全国及制造业平均水平。目前轻工工业已拥有世界灯塔工厂24家,占全球总量的13%,占中国总量的32%,海尔、美的、青岛啤酒、宁德时代、海信、蒙牛乳业等领航发展,照亮数智转型新未来。

### 多措并举筑牢人才根基

在“模速空间”调研期间,习近平

总书记参与了一场以“下一代智能体的自主进化”为主题的沙龙,同现场青年创新人才亲切交流。在这里,习近平总书记对大家说,人工智能是年轻的事业,也是年轻人的事业。我们正在全面推进强国建设、民族复兴伟业,正是年轻一代展示才华、大显身手的好时候。实现中华民族的伟大梦想,寄希望于年轻人。大家要怀爱国之心、立报国之志、增强国之能,把个人奋斗同国家前途命运紧紧联系在一起,跑好历史的接力棒,在推进中国式现代化的宽广舞台上绽放绚丽的青春光彩。

人工智能发展高度依赖于高素质专业人才。人工智能无论是从理论研究到应用开发,从技术创新到产业推广,还是从战略谋划到战略实施,每一个阶段、每一个环节都离不开人才支撑。

轻工业作为国家经济的重要组成部分,兼具劳动密集和技术密集的特点。其体系完整,配套齐全,涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,吸纳就业人数超过3000万,其中技能人才超1000万,高技能人才超300万。

近年来,为落实习近平总书记的要求,中国轻工业联合会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,将人才培养作为推动轻工工业高质量发展的八大举措之一,高质量评选大师工匠,扎实开展轻工劳模评选,大力培养技能人才,夯实轻工工业高质量发展的人才根基。同时注重就业导向和民生需求,紧跟产业趋势,结合企业发展调整专业结构,创新培养模式,职业院校学生就业率显著提高。如泉州轻工职业学院根据福建省产业发展需求,调整专业设置,丰富实训内容,增强技术技能培训,毕业生就业率达到98%。

从柜台上的智能眼镜到千家万户的智能生活,轻工行业正以“智”提“质”,用代码重构传统,以算法孕育新机遇。这场始于人工智能的创新浪潮,正有力地谱写着中国式现代化的轻工篇章。

## 专家观点

“五一”假期出行大数据显示,“假日经济”热度不断升温。去年底,中央经济工作会议将提振消费列为2025年经济工作的首要任务。2025年3月,国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出8项30条具体举措,这些举措均与大数据密切相关。

大数据在提振消费中具有重要作用。一是精准分析消费趋势和消费者行为,识别不同人群的消费需求和偏好,助力开发适配产品和服务。二是优化供给,提升消费体验。云计算、人工智能等技术推动供需高效对接,满足个性化需求。三是助力政策制定与实施。通过构建需求响应机制,采集消费热点、居民收入变化、市场供需等数据,结合预测模型,精准识别不同群体的消费需求变化,为政策制定提供依据。

从当前提振消费与大数据监督保障作用的相关性研究来看,大数据的监督保障作用主要体现在以下方面:一是动态监测消费市场,优化资源配置。通过实时采集消费数据,如价格波动、供需变化、区域分布,精准识别市场供需失衡或异常交易行为。例如,针对节假日消费高峰或特定商品短缺问题,监管部门可快速协调资源,保障市场稳定,增强消费者信心。二是构建信用监管体系,强化消费信任。整合信用数据,如经营资质、投诉记录、产品质量,公开信用资质,对失信主体实施联合惩戒,利用黑名单公示制度,倒逼商家提升服务质量,降低消费者维权成本。三是精准推送消费信息,激发需求潜力。分析消费者行为数据,了解其消费偏好、支付习惯,定向推送优惠信息。针对特定群体定制促销活动,提升消费转化率。四是通过风险预警与应急响应,保障消费安全。利用大数据预测潜在风险,如食品安全隐患、虚假宣传,提前部署监管力量,快速处置纠纷,减少消费者后顾之忧。五是支持政策精准制定,释放消费活力。通过分析消费趋势数据,为政府提供决策依据。

怎样才能发挥好大数据的监督保障作用以提振消费?一是消费过程要主动接受大数据平台监督。二是要提升消费过程中关键环节的信息化水平,使消费过程中的关键环节能够转化成数据资源,嵌入大数据平台,用于监督监控。三是精准监督。通过大数据分析消费补贴申请数据,可实时监测政策落地效果,识别异常交易,确保资金精准发放。四是动态优化消费环境。大数据可辅助市场监管部门分析投诉举报数据,定位高频侵权领域,有针对性地开展专项行动。五是需求与政策相匹配。利用消费行为数据,动态调整补贴政策,精准制定刺激消费措施,引导新型消费发展。六是尽可能实现协同治理。整合商务、市场监管、纪检监察等部门数据,构建联合监督平台,防范政策执行中的漏洞,进一步强化数据共享与算法透明度,确保监督既高效又合规。

提振消费是增强经济发展的内生动力,提高经济抗风险能力的必然要求。在数字经济时代,大数据技术的应用可以帮助提振消费,优化服务消费场景,提升服务品质,进一步激发消费活力。随着互联网、云计算、区块链、人工智能等技术的发展,传统消费模式向更高级形态演变,提振消费应发挥好大数据监督保障作用。(王雅卿)

## 提振消费应发挥好大数据监督保障作用

## 一季度辽宁省对共建“一带一路”国家进出口超千亿元

本报讯(记者 孟祥山)4月24日,记者在辽宁省政府新闻办组织召开的“振兴新突破 决胜勇争先”主题系列新闻发布会(第16场)上了解到:今年一季度,辽宁省货物贸易进出口总值1848亿元人民币,同比(下同)增长2.5%。其中,出口951.1亿元,增长10.5%;进口896.9亿元,下降4.8%,实现贸易顺差54.2亿元。

一季度,辽宁省有进出口实绩的民营企业10167家,增加6.2%;民营企业进出口983.3亿元,增长16%,增速较全国高10.2个百分点,占同期辽宁省外贸进出口总值的53.2%,占比较去

年同期提升6.2个百分点,拉动辽宁省外贸整体增速7.5个百分点,成为外贸“压舱石”。

一季度,欧盟为辽宁省第一大贸易伙伴,进出口251.2亿元,占同期辽宁省进出口总值的13.6%;对日本和我国香港地区进出口分别增长2.5%和25.2%,增速均高于全国平均水平。同时,加快开拓新兴市场,对共建“一带一路”国家进出口1026.5亿元,增长5.9%,增速较全国高3.7个百分点。其中,对东盟进出口242.6亿元,增长19.7%;对沙特阿拉伯进出口126亿元,增长17.9%。

## 回归产品本质 强调营养价值与配料透明度 焙烤行业迎来“规范标注”新时代

□ 本报记者 史晓菲

当消费者的消费水平不断提升、健康意识不断增强,食品标签上的每一个字眼都会影响其选择与判断。3月27日,国家卫生健康委员会联合国家市场监督管理总局发布了50项食品安全国家标准及9项标准修改单,其中明确要求,禁止预包装食品使用“零添加”“不添加”等用语进行特别强调。这一新规既是对食品标签宣传乱象的正本清源,也对食品产业特别是焙烤行业提出了新的规范要求。

### “零添加”“不添加”误导消费者

长期以来,“零添加”“不添加”类营销话术在食品领域泛滥,焙烤产品尤甚。面包、蛋糕、饼干、糖果等商品在包装上大肆宣称“不添加蔗糖”“不含防腐剂”,容易给消费者留下“更健康”“更安全”的印象。截至目前,记者在某电商平台上看到,宣称“不添加”“零添加”的面包、果冻、饼干等仍在售卖。

然而,在实际生产中,原料本身可能含有天然糖分、脂肪等,或者企业在强调“不添加某一类物质”的同时,使用了其他种类的食品添加剂。比如,

标称“不添加蔗糖”的果料面包或糕点,虽然生产过程中未额外添加蔗糖,但果子中含有大量果糖和葡萄糖,总糖量并未因此降低。这种标签标注容易误导消费者,对糖尿病患者、控糖人群等特殊群体构成潜在风险。所以,“零添加”并非非消费者理解的不含添加物,“零蔗糖”也并非真的没有糖。此外,不同品牌或品类对“零添加”定义也有不同。实际上,禁止类似用语,正是为了让消费者准确理解食品成分,科学自主选择,避免因标签宣传而忽略食品本身的真实属性。

### 八成消费者认为配料越少越健康

业内人士分析,从行业特性来看,焙烤食品、糖制品在生产过程中本身就高度依赖多种配料。比如,某款小面包,其配料表上的内容包括面粉、乳制品、糖类、油脂及各类添加剂。实际上,为了改善口感、延长保质期、提升风味,添加剂的合理使用在焙烤行业普遍存在且具有必要性。发酵剂、膨松剂、乳化剂、保湿剂等,都是生产过程中常用的食品添加成分。

记者进行小范围调查后发现,八成以上的消费者认为配料表上的内容越少越好,越少代表越健康。这就存

在一个矛盾:一方面,消费者越来越倾向于购买“不添加”“健康纯净”的食品;另一方面,产品特性又决定了食品企业流水线上生产出完全“零添加”的食品几乎不现实。在此情况下,部分企业为了迎合市场需求,通过文字技巧与模糊表述催生出生大量似是而非的“健康概念”,这也导致近年来食品监管部门持续加大对标签宣传的整治力度。

### 规范标注是大势所趋

针对新规对焙烤行业的影响,中国焙烤食品糖制品工业协会副理事长兼秘书长张师在接受记者采访时表示,最新版《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718—2025)已公布,该标准设置了两过渡期,将于2027年3月16日正式实施,明确预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行强调。“规范标注是行业发展过程中必须遵循的基本原则,新规对焙烤行业整体影响不大,反而有助于行业形象的提升。”

业内人士指出,规范标注不仅能保护消费者权益,还能促进优质企业脱颖而出。“真正的优质企业从来不会依赖夸大式宣传,而是以配料真实、生

产规范、品质过硬赢得市场。新规有助于抑制低水平竞争,促进行业朝着更健康、更可持续的方向发展。”

### 回归产品本质 强调配料透明化

未来,焙烤行业需要顺应这一政策调整,主动从标签营销思维向产品本身聚焦。企业应当在原料选择、配方设计、工艺创新上下功夫,提升产品的营养价值,减少使用非必要的添加剂,并通过透明化的配料表向消费者展示真实、全面的信息。

同时,行业也需要加强消费者教育,帮助公众理解食品加工过程中合理使用添加剂的科学性,打破“添加剂等于不安全”的误区,推动形成更加理性、成熟的消费环境。

目前,国家标准体系日益完善,焙烤行业将迎来一个以品质竞争为核心、以真实透明为共识的发展新时代。

本报新闻职业道德监督岗  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可