

锚定创新驱动 行业产值居国内第一 广东化妆品产业从“大体量”向“高质量”迈进

广东药监局的数据显示,截至目前,广东化妆品生产企业3342家,约占全国总数55%,位居全国第一;广东化妆品有效注册备案品种数量超160万个,约占全国总数量80%,位居全国第一。

近年来,广东正瞄准化妆品产业高质量发展目标,不断加强品牌培育和质量提升,推动化妆品产业从“大体量”向“高质量”迈进。

随着产业链的不断升级,化妆品行业头部企业集聚效应日益凸显,创新驱动不断增强。如今在广东,既有宝洁、安利、联合利华等国际日化产业巨头,也有环亚、丸美、道夫等知名民营企业,还涌现出一批行业新秀与锐锐品牌。

供应链优势持续放大

广东化妆品产业起步较早,产业基地雄厚,产业生态多元,众多化妆品品牌在这里生根发芽,茁壮成长,形成了独具特色的产业集群现象。根植于雄厚的产业基础,广东化妆品产业呈现出创新驱动强劲、产学研合作加码、优质品牌百花齐放等鲜明特征,吸引了众多创业者前来。广州海雅生物科技有限公司儒意品牌负责人周红涛就是其中之一。

“广州化妆品行业供应链速度快、链条全,从市场策划立项到成分配方确认、包装设计、外包材生产、内料加工厂灌装检验,都可以‘一站式’办成。”周红涛说。

目前,广东化妆品产业已经形成了集上游的原料、包材,中游的研发、制造,下游的品牌、营销于一体的完整产

业链,为推动产业高质量发展提供了关键支撑。

肥沃的产业土壤孕育出了产品之光。周红涛介绍,公司自2019年以来,在洗护、护肤、彩妆等多个领域形成了丰富的产品矩阵,旗下明星产品“儒意亲亲肤防脱洗发水”年销售额实现了超过100%的复合增长率。

在依托产业链发展的同时,海雅也带动了周边产业链的提质增效。“在市场竞争中,合作伙伴也跟着我们同步成长,推动产业链升级。”周红涛说。

《2024美妆行业发展趋势报告》显示,广东化妆品企业产值突破两千亿,位居国内第一。

数字转型塑造新优势

在广州诗妃化妆品有限公司生产车间,自动化设备不停运转,数字屏上显示着生产各流程的进展,物料准备、称量、乳化、包装……

“生产车间有严格的环境要求,空气的洁净度、湿度、温度,环境的风速、照度等均受严格控制。”广州诗妃化妆品有限公司负责人王佳华介绍,为了保证产品的质量,公司还打造了检测中心,通过多种先进设备,严控产品质量。

化妆品行业正逐渐从“制造”向“智造”转变,通过数智化寻求转型升级。对于专做香水香氛品类的广州雪蕾化妆品有限公司来说,数智化平台节省了不少沟通成本,也让生产效率更高。“以备料环节为例,以前靠人工记录核对,效率

低、易出错。”该公司供应链中心总监王永平表示,“现在有数据记录,责任到人,效率提升。”

数字化和智能化生产提高了制造业生产效率,也降低了生产成本。同时,这种发展趋势也给化妆品行业带来了一些挑战。王永平表示:“化妆品产业的特点是产品的品类多、个性化程度高,不同型号之间的原料配比和包装工序截然不同。”

面对这一难题,公司将自动化应用到称量和乳化等有共性的工序。以前这些工序非常依赖操作员的个人经验,如今通过自动化系统实现机器精准控制,确保每个批次的一致性。“我们把不同环节的数据管理模块一个个打通,解决库存和订单自动管理的问题,大幅优化了生产过程。”王佳华表示。

广州白云区市场监管局有关负责人表示,下一步白云区将通过专业力量提供数字化解决方案,建设数字化转型样板工厂,通过集采众购,支持“链主”企业引领带动中小企业建设智能工厂、数字化车间和生产线,提升化妆品企业数智化水平。

坚持原料创新 增强核心竞争力

对化妆品行业来说,原料的地位如同芯片,原料创新、核心技术突破,是推动产品升级和企业突围的一大关键要素。记者走访发现,越来越多的国货品牌企业致力于以中国特色的植物原料研发新原料。

山茶油籽、绿豆、白松露……走进位于广州市白云区钟落潭镇的膜法世家绿色美妆智慧科创园,仿佛进入到了一片满布植物的丛林。成立18年来,公司始终坚持科研创新,拓展中国药用植物成分的挖掘与利用。截至目前,膜法世家已拥有核心专利超50项,自主研发单品配方超1000项。

膜法世家创始人兼董事长黄晓东说:“随着国产化替代进程加快,现在我们做到了核心原料全国产,我们目前已经开发了十几种中国特色药用植物作为原料。”

植物原料具有安全有效、温和低刺激等特点,随着消费者对绿色生活和天然成分的偏好日益增加,更多人倾向于选择含有绿色植物成分的护肤产品。在广东,越来越多的国货化妆品行业通过备案新原料,不断增强产品的核心竞争力。截至目前,广东已备案化妆品新原料63个,其中包括多个特色植物资源新原料,约占全国总数的27%,位居全国第一。

广东省药品监管局相关负责人介绍,广东省高度重视化妆品原料创新研发,为进一步加大化妆品原料创新服务力度,广东省药监局将化妆品新原料研发申报纳入重点创新服务项目,通过搭建便捷服务平台,为企业提供一系列支持和帮扶。广州、深圳等化妆品产业强市也陆续出台有力政策,支持和鼓励当地化妆品原料研发创新工作。

(综合)

去年规上企业利润同比增长超24%

体育用品制造业列入山东重点产业链

记者从山东省全省轻工产业链推介会暨体育用品产业链专题会上了解到,今年一季度,全省轻工产业链产业总体实现平稳发展。其中,今年新列入全省67条重点产业链和轻工标志性产业链的体育用品制造业延续去年以来快速发展趋势,重点企业均保持两位数增长。

山东高度重视轻工产业和体育用品高质量发展,聚焦产业链重点领域、关键环节、链主企业,持续完善财政激励政策,强化财政资金要素保障。当前,山东体育用品制造业产业集聚发展态势明显,转型升级步伐不断加快。

目前全省有规上体育用品制造企业143家,去年实现营收216.4亿元、利润31.7亿元,同比分别增长16.6%、24.3%。商用健身器材、钓具、滑雪手套、体育绳网等市场

占有率稳居全国首位,并形成了以德州(高端体育装备)、威海(钓具)为骨干,青岛(高端健身器材装备)、济宁(滑雪手套)、滨州(体育绳网)等为支撑的产业格局。山东体育用品制造业已培育1个国家级、5个省级工业设计中心,2个省级制造业创新中心;12个项目入选2024年度工信部智能体育典型案例,数量居全国第二。

据介绍,山东将推动做大做强竞技运动器材、健身器材、钓具3个主导产业,做精做优滑雪手套、健身路径、体育绳网3个特色优势产业,加快培育骑行装备、户外休闲运动装备、冰雪运动装备等3个新兴产业,切实优化产业发展层次。

(综合)

四月第四周“世界·永康五金指数”发布

杯业行业价格指数升幅居首

近日,“世界·永康五金指数”五金市场价格周报发布,四月第四周(4月21日至4月27日)总指数收于100.05点,较前一周小幅下跌0.21个百分点。

具体来看,在八个行业中,表现为四个行业价格指数小幅上升,四个行业价格指数小幅下降。价格指数表现为上升的行业有杯业、电动工具、休闲器具、金属材料价格指数,其中杯业类行业价格指

数升幅居首,环比上升0.31个百分点。价格指数表现为下降的行业有车业、门业、电器厨具、技术装备价格指数,其中门业类行业价格指数降幅居首,环比下降0.57个百分点。近期,五金市场主要受木楼梯等五金产品降价促销影响,永康五金市场交易价格指数小幅下跌,预计后期永康五金市场交易价格指数将略有回升。

(宗和)

轻工特色区域

单品最高卖上千元 出口85个国家和地区

河北河间为工艺玻璃注入科技新动能

年,实现营业收入超百亿元。”河间市科工局局长齐赞说。

河间市重视产品与文化、科技的融合,引导企业将传统手工工艺与现代生产技术产品设计创新融合,实现了由普通玻璃向耐热玻璃、由实用性向观赏艺术的转变。

“我们与北京工业大学合作建立河北慧木玻璃产业技术研究院,开发优新产品56种。建立了85人的专业研发设计团队,近3年获得62项专利。”河北明尚德玻璃科技有限公司设计部门负责人陈启龙介绍,公司2019年为星巴克设计代工的限量版粉色猫爪双层玻璃杯风靡一时。

近年来,河间市工艺玻璃产业加快构建“工业设计+科技研发+艺术文创+市场需求”发展模式,向智能家居、智能空间、“物联网+”领域拓展延伸,研发出远红外能量恒温台等智能小家电产品。2024年,共获得发明专利22件、实用新型专利36件、外观专利340件。

国内国际市场同步发力

河间市在积极引导企业加大科技研发力度,推动工艺玻璃制造提档升级的同时,总投资100亿元建设了澳林玻璃智造产业园。目前,澳林玻璃智造产业园内入驻了企业共享3D打印中心和检测实验室。园区总经理杨卫东介绍:“园区集中供气系统可降低能耗15%,智慧物流平台能够缩短交付周期40%。”

“国际市场对生产标准的要求,有时和国内不同。我们对照不同国家的规格要求,不断对产品进行优化升级,满足海外客户的多元化需求。”河北明尚德玻璃科技有限公司业务经理张磊介绍,今年,在沧州海关指导下,企业顺利拿到了AEO高级认证。有了这块“金字招牌”,企业不仅在海外市场的声誉提高了,还可以在对方海关享受降低查验率、优先通关等便利,为企业减少出口成本、扩大销量提供了很大帮助。

(工人日报)

宁夏利通区擦亮“塞上乳都”金字招牌

宁夏吴忠市利通区为深入推进特色奶产业高质量发展,擦亮“塞上乳都”金字招牌。截至2025年一季度,宁夏利通区依托黄金奶源带优势,逐步构建起高端乳制品加工产业集群,全力推动了奶产业向标准化、智能化、绿色化转型。

近年来,宁夏利通区紧紧围绕“六特”产业布局,以“十场硬仗”为抓手,锚定“高端奶之乡”发展目标,大力推动农业产业结构调整,形成了以奶产业为主,肉牛滩羊、优质饲草、瓜果蔬菜、绿色食品协同发展的特色优势产业格局,奶产业年产值突破135亿元,生鲜乳乳脂率、乳蛋白率均高于行业标准。宁夏利通区已成为伊利、蒙牛、新希望等大型乳企稳定的高端优质奶源基地,先后获评国家现代农业示范区、全国农业科技现代化先行县等荣誉。

利通区乳业发展成果丰硕。伊利乳业坐落于宁夏利通区,作为宁夏乳制品深加工产业链“链主”企业,从生产制造到产品研发、再到消费终端,提升了宁夏利通区奶业发展速度;作为扎根宁夏30载的民族乳业,夏进乳业从“学生奶”标杆到“塞上牧场”系列爆款,年产能突破46万吨;宁夏雪泉乳业从贺兰山脚下的生态牧场,到智能化生产车间,拥有液态奶生产线18条,研究开发新产品、新工艺技术21项,年产值可达1.2亿元……

据了解,宁夏利通区不断呵护助力乳业发展,创新采用“实地考察+场景展示+金融赋能”对接机制,搭建常态化对接平台,精准解决企业“产加销”环节实际问题,推动乳制品特色产业集群形成完整产业链,让乳制品走得更远、销得更快。

在政策保障、科技赋能与市场扩容的多重驱动下,宁夏利通区将持续优化营商环境,深化“跨域联动”发展模式,力争奶产业规模突破新高度,奋力打好打赢利通区“十场硬仗”,为黄河流域高质量发展贡献更多利通经验。

(金台资讯)

各式樱花杯、煮面碗、玻璃面板电茶炉……近日,在河北省河间市明尚德玻璃博物馆内,各类玻璃产品一应俱全,一名主播正在直播间展示最新产品。

从最初的分散加工到规模生产,从贴牌代工到拥有自主品牌,从老手艺传承到现代化的创新融合,河间市在工艺玻璃制作产业实现了“突破”,直接出口企业达66家,2024年共有货值6.44亿元的河间工艺玻璃制品销往海外。

单品最高可卖上千元

在河间永华汇玻璃制品有限公司的生产车间,黄金丝、银丝被高温熔化,蘸到玻璃棒上,再经过燃气与液氧的高温熔烤,熏到透明的网格纹玻璃杯上。传承百年的熏金、熏银工艺,经创新改良后焕发新生,赋予高硼硅玻璃茶具玉石般的感觉。

河间永华汇玻璃制品有限公司“玉见”品牌主人孙贵海介绍,近年来,公司开始把目标转向高端市场,通过组建自己的设计研发团队,引进了3D打印机、激光打孔机等设备,在外观设计、实用性能、工艺细节上下功夫,将传统手工艺与时尚设计融合在一起,每年都能申请专利20多个,仅“玉见”品牌系列产品就有数百种。

设计团队将景德镇的陶瓷纹样、云南藤编工艺、星空球等工艺与玻璃茶具跨界融合,打造出兼具美学与实用价值的产品矩阵。孙贵海特意拿起一款名为

“小茶师”的旅行茶具说:“这款产品历经30多次改良,1.8毫米的滤孔可以精准控制茶汤的浓度和口感,受到茶艺师、品茶人的一致好评。去年在厦门茶博会上斩获5000套的订单。”

“贴牌代工利润空间不断压缩倒逼企业转型,我们现在希望通过好的设计打动消费者,争取把玻璃器皿打造成实用兼具收藏价值的艺术品。”河间永华汇玻璃制品有限公司董事长魏庆永说。

从贴牌代工到自主品牌,这一转变已逐渐成为集群内企业的共识,通过细分市场、打造特色,迈向高端,河间工艺玻璃在激烈的市场竞争中逐步崭露头角。从火遍全国的猫爪杯到凤尾杯,河间工艺玻璃凭借设计巧妙、造型独特的玻璃制品,将单品价格卖到了上千元。

“凤尾杯单只卖到1000多元,因为是纯手工制作,至少需要48道工序才能完成,成本高,产量有限,客户需要提前20天预订才能买到。”河间市冀艺玻璃制品有限公司相关负责人说。

传统工艺注入科技动能

行走在沧泊公路河间段,公路两边一家家工艺玻璃生产企业、销售门店映入眼帘。“我市工艺玻璃制造产业主要分布于黎民居、景和、行别营、沙洼、西九吉等沧泊公路沿线乡镇,形成了黎民居乡、沙洼乡和行别营镇3个产业集群区及沧泊公路产业带,涌现出明亮、时尚德、永华汇、宏艺、华日等一批知名企业。2024

年,实现营业收入超百亿元。”河间市科工局局长齐赞说。

河间市重视产品与文化、科技的融合,引导企业将传统手工工艺与现代生产技术产品设计创新融合,实现了由普通玻璃向耐热玻璃、由实用性向观赏艺术的转变。

“我们与北京工业大学合作建立河北慧木玻璃产业技术研究院,开发优新产品56种。建立了85人的专业研发设计团队,近3年获得62项专利。”河北明尚德玻璃科技有限公司设计部门负责人陈启龙介绍,公司2019年为星巴克设计代工的限量版粉色猫爪双层玻璃杯风靡一时。

近年来,河间市工艺玻璃产业加快构建“工业设计+科技研发+艺术文创+市场需求”发展模式,向智能家居、智能空间、“物联网+”领域拓展延伸,研发出远红外能量恒温台等智能小家电产品。2024年,共获得发明专利22件、实用新型专利36件、外观专利340件。

国内国际市场同步发力

河间市在积极引导企业加大科技研发力度,推动工艺玻璃制造提档升级的同时,总投资100亿元建设了澳林玻璃智造产业园。目前,澳林玻璃智造产业园内入驻了企业共享3D打印中心和检测实验室。园区总经理杨卫东介绍:“园区集中供气系统可降低能耗15%,智慧物流平台能够缩短交付周期40%。”

“国际市场对生产标准的要求,有时和国内不同。我们对照不同国家的规格要求,不断对产品进行优化升级,满足海外客户的多元化需求。”河北明尚德玻璃科技有限公司业务经理张磊介绍,今年,在沧州海关指导下,企业顺利拿到了AEO高级认证。有了这块“金字招牌”,企业不仅在海外市场的声誉提高了,还可以在对方海关享受降低查验率、优先通关等便利,为企业减少出口成本、扩大销量提供了很大帮助。

(工人日报)

贵州银行股份有限公司与贵州省资产管理股份有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据有关法律法规、司法解释及相关政策,漯河市郾城区农村信用合作联社拟对下列债务人享有的债权及其担保物权,依法提起诉讼,请相关债务人及担保人履行还款义务,并承担相应的法律责任。

贵州省资产管理股份有限公司作为受让债权人,向债务人发出债权催告函,请相关债务人立即向债权人履行还款义务或承担连带责任。

贵州省资产管理股份有限公司,中国直联公司,漯河市郾城区农村信用合作联社,借款人:

1. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

2. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

3. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

4. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

5. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

6. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

7. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

8. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

9. 郑州三得利兴绿源农业生产有限公司,借款人:

10. 遵义金宏置业有限公司,借款人:

11. 遵义金宏置业有限公司,借款人:

12. 遵义金宏置业有限公司,借款人:

13. 遵义金宏置业有限公司,借款人:

14. 遵义金宏置业有限公司,借款人:

15. 遵义金宏置业有限公司,借款人:

16. 遵义腾晖酒店管理有限公司,借款人:

17. 遵义腾晖酒店管理有限公司,借款人:

18. 贵阳金宏置业有限公司,借款人:

19. 贵阳金宏置业有限公司,借款人:

20. 贵阳金宏置业有限公司,借款人: