

匠心筑梦·轻工榜样

中国眼镜协会荣获“全国轻工行业先进集体”称号

书写眼镜行业的“光明颂歌”



图为全国轻工行业先进单位颁奖现场。

□ 本报记者 贾淘文 文/摄

日前,全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在北京召开。在这场聚焦中国轻工业高质量发展的盛会上,中国眼镜协会被授予“全国轻工行业先进集体”荣誉称号。“全国轻工行业先进集体”是由人力资源社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社颁发的荣誉称号,旨在表彰和弘扬在轻工行业中作出突出贡献和取得显著成绩的先进集体,激励广大劳动者为轻工业和城镇集体经济的发展汇聚正能量,推动轻工行业创新与发展。

“当我捧起‘全国轻工行业先进集体’荣誉的那一刻,内心充满自豪。这份荣誉既是国家有关主管部门对中国眼镜协会多年扎根行业、不断助力行业创新发展成果的肯定,更是对行业全体同仁‘匠心筑品质,创新谋发展’精神的赞扬。在此,我要特别感谢国家各级主管部门对协会会长久以来的关怀与指导,感谢会员单位对协会各

项工作的大力支持。我们要将这份荣誉作为新征程新起点的起跑线,以奋发有为的精神风貌,领航行业发展新赛道,共同书写中国眼镜行业高质量发展新篇章。”中国眼镜协会驻会副理事长江波在会后接受记者采访时激动地说道。

多年来,中国眼镜协会以服务国家、服务社会、服务行业、服务群众为宗旨,坚持党建引领,深入基层会员企业走访调研,了解企业需求,积极宣贯党和国家的政策方针,并以质量建设、标准建设、人才建设等为抓手,延伸服务体系,完善服务体系,提升行业核心竞争力。在协会治理中,严格执行国家及相关部委的管理规定,按照章程定期召开会员大会、理事会、常务理事会,协会领导班子团结一心,协会秘书处各项建设日臻完善,在中国眼镜行业的发展中发挥了重要的支撑作用。

筑标准 强技能
奠定行业发展基石

多年来,中国眼镜协会为完善行业标准体系建设,积极有序地开展了一系列标准的制修订工作。全国视光标准化技术委员会的主任单位和秘书处均设在协会,在实际工作中与协会形成合力,坚守“标准兴业,标准强企”的理念,在眼镜制造和视光服务方面的标准化建设上取得了一定成果。

截至目前,中国眼镜协会已累计发布实施国家标准51项、行业标准14项、团体标准11项。近几年,儿童青少年近视防控成为社会热点和行业热点,为保证儿童青少年的视力健康,针对目前微结构设计在儿童青少年近视管理镜片中的普遍运用,协会计划制定微结构眼镜片系列团体标准,其中3项已通过审定并发布。团体标准中关于微结构的相关定义、试验方法和填充率等多项指标属国内外首次提出,填补了该类标准的空白。

中国眼镜协会为打造行业人才培养复合型平台,积极拓展创新路径。在中国财贸轻纺烟草工会和中国轻工业联合会的指导下,协会成功举办六届全国验光与配镜职业技能竞赛,共有超过30名验光师和定配工分别获得“全国五一劳动奖章”“全国技术能手”等荣誉称号,成功选拔出一大批行业技术尖子和骨干,并形成了一套相对完善的竞赛组织流程和工作机制。协会牵头成立了第一个全国性的视光行业产教联盟——“全国视光行业产教融合共同体”,现有成员104家,主要成员是全国开设视光专业的高职、中职院校,并发起了多个人才培养工程项目,在促进产教融合、校企合作、校校合作,培养适应视光行业转型升级需求的技术技能型人才方面发挥了积极作用。为持续推进行业职业能力评价工作,协会投入大量资金和人力,积极开展眼镜验光师、定配工两个职业工种的行业职业能力评价。目前,在全国共建立24个评价基地,累计评价6300余人次。

搭平台 促合作
彰显行业社会担当

据了解,为促进业界商贸合作与交流,中国眼镜协会成功搭建多个展览展示平台。由协会主办的中国国际眼镜业展览会(上海/北京),整合多方资源和优势,经过近30年的发展,年度展览总面积超过12.7万平方米,特别是每年春季的上海展,展会规模和影响力已跻身世界三大光学眼镜展览会之首,成为国内外眼镜企业的重要商贸合作平台。

中国眼镜协会为助力区域眼镜产业快速发展,积极与各个地方政府开展深化合作。经过多年不懈努力与大力扶持,逐渐形成丹阳、温州、厦门、玉环、临海、深圳、余江等特色产业集群和集聚区,并依托丹阳眼镜节、温州眼

镜展、厦门眼镜展、台州眼镜展、深圳眼镜时尚周等活动,充分发挥区域特色优势,得到地方政府的大力支持,逐步打造出“眼镜+”产业新业态。此外,为彰显眼镜行业的社会担当,协会引领企业和从业者打造并开展了一系列行业公益品牌活动。其中,“爱眼护眼助力航天”公益活动已持续近十年,协会与中国空间技术研究院合作,组织行业内30余家龙头骨干企业先后为大部分航天员、各卫星发射中心、测控中心技术人员、基地官兵等进行免费验光配镜服务,累计验配眼镜、捐赠老花镜和太阳镜成镜超过18300副,将“眼镜人”的“光明之梦”融入中华民族的“航天梦”。协会还组织多家爱心企业,先后深入河北、云南、西藏等革命老区和少数民族地区,进行产品捐赠、免费视力筛查和爱眼护眼科普讲座等,落实“一老一小”帮扶政策,为当地群众送服务、送健康、送温暖。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”从北宋张择端《清明上河图》中汴京街市的眼镜铺雏形,到如今覆盖全世界百余个国家的“中国造”眼镜发展版图;从茫茫戈壁滩上的视光服务站,到喜马拉雅山麓的公益试配点……中国眼镜行业构建起了一个超千亿元级的产业集群,中国眼镜产业发展的“光明图卷”也正在徐徐展开。”江波如是说道。

此次,荣获“全国轻工行业先进集体”荣誉,既为中国眼镜协会未来的工作谋划了新起点、锚定了新目标,也为眼镜行业的发展吹响了奋勇前进的时代号角。协会将以“咬定青山不放松”的精神与信念,始终牢记“服务行业发展,锻造国货精品”的发展目标,助力中国眼镜行业在阔步中国式现代化轻工业发展的进程中,持续攻坚克难,不断奋勇前行,紧握“创新之笔”,在人类文明的“瞳孔”中,书写出眼镜行业礼赞伟大时代的“光明颂歌”。

成蚕桑研学实践地、江村模式创新地、美美与共传承地。

探索创新 推进产业深度融合

国·江村首届桑葚采摘消费季暨江村1936·山水桑田开园仪式盛大举行,这一创新业态正式面向大众开放。其将国江村的自然风光与蚕桑产业完美融合,吸引了众多市民游客前来体验采摘桑葚的乐趣,感受蚕桑文化的独特魅力。

“我和爱人是在甲午年开始二次创业。因我爱人刘瑛是‘中国丝绸之母’费达生的关门弟子,本着‘为师父守住这根丝’的初心,在2021年,我们从‘山水丝绸’中抽出大部分精力,投身到‘山水桑田’项目中。”江村1936·山水桑田董事长曾炳海告诉记者,该项目总占地面积约500亩,以蚕桑文化为主题,以桑基鱼塘和塘浦圩田为载体,构建起农业种植区、蚕桑文化科普区、塘浦圩田体验区等多个功能区块。这里不仅复育了300亩古桑林,重现“塘泥壅桑、蚕沙养鱼”塘浦圩田的千年智慧,打造出国内首个“蚕桑生态基因库”,还建成了大小蚕房、丝绸工坊等六大功能区,并与苏州大学等高校共建产学研基地,成功让一片桑叶衍生出桑叶茶、桑果酒等32款深加工产品。

曾炳海表示,希望把山水桑田打造成农文旅融合样板。

乡村振兴

4月18日,“山水有约 桑田甚好”中

国·江村首届桑葚采摘消费季暨江村1936·山水桑田开园仪式盛大举行,这一创新业态正式面向大众开放。其将国江村的自然风光与蚕桑产业完美融合,吸引了众多市民游客前来体验采摘桑葚的乐趣,感受蚕桑文化的独特魅力。

“我和爱人是在甲午年开始二次创业。因我爱人刘瑛是‘中国丝绸之母’费达生的关门弟子,本着‘为师父守住这根丝’的初心,在2021年,我们从‘山水丝绸’中抽出大部分精力,投身到‘山水桑田’项目中。”江村1936·山水桑田董事长曾炳海告诉记者,该项目总占地

面积约500亩,以蚕桑文化为主题,以桑基鱼塘和塘浦圩田为载体,构建起农业

种植区、蚕桑文化科普区、塘浦圩田体验区等多个功能区块。这里不仅复育了300亩古桑林,重现“塘泥壅桑、蚕沙养鱼”塘浦圩田的千年智慧,打造出

国内首个“蚕桑生态基因库”,还建成了大小蚕房、丝绸工坊等六大功能区,

并与苏州大学等高校共建产学研基

地,成功让一片桑叶衍生出桑叶茶、桑果酒等32款深加工产品。

曾炳海表示,希望把山水桑田打

江苏苏州吴江:蚕桑文化“织梦”农文旅融合“添彩”

本报记者 汪宏胜 □ 忽艳

近日,在江苏省苏州市吴江区,以蚕桑文化为根基的创新业态蓬勃发展,太湖雪蚕桑文化园与江村1936·山水桑田成为这一文化热潮中的耀眼明珠,为当地“蚕桑+文化”的深度融合发展写下生动注脚。

吴江,作为全国栽桑、养蚕、缫丝、织绸的重要发源地之一,蚕桑文化源远流长。历经数千年传承,“江苏吴江蚕桑文化系统”“江苏吴江基塘农业系统”先后入选中国重要农业文化遗产名单,奠定了吴江在蚕桑领域不可替代的文化地位。

文化赋能 打造农文旅融合样板

太湖雪蚕桑文化园坐落于吴江区震泽镇震泽公路湿地公园内,是国内首个以蚕桑丝绸文化为主题,集农业示范、科研、文化休闲、科普展示与生态旅游于一体的特色产业。园内有2000亩优质桑园与4000平方米蚕桑文化展厅,为游客打开了一扇通往蚕桑世界的大门。步入其中,科普文化长廊、育蚕课堂、机器制绵展示、传统手工生产展示等区域,从历

史传统、现代工艺、创新业态等多个维度,全面展示了蚕丝工业的发展脉络。游客不仅能深入了解苏州蚕桑文化,还能亲身体验栽桑、养蚕、剥茧、缫丝、制被等传统手工艺,沉浸式感受千年蚕桑文化的魅力。

在文创产品厅,一款真丝做成的精美书签吸引了记者的注意,长方形的书签上绣着极具中国韵味的梅、兰、竹、菊、荷花、牡丹等图案,顶端缝有编制成中国结的丝带,“这款书签不仅实用而且适宜作为礼品赠送,还有这款蚕壳香薰销量也很好,适合放在办公室使用。”讲解员告诉记者,园区依托信息化、智能化设备系统,打造了智慧化蚕桑基地,为传统蚕桑产业注入科技活力。

据记者了解,该园区以蚕桑文化为特色的丝绸文化研学之旅也吸引了大量游客,去年全年入园游客达20万人次,带动周边民宿、乡村特色产业等销售总额高达2050万元,成功将蚕桑文化转化为经济发展的强劲动力。

基因活化 从千年圩田到多元业态

4月18日,“山水有约 桑田甚好”中

国·江村首届桑葚采摘消费季暨江村1936·山水桑田开园仪式盛大举行,这一创新业态正式面向大众开放。其将国江村的自然风光与蚕桑产业完美融合,吸引了众多市民游客前来体验采摘桑葚的乐趣,感受蚕桑文化的独特魅力。

“我和爱人是在甲午年开始二次创业。因我爱人刘瑛是‘中国丝绸之母’费达生的关门弟子,本着‘为师父守住这根丝’的初心,在2021年,我们从‘山水丝绸’中抽出大部分精力,投身到‘山水桑田’项目中。”江村1936·山水桑田董事长曾炳海告诉记者,该项目总占地

面积约500亩,以蚕桑文化为主题,以桑基鱼塘和塘浦圩田为载体,构建起农业种植区、蚕桑文化科普区、塘浦圩田体验区等多个功能区块。这里不仅复育了300亩古桑林,重现“塘泥壅桑、蚕沙养鱼”塘浦圩田的千年智慧,打造出

国内首个“蚕桑生态基因库”,还建成了大小蚕房、丝绸工坊等六大功能区,

并与苏州大学等高校共建产学研基

地,成功让一片桑叶衍生出桑叶茶、桑果酒等32款深加工产品。

曾炳海表示,希望把山水桑田打

江苏泗洪:鲜花盛开处 乡村致富梦正圆

本报讯 (记者 魏静 □ 王若卉)

春天正是花事繁忙时,江苏省宿迁市泗洪县界集镇后钟洼村鲜花基地迎来了销售高峰。“这两天鲜花一天一个价,昨天还是6元一把,今天就涨到了8元。”基地负责人陈超正忙着打包下午即将发货的非洲菊,他告诉记者,凭借地区优势和优秀品质,基地广受周边地区客户青睐,旺季仅非洲菊一个品类,每天就可卖出1200把(18枝/把)。

“90后”陈超是土生土长的界集人,和妻子杜美英在农校相遇相恋,大学毕业后他在盐城一家育苗公司当技术员。2019年,带着扎实的鲜花种植技术和几年来积累的人脉,夫妻俩回到界集镇开始自主创业,种植以非洲菊为主的草花,并以鲜切花形式销往上海、苏州、无锡、

镇江、滁州等地。

“非洲菊没有忌讳,红白事都能用。”陈超介绍,鲜切花销售受节日、季节、消费习惯等因素影响,非洲菊姿态挺拔,花朵硕大、色彩艳丽,给人积极向上的观感。尽管名字里带有“非洲”,但它全年开花,较低的种植成本使得其价格低廉,丰富的颜色和较长的花期,更让它成为花艺师和消费者心目中的“万能切花”。

以往,鲜切花以云南市场为主,但相比冷库里的保鲜品,本地现采鲜花更具优势。4.5月份恰逢清明节、母亲节等节日,销售高峰期时沿街一家小型花店每日就可销售花束500把以上。陈超的鲜切花基地客户距离均在5小时车程内,物流损耗低,上午一个电话,下午即可送花

上门,成为长三角地区众多客户的优选。

“选择种哪种花,什么时候种,我们也是吃着亏一路走来。”陈超说,多年的经验让他学会综合分析,根据本地环境条件和市场趋势,合理调控基地的种植节奏。

2023年,在县级奖补资金支持下,陈超的鲜切花基地新建冷库,有效延长了花朵保鲜期。2024年,基地与江苏农林职业技术学院合作,引入智慧系统,可实时监测种植棚内的温度、湿度、光照强度等基本信息,提高了种植效率。此外,手机接入系统软件,遇到大风、冻雨等特殊气候,能第一时间远程控制大棚覆膜的开启和关闭,大幅降低了人力成本和种植损耗。

如今,陈超夫妻俩的鲜切花基地拥

有4万平方米的高标准连栋温室,种植规模达210亩,栽有非洲菊、向日葵、紫罗兰、洋甘菊等20多个鲜花品类,鮮切花销量也从最初的1000万枝发展到3000万枝,年销售收入达500万元。同时,基地采取“支部+合作社+示范户”的模式,鼓励当地农户参与种植,再进行保底价收购,带动本地群众种植鲜切花300余亩,为留守妇女提供相关就业岗位50多个。

多年来,基地还与江苏多所农学院

以人才交流、种植科研项目等形式合作。

陈超透露,接下来,基地计划栽种一

种可直接采食的茶菊,该品种由南京农

业大学主导开发,适于生产,市场前景十分可观。近年花卉消费市场呈现多元化、个性化趋势,为花农带来了新的机遇。展望未来,陈超对鲜切花种植基地的发展充满信心:“基地将不断改进品种、提升种植技术,让更多消费者享受鲜花带来的美好体验。”

消费动态



图为活动现场。

本报讯 (记者 牛夏风)杭州荷花酥、宁波象山笋团、绍兴嵊州小笼包、温州鱼丸、台州海苔饼……这份活色生香的“舌尖上的浙江地图”引得市民游客争相打卡、收藏。

4月24日,2025“味美浙江”食在广州餐饮消费欢乐市集暨浙江省服务消费季在杭州武林广场正式启动。230个展位,983个餐饮名品、1万平方米的沉浸式展区,为消费者提供了一场视觉与味蕾的双重盛宴。

据了解,2025“味美浙江”食在广州餐饮消费欢乐市集以“运河+浙菜”为纽带,设置大运河美食文化走廊展区、浙江11个区市地标小吃、杭州各县(市、区)特色风味及网红美食四大板块,全方位展现运河历史和浙菜魅力。连续举办两年的“味美浙江”活动已成为民众翘首以盼的视觉盛宴,也是宣传浙菜的重要窗口。

浙江省商务厅党组书记周向军介绍,今年的“味美浙江”活动要实现三个突破:一是做强餐饮,带动消费。着力推动一批有影响力的餐饮小吃出省、出海,让浙菜享誉全球,增强浙菜的国内外影响力。二是聚焦需要,重视感受。推出餐饮惠民促销卡和助消费专项活动两大惠民举措,有力提升人民群众的获得感、幸福感。三是创新场景,叠加服务。这次活动,首次体现运河文化“舌尖印记”,首次展示浙菜发展千年根脉,首次邀请运河沿线北京、天津、河北、山东、江苏五省市参展,首次实现餐饮市集立体融合,首次。

值得一提的是,“味美浙江百家名店·餐饮惠民促销卡”和“浙江省餐饮活动进商场助消费专项行动”两项惠民活动正式发布,覆盖浙江省百余家餐厅,预计全年让利超10亿元,让老百姓真正享受实惠,激发餐饮消费活力。

此外,本次活动还以演赛展联动为落点,主动融入时代浪潮,扩大内需提振消费。活动现场设置“外贸优品中华行(杭州站)”主题展区,为外贸企业转内销搭建平台,帮助企业应对关税冲击。

作为浙江省服务消费季的重要一环,2025“味美浙江”餐饮消费欢乐市集不仅是美食爱好者的天堂,更是推动文旅融合、促进消费升级的综合性平台。活动通过“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的模式,全面展现浙江餐饮业高质量发展成果,助力打造“百姓节日”新标杆。

浙江省商务厅相关负责人表示,接下来,还将在全省开展超200场美食活动,努力强化扩内需促消费效能,释放餐饮行业经济带动力作用。

杭州举办『味美浙江』餐饮消费市集

办各类活动提升品牌知名度和影响力。例如,举办“晋情消费·夜来夜好”夜间消费季、美食节、啤酒节、文化节等系列活动,融合地方美食与传统文化,吸引市民和游客深度参与。各集聚区通过商旅文体融合发展,树立了良好品牌形象。

改善基础设施 完善服务配套

长治市指导各集聚区加大对夜间经济基础设施建设的投入,完善交通、照明、卫生等配套设施。

在夜间经济集聚区周边合理规划停车场和停车位,方便市民和游客出行。

在夜间经济集聚区和周边区域设置夜间照明设施,确保夜间环境明亮安全;增加垃圾桶等卫生设施投放,加强环境卫生管理,保持街区整洁美观。

下一步,长治市将聚焦持续优化夜间经济集聚区业态布局,加大招商引资力度,增加高端消费、体验消费、智能消费等新业态,提升夜间经济发展水平。

在优化营商环境方面,长治市在城隍庙广场、正则时代广场试点“一站式”服务,简化审批程序,降低经营主体准入门槛,激发市场主体活力。

在优化营商环境