

# 假日人气旺 文旅市场活力足

“五一”假期,文旅市场欣欣向荣,从自然风光到人文盛景,从音乐节到艺术展,无不人潮涌动。各地创新升级消费场景,文旅市场热度节节攀升,产业韧性与活力尽显。经文化和旅游部数据中心测算,假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

□ 本报记者 王薛滢 解 磊 闫 利 刘 元 供图



今年“五一”假期,云冈石窟以游客体验为核心,推出十大服务升级举措,涵盖智慧景区、服务优化、文化互动等多重维度,景区累计接待游客超过22万人次,同比增长8.96%。

图为游客有序排队等待进入石窟参观。



西安永兴坊非遗美食文化街区开放XR体验区(扩展现实体验区),上新四大数字板块,升级文旅场景体验,以全新的“魔法笔触”描绘盛唐气象与现代文明对话场景,广受游客好评。

图为5月4日,西安永兴坊非遗美食文化街区游人如织。



假日里,河北省邯郸市复兴区一家咖啡小店外成了游客扎堆露营的热门地。

“这儿能喝咖啡、赏风景,露营体验超棒!”从外地赶来的张女士点赞道。复兴区近年发力文旅,挖掘生态资源,此露营地便是成果之一,既为游客提供亲近自然的好去处,也带动了周边经济发展。

图为河北省邯郸市复兴区张庄村“渡COFFEE”一侧,游客们扎堆露营。



近日,2025中央美术学院毕业季研究生作品展开展。本次展览主题为“逐光而行”,展出3000余件毕业生作品,吸引了众多市民游客前来观展。

图为展览期间,观众在展品前排队排队,等待欣赏创意十足的作品。

## 声音

### 挖掘『独特印记』为文旅引流

“停靠在三楼的2路汽车,带走了最后一片飘落的黄叶……”因歌曲《2002年的第一场雪》,乌鲁木齐市“八楼”公交站和2路公交线路广为人知,其中“八楼”是指曾为乌鲁木齐最高建筑的新疆昆仑宾馆;而“2路汽车”则在2011年因线路优化被取消。近日,这条公交线路以“2路印记·城市畅游专线”形式回归,运营车辆为新能源汽车,外观呈现怀旧风,覆盖市区主要景区和商业区,成为当地首条城市畅游专线。

“2路汽车”回归,再现了城市独特印记,既着眼于本地市民出行需求,又串联起当地主要旅游地标,可让外地游客“一站式”旅游,很快成为网红打卡风景线。

每座城市都有其独特印记,它们或是镌刻在建筑物、工业遗产、自然景观中,或是刻写在一首歌、一句诗、一幅画、一篇课文里。这些承载城市记忆的独特印记,也是一种宝贵资源,发掘和唤醒这些印记,能够有效拓展文旅发展视野,各地不妨一试。

文旅业高质量发展,需持续在“流量”与“留量”方面着力,这就需要挖掘和利用好真正打动游客心灵的点。例如,一些写进中小学教材课文里的地方,可将其中的描写作为可开发利用的资源,吸引人们“从课本走进现实”,开启记忆追寻之旅,感受时代变迁。

再如特色美食,作为一个地方的独特资源,承载着记忆、注入了情感、传递着温度。挖掘和利用好这类资源,不应止步于“吃”,而应紧盯消费者需求的变化,在提供美味基础上,更加注重个性化,通过“传承+创新”提升特色美食吸引力,给游客以全新的体验。

挖掘和利用好“独特印记”,还需做好创新文章。每个地方、每座城市都有独特的气质和个性,文旅、餐饮等企业可以立足这些独特资源,探索多样化发展模式,鼓励“跨界”“融合”发展,在提供传统商业服务基础上,引入时尚、国潮、演艺等元素,持续吸引客流。通过创新,让城市的专属印记既更好地连接过去,又随着时代发展丰富新内容,激发新活力,拓展文旅引流路径。

(经济日报)

今年“五一”假期,全国多地景区再现“人山人海”,“飘红”的假日经济展现出国内文旅市场的蓬勃活力,国内文旅市场热度创近三年新高。5月5日,记者从交通运输部获悉,“五一”假期期间,预计全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次,日均2.93亿人次,同比增长8%。

在业内人士看来,文旅消费正经历从“规模扩张”向“品质升级”的转变。此次旅游热潮的辐射效应显著,预计将延续至假期结束后的首个周末,持续释放文旅消费活力。

#### 旅游下沉化趋势更明显

今年“五一”假期,旅游下沉化趋势更加明显。美团旅行数据显示,县城高星酒店预订量同比增长超80%。去哪儿数据显示,县城酒店预订量同比增长30%,一线和新一线城市居民占比超过六成。

相比拥堵的热门城市,“诗画江南”浙江桐庐县、“长诗圣地”安徽怀宁县、“皖北江南”安徽怀台县、“上海古镇、蚩尤故里”湖南新化县均是人们假期寻找“松弛感”的热门之选。

从需求侧看,消费者更注重“体验深度”而非“景点密度”,从一二线城市向三四线城市甚至县城发展,日后将愈发普遍。从供给侧看,县域旅游的崛起,离不开基础设施的完善和县域接待能力的提升,2024年年底,我国铁路营业里程已达16.2万公里,不断完善的铁路网络缩短了城市间的交

假期全社会跨区域人员流动量同比增长8%

## 多点开花 假期文旅市场供需两旺

通时长。

在中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏看来,县城作为连接城乡的枢纽,既具备乡村的特质,又能提供相对完善的服务设施,满足当代旅游者对“松弛感”“在地体验”的追求。

有旅游行业分析师表示,与一二线城市在假期呈现出的“人满为患”状况形成鲜明对比,下沉市场凭借其相对宽松的旅游环境,为游客营造出放松身心的理想度假空间。

#### 文旅产品供给更丰富

从供给侧看,各地因地制宜拓展多元消费场景,丰富多彩的文旅产品不断激发市场活力,红色旅游、工业旅游、乡村旅游等满足了不同游客的多层次需求。

“五一”假期,带着孩子到红色旅游景区感受浓浓的家国情怀成了不少家长的选择。各地红色旅游景区通过展演结合的方式,以丰富的技术手段寓教于游。陕西延安推出大型红色室内情景体验剧《再回延安》,通过声光电等科技特效,让游客沉浸式感受红色文化,单日最高演出5场、接待观众超2000人次。

位于河南省郑州市金水区的郑州记忆1952油化厂,曾是生产肥皂的老厂房,如今已摇身变为24小时不打烊的城市新地标。园区保留的红砖烟囱、复古储气罐等设施,工业风外表下是非遗体验、国潮换装、酒吧剧本杀等全新业态。“五一”假期,园区以“春天的花园文创花市”为主题推出特色IP活动,前3天日均客流量超5万人次,其中外地游客占比达60%。

眼下,山花烂漫、绿树成荫,乡村旅游渐入佳境。贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文旅体活动持续火爆。云南多地乡村举办美食节庆活动,供游客体验舌尖上的美味和独特的农耕文化。据统计,假期前3天,江苏省纳入监测的195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客337.01万人次;甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次、游客消费11.54亿元,同比分别增长18.5%、29.81%。

#### 沉浸式旅游受青睐

文化演出进街区、非遗体验进景区、科技升级体验感……各地加强文旅融合和科技赋能,“文化+旅游”“科技+文旅”蝶变出多彩的假日图景。沉浸式旅游成为这个假期的新热点。

沉浸式旅游成为这个假期的新热点。

“醉游长歌·寻梦绍兴水上游”在浙江绍兴市越城区启航,游戏依托古运河深厚的历史文化,推出沉浸式光影科技与文化实景演绎。在山东曲阜尼山圣境,特色烟花与数百架无人机以夜空为幕,用绚烂的现代科技水幕光影演绎出恢宏的历史画卷。在北京五道口京张铁路遗址公园广场,AR画笔“手绘”立体世界、VR神舟飞船返回舱模拟航天任务、书法机器人现场写扇面,一场科技嘉年华令游客目不暇接……当高科技遇到传统文旅,新质生产力的加持为游客带来更丰富的感官体验。科技正为文旅产品的迭代升级描绘出更为广阔的未来。

美团旅行相关负责人表示,今年“五一”假期期间,文旅市场热度创近三年新高,呈现全面增长、多点开花的态势,激发吃喝玩乐等服务消费持续向好。各地打造的新型节庆活动,在促进假日消费方面发挥了乘数效应。

“当前,优质供给不断推陈出新,线上线下联动持续深化,为一站式深度旅游创造更多可能,也进一步延长了文旅消费链条,充分点燃假日消费活力。”上述美团旅行相关负责人表示。

(综合)

## 西凤为美酒数字化创新注入智慧动能

本报讯(记者 樊春勤 □ 彭静宜 王倩)近日,西凤白酒品评数字化平台建设专题会召开。

会上,西凤股份公司总工程师冯雅芳对西凤酒品评数字化平台建设情况进行了介绍。她表示,在白酒行业数智化转型的浪潮中,西凤酒品评数字化平台通过搭建品酒师考试系统和数字化品评系统两大板块,将构建起覆盖人才培养、工艺优化、质量管理的数智化闭环,让白酒感官评价迈入“数据赋能”新纪元。

中国酒业协会副秘书长甘权指出,中国白酒已步入高质量发展新时代,产品品质的提升与稳定性是关键。目前,

白酒感官风味评定依靠品酒师的感官把控,产品质量的稳定与品酒师的技能水平、稳定性紧密相关。西凤股份公司要充分利用品评数字化平台,以数据汇总结果分析生产、服务生产,形成从基酒酿造到成品出库的生产闭环,促进品评管理的规范化、生产的标准化,为凤香美酒的数字化创新之路注入智慧动能。

西凤股份公司将以科技创新为引擎,持续深化传统酿造与前沿技术的融合应用,构建白酒质量数字孪生体系,不断夯实品质管控的科技根基,为传承千年的凤香美酒注入数字生命,在白酒产业智能化转型中树立起创新标杆。

近日,由华为技术有限公司主办的“HDD·春日鸿蒙生态伙伴论坛”在北京举办。榕树贷款作为华为的HarmonyOS NEXT(以下简称“原生鸿蒙”)核心生态伙伴代表受邀亮相鸿蒙应用发布仪式,与百余家政府机构和企业单位代表共同见证原生鸿蒙为北京政企带来的创新机遇与应用体验优化。

榕树贷款APP深度适配原生鸿蒙特性,依托AI、大数据等核心技术能力,积极融入鸿蒙生态,实现用户体验升级,为广大用户带来更流畅、更智能的产品体验,让金融普惠千行百业。

作为科技立国、国产替代的关键力量,华为于2024年推出的原生鸿蒙继苹果iOS和安卓系统后,成为第三大移动操作系统。2025年华为新品手

## 共迎数智化发展新机遇 榕树贷款原生鸿蒙应用发布

机、平板、穿戴等产品都将搭载原生鸿蒙操作系统,意味着鸿蒙生态在伙伴们的共同努力和建设下已逐步走向成熟阶段。

据了解,榕树贷款作为数智金融行业领先的智能金融综合服务平台,坚定不移地实施创新驱动发展战略,以科技创新为引领,推动金融数智化行业发展。同时榕树贷款也积极把握数字经济发展机遇,主动拥抱和深度融入鸿蒙生态,并在2024年率先完成原生鸿蒙的全栈适配,打造创新体验,赋能金融行业数智化服务质效提升。

该应用依托原生鸿蒙的端云协同架构和元服务,将鸿蒙分布式能力深度融合在身份认证、在线申请等核心模块,全面升级UX展示、个性化设置等功能,真正实现“一次开发,多端部署”,为用户提供更具流畅性和安全性的信贷服务体验。

榕树贷款自成立以来,聚焦金融行业数智化需求,积极促进数智金融融合,此次榕树贷款在原生鸿蒙端的重磅发布,对榕树贷款来说具有里程碑式的意义,标志着榕树贷款在金融数智化创新发展方面迈出更

坚实的一步。榕树贷款将继续秉承以用户为中心的服务理念,不断创新金融服务产品,提升服务质效,为个人用户和小微企业提供安全、高效、智能的一站式金融服务。

在科技立国的大背景下,华为终端全面进入鸿蒙时代,榕树贷款也已完成了从技术栈到生态逻辑全面转型的适配。面对未来鸿蒙生态发展新趋势、新思路、新格局,榕树贷款作为国内领先的智能金融综合服务平台,也将继续为鸿蒙生态建设及普惠金融之路贡献力量,共迎数智化发展新机遇。(桂源)