地方动态

聚焦“知识产权与人工智能”主题

全国知识产权宣传周四川分会场活动在成都高新区举行

本报讯（记者 **罗 颖**）日前，2025年全国知识产权宣传周活动四川分会场暨成都国家知识产权保护高地建设分会场活动在成都高新区菁蓉汇举行。本次活动以“知识产权与人工智能”为主题，汇聚了知识产权管理部门、领军企业、服务机构及行业协会代表逾300人。

活动现场，由中国知识产权培训中心与成都高新区管委会共建的“中国知识产权培训中心（成都高新区）实践基地”正式揭牌。该基地聚焦产教融合新模式，计划培养一批支撑重点产业科技创新的复合型高素质知识产权人才，助力成都高新区国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区建设。成都高新区人工智能产业联盟与国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心、四川省知识产权发展研究中心等高能级机构，共同签署《知识产权赋能成都人工智能产业高质量发展战略合作协议》。协议聚焦专利导航、高价值专利培育、数据资产保护、质押融资等核心领域，通过“技术+资本+人才”立体化赋能模式，加速构建人工智能产业创新生态圈，助力成都打造全国人工智能技术创新策源地与国际竞争新标杆。

此外，成都高新区与绵阳科技城新区签署知识产权合作协议，双方将聚焦国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区、试验区建设，在人才共育、成果转化、金融创新等领域突破壁垒，共建西部知识产权协同保护网络，打造跨域合作新范式。成都高新区发布了《成都高新区低空经济专利标准双导航报告》，创新性融合专利数据与标准数据，精准勾勒低空经济产业技术图谱，为区域产业建圈强链提供战略支撑。

在主题倡议环节，全玩汇、咪咕音乐、原力动画等9家成都高新区数字文创企业代表共同宣读了《强化数字文创产业知识产权保护倡议》，号召数字文创企业强化知识产权保护，携手构建数字文创产业高质量发展良好生态。

启幕当天，2025年“金熊猫”高价值专利培育大赛正式启动。本届赛事聚焦人工智能领域，面向全国征集高价值专利项目，通过“以赛促创、以赛引才”机制，加速创新成果落地转化。据悉，自2020年举办至今，前五届大赛累计征集创新项目331项，部分获奖企业赛后专利申请量超70%，营收增幅突破50%，在推进高价值专利创造、转化运用等方面取得了较好效果。

知识产权是创新的基石与沃土，为保护和激励创新提供了坚实保障，也为产业培育提供了不竭动能。成都高新区始终以“创新驱动”为核，以“新质生产力”为翼，深化知识产权与产业深度融合，先后获批国家知识产权服务出口基地、国家级知识产权强国建设示范园区、国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区等国家级试点、示范。

截至今年3月，成都高新区有效发明专利43693件，PCT专利申请5821件（同比增长20.64%），高价值发明专利22707件（同比增长11.86%），每万人口高价值发明专利超过170件，在全国高新区排名前列。

成都高新区相关负责人表示，未来，成都高新区将锚定“建设世界一流高科技产业园区”目标，敢字为先、干字当头，加快国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区建设，加速创新策源和成果转化，为全国科技创新贡献“高新智慧”与“成都方案”。

辽宁省第二届中医药文化夜市沈阳站开市

本报讯（记者 **孟祥山**）“五一”假期，由辽宁中医药大学主办的辽宁省第二届中医药文化夜市在沈阳奥林匹克体育中心开市。为了能够清晰划分活动内容，突出中医药文化的多元价值，满足不同群体的需求，辽宁省第二届中医药文化夜市沈阳站设置医疗、健康养生、文创、产业4个板块，共15个功能区。

医疗板块设有“义诊区”“中医特色疗法和传统疗法体验区”“针灸推拿体验区”三大主题展区，提供名医大家“望闻问切”、中医适宜技术体验等中医传统及特色医疗服务。健康养生板块设有“中药相关产品展示体验区”“药食同源产品品鉴区”“中医药保健功法训练区”“急诊急救演示区”四大主题展区，集中展示各附属医院院内明星制剂及中医药功能性膳食茶饮，现场教授中医养生保健法及急诊急救技能。文创板块设有“中医药文创产品展示区”“中医药传统技艺体验区”“青少年中医药文化体验区”“中医药学习辅导咨询区”“中医药文化展示区”五大主题展区，通过手作体验、互动游戏、教育咨询等环节，开展中医药科普，播撒中医药文化的火种。产业板块设有“辽宁地产药材展示区”“中医药企业大健康产品展示体验区”“中医药健康服务与旅游产业融合区”三大主题展区，带消费者领略蓬勃发展的中医药产业生态，感受“辽药”之美。

本次活动采用省市联动、市校联动、市民互动的方式，组织省、市17家医疗机构、600余名资深专家、40余家中医药企业共同参与，将传统中医药文化与现代消费理念紧密结合，为广大市民打造一场别开生面的健康与文化消费盛宴。

（上接A1版）

中国轻工联兼职副会长、中国食品添加剂和配料协会理事长杜雅正：

强化政企沟通 积极应对挑战

2024年，我国食品添加剂行业取得稳健发展成果，主要品种产量达1635万吨，同比增长3.5%；销售额为1515亿元，同比增长2.0%；出口额达40.3亿美元，同比增长1.8%。这一成绩主要归功于去年食品工业的稳定增长，随着食品工业发展，加工食品比重不断提高，有力推动了食品添加剂和配料行业的平稳发展。

一直以来，中国食品添加剂和配料协会在做好服务行业工作的同时，高度重视与相关管理部门的沟通协调。协会与国家卫健委、市场监管总局、工信部等部门建立了良好的沟通机制，并得到充分认可。协会努力搭建行业与政府部门之间的有效桥梁和纽带，尤其在法规、标准制定方面，为管理部门提供了诸多合理的行业建议，有力促进了法规、标准与产业的协调发展。

面对当前发展新形势，尤其是近期美国增加关税给行业带来的不利影响，食品添加剂行业坚定信心、积极作为，以科技创新为引领，以满足人们对美好生活的向往为目标，全力为促进食品工业健康发展贡献力量。具体举措包括：大力发展健康食品配料，为食品工业向营养、健康方向转型提供基础原辅材料；推动人工智能等新科技与产业深度融合，加速产业升级；深入开展天然食品添加剂研发，持续满足消费者需求；积极拓展出口市场，特别是东盟和“一带一路”沿线国家市场，进一步提升产业在国际市场的地位。

中国轻工联副会长、中国家用电器研究院院长刘挺：

创新消费场景 培育消费增长点

轻工业是覆盖最广的民生消费品行业，是满足人民美好生活需要的主力军。中国家用电器研究院与中国陶瓷工业协会积极落实相关政策及本次座谈会精神，聚焦行业难题，创新消费场景，挖掘消费增长潜力。

在家电领域，今年初我国主导发布了全球首个互联家庭机器人性能标准IEC 63310，助力中国智能家居技术融入全球创新链，赢得国际高度关注。中国家用电器研究院将围绕“具身智能机器人”与“健康家居”两大方向发力，在健康食品、健康家居等领域深化布局，贴合民众对高品质生活的追求。2024年，中国家用电器研究院华东分院在浙江慈溪产业集群基地挂牌“中国轻工业健康家居检验检测中心”及“中国轻工业微生物及毒理检验检测中心”，借助这一平台，研究院将加快智能、健康领域新质生产力发展，为八大轻工建设注入动力。

在陶瓷产业领域，2024年形势严峻，建筑陶瓷开窑率低迷，出口主导型企业受美国加税冲击明显。中国陶瓷工业协会多管齐下提振消费，制定《健康陶瓷性能评价规范》团体标准，严控铅镉溶出、辐射、防滑等安全指标，规范抗菌陶瓷、智能马桶等创新产品市场，打造消费热点；联合第三方开展终端消费大数据研究，覆盖多渠道，助力企业精准把握需求、优化生产；成立北京—广州“两展”组委会，对“两展”差异化定位，广州展聚焦装备技术，北京展主打产品消费，北京国际陶瓷精品展定向邀请多领域采购团体，拓展B端商机；推动人工智能在陶瓷产品设计中的应用，推出时尚产品，推进“陶瓷+”“+陶瓷”战略，实现跨界融合，激发陶瓷消费活力。

中国轻工联兼职副会长、中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁：

四维攻坚 “焙”稳增长、“烤”出新质效

2024年，我国焙烤食品糖制品行业规模以上企业达3372家，主营业务收入5576.73亿元，同比增长5%；利润总额353.74亿元，同比增长1.04%；出口交货值195.43亿元，同比增长9.25%。总体呈现“量增利缓”态势。行业在稳增长的同时，面临标准法规调整压力、数字化转型滞后及市场竞争加剧等诸多挑战。

中国焙烤食品糖制品工业协会将从发挥桥梁纽带作用，做好法规政策梳理宣贯、行业调研和企业合理诉求维护工作；持续推进行业新质生产力发展，不断夯实行业规模增长的基本盘；坚定贯彻“三品”战略，促进“焙烤+”全产业链融合发展；做好职业技能竞赛和技能等级评价工作，不断健全行业技能人才培养体系，畅通人才流动通道四个方面发力，力争“稳预期、稳增长、稳就业”，最终实现激发市场活力、提振消费、服务人民好生活的目标。

与此同时，协会建议有关部门应严控食品安全营养健康等敏感话题的公开讨论，引导学术研讨限于专业范围，防止自媒体炒作引发消费恐慌。同时，强化对非正规机构违规开展评比表彰活动的监管，维护市场秩序，为行业营造健康舆论环境。

中国轻工联兼职副会长、中国饮料工业协会理事长张金泽：

中国饮料行业“量收双增” 多元路径激活消费新活力

2024年，我国饮料行业总产量达1.88亿吨，同比增长7.5%，创历史新高；营业收入5348亿元，同比增长4.8%，实现“量收双增”。面对国际贸易摩擦与消费升级挑战，中国饮料协会以“提振消费、服务民生”为主线，推出四项重点举措，助力行业高质量发展。

一是深挖市场潜力，努力化解出口风险。2025年行业调研显示，饮料产量总体平稳，但少数浓缩果蔬汁出口依赖型品类受美国加税冲击。协会将联合工信部研究针对性扶持政策，同时加速内销市场布局，推动柑橘汁等品类借力国际橙汁减产窗口期抢占国内市场。二是聚焦细分赛道，打造产业集群。针对果蔬汁占比下滑现状，协会将召开发展研讨会，联动四川、重庆等柑橘主产区建设柑橘汁产业集群，探索多元化产品开发与产销协同模式，推动果蔬汁产业转型升级。三是争取财税支持，减轻企业负担。针对饮料行业广告费税前扣除政策（现行比例30%）即将到期问题，协会将向财政部、国家税务总局提交延续申请报告，力争广告费税前扣除政策能够延续。四是优化营商环境，强化行业公信力，协会将成立专业委员会，重点推广“营养健康饮品”理念，建立饮料与质量安全科教中心，积极组织行业公益活动，进一步树立行业正面形象。

同时，协会呼吁加大对忠县柑橘汁产业园、丹江口饮料基地等产业集群的政策倾斜，通过土地、税收优惠引导产业链集聚，培育具有国际竞争力的区域品牌。

中国轻工联兼职副会长、中国生物发酵产业协会理事长于学军：

制定六项务实举措 助力行业健康发展

生物发酵产业肩负着为食品、医药等行业提供优质、安全、多样、高效的原料、添加剂和助剂的重任。中国生物发酵产业协会立足行业服务职能，围绕“稳增长、强技术、保安全”目标，针对国际形势变化与国内市场竞争压力，制定六项务实举措，助力行业健康发展。

一是加强顶层设计，认真组织编制“十五五”生物发酵行业高质量发展指导意见。二是规范市场秩序，发布破除“内卷式”恶性竞争倡议，召开行业座谈会。三是突破技术壁垒，集中攻关“三新”食品、酶制剂、化妆品新原料等“卡脖子”产品研发，降低对外依赖。四是深化产学研用融合，开好产业技术大会、食药物质产业发展等专业会议，加快技术成果落地、产品迭代升级，助力食品工业高质量发展。五是践行大食物观，保障食物安全，推进微生物蛋白、酵母蛋白研发，促进新质蛋白应用；推动饲用氨基酸类产品开发，促进饲用豆粕减量替代行动落实，保障饲料工业主流蛋白原料安全；开发农业用发酵产品，增产增收、提高品质。六是推动绿色转型，加强酶制剂在造纸、皮革、纺织等领域的应用，助力传统行业绿色发展。

此外，协会呼吁对已在国外市场成熟应用的生物制造产品简化审批流程，缩短产品上市周期。

中国酒业协会党支部书记、执行理事长王琦：

以创新与传承驱动行业高质量发展

在“双循环”新发展格局下，中国酒业协会紧扣提振内需、服务民生、传承文化、推动创新的使命，系统部署重点工作及未来规划，推动行业迈向高质量发展新阶段。

聚焦五大核心举措，夯实产业根基。创新驱动产业升级，引导企业通过技术创新、管理优化提升产品附加值，强化产业链协同，优化资源配置，增强行业整体竞争力；文化赋能品牌建设，重点培育国酒品牌及全国性特色品牌，推动地域品牌全国化布局，加速中国酒文化国际传播；标准护航绿色发展，完善酒类标准体系，普及消费知识，推广清洁生产示范工程，力争2030年前实现能耗与污染排放“双降”；拓展国际消费市场，深化与国际酒业组织合作，支持企业开拓海外市场，提升中国酒全球影响力；践行社会责任，倡导理性饮酒理念，引导企业参与公益事业，构建和谐产业生态。

协会积极布局数字转型、国际对标和低碳发展未来三大战略方向，建设酒业大数据中心，整合生产、流通、消费全链条数据，赋能精准营销与供应链优化；推动中国酒业标准与国际接轨，组织企业参与全球技术交流；制定酒业碳中和行动方案，明确阶段性减排目标。

针对行业发展面临问题，协会呼吁支持申报世界文化遗产，推动中国酿酒技艺入选世界非遗，强化文化认同；整治市场乱象，严打“洋奖”“洋评比”商业化活动，规范国内评奖机制；优化集群管理，统筹全国酒业集群建设，建立技能认证跨区域互认机制，避免重复投资。

中国工艺美术协会常务副会长张红：

以创新与传承破局行业下行压力

2024年，中国工艺美术行业规上企业收入预计达9000亿元，同比增长约2%；但利润总额下降10%，超千家企业亏损，行业整体承压明显。中国工艺美术协会表示，目前行业面临三大困境：一是内外市场分化，出口导向型企业受美国加关税冲击严重，出口额占行业总规模近四成，短期内难转型内销；二是消费结构变迁，金价上涨抑制消费，雕塑、金属工艺等品类增长乏力；三是盈利空间收窄，规上企业利润持续下滑，中小企业生存压力加剧。

面对困境，协会倡导以创新激活消费新动能、以品牌提升市场竞争力、以需求深化“工艺美术+生活”。一方面，通过设计创新、技术赋能、跨界融合，实现工美核心生命力传承与创新的融合；另一方面，助力品牌双线发力，国内升级展贸，国际加强文化输出，推动中国工美技艺“走出去”；最后，倡导开发实用型产品，构建绿色标准体系，服务人民生活。

同时，协会提出两项关键建议：一是强化国潮品牌扶持，将工美国潮品牌培育纳入政府补贴范围，激活文化消费潜力；二是优化税收结构，加快消费税征收环节改革，减轻生产端税负，推动终端消费市场活跃度提升。

中国工业设计协会副会长李培松：

五措并举 以设计创新激活消费新动能

围绕这次“提振消费见行动 服务人民好生活”的会议主题，落实五届五次理事会“完善十大机制，发展人民轻工”的工作部署，中国工业设计协会提出五项重点举措，以设计创新赋能产业升级与消费提振。

一是打造国际设计高地，开辟科学文旅新场景。协会与苏州市政府联合发起“苏州环球科学公园（筹）国际设计竞赛”，以千万元奖金吸引全球顶尖设计团队参与。二是推动政策衔接，填补设计赋能空白期，针对工信部《制造业设计能力提升专项行动计划》到期后的政策空档，协会深度参与编制新的政策文件，重点聚焦设计提升产品核心价值、培育新消费品牌等方向。三是优化分支机构布局，拓展新兴赛道。修订完善分支机构管理制度，强化汽车设计分会、文化办公设计分会等现有机构协作；同时面向人工智能、生物医药、绿色低碳等战略性领域筹建新分支。四是强化标准引领，抢占智慧消费先机。目前协会推进智慧养老服务平台智能音箱端和手机端通用服务流程与交互设计规范两项团体标准制定。五是激活青年创意，对接商业转化。在2025全国青年设计师活动中增设“企业命题赛道”，联合五粮液集团发起白酒新消费包装设计挑战活动，优秀方案将直接应用于产品线升级。

中国塑料加工工业协会副理事长王磊光：

稳外贸促创新 塑强产业韧性

2024年，我国塑料制品行业规上企业达23243家，累计产量7707.6万吨，营业收入2.27万亿元，利润总额1162.7亿元，出口额1060.9亿美元，贸易顺差882.9亿美元、占全国商品贸易顺差总额的9%，彰显行业强劲韧性。中国塑料加工工业协会围绕“提振消费、服务民生”目标，提出三大核心举措。

一是正本清源，重塑行业认知。针对某些媒体对塑料制品的污名化，协会将强化正面宣传塑料制品的优势，重点展示塑料在航空航天、食品包装、家用电器、汽车、建筑节能等领域的关键应用，如轻量化材料降低能耗、循环再生技术减少污染；推广可降解塑料、再生塑料产业化案例，联合媒体普及塑料污染科学治理路径，引导理性认知。

二是内外协同，拓展市场空间。联合轻工兄弟协会搭建产业链对接平台，助力企业供给市场需求，开拓新的业务领域；组织国内塑料企业参观国际展会，通过走访交流提升中国塑料品牌的国际影响力和市场竞争力。

三是技术突围，应对贸易壁垒。组织行业企业赴国际知名企业考察交流，学习吸收他们在产品研发、技术创新等方面的先进技术和经验，缩小与国际先进水平的差距。

协会建议中国轻工联搭建更便捷高效的信息共享平台，助力协会间、企业间信息交流，促进协同发展。

中国眼镜协会副理事长浦永祥：

聚焦民生需求 服务全民视觉健康

以高品质产品、规范化服务、透明化价格保障民生福祉，助力全民视觉健康和生活质量提升，服务人民美好生活，是中国眼镜协会的重要工作。协会通过走访调研，并与地方政府、企业座谈交流，深入了解眼镜行业发展现状和存在问题。在此基础上，协会致力于建立“全生命周期眼健康服务生态”，将行业专业能力转化为普惠社会的公共价值。

在标准建设方面，协会积极作为，申报多项国家标准，在研多项标准及外文版，并推进团体标准建设。今年2月，国标委发布的10项推荐性国家标准正式施行，协会将做好宣贯工作，以促进行业规范发展。同时，协会还积极组织行业专家参与国际标准制修订，提升行业国际影响力。在人才培养上，协会举办了六届全国验光与配镜职业技能竞赛，培养了众多技术能手，有效提升了眼视光领域劳动者的素质。此外，协会积极推进职业能力评价工作，2024年完成1800人次评价，2025年计划更新完善评价题库。在展会服务领域，协会高质量举办上海、北京眼镜展，积极支持区域性展会，并组织企业参加国际眼镜展，增强中国眼镜行业的国际竞争力。同时，协会拓展“展会+”服务模式，将星级展会服务贯穿展会全过程，促进行业交流合作。在公益活动方面，协会计划开展“爱眼护眼”专项公益及关爱青少年视力健康公益活动，树立行业履行社会责任的良好形象。

此外，协会将密切关注美国增加关税对眼镜行业的影响，组织企业积极应对。未来，协会将以党建引领行业高质量发展，更好地服务人民美好生活。

中国乐器协会专职副理事长孙瑞勇：

六维共振 奏响消费提振强音

供给侧是提振消费的保证和基础。中国乐器协会每年开年开展全行业调研，制定提纲，“问需于企”“问计于企”，分析数据后为企业提供建议。今年调研，协会结合各组调研的真实情况，总结提炼了当前乐器行业呈现的几大发展趋势：需求温和复苏，传统与数码共进；电子乐器脱颖而出，音乐活动助推乐器消费；全年龄段需求明显，中产阶层兴趣提升；高端市场四化同步，线上线下融合发展；制造与艺培命运共同，学乐器回归本源。同时，对今后工作提出了“六个务实”的总思路，即务实增强产业发展信心、务实增强市场把控能力、务实增强政策运用水平、务实增强创新调整主动性、务实增强应对措施力度、务实增强协会服务效果。

协会将2025年定为“创新调整年”，把握“创新、智造，人才、新质”主题，做好产业链调整与跨界创新，兼顾传统乐器高端升级和数智乐器市场拓展，做到理念指导供给、品质促进消费、科技引领消费、展会服务消费、演艺助势消费、服务带动消费。

乐器行业和乐器协会的生存与发展离不开会社党委的正确领导和各部门的综合指导。由衷希望各协会、各行业之间打通壁垒，努力寻找交集点，开展大轻工领域的泛合作，形成共赢、共促进、共发展的局面。

中国自行车协会办公室职员冯澜：

自行车行业经济2024年稳中有进、2025年开年向好

2024年，中国自行车行业生产总体平稳、盈利能力稳定、出口筑底企稳，行业展现出较强韧性。特别是2024年8月出台电动自行车以旧换新政策，当年9月至12月，累计置换134.3万辆，带动新车销售收入36.4亿元。

同时，受“骑行热”带动，2024年上半年国内中高端运动自行车消费大增，自主品牌中高档产品销售增长20%，后需求回归常态。国际知名品牌加速布局中国市场，竞赛型自行车进口量同比增12.5%。电动自行车中高端车型占比19.1%，智能化、时尚化产品提升用户体验。2024年4月部署电动自行车安全隐患全链条整治，行业积极响应，30家骨干企业通过《电动自行车行业规范条件》审核，其他企业踊跃申报第三批。

2025年1—2月，自行车生产基本平稳，电动自行车生产实现两位数增长，行业运行延续了回升向好态势。在以旧换新利好政策推动下，2024年自行车行业经济运行稳中有进、2025年开年向好，行业将有力化解存量风险隐患，筑牢高质量发展根基。

公告栏

债权转让公告

致：海门市金牛家居广场有限公司、海门市远东置业有限公司、蔡碧松及各相关方。根据《中华人民共和国民法典》相关法律规定，以及海门市三建农村小额贷款股份有限公司与受让方黄祥飞达成的《债权转让协议》，海门市三建农村小额贷款股份有限公司将其与海门市金牛家居广场有限公司因《流动资金借款合同》合同编号：海门三建借字【2021】第046号形成的债权600万元，依法转让给受让方黄祥飞。自本公告发布之日起，请海门市金牛家居广场有限公司、海门市远东置业有限公司、蔡碧松向受让方黄祥飞履行债务清偿义务。特此公告。债权出让方：海门市三建农村小额贷款股份有限公司。债权受让方：黄祥飞。

2025年4月28日

债权转让通知

债权人程国庆（身份证号：372925196909104119）现就执行文号为单县人民法院（2025）鲁1722执恢34号案件中刘威，山东国程宇节能科技有限公司，刘洋，齐琪等享有的全部债权转让给程彦玲（身份证号：372925 197002107762）。特此通知。债权人：程国庆。

关于刘素静、段彦峰继承段利辉不动产的公告

刘素静、段彦峰申请继承段利辉的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）段利辉于2025年1月15日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于长江街桃园新区E13幢05单元04层05042号，建筑面积73.69平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第2015003419号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由刘素静、段彦峰继承（受遗赠）。四、除继承人刘素静、段彦峰外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心

2025年4月23日

关于李晓锋继承王淑英不动产的公告

李晓锋申请继承王淑英的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明，所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）王淑英于2025年3月31日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于人民路12幢02单元01层02011号，建筑面积87.23平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第10017473号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由李晓锋继承（受遗赠）。四、除继承人李晓锋外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心

2025年4月30日

关于崔淑云继承崔英、时淑贤不动产的公告

崔淑云申请继承崔英、时淑贤的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）崔英于2025年3月9日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）时淑贤于2011年3月25日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户：坐落于北大路22幢04单元02层04022号，建筑面积35.69平方米。房屋所有权证号：私房权证北字第13054号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由崔淑云继承（受遗赠）。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人崔淑云外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心

2025年4月30日

公示

黑龙江省储备粮（嫩江）直属库可进营业外收入总额为950,000.00元，具体明细如下：应付账款挂账95万元发生于1999年，财务账龄已超过25年以上，属于单方挂账，无需支付双山粮油经销处，属于历史遗留问题，停息挂账款至今未作处理。根据1999年11月黑龙江省财政厅、黑龙江省审计厅、黑龙江省计划委员厅、黑龙江省粮食厅、中国农业发展银行黑龙江省分行黑财商字（1999）71号文件关于核复新增粮食财务挂账和其他不合占用贷款及其财务处理问题的通知。此款作为营业外收入处理。现于以公示。

黑龙江省储备粮（嫩江）直属库有限公司

2025年4月30日

拍卖公告

受赣州蓉江新区融鸿置业有限公司委托，我公司定于2025年5月15日10:00开始在江西省公共资源交易平台对赣州蓉江新区融鸿置业有限公司权属的一批闲置电缆第二次公开转让，详情见拍卖资料。标的展示、接受咨询及报名时间从公告之日起至2025年5月14日17:00止。咨询电话：15216123671（林女士）。

江西中创拍卖有限公司

作废声明

北京带路科技发展有限公司（统一社会信用代码：91110108MA00D95JXQ）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

松原市海川企业管理咨询有限公司（统一社会信用代码：91220700MADHMY2369）遗失公章：2207034296783、财务章：2207034296781、法人章（宫大鹏印）：2207034296782，声明作废。

作废声明

北京海润汇川贸易有限公司（统一社会信用代码：91110113089623860Y）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章各一枚，特此声明。

遗失声明

林州好工建筑劳务有限公司（统一社会信用代码：91410581MA9G06YD7K）遗失法人章（权海亮）一枚，声明作废。

遗失声明

赣州数畅成品包装有限公司遗失公章一枚，编码：3607821011399，声明作废。

遗失声明

天津市丰辉欣尚贸有限公司（统一社会信用代码：91120106MACD4BUP8M）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明

贵州桦承新能源有限公司遗失法人章（曹庭开印）：5206281078322，声明作废。

遗失声明

泉州友爱装饰有限公司（统一社会信用代码：91350582MACJE6TP8N）遗失橡胶公章一枚，声明作废。

遗失声明

醴陵市景收贸易有限公司遗失银行预留公章（公章小码：43028110013765）及法定代表人私章各一枚，声明作废。

遗失声明

九江市易创办公家具有限公司遗失公章，印章编码：3604030125216、财务专用章，印章编码：3604030125217、发票专用章，印章编码：3604030125228，声明作废。

遗失声明

天津市跃胜威特瑞国际贸易有限公司（统一社会信用代码：91120222MACW1K4J9L）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

宁波市鄞州福明徽奔宁腾美发店遗失财务章：33021210312237，声明作废。

遗失声明

胶州市旺山市政建筑工程队（统一社会信用代码：92370281MAC8RCL26N）原财务章不慎丢失，声明原章作废。

遗失声明

磐安县利源中药材经营部公章遗失一枚，编码：33072710007583，声明作废。

遗失声明

威宁市金联网络科技有限公司（统一社会信用代码：91422301MACUFDR99M）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市松北区冰壶咖啡厅遗失食品经营许可证正、副本，许可证编号：JY22301090041053，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市松北区松浦御之面师四宝牛杂面店（个体工商户）遗失食品经营许可证正本，许可证编号：JY22301090147756，声明作废。

遗失声明

贵州金鑫实业贸易有限公司（统一社会信用代码：91520523MAC962WC74）遗失法人章（杨后鑫）：5201029366136，声明作废。

登报电话：13080793002