

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中国轻工业联合会第十三次兼职副会长座谈会在浙江诸暨召开

提振消费见行动 服务人民好生活



图为中国轻工业联合会第十三次兼职副会长座谈会现场。

本报讯 (记者 王薛滔)4月25日,为深化学习教育,调研集思广益,以“提振消费见行动 服务人民好生活”为主题的中国轻工业联合会第十三次兼职副会长座谈会在浙江诸暨召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席并强调,今年政府工作报告中把提振消费作为首要任务,中办、国办以及工信部先后印发《提振消费专项行动方案》,发布《首批中国消费名品名单》,多部委政策联动,各地推出提振消费组合拳。中国轻工联

各行业协会要落实中央决策部署,加强协同联动,促进各项政策措施落地见效,促进消费市场繁荣振兴,推动轻工业高质量发展。

座谈会由中国轻工联党委副书记王世成主持。中国轻工联领导杜同和、徐祥楠、何焯、刘江毅、李玉中、郭永新出席座谈会。座谈会上,兼职副会长杨晓京、姜风、梁梅、闫卫民、杜雅正、刘挺、张九魁、张金泽、于学军,兼职副会长单位领导王琦、张红、李培松、王磊光、浦永祥、孙瑞勇、

冯澜围绕会议主题,结合行业发展形势,交流座谈专项行动思路、措施和建议。

张崇和表示,今年前2个月,规模以上轻工业增加值增长7.2%,实现营业收入3.4万亿元,同比增长4.4%。轻工业为稳增长、促消费、保民生做出了积极贡献。

张崇和就落实提振消费专项行动提出六点意见。

——高质量标准供给,助力提振消费。中国轻工联将加强组织领导,编制轻工领域国家标准体系方案,优化138个标准化技术组织,做好自行车、盐业、日用陶瓷等9个标委会换届工作。制修订国标、行标、军标、计量技术规范300项,征集、发布团体标准110项。落实国务院以标准提升促发展、促消费“两个方案”的要求,抓紧制定92项标准,推动轻工消费品以旧换新。聚焦重点领域,强化标准与质量协同提升,建立“适老宜小”产品安全规范,建立智能消费品标准。开展优秀质量管理评荐,培育专精特新企业,推进检验检测规范化。聚焦家电、食品等重点领域,组织宣贯标准,助力企业提升产品质量,提升品牌竞争力。加快重点领域国际标准转化应用,构建全链条质量保障体系。以高质量标准供给轻工消费品,落实国家提振消费专项行动。

——高品质创新升级,助力提振消费。中国轻工联已发布一批“升级与创新消费品”,累计推出近千项产品,其中升级消费品423个、创新消费品491个,覆盖家电、五金、家具、照明、乐器等33个细分领域,较好地服务了人民美好生活需要。今年,中国轻工联将持续推进“三品”行动,继续发布《升级和创新消费品指南》,扩大覆盖范围。继续办好工美博览会,让工美艺术走进人民美好生活。有关协会要继续办好行业展会,为创

新产品搭建展示推广平台。要引导企业加大研发投入,鼓励产学研联合创新,根据市场和消费者需求变化调整研发方向,开发更具竞争力的产品,为消费市场注入新活力。以高品质创新升级消费品,落实国家提振消费专项行动。

——高效率科技赋能,助力提振消费。加快编制轻工“十五五”科技发展规划,加速攻关55项行业急需技术,积极推广18项应用技术,让创新成果切实落地。优化提升科技创新平台,动态管理117家轻工重点实验室、108家轻工业工程技术研究中心,全力构建高水平创新体系。初步计划全年征集轻工科技奖励400项,开展科技成果鉴定260项,激励企业进一步加大研发投入,推动行业科技水平全方位提升。完善轻工百强等创新评价体系,全方位赋能轻工业创新发展。举办科技与绿色发展大会,加速绿色技术成果推广应用。以高效率科技赋能轻工消费品,落实国家提振消费专项行动。

——高水平集群发展,助力提振消费。继续推进轻工集群“534”工程,动态优化322家产业集群,重点支持塑料、家电、家具、食品、五金、皮革、工美等行业培育重点产区示范性集群,培育长三角智能家居、珠三角高端家电等世界级产业集群。强化产业链协同创新,建立“区域分工+技术共享”型产业集群,提升全球竞争力。构建会展带产业集群发展模式,支持办好家电、家具、日化、陶瓷、乐器、食品等40多个行业展会,支持宜宾、泸州、大连、景德镇等15个城市举办名酒、名茶、名陶、中华名牌老字号博览会,带动轻工集群高水平发展,带动轻工消费品品质提升。以高水平集群发展轻工消费品,落实国家提振消费专项行动。

——高起点人才支撑,助力提振消费。继续

开展轻工技能人才评价,建设专业考评团队,新建评价基地20个,全年评价5万人。制定修订职业标准及评价规范96个。推进轻工技能人才评价体系建设。多层次举办技能竞赛,培育选拔一批技能人才,全年办赛40项次。深化轻工教育行指委职能,开展教学成果及名师评选。加快建设大师传承基地及工匠学院,构建“赛训评创”融合机制。以高起点人才支撑轻工消费品供给,落实国家提振消费专项行动。

——高站位媒介传播,助力提振消费。继续依托轻工行业融媒体,系统性开展国家政策解读、品牌故事传播及技术创新推广,促进轻工新质生产被广泛认同。大力宣传轻工行业展会论坛,宣传轻工新产品新消费。积极对接中央权威媒体,构建轻工消费品立体化传播矩阵,推动轻工产品功能消费、品牌消费和文化消费。组织新闻推介,借力专家解读,响应消费诉求,营造场景体验,活跃市场,激励消费,引导消费。以高站位媒介传播轻工消费品,落实国家提振消费专项行动。

会议期间,张崇和会见诸暨市委书记金进富一行。为深入贯彻落实习近平总书记关于坚持和发展新时代“枫桥经验”的重要指示精神,张崇和一行前往诸暨市“枫桥经验”陈列馆参观研学,全面了解“枫桥经验”的起源、发展及新时代的创新实践。

中国轻工联兼职秘书长陈建国,执行秘书长郭强、于学军、桑叶,副秘书长杨曙光、朱念琳、刘晶晶,中国贸促会轻工行业分会会长齐庆中,以及中国轻工联相关部负责人、中国缝制机械协会相关部门负责人等50余人出席会议。

会后,与会人员前往大豪科技、浙江信胜等缝制机械生产企业考察调研。

政策解读

我国将开展市场准入壁垒清理整治行动

本报讯 4月29日,国家发展改革委同商务部、市场监管总局发布《关于开展市场准入壁垒清理整治行动 促进全国统一大市场建设的通知》,进一步大力破除市场准入壁垒,全面清理和整改违规设置市场准入壁垒的各类不合理规定和做法,建立健全线索归集、核实整改、案例通报等长效机制,让“非禁即入”落地生根,营造公平的市场准入环境。

本次清理整治的重点是,以地方性法规、规章、行政规范性文件、其他政策性文件等形式设立和实行的违反市场准入制度要求的各类规定文件,以及各级政府违规设置市场准入壁垒的各类做法情形。

国家发展改革委有关负责人表示,本次清理整治的主要步骤包括:一是对涉及市场准入的各类规定文件进行全面清理,对违规增设准入事项或条件、违规扩大准入范围等情况,要一律纠正;对既无上位法依

据,又无相应法定程序设立的市场准入规定,要一律废止。二是开展线索归集,通过政府部门自查、公开征集等方式,全面归集各类渠道获得的问题线索。三是进行个案核实整改,各省发展改革部门会同商务、市场监管部门,对各类渠道归集的问题线索进行汇总,推动辖区内各级地方政府及其所属部门限时核实整改。四是典型案例公开通报,国家发展改革委按程序对问题线索核实整改情况进行审核后,选取典型案例进行公开通报、向社会公示,并同步纳入全国城市信用监测范围。

据介绍,近年来,国家发展改革委等有关部门积极破除各种形式的市场准入壁垒,累计向社会公开通报7期115个违背市场准入负面清单典型案例,破除了一批基层政府关注、经营主体关心、人民群众关切的市场准入障碍,有力保障了经营主体市场准入权利。

(新文)



聚势创新促消费 优品提质惠民生

为深入贯彻中央八项规定精神学习教育,4月25日,中国轻工业联合会第十三次兼职副会长座谈会在浙江诸暨召开。本次会议以“提振消费见行动,服务人民好生活”为主题,旨在转变作风、深入调研,把握行业动态,凝聚创新发展共识,推动轻工业在服务民生、服务美好生活领域展现新作为。

会上,多位兼职副会长、兼职副会长单位代表围绕会议主题,结合行业发展形势,交流座谈专项行动思路、措施和建议。大家纷纷表示,要深刻领会党中央提振消费的战略意图,深入行业调研,汇聚各方智慧,发挥引领作用,准确把握市场新需求、新动向,创新培育消费增长点,在学以致用、行以致远中推动轻工业高质量发展。

□ 本报记者 王薛滔

中国轻工联兼职副会长、中国缝制机械协会理事长杨晓京:

扩政策、优标准、强协同 巩固缝制机强地位

缝制机械兼具装备、消费品双重属性,促进缝制机械消费、普及行业创新成果、服务人民美好生活一直是是中国缝制机械协会工作的重要抓手。2024年,协会通过七大举措推动高质量发展:一是围绕“两新”政策开展宣贯引导,坚定行业信心;二是以线上线下结合形式普及缝艺文化,举办十余场技能培训;三是制修订绿色、智能、适老化相关国家标准,驱动产品迭代升级;四是对标国家“三品”战略,遴选发布87项创新产品,通过专项推介会对接产业链需求;五是联合兄弟协会举办智能化装备研讨会及行业峰会,促进跨领域协同;六是组织海外参展及市场调研,拓展“一带一路”新兴市场;七是筹办CIMA2025国际展会,打造全球行业风向标。2025年,协会规划实施的55项工作中,超半数聚焦消费提振与市场拓展,加速政策落地转化。

全行业目前正致力于加快数字化转型升级,完善和优化现代化产业体系建设,发展新质生产力,从而实现行

业生产力系统跃升,在全球构筑全方位竞争优势,巩固缝机强地位。希望中国轻工联能推动“两新”政策加力扩围,将缝制设备列入名录;加快对智能化改造、绿色转型等创新标准的立项审批,增加标准供给配额;强化行业协同,有序推进各细分领域产业链资源梳理和需求引导,挖掘、对接,畅通轻工大循环,提振国内市场。

中国轻工联兼职副会长、中国家用电器协会执行理事长姜风:

办好AWE展会 实现消费提振与行业升级

当前,促消费是政府核心任务,今年政府工作报告明确提出培育新型消费、稳定扩大传统消费等重要举措。中国家用电器协会积极响应政策号召,大力推动家电以旧换新工作,尤其是依托协会主办的AWE展会,开展一系列促消费、提振消费活动。AWE作为科技型、引领性展会,今年以“AI科技 AI生活”为主题,具有双重重要作用。一方面是向行业表明,AI技术和家电及消费电子深度融合是行业重要发展趋势,是推动产业升级、产品创新及提升用户体验的重要驱动力;另一方面,AWE落实国家“首发经济”政策,

众多企业在此首发新品,消费者在展会上实际体验对比后,对中高端、绿色节能产品认知加深,换新欲望进一步激发。目前,全国消费者购买家电以旧换新产品超1亿台,企业普遍反映,购买以旧换新产品的消费者大多数选择中高端产品,能效1级产品占90%。

未来,协会将继续依托展会平台,采用线下体验、线上购物模式,加速新品推广,激活“首发经济”活力,让消费者及时享受科技创新成果,为行业发展和人民美好生活助力。

中国轻工联兼职副会长、中国玩具和婴童用品协会理事长梁梅:

多措并举破解行业发展难题 助力消费市场升级

近年来,中国玩具和婴童用品协会在促进消费、应对关税问题、推动行业发展及解决标准难题等方面积极开展工作。

在政企沟通方面,围绕以旧换新政策,协会配合工信部提交报告,推动推车和儿童安全座椅列入以旧换新名录,助力消费市场升级;面对关税问题,协会多次发声,呼吁中国政府继续履行WTO协定中关于玩具零关税的约定,为玩具行业出口创造有利环境。

在行业展会创新方面,协会紧跟行业B2B向B2C发展趋势,与上海市相关部门合作。今年10月,在上海玩具和授权展期间举办IP创意品质生活节,配合上海之夏消费季,在展馆及购物中心打造IP相关产品消费季,全方位提升消费质量。同时,授权展不再局限于展会期间的贸易洽谈,而是全年度与其他行业协会及知名展览会展开深度合作,宣传授权对制造业的赋能价值,分享授权行业成功案例,助力其他行业企业提升产品差异化与品牌影响力。

在标准建设方面,玩具新标准即将实施,要求大部分玩具进行3C认证,然而目前行业大多采用推荐性标准,存在强制标准与推荐标准矛盾的问题。此外,在新标准过渡期,检验机构申请新标准检验资格的积极性不

高,企业集中申请3C证书时可能面临拿证时间不足的问题,进而影响产品销售。希望中国轻工联能够解决上述困扰行业的难题。

中国轻工联兼职副会长、中国糖业协会理事长闫卫民:

为绿色轻工、品质轻工、智慧轻工贡献食糖力量

中国糖业协会立足“端稳人民糖罐子”使命,以科技赋能、消费引导、产业升级为核心,扎实推进绿色轻工、品质轻工、智慧轻工建设。2023/24制糖期全国食糖产量达996万吨,同比增长11%,2024/25制糖期有望达到1100万吨,实现连续增产。

目前,《中国糖业“十五五”科技发展规划指导意见》的编制工作已接近尾声。协会以培育发展行业新质生产力为根本出发点,牢牢抓住科技推动行业发展的主线,研提“十五五”我国糖业科技发展思路,坚持科技创新引领现代化食糖产业体系建设,广泛应用数智技术、绿色技术,推动企业设备更新升级,加快传统产业转型。

此前,在社会党委支持下,协会多方协调,有效缓解了糖浆及食糖预混粉进口冲击。为持续护航“甜蜜事业”,协会提出行业发展建议:一是完善政策支持体系,进一步规范进口糖浆及预混粉管控政策,落实糖料种植补贴;攻关甘蔗和甜菜种源“卡脖子”技术,保障糖农收益和行业可持续发展。二是倡导科学消费理念,希望将“科学认识食糖、合理消费食糖”理念纳入《升级和创新消费品指南》宣发体系,引导社会理性看待食糖,享受甜蜜生活。

(下转A2版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com