

## 消费日报

2025年4月30日  
星期三  
总第8926期  
第5985期  
今日4版

## 3月国际收支货物和服务贸易进出口规模同比增长6%

国家外汇管理局25日发布数据显示,今年3月,我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42704亿元,同比增长6%。其中,货物贸易顺差6034亿元,服务贸易逆差1398亿元。

按美元计值,3月,我国国际收支货物和服务贸易出口3299亿美元,进口2653亿美元,顺差646亿美元。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

多项消费数据均高于去年同期

## 消费市场保持升温势头

在一系列提振消费政策推动下,今年以来我国消费整体状况持续改善。国家统计局数据显示,一季度社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,增速比上年全年加快1.1个百分点。多位专家表示,下一步,要积极稳就业、促增收、减负担,提升居民消费能力,不断优化消费环境,增加优质消费供给,保持消费市场持续升温势头。

## 消费活力不断释放

3月份,社会消费品零售总额增长5.9%,增速比前2个月加快1.9个百分点,高于2024年以来各月水平。在促消费政策作用下,服务消费市场供给丰富优化、居民消费活力不断释放,服务零售保持平稳增长。一季度服务零售额同比增长5%,增速比前2个月加快0.1个百分点,高于同期商品零售额增速0.4个百分点。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为,商品消费和服务消费都保持了良好增长态势,发挥了较好的支撑带动作用。从商品消费看,家用电器、通讯器材、数码产品等消费好于上年同期。从服务消费看,电影、文旅等消费保持蓬勃发展,拉动餐饮、住宿等其他消费品类增长。

城市商业增速稳定,一季度商务部重点监测的全国50个步行街、商圈客流量、营业额同比分别增长5.7%、5%。县城消费市场持续升温,乡村消费品零售额1.7万亿元,同比增长4.9%,增速高于城镇0.4个百分点。农村电商蓬勃发展,全国农村网络零售额6697.5亿元,同比增长5.1%;农产品网络零售额1965.3亿

元,同比增长6.4%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,县乡消费市场活力日益增强,占比稳步提高,成为消费增长新动能。数字化下沉带动就业和消费下沉,为县域带来现代消费方式和消费增量。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,随着扩内需促消费政策发力显效,一季度消费市场持续回升向好,绿色消费、服务消费、新型消费需求旺、增势好、活力足,消费亮点不断涌现,消费新动能增强带动作用加速释放。

## 利好政策发力显效

商务部4月25日发布的数据显示,截至4月24日24时,全国汽车以旧换新270.5万辆,12类家电以旧换新4746.6万台,手机等数码产品购新3661万件,家装厨卫“焕新”3712.3万件,电动自行车以旧换新420万台。政策实施以来,已有超过1.2亿人次享受到了真金白银补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

在构建新发展格局的背景下,以旧换新政策正成为撬动消费升级的重要支点。今年1月,国家发展改革委、财政部印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,进一步扩围支持消费品以旧换新。3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,其中提到今年超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,相较2024年翻了一番。

在利好政策刺激下,人们的消费观念正在从“有没有”向“好不好”转变。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,受消费品以旧换新政策带动,一季度市场销售增速回升,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。消费品以旧换新拉升一季度社零总额增速1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。

文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅对记者表示,推动消费品以旧换新工作是响应国家经济转型升级、促进绿色发展的战略部署,不仅有利于扩大内需、促进消费升级,同时能够激发消费者的购买欲望、提高消费能力和水平,进而拉动经济增长。高品质供给升级有助于提升产品质量和服务水平,促进制造业向智能、绿色方向发展。

李刚表示,下一步,商务部将与各地、各相关部门一起,进一步加强统筹协调,加大推进力度,优化工作流程,抓住“五一”假期等节点组织开展更多以旧换新促消费活动。

## 推动内外贸一体化取得新突破

当前,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,全球产业链供应链稳定受到冲击,我国外贸承压明显。专家表示,提振消费对支持内外贸一体化发展、助力外贸拓内销有促进作用。

关利欣认为,针对外部环境对我国出口的不利影响,提振消费工作应把更多外贸优品纳入以旧换新政策支持范围,推进内外贸一体化发展,实现国内国际两个市场协调发展。

邹蕴涵表示,应帮助外贸企业畅通与商场超市、电商平台、供应链企业等的对接洽谈渠道,降低进入国内市场的成

本,提高效率。

4月中旬,“外贸优品中华行”活动在第五届中国国际消费品博览会期间启动。商务部副部长盛秋平表示,开展“外贸优品中华行”,是推动内外贸一体化的创新举措,有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势,有效应对外部冲击,也有利于发挥外贸优品供给优势,助力提振消费。

4月25日,国务院批复同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市(地区)设立跨境电商电子商务综合试验区,推动外贸优化升级。对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任王健表示,“跨境电商已经引领中国外贸高质量发展,跨境电商与产业带的结合也使得中国制造进行了产业升级。今年是设立跨境电商综试区第10周年,从2015年杭州开始到现在在全国178个综试区。这10年,跨境电商综试区的政策稳步推进,带来模式业态创新、监管创新,生态体系不断完善。”

近年来,我国内外贸一体化取得长足发展。数据显示,去年规模以上工业企业当中,有8.7万家企业实现了内外贸一体化经营,同比增长6.3%,经营比例达17%。目前全国已培育2200多家内外贸一体化领跑企业。从地区看,9个内外贸一体化试点地区确定602项试点任务,已完成80%。浙江、上海、广东等经济大省规模以上工业企业内外贸一体化经营率达到30%左右。

接下来,我国将做好央地联动、政企协同,举办更多有影响力的活动,共同推动内外贸一体化取得新突破,为稳外贸、促消费、惠民生作出更大贡献。

(综合)

## 优化离境退税：撬动入境消费新支点

□ 肖睿平

在全球经济格局加速重构、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,如何进一步激活消费潜力、推动高水平对外开放,成为我国经济发展的重要课题。近日,商务部等六部门印发《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》(以下简称《通知》),犹如一颗精准落子的棋,为扩大入境消费、畅通国际国内双循环注入了新动力。

离境退税政策,看似是购物消费环节的一个小举措,实则是影响境外旅客来华消费体验、推动消费升级的大文章。过去,退税商店偏少、退税购物商品选择不多、国货偏少以及退税便利度不足等问题,降低了境外旅客在华购物的热情。如今,《通知》从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平三方面提出八条政策举措,精准直击痛点,为境外旅客打造更优质、便捷的购物环境,意义深远且重大。

优化离境退税政策,是贯彻落实党中央决策部署、完善境外人员生活便利制度的关键落子。党的二十届三中全会提出完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度,而离境退税的优化正是这一部署的重要实践。近年来,我国入境旅游市场呈现回暖态势,2024年入境旅客总花费达到942亿美元,增长了77.8%。优化离境退税政策,让境外旅客在华购物更便利、更实惠,无疑将进一步提升他们在华旅游、消费获得感与满意度,让中国成为更具吸引力的旅游消费目的地。

从消费经济层面看,优化离境退税政策是推动扩大入境消费、大力提振消费的有力杠杆。当前,中央经济工作会议将提振消费、扩大内需置于重要位置,2025年政府工作报告也明确指出要“推动扩大入境消费”。与世界主要国家相比,我国入境消费占GDP比重仍有较大提升空间,增长潜力巨大。离境退税相当于为境外旅客购物“打折”,一般商品退税率达到11%,这一实实在在的优惠能有效降低境外旅客购物成本,激发他们的消费热情。随着政策受益面扩大、实施效能提升,离境退税销售额有望继续快速增长,为消费市场注入新活力,拓展新空间。

在对外开放格局中,优化离境退税政策是推进高水平对外开放、畅通国际国内双循环的重要纽带。近年来,我国不断加大对外开放力度,对多国实行免签政策,推出系列入境便利化举措,入境旅游人数持续攀升。离境退税不仅为境外旅客带来实惠,更是本国商品、文化走向世界的重要窗口。通过优化政策,吸引更多外国人来华购物、旅游,不仅能促进中外经贸人文交流,还能推动承载中华优秀传统文化、现代化建设成果的“老字号”“新国潮”走向世界,实现国内国际市场的深度融合与相互促进。

政策落地还需各方协同发力。商务部等相关部门应加快推进政策落实,指导各地建立健全工作机制,创新工作举措,确保政策红利充分释放。各地也应积极响应,结合自身特色,打造具有吸引力的退税购物场景,让境外旅客在购物中感受中国魅力。

## 一季度我国绿色发展稳中向好

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。国家税务总局25日发布最新税收数据显示,一季度我国绿色发展稳中向好。数据呈现四方面亮点。

绿色低碳产业发展速度加快。一季度,全国绿色低碳产业销售收入同比增长13.6%,较全国平均水平高出11.5个百分点;新办企业户数同比增长19.3%,较上年同期提高12.3个百分点。

绿色能源结构进一步优化。一季度,全国核电、水电、光电、风电和生物质发电等五大清洁能源发电销售收入较火力发电高20.3个百分点,占全部发电销售收入比重为31.7%,较上年同期提高3.6个百分点。

环保节能投入持续加大。一季度,全国企业购进环保治理服务金额同比增长11%,其中,制造业购进金额同比增长16.5%,增长较快。节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长28.9%和

17.6%,绿色治理投入呈快速增长态势。

节能降耗成效较为明显。一季度,全国企业单位销售收入耗电量同比下降2.4%,其中,工业企业在上年四季度同比下降1.2%的基础上再下降5.5%,工业生产单位销售收入耗电量同比下降9.4%,能耗强度下降明显。

国家税务总局财产和行为税司相关负责人表示,税务部门将持续优化税费服务举措,充分释放税费优惠政策红利,积极发挥税收调节引导作用,为培育绿色发展新动能、助力经济社会高质量发展保驾护航。

(辛文)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 买书能用消费券了

50余万种新书好书集结北京书市

本报讯(记者 闫利文/摄)日前,以“书香京城 悦读春天”为主题的2025北京书市正式开启。与以往不同,本次书市是有史以来时间最长的书市,展期延长至14天,于5月5日结束。4月26日,记者在作为书市主展场朝阳公园看到,大小大小、各具特色的书摊前站满了“淘书”的消费者,主题出版物展区、出版精品展销区、京津冀文旅专区等十大展区人流如织。潮卖场区域和动漫电竞区的设立将潮流与经典结合,各种文创产品、热门动漫周边吸引了年轻消费者选购。

与此同时,为促进北京文化消费,本次书市发布了200万元图书惠民券,吸引了众多消费者购买图书。有消费者表示:“仅仅逛了一上午,两张满50元减20元的券和一张满30元减10元的券就已经用完了,计划下午换个号再领一次,看到想买的书就可以以更优惠的价格一口气拿下。”

工作人员介绍,本次书市吸引了全国19个省市的近200家知名出版社,现场展出50余万种新书好书。“图书惠民券”可以让消费者在现场图书折扣的基础上叠加享受满减优惠,让更多读者得到实实在在的优惠。



▲图为消费者在选购图书。

▲图为北京书市上售卖的动漫周边产品。

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元