

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

多项消费数据均高于去年同期

## 消费市场保持升温势头

元,同比增长6.4%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,县乡消费市场活力日益增强,占比稳步提高,成为消费增长新动能。数字化下沉带动就业和消费下沉,为县域带来现代消费方式和消费增量。

商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣表示,随着扩内需促消费政策发力显效,一季度消费市场持续回升向好,绿色消费、服务消费、新型消费需求旺、增势好、活力足,消费亮点不断涌现,消费创新动能增强带动潜力加速释放。

### 利好政策发力显效

商务部4月25日发布的数据显示,截至4月24日24时,全国汽车以旧换新270.5万辆,12类家电以旧换新4746.6万台,手机等数码产品购新3661万台,家装厨卫“焕新”3712.3万台,电动自行车以旧换新420万台。政策措施以来,已有超过1.2亿人次享受到了真金白银补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

在构建新发展格局的背景下,以旧换新政策正成为撬动消费升级的重要支撑点。今年1月,国家发展改革委、财政部印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,进一步扩围支持消费品以旧换新。

3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,其中提到今年超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,相较2024年翻了一番。

在利好政策刺激下,人们的消费观念正在从“有没有”向“好不好”转变。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,受消费品以旧换新政策带动,一季度市场销售增速回升,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比上一年全年加快1.1个百分点。多位专家表示,下一步,要积极稳就业、促增收、减负担,提升居民消费能力,不断优化消费环境,增加优质消费供给,保持消费市场持续升温势头。

### 消费活力不断释放

3月份,社会消费品零售总额增长5.9%,增速比前2个月加快1.9个百分点,高于2024年以来各月水平。在促消费政策作用下,服务消费市场供给丰富优化,居民消费活力不断释放,服务零售保持平稳增长。一季度服务零售额同比增长5%,增速比前2个月加快0.1个百分点,高于同期商品零售额增速0.4个百分点。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为,商品消费和服务消费都保持了良好增长态势,发挥了较好的支撑拉动作用。从商品消费看,家用电器、通讯器材、数码产品等消费好于上年同期。从服务消费看,电影、文旅等消费保持蓬勃发展,拉动餐饮、住宿等其他消费品类增长。

城市商业增速稳定,一季度商务部重点监测的全国50个步行街、商圈客流量、营业额同比分别增长5.7%、5%。县域消费市场持续升温,乡村消费品零售额1.7万亿元,同比增长4.9%,增速高于城镇0.4个百分点。农村电商蓬勃发展,全国农村网络零售额6697.5亿元,同比增长5.1%;农产品网络零售额1965.3亿元。

2025年4月30日  
星期三  
总第8926期  
第5985期  
今日4版

## 3月国际收支货物和服务贸易进出口规模同比增长6%

国家外汇管理局25日发布数据显示,今年3月,我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42704亿元,同比增长6%。其中,货物贸易顺差6034亿元,服务贸易逆差1398亿元。

按美元计值,3月,我国国际收支货物和服务贸易出口3299亿美元,进口2653亿美元,顺差646亿美元。

(综合)

## 消费时评

Consumption commentary

优化离境退税·撬动入境消费新支点

□ 肖睿平

在全球经济格局加速重构、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,如何进一步激活消费潜力、推动高水平对外开放,成为我国经济发展的重要课题。近日,商务部等六部门印发《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》(以下简称《通知》),犹如一颗精准落子的棋,为扩大入境消费、畅通国际国内双循环注入了新动力。

离境退税政策,看似是购物消费环节的一个小举措,实则是影响境外旅客来华消费体验、推动消费升级的大文章。过去,退税商店偏少,退税物品选择不多、国货偏少以及退税便利度不足等问题,降低了境外旅客在华购物的热情。如今,《通知》从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平三方面提出八条政策举措,精准直击痛点,为境外旅客打造更优质、便捷的购物环境,意义深远且重大。

优化离境退税政策,是贯彻落实党中央决策部署、完善境外人员生活便利制度的关键落子。党的二十届三中全会提出完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度,而离境退税的优化正是这一部署的重要实践。近年来,我国入境旅游市场呈现回暖态势,2024年入境旅客总花费达到942亿美元,增长了77.8%。优化离境退税政策,让境外旅客在华购物更便利、更实惠,无疑将进一步提升他们在华旅游、消费的获得感与满意度,让中国成为更具吸引力的旅游消费目的地。

从消费经济层面看,优化离境退税政策是推动扩大入境消费、大力提振消费的有力杠杆。当前,中央经济工作会议将提振消费、扩大国内需求置于重要位置,2025年政府工作报告也明确指出要“推动扩大入境消费”。与世界主要国家相比,我国入境消费占GDP比重仍有较大提升空间,增长潜力巨大。离境退税相当于为境外旅客购物“打折”,一般商品退税率达到11%,这一实实在在的优惠能有效降低境外旅客购物成本,激发他们的消费热情。随着政策受益面扩大、实施效能提升,离境退税销售额有望继续快速增长,为消费市场注入新活力,拓展新空间。

在对外开放格局中,优化离境退税政策是推进高水平对外开放、畅通国际国内双循环的重要纽带。近年来,我国不断加大对外开放力度,对多国实行免签政策,推出系列入境便利化举措,入境旅游人数持续攀升。离境退税不仅为境外旅客带来实惠,更是本国商品、文化走向世界的重要窗口。通过优化政策,吸引更多外国人来华购物、旅游,不仅能促进中外经贸人文交流,还能推动承载中华优秀传统文化、现代化建设成果的“老字号”“新中国潮”走向世界,实现国内国际市场的深度融合与相互促进。

政策落地还需各方协同发力。商务部等相关部门应加快推进政策落实,指导各地建立健全工作机制,创新工作举措,确保政策红利充分释放。各地也应积极响应,结合自身特色,打造具有吸引力的退税购物场景,让境外旅客在购物中感受中国魅力。

## 创新之光·轻工力量

“番茄产业自动化与资源高效利用技术集成创新”项目获中国轻工联科学技术进步奖二等奖

## 智能化转型 让新疆番茄制品“红透”世界

□ 本报记者 解磊

作为全球三大番茄核心产区之一,新疆因光照时间超长、昼夜温差大、气候干燥少雨,产出的番茄品质优良。近些年,新疆番茄丁等番茄加工产品在国内外市场走俏,带动了当地加工番茄种植规模不断扩大。新疆番茄行业协会数据显示,2024年全国加工番茄种植面积约160万亩,新疆加工番茄种植面积就达135万亩。

尽管新疆番茄产业规模大、有力带动农民增收致富,但产业链从种植向精深加工延伸过程中仍存在效率低、资源浪费和环境污染等问题,以及采运交售管理协调不足、信息透明度低、工艺设计不合理、工序控制不协调、生水需求量大、能耗高等痛点难

点。如何解决这些痛点和问题?近日,新疆冠农股份有限公司和中国农业科学院农产品加工研究所联合申报的“番茄产业自动化与资源高效利用技术集成创新”项目获得中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖。项目核心成员马自强告诉记者,该项目通过自动化、智能化技术改造及系统集成,提升了番茄从采收拉运到交售加工的稳定性和连续性,开发节水、节能和水资源回收利用技术,适应大规模机械化采收番茄的加工需求,提高了新疆番茄加工产品的国际市场竞争力。

“我们实现了番茄加工前处理自动化控制,开发了五级循环水洗除沙工艺、机采番茄原料清洗系统末端水处理工艺、番茄加工废水节能回用技术以及番茄采运交售过程智能管理软件。”马

自强介绍说,该项目在技术上创新了自动化与智能化控制系统,资源高效利用与循环水洗技术、末端水处理与能源回收系统等;在方法上通过多技术集成创新,解决复杂产业问题;在应用场景方面,开发的智能管理软件拓展了番茄产业从加工到采运交售全流程的信息化管理场景。

据了解,该项目已在新疆冠农番茄制品有限公司、新疆天番食品科技有限公司等企业应用。经济效益上,近三年为企业直接节约资金747.27万元,提升了生产效率、降低了成本;环境效益上,减少了废水排放、降低了污染、节约了水资源;社会效益上,降低了番茄种植成本,减少了采运销售损耗,提升了地区经济发展水平,增强了消费者对国产番茄制品的信心。马自强告诉记者,该项目

## 一季度我国绿色发展稳中向好

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。国家税务总局25日发布最新税收数据显示,一季度我国绿色发展稳中向好。数据呈现四方面亮点。

绿色低碳产业发展速度加快。一季度,全国绿色低碳产业销售收入同比增长13.6%,较全国平均水平高出11.5个百分点;新办企业户数同比增长19.3%,较上年同期提高12.3个百分点。

绿色能源结构进一步优化。一季度,全国核电、水电、光电、风电和生物质发电等五大清洁能源发电销售收入较火力发电高20.3个百分点,占全部发电销售收入比重为31.7%,较上年同期提高3.6个百分点。

环保节能投入持续加大。一季度,全国企业购进环保治理服务金额同比增长11%,其中,制造业购进金额同比增长16.5%,增长较快。节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长28.9%和

17.6%,绿色治理投入呈快速增长态势。

节能减排成效较为明显。一季度,全国企业单位销售收入耗电量同比下降2.4%,其中,工业企业上年四季度同比下降1.2%的基础上再下降5.5%。工业生产能耗强度持续下降。绿色低碳产业单位销售收入耗电量同比下降9.4%,能耗强度下降明显。

国家税务总局财产和行为税司相关负责人表示,税务部门将持续优化税费服务举措,充分释放税费优惠政策红利,积极发挥税收调节引导作用,为培育绿色发展新动能,助力经济社会高质量发展保驾护航。

(辛文)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 买书能用消费券了

50余万种新书好书集结北京书市

本报讯(记者 闫利文/摄)日前,以“书香京城 悅读春天”为主题的2025北京书市正式开启。与以往不同,本次书市是有史以来时间最长的书市,展期延长至14天,于5月5日结束。4月26日,记者在作为书市主展场朝阳公园看到,大大小小、各具特色的书摊前站满了“淘书”的消费者,主题出版物展区、出版精品展区、京津冀文旅专区等十大展区人流如织。潮流周边和动漫电竟区的设立将潮流与经典结合,各种文创产品、热门动漫周边吸引了年轻消费者选购。

与此同时,为促进北京文化消费,本次书市发放了200万元图书惠民券,吸引了众多消费者购买图书。有消费者表示:“仅仅逛了一上午,两张满50元减20元的券和一张满30元减10元的券就已经用完了,计划下午再领一次,看到想买的书就可以以更优惠的价格一口气拿下。”

工作人员介绍,本次书市吸引了全国19个省市的近200家知名出版社,现场展出50余万种新书好书。“图书惠民券”可以让消费者在现场购书折扣的基础上叠加享受满减优惠,让更多读者得到实实在在的优惠。



▲图为消费者在选购图书。  
◀图为北京书市上售卖的动漫周边产品。



快来  
扫  
我  
吧!

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可