

前4个月我国电子商务保持较快增速

本报讯 记者近日从商务部获悉,今年前4个月,我国电子商务保持较快增速,在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥积极作用。

网络消费新增增长点持续发力。数据显示,前4个月通讯器材、节能家电和体育娱乐用品分别增长20.2%、15.5%和21.6%,数字、绿色、健康类商品实现较快增长。同时,服务消费增速快于总体,前4个月商务部重点监测网络服务消费额增长25.1%,其中在线旅游增长77.6%,新中式游、县城游、出境游受青睐。

以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额分别增长9.3%和12.2%,较上月加快2.3个和3.2个百分点。

我国超大规模市场
活力潜力进一步释放

本报讯 据商务部网站消息,4月23日,商务部消费促进司负责人谈2025年一季度我国消费市场情况时表示,今年以来,各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,大力实施提振消费专项行动,加力扩围开展消费品以旧换新,扩大服务消费,创新消费场景,消费市场实现平稳开局,我国超大规模市场的活力潜力进一步释放。

该负责人介绍,一季度,社零总额12.47万亿元,同比增长4.6%,增速比上年全年加快1.1个百分点。其中,3月份增长5.9%。一季度,居民人均消费支出同比增长5.2%,最终消费支出拉动GDP增长2.8个百分点,对经济发展的基础性作用进一步巩固。

一是以旧换新成效明显,绿色智能产品销售快速增长。一季度,商品零售额同比增长4.6%,增速比上年全年加快1.4个百分点。限额以上单位商品零售额增长5.8%,增速比上年全年加快3.1个百分点。其中,通讯器材、文化办公用品、家电、家具零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%和18.1%。据汽车流通协会数据,一季度乘用车零售量同比增长5.8%,其中新能源乘用车零售量增长36.4%,渗透率达47.2%。3月份,部分重点监测企业智能家居产品销售额同比增长10%以上。

二是服务消费持续扩大,文娱旅游消费备受青睐。一季度,服务零售额同比增长5.0%,增速比商品零售额快0.4个百分点。其中,餐饮收入增长4.7%,增速比1—2月加快0.4个百分点,居民人均交通通信支出、教育文化娱乐支出均实现两位数增长。《哪吒2》等国产佳片带动观影热潮,一季度全国电影票房244亿元,同比增长约48%,创历史新高。入境游热度不减,据国家移民管理局数据,自240小时过境免签政策实施以来,截至3月31日,全国各口岸入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境占比达71.3%。

三是线上消费保持较快增长,实体零售呈现回升向好态势。一季度,网上零售额同比增长7.9%,其中实物商品网上零售额增长5.7%,占社零总额比重为24.0%。实体零售企业加快数字化转型,积极创新消费场景,提升消费体验,销售实现平稳增长。一季度,限额以上零售业实体店商品零售额同比增长4.4%,增速比1—2月份加快1.6个百分点。其中,便利店、专业店、超市零售额同比分别增长9.9%、6.7%和4.6%。

“随着各项消费政策措施持续发力,‘购在中国’系列活动有序开展,人工智能等新技术加快在消费领域应用,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”该负责人说。

快 讯

我国已累计发布智能制造国家标准472项

本报讯 近日,工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《国家智能制造标准体系建设指南(2024版)》,提出到2026年,制修订100项以上国家标准、行业标准,构建适应新型工业化发展的智能制造标准体系。

据悉,截至目前,我国已累计发布智能制造国家标准472项、国际标准50余项,支持建设135个标准应用

试点项目,加速标准落地、引领产业发展、深化国际合作,为智能制造深入发展提供有力支撑。

指南优化了标准体系框架和标准布局,进一步聚焦人工智能等新技术与制造业的融合应用,新增了工业软件、智能装备、制造模式等标准方向,以及轻工、化工等细分行业标准体系建设内容。

(宗 禾)

提升人民币跨境使用便利度和收付效率

本报讯 近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局、国家外汇管理局、上海市人民政府联合印发《上海国际金融中心进一步提升跨境金融服务便利化行动方案》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》着眼于更好发挥上海国际金融中心在服务构建新发展格局中的特殊作用,支持各类主体更加安全、便捷、高效参与国际竞争与合作,从提高跨境结算效率、优化汇率避险服务、强化融资服务、加强保险保障、完善综合金融服务等五方面提出18条重点举措,对上海加快建设国际金融中心具有重要意义。

其中,在优化汇率避险服务,提

高外汇风险管理及应对能力方面,支持外汇交易中心为自贸试验区人民币外汇交易提供交易设施服务,完善共建“一带一路”国家货币外汇交易服务。提升人民币跨境使用便利度和收付效率,鼓励银行在真实合规前提下,优化单据审核,加强数据共享,提升“走出去”企业全链条使用人民币进行投融资、项目建设和采购、收益回收等体验。

(宗 文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用,点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

消费日报

2025年4月28日

星期一

总第8924期

第5983期

今日8版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2025年全国联社系统工作座谈会在山东淄博召开
强化统筹改革创新 推动联社经济高质量发展

▲ 图为中国轻工业联合会会长、中华全国手工业合作总社主任张崇和。
▶ 图为2025年全国联社系统工作座谈会现场。



本报讯 (记者 王薛淄)为贯彻党的二十届二中全会和二十届三中全会及中央经济工作会议精神,落实中国轻工业联合会五届五次、中华全国手工业合作总社八届五次理事会要求,深入推进中央八项规定精神学习教育,扎实开展调查研究,聚焦新质发展,完善改革机制,加快构建新发展格局,推动联社经济高质量发展,4月23日,2025年全国联社系统工作座谈会在山东淄博召开。

中国轻工业联合会会长、中华全国手工业合作总社主任张崇和出席会议并讲话。淄博市委书记马晓磊、山东省工业和信息化厅二级巡视员王槌夫出席并致辞。中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社党委副书记王世成、淄博市委常委、市政府副市长李新胜、淄博市政府副秘书长张希民出席座谈会。会议由中国轻工业联合会副会长、中华全国手工业合作总社副主任杜同和主持。中国轻工业联合会秘书长、中华全国手工业合作总社副主任郭永新介绍《轻工城镇集体经济高质量发展指导意见》(以下简称《指导意见》)编制思路。中国轻工业联合会副会长、中华全国手工业合作总社副主任单位,部分省市联社以及中华全国手工业合作总社、淄博市有关部门负责同志,近百名代表参加会议。

张崇和在讲话中指出,今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”谋篇布局之年。在此重要节点,组织召开2025年全国联社系统工作座谈会,对于强化联社经济工作的全局统筹与精准指导十分必要、意义重大。

张崇和指出,联社经济大部分是传统产业。《指导意见》提出全面加强党建引领、完善现代治理体系、推动企业新质发展、加强人才队伍建设、巩固合作发展机制,既传承联社服务人民、服务国家的优良传统,也为培育新质生产力,推动联社经济高质量发展提供工作指引。

张崇和就推动联社经济高质量发展提出五点意见。

——**加强统筹指导,发展联社经济。**

要强化顶层设计,在充分调动、集思广益的基础上,编制好《指导意见》,明确发展路径、重点和措施,深化联社互学互鉴,激发联社经济活力。中华全国手工业合作总社要建好全国联社分类数据库,精准指导地方联社整合资源,引进技术,拓展市场,创新发展。要总结四川、西安等联社通过政策汇编和研究报告指导联社经济发展的做法为全国联社经济提供可复制经验。地方联社要立足新发展阶段,运用深化调研、维护权益、强化联动三大手段,推动联社经济有序有效发展。中华全国手工业合作总社和地方联社要借鉴《农村集体经济组织法》,研究建议优化政策机制,完善治理体系,为联社经济高质量发展争取新政策、新支撑。

——**深化改革创新,发展联社经济。**

近年来,各地联社在改革创新中,探索积累了一些好经验。一是科技支撑创新。2024年,浙江联社向3家企业研发投入7000余万元,同比增长近30%,2家制造类企业研发投入强度超10%,多个研发平台、技术项目获省级表彰,带动了联社经济发展。上海联社建立智能生产中心,驱动传统制造向智能制造转型。二是发展模式创新。广轻控股、厦门联社探索“工美+文旅”“物业+服务”新模式,通过行业展会、乡村振兴项目,激活传统产业,培育新增增长点。三是平台服务创新。山东联社发挥中小企业中心作用,启动工美产业孵化中心项目,推动联社经济创新发展。江西联社建立工业设计中心,服务联社经济。四川达州联社建立培育库,支持企业“上规、上云、上榜、上市”。地方联社平台

功能丰富,从政策、资金、技术、法律等方面,为联社经济提供综合性服务。四是激励机制创新。广州联社实行专项奖励,推动历史遗留问题解决。山东联社完善“三能机制”,改革优化绩效考核。上海联社实施任期制契约化管理,形成激励机制,激发改革创新活力。五是资源整合创新。多地联社聚焦主业,用好闲置物业,盘活低效资产,整合资源,助力联社经济发展。这些改革创新,因地制宜,各具特色。联社之间要互学互鉴。中华全国手工业合作总社要加强总结,推介指引,让联社改革一地受益。

——**融合“八大轻工”,发展联社经济。**

近年来,中国轻工业联合会为落实总书记要求,提出了践行国家战略,建设“八大轻工”。即创新轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工、时尚轻工、特色轻工、放心轻工、技能轻工。联社经济创新发展可以融合“八大轻工”建设,借力借机发展自身。在联社经济高质量发展中,要融合“创新轻工”“智慧轻工”发展,加大研发投入,加快技术进步,加速数字化转型,发展创新型、数字化联社经济。要融合“绿色轻工”发展,加强绿色设计,推行绿色标准,建设绿色工厂、绿色供应链,促进清洁生产。厦门联社光伏项目,年发电达120万度,绿色转型成效显著。要融合“品质轻工”发展,加强绿色设计,推行绿色标准,提升品质,做强品牌,壮大发展。近年来,上海联社推动品牌文创,借助“敦煌·故宫文化”影响力,发布80余款文创品牌民族乐器,促进了民族乐器发展。西安联社打造“唐富贵”“汪氏皮影”等文创品牌,走进中心城区,入驻机场航站楼,形成文化消费新场景。广轻控股推出“粤好礼”工美文化产品,带动岭南文旅品牌升级发展。要融合“技能轻工”发展,开展联社经济职业培训评价,开展职业技能大赛,培养联社经济人才,支撑联社经济发展。四川联社连续4年,组织1500余名选手,参加全国工业设计职业技能大赛。要融合“特色轻工”发展,推动联社经济集聚发展,培育联社经济产业集群。这些年,泉州联社主导培育的工艺美术产业集群,获评“中国工艺美术之都”,年营业收入超过1500亿元,成为联社集群中的佼佼者。山东联社有60多个省级轻工产业集群,还需要提升层次,做大做强。各地联社要结合“八大轻工”建设,探索完善融合发展机制,助力联社经济高质量发展,为轻工强国建设贡献力量。

——**坚持保值增值,发展联社经济。**

实现资产保值增值,是联社系统核心使命。据国家统计局数据,2021年,全国联社系统规模以上企业,资产总额约为3329亿元,年营业收入2648亿元,利润近280亿元。浙江、上海、北京、四川、山西等联社资产总额位居前列。2024年,北京联社营业收入增长35.7%,资产保值增值率100.85%。厦门联社合并利润1.1亿元,净资产收益率2.31%。上海联社营业收入12.63亿元,资产负债率控制良好。贵阳联社营业收入同比增长6.4%。西安联社集体企业营业收入同比增长4.18%,控股企业增长12.18%。沈阳联社利润同比上升80%。各地联社资产保值增值效果明显。高质量发展,资产增值是基础。在联社经济改革创新和高质量发展中,各地联社要维护集体资产的独立性和完整性,按照现代企业管理制度,深化股份制改革。要加强资本运营,盘活存量,做优增量,全面提高资源配置效率。要加大资产监管力度,健全监管服务体系,完善内控制度,确保联社资产保值增值。在股份投资运营中,坚持派驻董事、监事,加强投资监管,防范集体资产流失。

(下转A2版)

消费时评

民生消费新引擎正加速轰鸣

□ 肖睿平

近日,《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》发布,明确了155项试点任务。这犹如一颗投入服务业发展深潭的巨石,激起层层涟漪,其中与民生消费密切相关的诸多举措,更是为百姓生活带来了新的憧憬与期待,民生消费新引擎正加速轰鸣。

在医疗领域,此次试点方案带来的变革令人眼前一亮。外籍医生开设诊所、境外医疗专业技术人员短期执业,这无疑为国内医疗市场注入了新的活力。长期以来,国内优质医疗资源分布不均,一些疑难病症的诊疗能力有待提升。外籍医疗人才的引入,不仅能带来先进的医疗技术和理念,还能促进国内外医疗领域的交流与合作,让百姓在家

门口就能享受到优质的医疗服务。允许以捐资方式举办非营利性医疗机构、养老机构,更是直击社会养老难题。随着老龄化社会的加速到来,养老问题成为社会关注的焦点。非营利性养老机构的增加,将为老年人提供更多样化、个性化的养老选择,让他们的晚年生活更加安心和舒适。

商贸文旅领域的开放举措同样亮点纷呈。外商投资旅行社经营出境旅游业务,这一政策的放开,将进一步丰富旅游市场的产品供给。消费者可以期待更多个性化、高品质的出境旅游线路,满足不同人群的旅游需求。在天津试点传统经典车保税展示及托管业务,在海南支持博整乐城国际医疗旅游先

行区开展进口使用特医食品、保健食品先行先试,这些举措不仅满足了消费者对高品质、特色化商品的需求,还为消费者提供了更加便捷的消费渠道。对于旅游爱好者和追求健康生活的消费者来说,这无疑是一大福音。

电信领域的改革也与民生消费息息相关。取消应用商店、互联网接入等服务业务的外资股比例限制,将促进电信市场的竞争,推动电信服务质量的提升和价格的下降。消费者将能够享受到更加稳定、快速、实惠的网络服务,为日常生活和工作带来更多便利。鼓励发展数据标注产业,健全数据交易市场体系,支持发展“数数加工”等新业态新模式,将为数字经济时代的发展奠定坚实基础。

基础。随着数字技术的不断发展,数据已经成为重要的生产要素,数据产业的发展将为消费者带来更多数字化、智能化的消费体验。

当然,服务业扩大开放并非一蹴而就,在带来机遇的同时,也面临着诸多挑战。如何保障境外医疗人才的质量和医疗服务的安全?如何规范外商投资旅行社的经营行为,保障消费者的合法权益?如何加强数据安全保护,防止数据泄露和滥用?这些问题都需要我们在推进服务业扩大开放的过程中,不断加强监管,完善法律法规,建立健全风险防控协同监管体系。

服务业扩大开放综合试点工作方案,是推动我国服务业高质量发展的关键一步。155项试点任务将如同一把把钥匙,打开服务业发展的新大门,为民生消费带来更多的惊喜和可能,让百姓的生活更加美好。