民营经济发展对消费的提振作用受关注

《二〇二五年一季度中国消费者消费意愿调查报告》发布

本报讯（记者 **胡 静**）与去年相比，2025年消费者的消费信心、消费意愿、消费行为有哪些变化趋势？4月20日，中国中小商业企业协会与立信数据研究院联合发布了《2025年一季度中国消费者消费意愿调查报告》。调查结果显示，在2024年二季度开始中国消费者消费意愿指数（以下简称“消费意愿指数”）连续三个季度下滑的背景下，2025年一季度消费意愿指数出现企稳回升迹象。

调查指出，消费者对当前家庭经济状况和整体消费环境的满意度均有所回升，满意度指数分别比上季度上升2.4个百分点和5.0个百分点，消费意愿强度进一步提升，预计未来消费支出也将温和回升。

具体来看，未来半年消费者在家电及数码产品、服装鞋帽箱包、旅游、教育培训以及休闲健身产品或服务方面的消费需求相对较大。其中，旅游消费需求强劲，对于未来半年打算旅游的消费者，调查结果显示，超过三分之一的人旅游预算都在1万元以上。中国中小商业企业协会咨询委员、立信数据研究院院长潘建成在解读报告时强调，旅游是民生产业、幸福产业，满足了消费者对美好生活的向往和追求，在总体消费意愿指数并未回归到去年同期水平的当下，消费者对旅游消费仍表现出比较强劲的需求，一方面体现了消费结构升级的趋势，同时也在一定程度上体现了消费者在旅游过程中释放压力的需求。

本次调查还首次关注了AI的发展对人们生活的影响。调查结果显示，超九成消费者认为AI会对社会经济发展和人民生活产生积极影响，主要包括提高工作效率、改变人们的生活方式、促进产业升级等。但也有近六成消费者表示AI的快速发展可能会造成一些负面影响，例如，AI的普及或许会产生学历越高应用能力越强受益也越多的马太效应。针对类似问题，有消费者认为需要在AI快速发展的同时加强政策监管力度和其他相应举措，设法防范其可能带来的不利影响。

值得一提的是，当问及当下提振消费在政策层面可以采取哪些措施时，除了“完善医疗、养老等社会保障制度”“给城乡居民发放消费券”等常见提议，消费者建议“大力促进民营经济发展”的比重较上季度增加了3.1个百分点，这表明有越来越多的消费者感知到民营经济的发展与促进消费增长之间的密切关联。潘建成表示，当前国际形势带来的出口压力与国内产能过剩带来的内在压力使民营企业发展面临严峻挑战，但中国的民营企业具有很强的韧性和顽强的拼搏精神，当下要加快贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，让民营经济在扩消费方面贡献更多智慧与力量，成为促进消费增长的关键引擎。

行业动态

羽绒检测技术的交流机制已成功建立

整体水平得到有效提升

本报讯（记者 **史晓菲**）日前召开的2025年中国羽绒行业标准及检测技术研讨会透露，2024年，羽绒检测比对试验共有来自全国106家实验室参加，其中82家实验室获得了满意结果，参赛数量创历史新高，比对结果满意率达77.4%，较中国羽绒工业协会2021年首次组织盲样比对提升了30.1个百分点。

据中国羽绒工业协会介绍，其中，有相当一部分实验室在经过几次比对试验之后，在成分分析、蓬松度和浊度等单项成绩得到了显著提高，原始记录填写规范性和小样识别，也得到了明显改善。“可见经过比对试验相关工作，羽绒检测技术的交流机制已成功建立，整体水平得到了有效提升。”

中国羽绒工业协会名誉理事长、标准化技术委员会主任委员姚小蔓指出，当前行业正面临复杂多变的市场形势，比以往任何一个时候都需要一个稳定、规范、健康的羽绒市场，而标准是规范和引导市场发展的重要抓手，检测技术是强化质量控制和推动创新的有效动力，两者共同构成了行业健康稳定的基石，是行业行稳致远的重要手段。“为进一步提升我国羽绒行业检验检测实验室的综合实力，培养一批技术过硬、水平稳定的专业实验室队伍，中国羽绒工业协会自2023年起开展认可实验室考评工作。两年间，有39家实验室获得认可。”姚小蔓说。

安徽启动锂电池碳足迹标识认证试点

到今年底完成产品碳足迹标识认证10个以上

本报讯 近日，安徽省市场监管局、安徽省生态环境厅、安徽省发展和改革委员会、安徽省工业和信息化厅联合印发《安徽省产品碳足迹标识认证试点工作方案》（以下简称《方案》），启动锂电池、光伏产品碳足迹标识认证试点，标志着安徽省在推动重点产业绿色低碳转型中迈出关键一步。

《方案》明确，试点工作将分阶段推进，到今年底完成10个以上锂电池、光伏产品碳足迹标识认证，同步建成省级“双碳”管理一体化平台，初步建立细分行业碳足迹数据库及碳排放因子库；到2027年，认证产品数量将扩展至50个以上，形成5个具有全国示范效应的典型案例，带动产业链整体降碳，为产业绿色化、高端化发展提供支撑。

《方案》聚焦技术、数据、应用三大核心领域，部署7项重点任务。在技术层面，加强技术支撑，依托安徽省碳计量中心完善碳计量体系，制定锂电池、光伏产品碳足迹核算标准，提升碳排放监测精度。在数据方面，完善基础数据，整合重点用能单位能耗监测数据，构建省级“双碳”管理平台，实现与国家碳市场、排污许可平台的数据互通互验，夯实全链条数据基础；压实认证责任，提高数据质量，明确认证机构与企业责任，要求认证机构建立质量追溯机制，试点企业完善内部碳管理制度，确保数据真实可靠。在应用层面，增强采信应用，将碳足迹标识纳入绿色工厂评价体系，引导政府采购优先选择低碳产品，鼓励企业在产品包装及宣传中标注碳标识，增强市场竞争力；拓展试点范围，从锂电池、光伏延伸至电子电器、钢铁等10类产业，支持一审多证模式，为外贸企业提供双语认证报告，助力绿色产品出海；促进互信合作，强化长三角区域产品碳足迹标识认证合作，推动碳足迹数据共享互认。

（**宗 和**）

从产地环境到最终消费全程管理

森林食品两个团体标准在京发布

近期，中国林业生态发展促进会在京发布经第三次修订的《森林食品认证规范》和《森林食品认证管理办法》两个团体标准。

据介绍，此次修订重点在三是个方面：一是坚持森林可持续经营理念，特别强调生产基地建设的森林环境因素；二是坚持严格按照认证程序办理；三是由中国林业生态发展促进会授权有关机构组织认证并全程监督。新修订的规范详细规定了森林食品从产地环境到最终消费的全程管理，确保产品绿色、安全和营养。

“凡是获得认证的企业，其产品即可免费在上述电商平台上营销。”中国林业生态发展促进会副秘书长鲁向勇说，“为保障森林食品的真实性，特别是被认证过的森林企业的产品追溯管理，我们在已经运营多年的中国森林食品网和中国森林食品认证中心网站基础上，对获得认证的森林食品企业与国内大型电商平台进行了资源对接。”

“森林食品，是大自然给予我们的最纯粹的馈赠。”中国林业生态发展促进会首席专家、国家林草局科技司发展中心原主任黎云昆表示，发展森林食品是推进农业供给侧结构性改革的重要举措，有助于优化农业产业结构，推动农业高质量发展。发展森林食品，能够充分利用农村的森林资源，增加农民的收入来源，推动乡村经济的繁荣，激发乡村发展的内生动力，促进乡村全面振兴。（**人民网**）

监 管

我国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作

据市场监管总局消息，为进一步规范食用植物油生产经营行为，切实保障食用植物油质量安全，市场监管总局部署各地市场监管部门于2025年4月至12月在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作。

针对上述问题，市场监管部门将全面排查问题线索，开展生产经营贯通检查、线上线下并联核查、交付装卸运输联动检查、专项抽检监测，对原料采购、进货查验等情况严格监督检查，并以网络食品交易第三方平台、农村地区经营者为重点，通过穿透核查产品生产销售记录、现场检查生产加工过程，深挖掺杂掺假等违法行为。

此次排查整治工作，主要聚焦食用植物油掺杂掺假、以次充好，超范围使用食品添加剂，虚假标注，以及交付装卸运输不规范等问题，重点排查整治低价食用植物油冒充高价食用植物油销售，将过期食用植物油精炼后冒充新油，在食用植物油生产加工过程中添加香精香料、色素，食用植物调和油未标注或虚假标注成分比例，转基因食用植物油未按规定显著标示，将食用植物油浸出工艺虚假标注为压榨工艺，以及交付装卸运输不规范等违法违规行为。

市场监管总局方面表示，对查实的违法违规行为，依法从严从快从重予以处罚，对应当吊销许可证的一律予以吊销，对应当处罚到人的一律处罚到人并依法禁止从业，对查处的重点案件和生产经营主体一律予以曝光，涉嫌犯罪的一律移送公安机关。同时，鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线投诉举报违法违规线索。（**综 合**）

消费提示

化妆品行业成网络谣言重灾区

近年来，随着短视频平台、社交媒体的兴起，网络信息传播速度不断加快，各类谣言也借机滋生、迅速扩散。以“致癌警告”“名单曝光”“警惕这些毒化妆品”等耸人听闻的言辞为标题的短视频屡见不鲜，一些未经证实、别有用心的“安全警示”“成分危害”等谣言通过社交媒体广泛传播，不仅误导消费者，还严重扰乱了市场秩序。如何辨别网络谣言，成为困扰消费者的问题。

谣言抹黑安全成分

网络谣言往往以吸引眼球的标题，利用人们的焦虑心理迅速传播。中国互联网联合辟谣平台数据显示，2024年共受理网民举报谣言信息1.47万条，汇集各类辟谣稿件2.1万余篇，其中化妆品成为网络谣言高发领域之一。

有化妆品业内人士分析，目前护肤品、沐浴露、洗发水等产品中的一些成分成为了被谣言频频攻击的对象。这些谣言不仅扰乱市场秩序，还引发了消费者不必要的恐慌。

成为谣言“靶心”的成分之一就是防腐剂。不少消费者可能都刷到过“化妆品红黑榜”之类的视频，一些榜单宣称含防腐剂的洗护产品对人体有毒有害，会导致皮肤过敏、长痘甚至致癌等严重后果。但据行业内专家介绍，《化妆品安全技术规范》中所列出的准用防腐剂，严格按照国家标准规定的限量使用是安全的。

另据了解，在化妆品配方设计中，防腐剂至关重要，其主要作用是保护产品免受微生物污染，延长产品使用寿命，同时可避免消费者因使用受微生物污染的产品而引发感染。一味追求无防腐剂或“谈防腐剂色变”的行为是不可取的。有护肤品研发专家表示：“化妆品成分的安全性取决于剂量和配方，而并非单纯看有无该成分。消费者应理性看待成分表，防止被极端言论误导。”

荧光剂也是多年来被谣言不断攻击的对象。一些视频博主使用紫外线灯和荧光检测笔照射沐浴露、洗发水、香皂、护肤品等产品，随后宣称检测出超标荧光剂，并称其“有毒”“致癌”“致敏”。对于视频中出现的荧光现象，有相关品牌质量安全负责人表示，“有荧光反应并不等同于添加了荧光剂，这不会对人体健康造成不良影响。”实际上，许多日常生活中的物质在紫外灯照射下都会发出荧光，这属于正常的物理现象。想要准确证明一款产品是否含有荧光剂，必须由专业的检测机构按照国家标准的检测方法来进行检测。调查发现，视频中博主常用的“荧光检测笔”本身就是一种智商税产品，其数据精度和验证逻辑都存在很大问题，因此视频中的检测方式和得出的结论并不准确。

硫酸盐表面活性剂成分也是较为常见的网络谣言抹黑对象。硫酸盐表面活性剂主要指SLS（月桂醇硫酸酯钠）和SLES（月桂醇聚醚硫酸酯钠），因其具有清洁力强、泡沫丰富的优点，被广泛应用于洗护产品中。攻击硫酸盐表面活性剂的谣言主要是“致癌”，但实际上这并无科学依据。相关权威机构的安全评估表明，合规使用SLS、SLES并无致癌风险。

理性辨别网络谣言

面对层出不穷的网络谣言，消费者应学会科学辨别，不被忽悠。那么，消费者到底要如何做呢？

一是核查信息来源。权威机构通常会在官方网站、认证账号或主流媒体上发布信息。如果一则“惊人”消息仅出现在个人账号或小众平台，且缺乏官方信息的佐证，消费者就应提高警惕。

二是理性分析内容。许多谣言利用夸张表述吸引眼球，如“震惊！”“速看！”“马上删！”等。消费者应冷静思考，该说法是否有科学依据？是否有具体检测报告或权威机构背书？例如，网传“舒肤佳沐浴露含荧光剂”，但经权威机构检测该产品并未添加荧光剂。

三是要善用辟谣工具。目前，多个平台和机构提供了谣言查证服务，如中国互联网联合辟谣平台、微博辟谣官方账号、抖音辟谣官方账号等。当消费者遇到存疑信息时，可通过这些工具进行核实。

（**中国消费者报**）

洞察市场需求 产品迭代加速

国产小家电从“卷量”走向“质取”

煎烤机、煮蛋器、空气炸锅，让下厨做饭更轻松；洗地机、除螨仪、扫地机器人，将人们从繁重家务中解放出来；吹风机、美容仪、卷发棒，晋升“变美三件套”……当传统大家电进入存量市场阶段时，各式小家电产品正凭借价格实惠、使用便捷、创意新奇等卖点，加速走进千家万户。

小家电何以呈现出千姿百态？市场潜力有多大？近日，记者走访多家企业，探寻小家电产业的变与不变。

小家电需求变化快

注模、温控、接线、装箱……在浙江宁波艾肯智能科技有限公司车间，产线开足马力，工序紧密衔接，一个个煎烤机接连下线。

“我们主攻厨房小家电中的煎烤产品，别看个头小，品类却不少。”顺着公司总经理邹佳伶的指引，记者来到产品展厅，不大的房间内，煎烤机琳琅满目，粗略一数，有上百种。

据介绍，去年底，艾肯智能在电商平台上新一款电饼铛，原本销量不温不火。分析下单用户的产品评价后，团队及时进行优化改良，将外壳颜色由黑白变为粉色，把手从扁形改成球状，产品一跃成为热销品，销量由月均几百台大幅增长至数千台。

外观之变、形态之变，背后是需求之变、市场之变。

5公里之外，深耕速热饮水机二十余载的宁波祈禧智能科技股份有限公司，对小家电之变感同身受。2006年，落地式饮水机推向市场；2011年壁挂式饮水机逐渐上量，并迎来爆发式增长；近两年，公司全力投入智能茶吧机开发，同时以饮水机为基础迭代推出苏打水机……“近年来，人们对小家电依赖性日渐增强、需求不断加大。依托秒速即热核心技术，公司不断丰富饮水机的使用场景，快速形成产品矩阵。”祈禧智能董事长方曙光介绍。

“小家电‘快消品’的独特属性，要求厂商快速洞悉变化的消费需求，不断求新求变。”在邹佳伶看来，过去依靠线下经销渠道为主的传统家电销售模式并不适合小家电，“通过直播电商、社交平台等渠道，才能更好连接消费者和产品。哪怕只是改个参数、换个色调、变个尺寸，也能收到意想不到的效果。”

对供给能力提出更高要求

“不同于传统大家电，小家电体积小、价格低、更新快，更像是‘快消品’，需要不断根据市场变化，快速进行产品迭代。”邹佳伶告诉记者，小家电迭代速度之快，容不得企业懈怠，“近三年，公司每年推出80多款产品，平均每4天就有一款新品上市，为的就是更好满足细分需求。”

不断加快的市场响应速度，对供给能力也提出更高要求。

步入祈禧智能公司大厅，5G+数字制造实时展示系统跃入眼帘。偌大的显示屏上，生产节拍、出入库规模、检测次数、销售情况等产销情况一目了然。通过数字化改造，公司生产效率提高38%，库存周转时间从60天缩减到22天，销售额增长20%以上，实现了精益生产、精细管理。

“小家电需要更高的性价比，生产线需要更快的响应能力，这考验着企业的产业协同水平和数字化能力。”方曙光告诉记者，身处慈溪小家电产业集群之中，制造一件小家电，不到1小时就能找到全部零部件，而数字化赋能也助力企业降本增效，让企业得以把产品不断做精、做专、做深。

记者了解到，浙江慈溪小家电产业集群作为我国重要的小家电产业集群之一，目前已集聚超过2000家小家电整机企业、上万家产业链配套企业，饮水机、电暖器、吹风机等30多个系列、上千个品种远销海内外。

行业发展从“卷量”到“质取”

从变化中一路走来，未来小家电还能怎么变？走访慈溪小家电产业集群，不难发现，如今，不少企业正加大研发力度、提升产品品质，加快向一体化、高端化、品牌化方向发展。

向高攀升，提升产品附加值。“经过市场调研发现，人们在兼顾性价比的同时，越来越愿意为有科技含量、功能实用的智能小家电买单，向中高端转型是企业发展的必然趋势。”宁波瑞卡电器有限公司董事长江涛说。

抢抓机遇才能赢得主动。“当行业、企业发展到一定规模，再靠原来的打法难以实现持续增长，这时需要企业沉下心来、苦练内功。”邹佳伶说，今年公司有意放慢上新节奏，逐渐从单一性产品生产转向多功能产品研发，以更高的产品附加值拓展企业增长空间。

从“卷量”到“质取”，渐成行业发展新趋势。以厨房小家电为例，据奥维云网监测数据，2024年，300元以下产品线上零售额占比59.2%，同比增长2.2%。高价格段位仍有明显潜在增长空间，2024年，千元以上产品线上零售额占比14.8%，同比增长1.7%。特别是在消费品以旧换新政策加持下，高端电饭煲、高端台式微蒸烤一体机实现两位数增长。

做强品牌，增强市场话语权。“用创新去驱动，用品牌来沉淀，才能形成核心竞争力。”方曙光介绍，外贸代工模式更多考验企业的生产制造能力，而想要拓展国内市场，必须在经营自主品牌上下功夫，“目前，公司自有品牌‘魔凡’销售额占比已达1/3，成为营收增长的一大引擎。”

“小家电虽小，但市场却很大。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示，依托先进的家电制造能力、规模化的产业链集群和高效的供应链，众多小家电企业从贴牌代工向自主创牌转型，小家电产业前景看好。

“小家电体现了人们对品质生活的追求，也是一种时尚的生活方式。”姜风表示，经过多年积累，我国小家电行业的整体制造水平不断提升，企业对消费需求的洞察也日益精准，“此外，我国平均每户家庭小家电拥有量仍较低，这意味着小家电市场还有很大发展空间。”

（**人民日报**）

公告栏

北京隆祥在线拍卖有限责任公司
拍卖竞价公告

受委托人委托本公司将于2025年4月30日9时在公司网站上对1辆大众帕萨特汽车及1辆别克GL8汽车进行现状拍卖竞价，有意参与者请电话联系本公司了解具体事宜。
标的预展时间：4月27日-4月29日
竞买人须于4月29日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。
联系电话：010-83536516孟先生
公司地址：北京市西城区平原里21号楼亚泰中心A906室

拍卖公告

交易登记号：2025NBHSWCQ040。受委托，兹定于2025年5月12日9时起至2025年7月11日24时（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对位于宁波市海曙区高桥镇房屋一批的三年租赁权进行公开拍卖，详见拍卖资料及宁波市公共资源交易电子服务系统（海曙）网站。展示看样及报名：即日起接受咨询、预约看样，有意者将拍卖保证金缴至本公司账户，同时在拍卖平台注册并报名。咨询电话：0574-87626996。联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，定于2025年5月12日9时起（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对位于宁波市镇海区一批房屋的三年租赁权进行公开拍卖。详情请登录竞拍平台查看。拍卖方式：有底价的网络增价拍卖。展示看样：即日起至2025年5月11日前可预约看样。竞买手续：竞买人须在竞拍平台上注册、办理网络报名手续取得报名资格并缴纳拍卖保证金，具体要求请阅读《网络拍卖竞买须知》。咨询电话：0574-87626996。

宁波尹天拍卖有限公司
东方股份经济合作社商铺租赁权
拍卖公告

一、标的：环城北路35号商铺5年的租赁权，面积约200 m²，起拍价20万元/年。二、看样时间：自公告之日起至报名日止可联系看样。18906606777。三、报名：2025年4月29日到宁波银行大厦1101室办理手续。四、拍卖：2025年4月30日上午10:30在原东门菜市场二楼。

浙江腾跃拍卖有限公司
2025年4月24日
拍卖公告

受委托，本公司对下列物品进行公开拍卖，现公告如下：一、拍卖时间、地点：2025年5月8日10:00，中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。二、拍卖标的：报废摩托车、电瓶车约92辆，报废汽车约17辆。以上标的一起拍卖，起拍价54390元，保证金30000元。（数量以现场清点为准）。三、拍卖标的展示时间、地点：展示时间：2025年5月6日-7日。展示地点：标的位于浙江省台州市三门县黄金坦、珠岙车辆放置点。四、报名时间及条件：竞买人资格条件：有意竞买者请于2025年5月7日下午4时前下载并注册中拍平台APP网上报名，竞买者必须具有台州市内《报废机动车回收拆解企业资质认定证书》的企业，成功报名后请及时缴纳保证金，并联系我们后台授权。有问题电话或微信咨询。联系人：叶先生联系电话：13506762333。五、保证金的缴纳方式。账户名：台州市金锤拍卖行有限公司。开户行：浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号：630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司
2025年4月24日
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年05月07日10时在全拍网（https://www.allauc.com/）进行公开拍卖：没收不合格电缆、血压计等物资一批。有意竞买者请于2025年05月06日16时前交纳竞买保证金并在全拍网办理注册、报名，联系拍卖公司审核报名资料后获取竞买资格。展示时间：2025年04月30日、05月06日。展示地点：标的所在地。咨询电话：18131912966 0319-2296818。公司地址：邢台市信都区冶金北路华夏银行9楼908室。

河北晟荣达拍卖有限公司
2025年04月24日
公示

据黑龙江金诺律师事务所的法律意见书，现已将黑龙江省储备粮（尚志）直属库有限公司应付账款和其他应付款拟计入营业外收入的以下款项核销，应付账款37.03万元：其中尚志市天宇建筑安装有限公司29.78万元，尚志市商务粮食局7.25万元；其他应付款118.33万元：安徽云龙粮机有限公司6万元，郑君建（死亡）37.5万元，孙厚波（死亡）26.45万元，赵永启（死亡）和李喜田（死亡）统筹外工资0.16万元、梁志亮（内退）工资3.85万元，孙春元材料款0.57万元，高福艳食堂垫付费用款3.8万元，冷学志（直属库）货款30万元，以前年度欠职工工资10万元。合计155.36万元；现予以公示。

作废声明

四子王旗鸿源林草养护经营（个体工商户），统一社会信用代码：92150929MAE8J6WY1H，作废2025年4月21之前公司所有印章，特此声明。

遗失声明

贵州万港再生资源利用有限公司（统一社会信用代码：91520603MA6JA72CX0）不慎遗失财务专用章一枚（编码：5206031050228），申明作废。

遗失声明

益阳平汇新型材料有限公司遗失公章：4309910004450，声明作废。

遗失声明

磐安县大贵酒店遗失公章一枚，编号：3307271003381 5，声明作废。

遗失声明

内蒙古君力宝科技有限责任公司遗失公章：1502040020779、财务章：1502040020780，声明作废。

遗失声明

内蒙古雷鑫建筑工程有限公司遗失公章：15020210029196，声明作废。

遗失声明

天津市蓟州区陈国悦道路货物运输队（统一社会信用代码：92120225MA07JKGJ94）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市蓟州区陈国悦道路货物运输队（统一社会信用代码：92120225MA07JKGJ94）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

海口龙华地利优选商贸有限公司（统一社会信用代码：91460000MACU32CW6K）遗失公章：4601000009580 68，声明作废。

遗失声明

海口圆康堂鸿森堂药品药房（个人独资），统一社会信用代码：91469007MADMZKGC68，遗失公章：4601000124632 3，声明作废。

遗失声明

贵州杨不凡商贸有限公司遗失公章：5206261095064、财务章：5206261095065、发票章：5206261095066、法人章（杨凡印）：5206261095067，声明作废。

遗失声明

陆川县良田镇商会遗失广西陆川农村商业银行股份有限公司良田支行开户许可证，账号：558012010116825837，核准号：J6247000671301，声明作废。

作废声明

北京雪儿食尚餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MA0059N80B）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

黑龙江中气餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91230102MA7CEAJG6T）遗失营业执照正本、副本2-2，声明作废。

遗失声明

阿克苏地区拜城县盈禾畜牧农业有限公司（统一社会信用代码：91652926MA7KQKNJ62）于2024年12月1日将合同章丢失，声明作废。

登报电话：13080793002