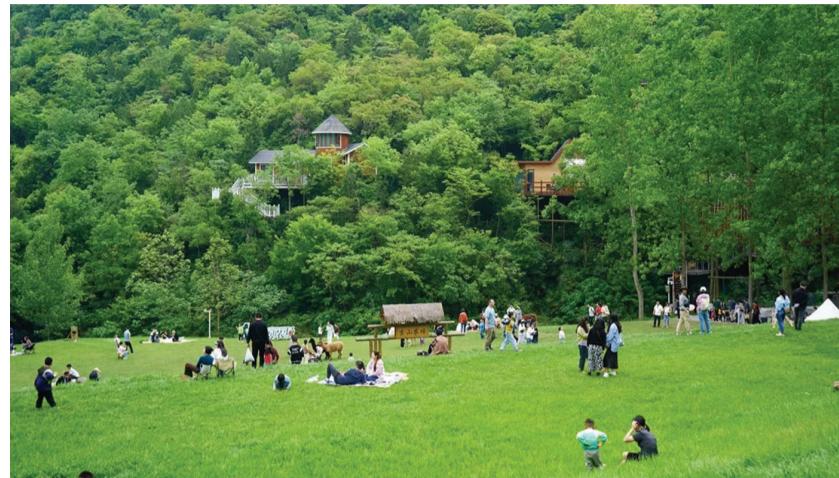


京山农场打造泰康乡村振兴“试验田”



“长”在树上的森林树屋，搭在草地上的帐篷酒店，还有马场、酒窖、科技大棚、羊驼……这里是湖北京山市杨集镇双墩村，也是一个被网友称为“湖北小瑞士”的地方——京山农场。可能任谁也想象不到，这里几年前还是一片衰落模样——破败的房屋、荒芜的土地、留守的老幼。为何短短几年的时间，它便从一个默默无闻的偏僻小山村摇身一变为游客争相打卡的“湖北小瑞士”？

乡村焕新 文旅先行 打造田园牧歌的“湖北小瑞士”

2018年，泰康保险集团与京山市政府签订战略协议，投资支持杨集镇双墩村美丽宜居乡村建设。为了让村民更好的安居乐业，京山农场持续推进生态宜居的美丽乡村建设，促进乡容乡貌改造，将24户房屋破旧的农户搬迁到新建的万林新村，并出资为每户建设带庭院的两层别墅，同时为村民购买了养老保险，满60岁后能够拿到养老金。

“解决缺乏技术、缺乏资金、缺乏商业模式的‘农资、农技、农商’的‘新三农’问题，和解决农庄空心化、农舍破旧化、农田荒芜化的‘又三农’问题，是实现乡村振兴战略的重要突破口。”在泰康之家京山农场负责人陈平看来，“绿水青山就是金山银山”，双墩村山美水美，物产丰富，空气清新，是个天然氧吧，发展文旅休闲和生命康养产业链，拥有着得天独厚的优势。

2021年10月，投资近5亿元、占地约2600亩的京山农场正式开启试运营，该农场不仅建有多家特色酒店满足游客的住宿需求，还提供山林越野、马术骑乘、蔬果采摘、萌宠互动等多种互动体验服务，为游客打造远离城市喧嚣的世外桃源，深度体验现代化的田园牧歌生活。自开业以来，京山农场已吸引游客超35万人次，实现文旅收入超6000万元，有效促进了当地乡村一二三产业融合发展。

如今，京山农场通过建造万林新村

改善农庄居住环境，改建农舍为山庄餐厅，改变传统的农田种植为景观种植、体验种植、家禽和作物共生种植，为当地老百姓解决了农庄、农舍、农田的“又三农”问题。“我算是京山农场翻天覆地变化的见证者。如今，村里70%的人都在京山农场工作，家家户户都过上了红红火火的好日子。村民们从原来的土坯楼搬进了全新的小康楼，这要是在几年前，村民们想都不敢想！”双墩村的村支书王国福深有感触道。

产业振兴 一村一品 为乡村振兴注入持续发展新动能

乡村振兴的核心在于产业振兴，只有拥有了稳定和核心的产业，乡村才能真正实现振兴。泰康在推进乡村振兴工作中非常注重可持续性发展，通过支持产业振兴让农民自己能够造血、生产、创富，同时与企业业务紧密结合，实现可持续发展。

“我们的泰记米酒是京山农场最受欢迎的产品之一，如今已经销往全国各地。”提起米酒，李冲村干部尹隽的脸上充满自豪。为了帮助李冲村的米酒在全国快速打开销路，京山农场专门邀请孝感市米酒传承人向村民传授米酒酿造技术，凭借精湛独到的酿造工艺和过硬的产品质量，手工米酒很快成为京山农场的明星产品。如今，泰记米酒已经在李冲村实现了规模化生产，京山农场与李冲村通力打造米酒村，打造米酒产业链，让这香甜的米酒，成为了村民的“致富酒”。

除了李冲村的米酒产业，京山农场还一直坚持引进优质种植及养殖品种，进行培育及孵化，然后带动村民进行分散养殖和种植。2023年，京山农场与周边5家合作社签订了500余亩水稻种植订单，惠及农户100余家，累计增收200余万元。同时，利用泰康保险集团的客户资源，对周边农产品的整合升级，统一品牌、统一销售，带动产业发展，截至2024年，累计销售特色农副产品近6000

万元。

值得一提的是，为了给农民的产品打开销路，切实助力乡村振兴，京山农场还自营建设了一个综合性购物平台——泰享购。该平台集合了泰康大健康生态体系及各地乡村振兴项目所开发精选的农副产品、文创产品、适老产品，为顾客提供原生态、高品质、更健康的优选商品，令客户享受更省心、更实惠、更便捷的一站式购物超级体验。

“要让‘一村富’变成‘全村富’！”泰康之家京山农场负责人陈平表示，京山农场接下来要在李冲村的试点成功基础上，奔赴全国各地进行市场调研，选取适宜的爆款农产品推广到杨集镇其他各村进行生产加工，形成“一村一品”的产业链。同时，京山农场还将打通湖北省内线上超市、餐馆等销售渠道，加上“泰享购”共同组成线上线下一体化的助农购销平台，彻底解决农产品销售难的问题，帮助当地更多的村民走上产业振兴之路。

筑巢引凤 反哺家乡 共同谱写乡村振兴新乐章

产业带动乡村振兴，最直观的是对当地就业环境的改善。“目前，京山农场共有员工200余人，其中本地员工就达到了160余人，大学生员工56人，并聘用临时本地用工300余人次，人均年增收3万多元。”泰康之家京山农场负责人陈平表示，如今，正有越来越多的“90后”“95后”甚至“00后”新农人返乡工作，为助力家乡的乡村振兴添砖加瓦。京山农场接待处经理徐巧正是其中代表。

徐巧是双墩村人，大学毕业后，她像大多数大山里走出的孩子一样，选择留在大城市寻求发展。2018年，在深圳工作的徐巧得知泰康准备在家乡投资京山农场项目，便萌生了回乡就业的想法。

刚刚来到京山农场时，徐巧并没有过多的工作经验，渐渐地，徐巧对自己的定位也更加清晰，工作逐渐由后台走到前台，在农场接待处找到了适合自己的岗位。

“对我个人而言，京山农场是最好的选择。它是世界500强企业助力我的家乡发展振兴的项目，我能在家门口就业是很幸福的。”徐巧谈道。

在京山农场，像徐巧这样返乡逐梦的人还有很多。比如，京山农场萌宠乐园里的“95后”讲解员严叶荟，做够了大城市的打工人，毅然选择回到家乡与萌宠“交朋友”；曾经是一名押运车司机的严皓东，华丽转身成为农场里英姿飒爽的马术师；来自荆州的刘良森，为了爱情与事业，扎根京山农场，成为一名专业农艺师；还有39岁的宝妈陈琳，为了家庭返回家乡成为京山农场越野车队最飒的女教练……这些乡村振兴建设者的故事，不仅是京山农场华丽转身的见证，更是泰康助力乡村振兴的意义所在。

“用市场经济的方式方法为人民服务是泰康的终极理想。”正如泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升在首届湖北省“万企兴万村”行动现场所言，家国情怀是流淌在泰康血液里的不变基因。当前社会已进入后工业时代，后工业时代有两个特点，一是服务业的持续增长，二是乡村的现代化进程加快。而农资、农技、农商其实只是后工业时代新生产方式对现代农业文明的一次改变、革命和武装。泰康将生命关怀、人文与乡村进行结合，就是希望能为乡村振兴提供一种新模式、新经验和平新样本。

目前，除了湖北京山农场，泰康还在广东博罗环罗浮山示范带、浙江杭州径山竹茶园、云南澄江飞大田等全国多地开展乡村振兴工作。与此同时，泰康乡村振兴实践也倍受社会各界认可，先后获得2023企业ESG乡村振兴优秀案例、新华网2023年全国乡村振兴优秀案例、中国网2023年中国鼎金融年度服务乡村振兴优秀案例等奖项。

民族要复兴，乡村必振兴。作为国家大民生工程核心骨干企业，泰康坚持与国家战略同频共振，积极践行企业社会责任，以实际行动助力乡村振兴事业发展。

（戚文）



重庆涪陵：“农文体商旅”融合绘新景

近日，重庆涪陵区街道美心红酒小镇内，近千名游客在青山绿水间漫步，感受田园诗意与运动激情的完美融合。随着“上春山·登天梯”徒步登山活动暨春季文旅活动正式启动，这个曾经静谧的江畔小镇正以“农文体商旅”融合发展新模式，勾勒出一幅乡村振兴的壮美图景。

在美心红酒小镇内的泡桐村，悬崖峭壁间，一条总长1000余级的钢制螺旋天梯成为网红打卡地。游客们沿着S型步道拾级而上，每一步都能感受到防滑设计带来的安全保障。这座耗时两年

打造的“云中阶梯”，不仅为村民打通了出山捷径，更让都市人在攀登中体验到征服自然的成就感。“当我登上天梯顶端，俯瞰长江支流与高速路网交织的壮丽景象，突然明白了什么是‘无限风光在险峰’。”徒步爱好者田雨琴感叹道。

在海拔300米的高空，28个轿厢正载着游客穿越葡萄园上空。这条全长2.8公里的索道环线，将长江风光、田园春色与工业文明巧妙串联。随着轿厢缓缓攀升，蜿蜒的盘山公路化作绿色绸缎，新芽初绽的树木织就翡翠地毯。“我们正在探索‘景区+农户’合作模式，让更多村民从旅游产业链中

受益。”小镇负责人透露。

随着春游季拉开帷幕，小镇已排定全年文旅活动清单：4月开展“清明去野”露营节，5月启动乡村马拉松，6月推出葡萄采摘节。“我们正着力打造‘月月有主题、季季有爆点’的文旅矩阵，通过持续的活动引流，将短期流量转化为长期留量。”相关负责人表示。

从“卖风景”到“卖体验”，从“一日游”到“深度游”，涪陵正以农文体商旅融合发展为抓手，书写着乡村振兴的新篇章。数据显示，今年春游季期间，当地接待游客量同比增长65%，旅游综合收入突破2.3亿元。这条“云端上的振兴路”，不仅连通了城乡发展的物理空间，更架起了传统与现代对话的精神桥梁。

（农民日报）

湖村、竹园村均种植有大量的竹林，可以提供竹笋产品，以及挖笋、竹林研学等服务。产业相似导致两村产生竞争，影响“抱团发展”效果。”刘松说，《“禹上稻乡”三年行动计划》，从片区整体角度出发，为各村量身定制品牌打造、文旅项目等差异化发展方案。”

后续，余杭街道也将充分利用好乡村经营智库，积极与各地乡村运营专家交流合作，共同探索更多有地域特色的本土化发展路径，在巩固现有成果的基础上，深挖“禹上稻乡”文化基因与自然资源禀赋，为产业融合开辟新路径，推动乡村振兴事业迈向新高度。

（杭州日报）

田间来了“最强大脑” 乡村经营智库引领余杭乡村抱团发展

目前，2025年浙江省乡村经营武林大会在余杭区余杭街道举行。现场，乡村经营智库正式成立。这个智库汇聚了来自全国乡村经营领域的50位有见地的专家、学者和实践者，是名副其实的乡村振兴“智囊团”。而参与本次大会的余杭区“禹上稻乡”职业经理人刘松也获得了“新身份”，成为这个“智囊团”的一员。

这不是刘松第一次参加浙江省乡村经营武林大会。“虽然议程和往

届大会相似，但今年我们讨论的主题更‘垂直’了。”刘松解释，这次大会主题从往届的“策划先行、运营前置、组团发展”聚焦到“组团”这一关键词上，不仅响应了省农业农村厅关于“县城——中心镇——重点村”发展轴建设工作的部署，也顺应了乡村运营行业的发展趋势。

“省里鼓励的‘重点村’建设，是要打造与周边村庄联动发展的中心村，核心就是乡村‘抱团发展’。”不

春意正浓的河北保定，迎来一场音乐盛宴。近日，由中国广播电视台社会组织联合会（以下简称“中广联合会”）音乐委员会指导的“中国乡村音乐主题沙龙”在保定举行，来自全国音乐界的专家学者共话中国乡村音乐的发展。不久之后，第二届中国乡村音乐大会也将在此举行。这座浸润着燕赵古韵的历史文化名城，以音乐为媒，展现着生机勃勃的气象。

“种”在中国人心里的音乐

“中国乡村音乐是‘种’在中国人心里的、从血脉中流淌出来的音乐。”中广联合会音乐委员会副会长卞留念说。他认为，提到“乡村音乐”，很多人第一反应是作为舶来品的“欧美乡村音乐”，但其实我们也有独具特色的乡村音乐传统。无论是黄土高原上的信天游，还是江南水乡的丝竹小调，中国乡村音乐承载着中华民族最本真的情感、最质朴的声音。

从《诗经》中的风雅颂到太行山夯歌、白洋淀渔谣，中国乡村音乐始终是中华文化的记录者。中广联合会音乐委员会会长、作曲家张宏光说：“中国乡村音乐承载着农耕文明的集体记忆，是民族文化归属感的重要载体，传递着人们对土地最深沉的爱。”北京大学歌剧研究院教授宝玉认为，中国乡村音乐强调“乡土情怀”与“家园意识”，是民俗文化与人文精神的独特表达。

“中国乡村音乐不仅是我们的文化根脉，更与时代精神紧密相连。”中国艺术研究院音乐研究所副所长冯卓慧说。今天的中国乡村音乐，不再局限于传统的演唱方式和曲调风格，而是与流行音乐、电子音乐、摇滚乐等元素相融合。

悠悠古韵，律动新生

保定是河北梆子的发祥地之一，是《小白菜》《放风筝》等经典民歌传唱的地方，这里有国家级非物质文化遗产代表性项目保定老调、哈哈腔，还有传承数百年的雄县古乐。“保定拥有独特的文化积淀，发展乡村音乐具有得天独厚的条件。”众多专家认为。

保定近年在音乐传承方面成绩不俗。河北省省级非物质文化遗产扈氏唢呐、管子制作技艺传承人户宝金，曾出版唢呐、板胡、二胡独奏专辑，并赴新加坡、马来西亚进行艺术交流，他制作的乐器远销海外，深受青睐。自2011年起，保定清苑区戏曲节开启“非遗曲种直播之路”，河北梆子、哈哈腔等在各大平台亮相。“保定戏曲文化研究与线上传播”项目拍摄的短视频《保定老调（潘杨讼）选段》，被文旅部科教司评为示范作品。2024年12月，参与“打卡中国·古韵潮音——你好，京津冀！”网络国际传播活动的外国网红博主们，在保定用编钟和大鼓演奏中国传统音乐；河北省省级非物质文化遗产“陶埙艺术”项目代表性传承人于连军，为来自世界各国的博主们介绍并演奏陶埙，被赞叹“让世界看到中国美”。

“中国乡村音乐走出国门、拥抱新媒体，是传播中华优秀传统文化的重要途径。用具有中国特色的音乐作品展示民族魅力，能增进世界对中国的了解。”冯卓慧说。

音乐赋能文旅发展的实践

火起来的不仅是音乐——中国乡村音乐大会在保定扎根后，也为文旅发展注入新动能。

据保定市文旅局统计，2024年首届中国乡村音乐大会期间，保定旅游火爆：直属总督署博物馆接待游客同比增长118%，历史文化商业街区西大街游客量同比增长330%，全市旅游总收入1322亿元，较上年增长显著。央视农业农村频道“农民春晚”总导演王延星表示：“音乐与文旅的深度融合，实现了‘流量’向‘留量’的转化。”

曾参与运作国内多个音乐节的导演刘翼铭，分享了音乐节为城市注入活力的一组数据：一是直接经济效益，如2024年上半年，成都举办68场音乐节，带动周边消费超25亿元；赣南“扶摇直上”音乐节3天带动超15万人涌入。二是间接经济效益，音乐节促进产业链延伸，推动文创、农业旅游等产业协同发展。三是创造就业，音乐节带动志愿者、酒店、零售业等岗位的需求。四是打造城市名片，如张北草原音乐节、杭州国际音乐节、粤港澳大湾区国际音乐节、常州太湖湾音乐节等。他也希望，“中国乡村音乐大会”不仅能成为保定的城市名片，更能以此为契机，进而服务城市发展。

或许可以说，这也是一场音乐与城市的双向奔赴——“我非常期待借助保定‘中国乡村音乐大会’这个平台，音乐人能够创作出一批有温度、有深度、有维度，又有艺术性、地域性、创新性的音乐作品。”湖北省音协副主席周曼丽说。（光明日报）

文化下乡暖民心

南充师范学校奏响乡村振兴“幸福曲”



出，现场掌声与欢笑交织，气氛热烈。

演出期间，青年志愿者和社团成员们走进群众中，开展“文化惠民零距离”互动活动。书法社团成员挥毫泼墨，为村民书写家风家训对联；手工艺社成员剪纸、编织等技艺，与村民一起体验传统非遗之美。

活动中，薛勇表示：“文化振兴是乡村振兴的灵魂。我们希望通过送文化、种文化、育文化，激发乡村内生动力，让文明新风浸润民心。”胜观镇领导对学校助力乡村文化建设的举措表示感谢，并期待校地深化合作，以文化“软实力”筑牢乡村振兴“硬支撑”。

此次“送文化下乡”活动是南充师范学校践行社会责任、服务地方发展的生动实践。未来，学校将继续发挥专业资源优势，以文化惠民为纽带，助力绘就产业兴、百姓富、乡村美的振兴画卷，让幸福之曲在田野乡间久久回荡。

（四川新闻网）