浙江轻工外贸企业应对挑战闯关突围

积极参加国内外展会,不断拓宽市场;出口转内销,注重“两条腿走路”;修炼内功,强化品牌影响力……近段时间,美国政府滥施关税,为全球经济带来了重大不确定性,而浙江众多轻工外贸企业多措并举,努力拓展国际国内市场,危中寻机,闯出一片发展新天地。

“鸡蛋放在不同篮子里”

总部位于浙江省温州市瓯海经济开发区的德赛集团有限公司(以下简称“德赛集团”),是一家集研发、制造、销售为一体的大型鞋企。创办30多年来,该集团从一家小作坊逐步发展成为多个奢侈品牌代工的企业,每年出口鞋靴多达600万双。

近段时间以来,受美国政府滥施关税影响,德赛集团有两条美国订单生产线停滞。有美国客户提出,已经生产的出口订单货放着也是库存,不如半价出售。面对美国客户的压价行为,德赛集团果断回绝。

选择“硬刚”美国客户,德赛集团底气何来?答案是多元化市场布局——“鸡蛋放在不同篮子里”。近年来,德赛集团积极开拓多元化国际市场,在欧洲、中东、非洲等地区进行了市场布局。德赛集团总经理张文杰告诉记者:“今年我们美线业务有所下滑,但欧洲线订单量同比增长超过30%。目前,我们在努力争取南非、中东、东南亚等国家和地区的订单。”

“美线停滞后,我们的工作人员,包括外贸业务员、开发人员等迅速转向,其他国家的订单目前已经在增长。短期来看,美国政府滥施关税确实对我们造成了困扰,但就长期而言,就算没有美国市场也无太大问题。”张文杰信心满满地表示。

位于浙江省台州市路桥区金清镇的台州市辰达卫浴电器有限公司(以下简称“辰达卫浴”)生产各类卫浴设备,产品出口至全球10多个国家,其中对美国出口额占总出口额的50%左右。“受美国加征关税影响,公司有400多万元订单被客户要求延迟发货。”辰达卫浴总经理黄军军表示,为此,他和外贸业务员这段时间的主要工作就是寻找新客户,积极拓展市场,“相比2024年,我们今年计划参加的国内外展会增加了一倍。我们加大了对中东、东南亚以及东欧一些国家客户的开拓力度。”黄军军说,在公司上下齐心努力下,他们日前和来自土耳其、波兰两个国家的客户达成了合作意向,年意向订单超过200万元,“我们希望凭借更多特色产品、专利产品开发更大市场。”

多元发展稳订单

美国“关税大棒”之下,出口转内销不仅是救急之举,更蕴含长远发展之计。

“我们生产草帽、草手袋等,产品出口到美国、日本等30多个国家和地区,其中美国市场占了40%左右。”位于台州温岭市松门镇的浙江凯嘉工艺品有限公司(以下简称“凯嘉工艺”)生产厂长叶云军介绍说,外贸订单下降后,企业除了积极开发新品、拓展国际市场外,还把更多目光投向了国内市场。

连日来,凯嘉工艺聘请专业人员拍摄帽子、手袋等产品,并制成短视频,投放到淘宝、抖音等平台吸引流量、促进销售。“从线上数据来看,我们的产品单日销售额最高可达1万多元,这给了我们进一步拓展国内市场的信心。”企业电商销售人员林冉说。

在此背景下,凯嘉工艺还加大了多元产品的开发生产。过去,草帽、草手袋等季节性产品外贸订单多,毡帽、围巾等产品市场份额较少。今年,该企业计划扩大毡帽、围巾类产品的研发,弥补外贸订单下滑带来的损失。

“我们后续将实现产品多元化生产,有信心通过拓展内销市场、开发其他国家市场等举措,继续提升市场份额和产值。”叶云军说。 (综 合)

百融云创开展主题党日活动

以红色精神赋能技术创新

为深入学习贯彻党的二十大精神,推动党史学习教育常态化长效化,激发党员科技工作者以红色精神赋能技术创新,百融云创党支部组织全体党员前往中国共产党历史展览馆,开展以“踏寻党史光辉 汲取奋进力量”为主题党日活动,在党的百年奋斗历程中汲取智慧力量,以党建“红色引擎”驱动科技高质量发展。

走进恢弘壮丽的党史展览馆,百融云创党支部全体党员在“不忘初心、牢记使命”巨型主题浮雕前整齐列队,以庄重的注目礼致敬百年大党的初心使命。大家依次参观了以中国人民站起来、富起来、强起来为历史脉络的四大主题展厅,全方位、全过程、全景式重温了中国共产党波澜壮阔的百年奋斗历程,跨越时空感受其中蕴含的精神力量。

“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”——展览馆“科技强国”展区的醒目标语,让百融云创党支部全体党员们深感振奋。跟随讲解,大家从“南湖红船”上的革命火种,看到“天问探火”中的创新壮举;从延安时期“自己动手、丰衣足食”的奋斗精神,读到新时代“科技自立自强”的战略抉择。

在“人工智能与数字经济”互动展台前,大家不禁停住脚步,透过“人工智能产业全景图”“量子通信沙盘”等数字展项,看到所呈现出的AI技术应用场景,与百融云创深耕的人工智能技术产生强烈共鸣。此次参观,不仅是一次生动的党日活动,更是一次深刻的精神洗礼,吹响了“以高质量党建助推AI普惠化”的冲锋号。

党员同志们纷纷表示,通过参观,对党的光辉历史有了更全面深入的理解和认识,进一步坚定了理想信念,增强了责任感和使命感。面向未来,百融云创将继续高举党建引领旗帜,以“解决真问题、真解决问题”的实干精神,推动AI技术更深度融入经济发展与社会治理,在建设数字中国的征程中书写科技企业的赤诚答卷。 (桂 源)

企业聚焦

陕煤运销集团红石峡公司:从“黑”到“绿”走出环保新路

本报讯 (记者 **樊春勤 □ 韩美荣**)陕煤运销集团红石峡公司用实际行动打破传统煤炭运输“高污染、高能耗”的刻板印象,走出一条从“黑”到“绿”的环保新路。

公司投资建设了封闭式储煤大棚,将煤炭与外界环境隔离,大棚内配备了智能喷淋系统和雾炮机;在装车环节,采用自动装车系统,通过精准操作有效减少资源浪费与环境污染;建立了环保设施智能监控平台,对喷淋系统、雾炮机、车辆冲洗设备等进行实时监测。

公司对集装站台和货场道路进行了全面硬化,配备了专业清扫吸尘车,同时采用密封性良好的集装箱,有效避免了煤炭在运输途中的抛撒,减少了粉尘污染。同时,还利用智能化管理系统,实时监控车辆运行状态,通过大数据优化运输路线,避免空驶和拥堵,既提高了效率,又降低了能耗和排放。

陕煤运销集团榆中销售公司:一季度铁路自产煤运量突破千万吨大关

本报讯(记者 **樊春勤 □ 吴纪云**)一季度,陕煤运销集团榆中销售公司铁路自产煤发运量突破千万吨。

今年以来,面对复杂多变的市场环境,该公司坚持稳中求进工作总基调,及时调整销售策略,按照“贴近市场、优于市场”原则,科学合理制定外购煤招采、发运方案,把任务分解细化落实到相关部门,多措并举让长协户(与企业签订长期协议的客户)的稳定性与市场户的灵活性相辅相成,持续扩展市场版图。

同时,该公司还通过科学调度运输资源、优化装车作业流程、强化路企协作机制等有力措施,实现了运输效率的显著提升。此次铁路运量突破千万吨,为完成全年目标任务奠定了坚实基础。

陕煤运销集团彬长销售公司:高炉喷吹煤月销量创历史新高

本报讯 (记者 **樊春勤 □ 袁庭轩**)3月份,陕煤运销集团彬长销售公司销售高炉喷吹煤8.14万吨,环比增长19.11%,创单月销量新高。

今年以来,该公司聚焦“向销售要效益”,强化价值创造意识,努力实现高炉喷吹煤市场提质增效,及时对重庆、河南、贵州等下游市场走访调研,并积极推介高炉喷吹煤等优质产品,重点开发贵州磷化、湘渝盐化等终端用户,促进高附加值高炉喷吹煤增销增效。

同时,公司按照“适销对路”的原则,开发和细化煤炭品种,围绕“品种、品质、品牌”三个核心点打造彬长高炉喷吹煤特色产品,通过品质过硬、煤质稳定的产品优势和良好的企业形象吸引长期稳定的合作伙伴,不断提升“彬长煤”品牌影响力。

头部家电公司业绩亮眼 海外业务贡献率提升

近日,A股家电龙头上市公司陆续发布2024年年报,整体业绩亮眼,有的数据超出预期,有的营收和利润均实现两位数增长。在高端化、智能化等趋势下,行业呈现“强者恒强”的局面。在国内消费市场企稳、出口稳步增长的态势下,家电龙头企业的海外收入为增长作出重要贡献。展望未来,把握出海机遇仍是家电企业的重要方向,无论是新兴市场还是发达国家市场,长期增长潜力均值得期待。

业绩亮眼 多品牌巩固全球榜首地位

2024年,美的集团营业总收入达到4071亿元,同比增长9.44%;归属于母公司的净利润为385亿元,同比增长14.29%。与其他大型家电企业分拆业务板块上市不同,整体上市的美的集团涵盖了智能家居业务、商业及工业解决方案两大板块,2024年后者营收首次突破千亿元。

海尔智家收入与净利润均创下历史新高,2024年实现营业收入2859.81亿元,同比增长4.29%;归母净利润187.41亿元,同比增长12.92%。

海信系家电上市公司中,海信家电2024年实现营收927.46亿元,同比增长8.35%;归母净利润33.48亿元,同比增长17.99%。海信视像全年实现营收585.30亿元,同比增长9.17%;归母净利润22.46亿元,同比增长7.17%。

2024年,“奥马电器”证券名称变更为“TCL智家”,归属于上市公司股东的净利润首次突破10亿元大关。TCL智家2024年实现营业收入183.61亿元,同比增长20.96%;归属于上市公司股东的净利润10.19亿元,同比增长29.58%。

除了部分超预期的业绩,家电品牌也从多维度巩固“第一”战绩。市场调查机构欧睿国际数据显示,海尔大型家用电器品牌的零售量全球第一,冰箱、洗衣机零售量蝉联第一。在激光显示领域,海信视像完成行业首款全局超高亮激光电视的研发,激光电视全球出货量份额达到65.8%,连续6年位居全球第一。

内销稳定 海外业务贡献率提升

《2024年中国家电行业年度报告》显示,2024年中国家电行业出口规模达7122亿元,同比增长15.4%;国内市场销售规模为8468亿元,同比增长9%。行业外销明显增长,内销受益于“以旧换新”政策呈现稳定恢复。

GfK中国客户成功事业部家电研究负责人王宏吉在接受记者采访时表示,从业绩来看,头部企业优势明显,呈现“强者恒强”的局面。以高端化与智能化为引擎,龙头企业积极进行全球化布局,提升品牌附加值和竞争力。

多年来,我国头部家电品牌在全球建立起研发、制造、营销网络,目前海外营收已占到整体营收的半壁江山。

美的集团在全球拥有超过400家子公司、38个研发中心和44个主要制造基地,业务遍及200多个国家和地区。随着全球化进入“深水区”,美的集团自有品牌在海外接连取得突破,2024年OBM(自有品牌制造)业务收入已达到智能家居业务海外收入的43%。

海尔智家2024年海外营收为1438.14亿元,约为整体营收的一半,同比增长5.43%。并购海外品牌成为海尔智家“开疆拓土”的利器。2024年,海尔智家陆续完成开利商用制冷收购交割,收购南非百年热水器品牌Kwikot,在多个海外市场区域持续拓展份额,尤其是东南亚、南亚、中东非等新兴市场。例如,在进入印度市场的第20年,海尔智家在该市场的收入首次超过10亿美元,同比增长超过30%。

海信家电通过深化本地化运营,公司海外收入达356亿元,同比增长28%,欧洲、美洲等主要市场均实现两位数增长。

积极把握出海机遇

美的集团在致股东的一封信中表示:坚持海外OBM优先,全力突破海外市场,“深海”“浅海”都要去,持续拓展海外制造布局,提升海外制造效率和交付能力,加强OBM产品研发和投入,完善全球各区域产品布局和产品竞争力,提升OBM在海外收入中的占比。

TCL智家表示,2025年全球家电市场整体需求预计将保持稳定,中国家电品牌凭借在技术研发、品牌推广、渠道建设等方面的优势,有望在全球持续扩大市场份额。在“以旧换新”政策延续、出口增长等因素推动下,预计中国家电行业整体规模将保持平稳增长。

国盛证券研究认为,短期内,国产家电品牌有望凭借“产品力+渠道持续铺设+品牌声量提升”获得更多海外市场份额,增加企业营收。长期来看,欧美地区仍然是消费力较强的市场,随着中国企业品牌力逐渐提升,可以期待后期在欧美地区的自主品牌发力。比如,海尔智家收购美国GE品牌获得市占率提升。

美国“对等关税”来袭,中国家电企业的全球化进程会否受到扰动?

对此,国金证券研究认为,无须过分忧虑,我国家电行业依然具有较强的竞争优势。从供应链角度来看,海外供应链体系成熟度低于我国,短期内美国难以找到替代性产能。新兴市场已为我国家电出口增长作出重要贡献,且在人口总量扩容和家电渗透率提升的逻辑下具备长期增长潜力。参考过往情况,关税对家电公司实际利润影响可控。

不少家电企业也对关税风险有所准备。2025年1月,TCL智家通过了《关于在东南亚投资新建生产基地的议案》,旨在加快东南亚生产基地建设,以更好地应对关税风险。该基地预计两年内完成,计划每年产能为100万台至140万台。

(上海证券报)

西凤酒营销工作二季度战略部署会召开

本报讯 (记者 **樊春勤**)4月14日,西凤酒营销工作二季度战略部署会在西凤酒厂召开。

营销系统各市场负责人深度总结了今年一季度工作,并对下一阶段工作做出详细规划。各职能部门紧密围绕业务相关问题进行阐述,分享见解与应对策略,共同为营销系统的高效运作与战略目标的达成出谋划策。

销售管理部部长刘晓莹从业绩达成、费用使用、新产品招商、网点拓展及异地扫码五个方面对一季度工作进行全面通报。

股份公司副总经理周艳花对一季度营销工作进行全面复盘和总结,对二季度及2025年发展战略、市场规划布局等重点工作提出了四点要求:一是要集中资源于核心动作与费用管理,推动精细化与系统化管理的深度融合。二是要将工作细化到每一个环节,确保每一项任务都可量化、可追踪。三是要注重招商策略创新与产品结构优化。四是要最大化利用现有人员潜力,优化考核激励制度,全面激发团队成员的积极性与创造性。

公 告

中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司与安徽通采矿业有限公司债权转让暨催收通知的公告

根据中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司(以下简称“长城资产贵州分公司”)与安徽通采矿业有限公司(以下简称“通采公司”)于2024年12月11日签订的《债权转让协议》(编号:中长资(贵)合字[2024]134号),长城资产贵州分公司已将其对下述清单所列债务人享有的主债权及相应担保从权利依法全部转让给通采公司。

长城资产贵州分公司与通采公司特联合公告将债权转让事宜通知各债务人、担保人、债务继承人或其他责任人等相关各方,并要求相关各方从公告之日起立即向通采公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

附件:转让资产清单

注:本次债权转让的基准日为2023年8月31日。基准日后借款人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。

中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司 安徽通采矿业有限公司
时间:2025年4月24日

转让资产清单
(基准日:2023年8月31日,币种:人民币,单位:元)

序号	借款人	借款合同编号	基准日本金余额	基准日利息余额	基准日债权总额	担保人
1	遵义县恩公硅路社(2014)石采矿场	红农信上海愚公硅路社(2014)年综投信字019号	13,003,191.47	14,095,899.42	27,099,090.89	抵押人:遵义县恩公硅石采矿场;保证人:罗尚雄、杨秀梅

广东华兴银行股份有限公司深圳分行与广州广永投资管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据广东华兴银行股份有限公司深圳分行(下称“转让方”)与广州广永投资管理有限公司(下称“受让方”)签订的编号为2024华兴深分零售资产转让056的《不良资产转让协议》,转让方将其对公告清单所列借款合同及担保合同项下所享有的全部权益依法转让给受让方,原合同内容不变。现转让方和受让方以联合公告的方式通知下列借款人及担保人上述债权转让事宜。截至本公告日,下列借款人、担保人仍未履行或未完全履行相应还款、担保义务。

广州广永投资管理有限公司作为受让方,现要求下列借款人、担保人自公告之日起立即向受让方履行相应的还款、担保义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

借款人名称	贷款本金余额(人民币元,截至转让基准日2024年12月21日)	借款合同及编号	担保人名称	担保合同及编号	原贷款行
王海、冷阳	5,671,495.11	1.《个人贷款合同》(编号:华兴深分南头个贷字第2022080500200l号)2.《个人循环授信额度合同》(令嘉高额抵押条款)(编号:华兴深分南头个循抵字第20220805002号)	王海、深圳前海涤米城电商有限公司	《最高额保证担保合同》(编号:华兴深分南头额保字第2022080500200 2号)	广东华兴银行股份有限公司深圳分行
何慧萍、何远科	4,660,000.00	《个人担保贷款合同》(编号:华兴深分分营个担贷字第20210208001号)	何远科	/	

具体以合同约定和生效法律文书计算为准。

特此公告。

转让方:广东华兴银行股份有限公司深圳分行
受让方:广州广永投资管理有限公司
2025年4月24日

广东华兴银行股份有限公司深圳分行 地址:深圳市南山区深圳湾创新科技中心1栋A座首层11、12、13、14号,2栋A座29、30、31层
广州广永投资管理有限公司 地址:广州市天河区体育东路140-148号2201室;联系人:廖先生;电话:020-38917962

催收公告

下列31户贷款的借款人未按合同约定履行还款义务,且逾期时间较长,此拖欠行为已构成违约。因无法与你取得联系,现依法公告催收,请各借款人自登报10日内即履行还款义务,对拒不还款者,我行将依法提请司法机关处置。(下列借款人贷款本息截至2025年4月22日)

贵州清镇农村商业银行股份有限公司新店支行
2025年4月24日

客户名称	证件号码	合计欠款(元)	客户名称	证件号码	合计欠款(元)
陶安龙、宋兴梅	5225021981****3611	185147.69	吴舟、吴成成、吴道鹏	5225021989****3316	67651.11
李明男、刘定群	5201811989****3312	189124.63			
郑少兵、李青云	5225251972****4493	112128.33	任坤、赵蔓	5201811997****3315	35926.76
郑少兵、李青云	5225251972****4493	101223.92	任坤、赵蔓	5201811997****3315	35864.72
王安顺、康梅	5225021985****3313	53823.26	姚明水、姚光合	5201811990****3335	55868.61
范厚龙、李祭坤	5225021980****3315	72149.78	陈文鸿、陈廷发	5225021984****3339	67321.32
季碧、季文锦	5225251966****496X	20854	王昌虎、郭素香	5225251974****3357	71755.57
刘鹏琴	5225251968****3324	216563.4	王昌虎、郭素香	5225251974****3357	32915.68
黄晋华、董飞	5225021984****3312	69080.74	王昌虎、郭素香	5225251974****3357	12158.2
陈国林、陈玉	5225021983****3633	270111.7	王昌虎、郭素香	5225251974****3357	9694.3
梅平、顾尚琪	5225021978****3633	111408.41	王昌虎、郭素香	5225251974****3357	36379.06
新如忠、新天华	5225251956****449X	5466.14	陆波、杨丽	5225021995****3330	198624.95
新如忠、新天华	5225251956****449X	140342.61	徐朝波、张娜	5225251972****4952	53150.63
新如忠、新天华	5225251956****449X	2555.83	徐朝书、陈桂凤	5225021981****3317	55017.15
朱书明、谢发荀、杨秀兵	5225251968****449X	31434.82	季志新、张震	5225021992****3353	40687.3
吴舟、吴成成、吴道鹏	5225021989****3316	69030.57	代清华、代金贵、陈敏	5201811990****3317	10492.69

更正公告

受委托,我公司原定2025年5月3日10时起(延时除外),在中拍平台对2个位于:洛阳市涧西区珠江路13号街坊麦景嘉园南院8幢:①107、②102的标的物进行公开拍卖;标的物拍卖时间更正为“2025年4月25日7时起”

竞买人,请于2025年4月24日17时前在中拍平台完成实名注册报名,向我公司账户交纳规定数额的竞买保证金,办理竞买登记手续。保证金以实际到账时间为准,未成交者全额无息退还。

展示时间:2025年4月17至4月24日
展示地点:标的物所在地
咨询电话:18039578887 郭老师
公司地址:河南省郑州市管城回族区未来路401号1单元21层2106号(力宝前城)

河南盛兴拍卖有限公司
2025年4月24日

催告书

内蒙古乾泰实业集团有限公司、宋云山:

2017年6月14日内蒙古乾泰能源投资有限公司(简称“我方”)与内蒙古乾泰实业集团有限公司、宋云山(合称“贵方”)签署了编号为“中恒景晨20170608”的《还款框架协议》及《债务抵偿协议》。根据前述相关协议,贵方应偿还我方投资本金及收益。

但截至目前,贵方尚欠我方投资本金及收益4,260,116,666.75元,现登报公告,请贵方于本公告刊登后3个工作日内,及时与我方联系沟通并履行相应义务,否则我方有权向有管辖权的人民法院提起诉讼,由此引起的一切后果概由贵方自行承担。特此公告。

内蒙古乾泰能源投资有限公司
2025年4月24日

辞去法定代表人公告

北京渔塘软件科技有限公司、北京阳光巨人教育科技有限公司:

本人郭潇潇,根据《中华人民共和国公司法》规定,绎去北京渔塘软件科技有限公司法定代表人身份及相关所有职务。请按照法定程序办理相关工商信息变更的手续。本人将不参与贵公司任何经营及相关事宜。

因无法有效联系沟通,特此登报声明。

声明人:郭潇潇
二〇二五年四月二十二日

公告

根据中国人民银行《人民币银行结算账户管理办法》、《中国邮政储蓄银行单位账户管理办法(2022年修订版)》等相关规定,以下单位在我行营业机构开立的账户已超过一年未发生收付活动,请自公告之日起30日内与开户网点联系办理销户手续,逾期将视同自愿销户。邮储银行望都县支行;望都口福食品有限公司

中国邮政储蓄银行股份有限公司望都县支行
2025年4月24日

债权转让公告

中国平安财产保险股份有限公司天津分公司(“转让方”)于2025年3月19日将其对孙连振、陈永娟(以下称“债务人”)享有的债权(合同编号:DYNEW20210924167298)及其担保权益,通过淘宝网里拍卖平台公开转让,上述债权由韩鹏(“受让方”)竞得,双方于2025年3月20日签署《债权转让协议》,转让方将其对债务人合法享有的债权及相关担保权利一并转让给受让方。自本公告发出之日,由受让方合法取代转让方权利人,债务人、担保人直接向受让方履行相应合同约定的还款义务及相应的担保责任,现予以公告。

转让方:中国平安财产保险股份有限公司天津分公司
受让人:韩鹏

拍卖公告

受委托,我公司对以下物资(废旧物资、搅拌站、废金属、废钢材、钢筋边角料、废旧钢模板、废设备、废工程车辆、废电缆、废电机、废变压器、活动板房、钢筋棚、机动车、房产、水泥罐、电子废料、医疗器械设备、废旧空调等)面向社会公开拍卖:

一、拍卖时间:2025年5月1日至31日10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00

二、拍卖地点:中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)

三、展示时间:标的开标前48小时

四、展示地点:标的所在地

五、报名时间:截止开拍前

六、竞买保证金:缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知,按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。

联系电话:13810232459

北京中尚拍卖有限公司
2025年4月24日

终止品牌授权声明

自2025年1月9日起,我司终止对魏栋栋在江苏省南京市栖霞区金龙路22号新龙金地广场项目三楼L3025号经营“尚品宅配”品牌产品的授权,即日起,魏栋栋个人及南京星恒家居科技有限公司无权使用“尚品宅配”商标(注册号:9288036,注册号:9288138,注册号:15622629)。

广州尚品宅配家居股份有限公司

吉林西部(大安)清洁能源化工产业园区总体规划(2020-2035年)(修编)环境影响评价公众参与信息公告

1.名称:吉林西部(大安)清洁能源化工产业园区总体规划(2020-2035年)(修编);

2.范围:西至会站街,向东延伸至甲二街,北侧以消防站为边界,南至乙四路南侧地块边界;

3.规划单位:大安经济开发区管理委员会,联系电话:0436-5209266;

4.环评单位:吉林省元瑞环保科技有限公司

征求意见稿现已编制完成,根据相关规定,向公众信息公开,公众可通过链接查看文本获取公众意见表(https://www.huanbao58.com/),向建设单位或环评单位反馈环保意见。

长春永固科技有限公司电子粘接材料生产制造及相关产业链项目环境影响评价第二次公众参与公告

长春永固科技有限公司电子粘接材料生产制造及相关产业链项目拟建于长春北湖精细化工新材料产业示范园,建设内容主要包括硝酸银生产线、银粉生产线、合成树脂生产线、导电浆料及导电胶膜生产线,同时建设相关配套工程等。项目环境影响报告书已编制完成,根据相关规定,向公众信息公开,公众可通过链接查看环评报告书及公参调查表https://www.huanbao58.com/。

向建设单位或环评单位反馈环保意见。

建设单位:长春永固科技有限公司
联系人:张总
电话:13510723865

本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话:15066670823(微信)。 广告