

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 内外贸一体化畅通双循环 企业品牌化建设正当时

在刚刚结束的消博会上,记者品尝到了口味独特的崂山白花蛇草水。据了解,这款中药味十足的饮品已畅销海外。

“公司生产的崂山白花蛇草水已经以‘中国草本饮品’形象走出了国门。同时,公司生产的本草可乐也被定位为‘世界另一种可乐’,为全球‘可乐版图’增添了一抹‘中国味道’。”青岛饮料集团国际贸易经理张翼告诉记者,在当前国际经济形势不确定性上升与国内市场消费升级的背景下,企业正面临相比以前更加复杂的挑战——如何让同一款产品既符合海外标准,又能打动国内消费者?这也是当前内外贸一体化发展趋势下的核心命题。

### 引导外贸优品转内销

国际经济形势不确定性加剧,外贸企业急需开拓国内市场,但“转场”并非易事:国内消费者对产品包装、品牌故事、营销方式的需求与海外市场存在显著差异。

北京幸福益生高新技术有限公司副总经理梁敏告诉记者,公司在调研国内市场后,通过技术下沉推出了具有针对性的高性价比日化产品,并借助电商平台实现快速触达用户。

事实上,上述公司遇到的挑战颇

具共性。外贸企业要实现出口产品转内销,前期往往面临不了解国内市场需求、缺乏平台运营经验、品牌认知度低、国内外标准不统一等一系列挑战。

“内需市场虽然庞大,但竞争激烈。传统外贸企业‘大批量、少批次’的生产特点,与国内市场‘小批量、多批次、快迭代’的需求存在矛盾。”相关从业者表示,新品牌、新商品要打开国内市场,需投入较大的人力和成本,且周期较长。

记者注意到,为了促进外贸企业和国内市场精准对接、推进内外贸一体化,多地出台政策、召开专场对接会,帮助外贸企业扩大内销“朋友圈”。

浙江省商务厅近日会同浙江省商贸联合会,组织召开了浙江外贸优品进商圈、进商超、进电商专场对接会。现场,浙江省商务厅、各地市商务局,杭州多个商圈、重点商超及电商平台和部分重点外贸企业代表汇聚一堂,共同探讨外贸企业“转向”。

日前,上海市商务委员会举办“上海市电商助力外贸拓内销对接会”,拼多多、盒马、抖音等 16 个中国主要电商平台以及近 80 家外贸企业代表参加,加速渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。上海市商务委员会副主任周岚在会上表示,上海将发挥好电子

商务大平台集聚的优势,助力外贸企业对接国内市场资源,高质量做好拓内销工作。

中航证券首席经济学家董忠云向记者表示,加快内外贸一体化发展具有多重意义。从国内来看,内外贸一体化发展有助于打通生产、分配、流通、消费链条中的堵点,扩大内需市场,对冲外需波动风险,为外贸企业提供内部缓冲空间,助力外贸企业利用

国内超大规模的市场消化产能,同时引导内贸企业对标国际标准提升竞争力。从产业链来看,内外贸融合能促进技术、品牌、服务等要素整合,推动产业升级,增强中国制造在全球价值链中的话语权。

### 品牌建设之路行则将至

长期以来,中国制造的高品质商品持续畅销海内外市场,但要从“中国制造”到“中国品牌”,打造具有国际影响力的名牌,企业仍需付出诸多努力。

“在内外贸一体化趋势下,企业品牌建设需兼顾多元的市场需求与文化背景。”北京声智科技有限公司副总裁黄震告诉记者,在全球化布局中,公司针对不同的文化差异和消费习惯,采取了灵活多元的核心策略。例如,对于海外用户,公司开展了技术适

配与本地化设计,基于声音大模型的多语言训练能力,公司不断优化语音交互功能,提升产品在非中文市场的渗透率。

品牌建设之路虽然艰难,但行则将至,受访企业也是干劲十足。“全球都在进入老年化,公司的口腔功效牙膏和无菌软膏敷料等产品已经走向世界,不管海内外消费差异有多大,这些都是市场刚需。”梁敏表示。

“中国很多外贸企业过去没有直接面对消费者,但实际上产品制造能力是很强的,质量把控也没问题。只要具有一定的设计能力、品牌运营能力,同时,借助于现在各类新电商平台的传播能力,完全有可能绕开原有的经销环节做自己的品牌。”一位研究工业经济的专家告诉记者,从贴牌生产到自主品牌是必由之路,但要提高自主创新能力,如果抄袭原有贴牌设计的话,可能会存在比较大的知识产权风险。

在 4 月 18 日举行的国新办新闻发布会上,工业和信息化部总工程师谢少峰说,我国拥有完整的产业体系、超大规模市场和完善的信息基础设施,工业经济的韧性大、潜力大、活力足,经济高质量稳定发展的基本面不会改变,并将为全球产业链供应链注入确定性。

(综合)

### 创新之光·轻工力量

“环境友好型建筑陶瓷绿色低碳制造关键技术研究及产业化”项目获中国轻工联科学技术进步奖

## 节能增效 这家陶瓷公司啃下“硬骨头”

### □ 本报记者 解 磊

一直以来,建陶行业都被贴上能耗高、污染高、排放高的“三高”标签。据公开数据预测,2024 年全国建筑陶瓷总产量约为 55 亿平方米。根据行业平均数据估算,仅窑炉烧成段产生的碳排放就占比 26%,高达 2145 万吨;建筑陶瓷生产全疗程产生的碳排放约 8250 万吨,约占全国碳排放总量的 0.65%。

去年发布的《中国的能源转型》白皮书强调,工业企业是节能提效的重中之重,持续推动工业领域淘汰落后产能和节能技术改造,积极推动生产工艺革新、流程再造和数字化智能化升级,组织重点企业提升用能精细化管理水平。

那么,陶瓷行业作为建材领域节能减排的主阵地,如何啃下这块“硬骨头”?我国陶瓷企业一直在努力尝试。近日,广东唯美陶瓷有限公司申报的“环境友好型建筑陶瓷绿色低碳制造关键技术研究及产业化”项目获中国轻工

业联合会科学技术进步奖二等奖。该项目负责人告诉记者,项目开发了一套适合建筑陶瓷行业长期绿色低碳发展的生产体系,实现了环境友好型建筑陶瓷生产,对推动我国新型建筑材料行业技术进步与高质量绿色发展具有示范作用。

据介绍,该项目以制造绿色低碳陶瓷、实现陶瓷低碳制造为目标,创新了陶瓷原料固废利用技术及产品薄型化技术,开发了抛光渣掺入量超过 50% 的低温快烧陶瓷砖、除铁渣掺入量接近 50% 的瓷质黑色陶瓷砖以及坯体配方中泥含量达 50% 以上的 2.5 毫米超薄高柔韧性陶瓷饰面板,实现了高掺量抛光渣、除铁渣等低品位原料在建陶行业中的资源化应用,大幅减少了天然矿物资源消耗。

同时通过对新型连续球磨技术、智能化喷雾干燥制粉技术、低温快烧技术、生物质能技术等的综合创新研究和集成应用,显著降低了能源消耗,实现了陶瓷产品

的绿色低碳制造,符合国家的“低碳、双控”绿色发展政策,对产业结构调整、行业节能减排有重要意义。

“项目研发过程中遇到技术挑战很多,其中最棘手的是抛光渣、除铁渣大量运用到陶瓷坯体中出现泥浆解胶难、高温发泡等技术难题。”项目负责人表示,项目团队通过对材料特性、机理研究,经过数百次试验,从根本上系统解决了上述难题。与国内外同类技术相比,在固废循环利用、产品薄型化、能源结构双轨升级、自动化智能管控几方面具有显著优势。

据悉,该项目通过固废利用技术和低碳制造工艺革新、能源结构优化以及智能化生产,在减少资源消耗、降低废弃物排放、降低生产成本、提高产品品质的基础上,同时通过新型连续球磨自动化智能控制系统、大型智能化制粉喷雾干燥系统等创新研究,将推动行业向绿色、低碳、可持续方向发展,推进行业自动化、数字化改造,实现标准化和智

能化生产。项目技术成果已在控股公司旗下 5 大生产基地得到推广应用,实现规模化生产,开发了黑金花、劳伦黑金、斯卡利古堡、维多利亚白、安娜西灰等花色多样且规格齐全的绿色低碳陶瓷砖产品。

“在未来 3 到 5 年内,建筑陶瓷绿色低碳制造技术将依托政策驱动、技术创新和市场需求,逐步拓展新应用场景,推动行业向更高效、更环保的方向发展。”谈及行业未来发展,上述负责人表示,绿色低碳转型是建筑陶瓷行业可持续发展的必由之路,科技创新必须始终以生态效益和社会价值为锚点,为“制造强国”与“美丽中国”建设注入更加强劲的“锚定”双碳”目标,深化技术纵深。我们将以此次获奖为起点,围绕“绿色智造”与“全链协同”两大核心,推动从单点突破到系统革新的技术攻坚、从生产环节到全生命周期的应用拓展、从技术输出到生态共建的模式创新。”该负责人说。



## 周庄推“无限次入园”新策

### “五一”未至先迎旅游热潮

本报讯 (记者 汪宏胜 □ 忽 艳)日前,江苏省苏州市周庄镇推出门票新举措,游客购原价门票并凭身份证件在指定窗口实名登记,即可畅享无限次免费入园,深度领略周庄之美。这座水乡古镇以独特风貌、古朴建筑和深厚底蕴吸引八方游客。“五一”将至,周庄提前迎来旅游高峰。

图为游客正在打卡拍照。

忽 艳/摄

## 国家级制造业创新指数稳步提升

中国电子信息产业发展研究院日前发布的《制造业创新指数报告(2024)》显示:2013 年至 2023 年,我国国家级制造业创新指数稳步提升。总指数由 2013 年的 100 增长到 2023 年的 299,年均增速达到 11.6%。

(综合)

### 匠心筑梦·轻工榜样

□ 本报记者 贾淘文 文/摄

日前,全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在北京召开,内蒙古伊利实业集团股份有限公司(以下简称“伊利集团”)荣获“全国轻工行业先进集体”称号,伊利集团液态奶事业部研发创新副总监孙超获评“全国轻工行业劳动模范”。

伊利集团企业事务总监王福坤在领奖后激动地对记者说:“很荣幸能代表伊利集团,领取‘全国轻工先进集体’这份沉甸甸的荣誉。在此,我谨代表伊利集团,向一直支持和信任我们的各级领导、合作伙伴以及广大消费者,致以最诚挚的感谢,同时也向为这份荣誉辛勤付出的每一位‘伊利人’,表达最崇高的敬意。”

王福坤表示,荣誉源于伊利集团在科技创新方面的持续深耕。多年来,伊利集团持续推进推进奶业创新,打造业内首创三级研发体系,全球布局七大创新中心,累计申请专利超 3000 件。其中,“母乳中的关键免疫营养素在婴幼儿配方奶粉中的应用”项目,不仅实现从理论到实践全链打通,累计申请 6 项中国发明专利和 1 项国际专利,还发表 4 篇 SCI 论文,入选 2024 奶业重大科技创新成果,在助力中国奶业发展的同时,也为更多中国家庭带来更加多元化、专业化的产品与服务。同时,伊利集团始终秉持着严谨的工作态度和纪律要求,注重企业内部的纪律建设,加强员工的职业道德和行为规范培养,形成了良好的企业文化和发展氛围。



图为伊利代表在颁奖现场。

“全国轻工行业劳动模范”称号获得者孙超在伊利集团从事乳品研发工作近二十年,任职期间先后负责新品配方开发、工艺研究、标准制定、质量改进、产品创新等工作,并在科研创新领域取得丰硕成果。他作为项目带头人,牵头建立了伊利植物蛋白深加工技术平台,并提出伊利自主设备的解决方案,在全球首次实现了“全脱皮”工艺体系开发,制定出全球首创的检测方法,通过多项核心技术的应用开发,实现了豆乳脱腥领域高水准的技术突破,成功推出多款系列新品,取得了技术国际领先和产品全球首创的成果。

孙超在会后接受记者采访时说:“此次能够获得‘全国轻工行业劳动模范’称号,我的内心充满了激动与感恩。我要诚挚地感谢国家有关主管部门对于中国乳业发展的大力支持,感谢伊利集团给予我的信任与帮助,更要感谢与我并肩协作的全体‘伊利人’。这份荣誉不仅是对我个人工作的肯定,更让我明确了自身所肩负的责任与使命。未来,我会以更高标准要求自己,在创新研发上不断突破,为消费者带来更多优质的产品;在品质坚守上毫不松懈,为伊利液态奶的金字招牌增光添彩;在团队建设上倾尽全力,与同事们同心协力再创佳绩。”

长久以来,伊利集团始终坚守“伊利即品质”信条,视品质如生命,以消费者为中心,持续升级一体化品质领先管理体系,建立 YLQAS 升级原则和评审规范。企业聚焦“全球最优品质”创新管理思路与管理模式,将质量管理工作战略从“质量领先 3210 战略”升级为“品质领先 3310 战略”,由质量管理向品质管理升级,整合全球优质资源持续升级全球质量管理体系,将严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链。

伊利集团对标全球食品行业最佳实践,以高质量发展为核心、企业战略为导向,制定公司可持续发展管理目标,从环境、社会、企业治理三个维度展开,聚焦温室气体、水资源管理、原材料采购、可持续农业、包装与废弃物、营养与健康、商业道德和责任的运营八大关键主题,通过实施全生命周期减碳行动,探索创新企业与行业高质量发展模式,带动产业链上下游企业积极践行绿色可持续发展理念,推动实现产业链共赢。截至 2024 年末,伊利集团打造了 5 家“零碳工厂”,推出了 6 支“零碳产品”,联合发布了 1 项国际标准、9 项低碳国家标准和 12 项低碳团体标准,44 家工厂获得了国家级“绿色工厂”称号,总数位居行业第一。

多年来,伊利集团始终坚守着“不创新,无未来”的理念,力求将创新融入到产品研发的每一处细节,持续攻克关键技术难题,大力推动乳业新质生产力的提升。未来,伊利集团将继续秉持初心,在科技创新、品质提升、产业发展等方面持续发力,为轻工行业的繁荣贡献更多力量,为广大消费者提供更多、更优质、更健康、更具创新性的产品。在全体“伊利人”团结一心的共同努力下,伊利集团将会在中国乳制品行业的激烈角逐中持续领航,为中国乳业走向世界增添更多创新动力。

### 公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单  
庄文森 李希平  
监督举报电话:010-83138953  
010-67605353  
消费日报社  
2025.4.24

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfbjw@163.com

伊利集团获“全国轻工行业先进集体”称号,伊利员工获评“全国轻工行业劳动模范”