见证东方智慧 探索真正国产床垫背后的文明密码

在海拔1500米以上的西南山地,巍峨的山棕树傲立风雪,历经千年岁月。古人称其为“山椶”,其树干坚韧挺拔,棕丝柔韧透气。几千年来,从帝王到民间,山棕与华夏文明始终紧密相连。

让我们穿越千年时空,探索山棕床垫背后的文明密码。

先秦:从山林到生活,棕的初现

春秋战国时期,山棕已悄然融入先民生活。《山海经》记载:“椶树……可为绳。”此时,坚韧的棕丝被搓成绳索,用于捆绑工具,也用于搭建屋舍。传说中,上古帝王虞尧甚至以棕丝编织蓑衣登基,朴素的棕衣成为“圣服”,兼具避雨与御兽之能。

汉魏:棕丝织就生活百态

两汉魏晋,棕的用途更趋多样。许慎《说文解字》称:“椶,可作蓑(蓑衣)。”农人身披棕蓑,雨中耕作;棕丝还被编成鞋垫、扫帚,成为民间不可或缺的日用品。

宋元:棕垫雏形,睡眠革新

宋朝时期,山棕床垫悄然诞生。古人发现,棕丝透气防潮、韧性极佳,遂以木材为架,棕绳编织成床垫,史称“棕绷床”,编织成的床垫冬暖夏凉,舒适好睡。这一创新,让棕从工具跃升为寝具,开启了千年健康睡眠传统。

明清:技艺登峰,极致匠心

明清时期,棕垫工艺登峰造极。匠人以巧夺天工的手艺,将天然棕丝编织成贴合人体曲线的寝具。即便在西风东渐的民国,江南人家仍以“棕绷床”为标配,凸显着传统棕床垫的魅力。

近代至现代:传统与科技的对话

20世纪,国外床垫的涌入让传统棕垫一度沉寂,但这种传承千年的生态智慧却从未被遗忘。二十世纪七十年代,世界医学卫生组织将棕垫列为指定医用床垫。20世纪末,“大自然”品牌的出现,让古老生态睡眠智慧重焕新生。

大自然床垫:千年智慧的现代诠释

1990年,大自然第一张棕床垫诞生。品牌传承古法精髓,融合现代科技,赋予棕床垫新生。经30余年的创新发展,大自然运用国际先进植物纤维成型技术,结合独创的科学严谨的“三段式”睡眠理论,将棕床垫不断进行迭代升级,使其成为了现代最具代表性的生态睡眠护脊床垫。

作为山棕文化的传承者与守护者,大自然精选海拔1800米上的8年树龄的山棕树,每棵山棕树每年收割6~12片棕片,不过度索取,100棵棕树方能成就一张大自然床垫。这极致环保、极致生态、足够支撑的床垫,是最适合我们东方人身体的睡榻,完美诠释了东方睡眠哲学。

从商周草席到现代护脊棕床垫,睡眠的进化史亦是文明演进的缩影。跨越千年时光,山棕床垫早已超越寝具范畴,不仅是生态睡眠工具,更是民族文化的延续。

(陆 文)

TATA木门简白系列革新家居搭配逻辑

2025年4月18日,上海西岸中環艺术中心化身新世代生活方式实验室,小红书“宝藏新品春季出品会”在此盛大启幕。作为小红书2025年度平台级营销IP,此次活动以“好用、审美、潮流、情绪价值”为核心,吸引家居、汽车、数码等30+行业头部品牌齐聚。TATA木门携2025年战略新品简白系列重磅参展,以“文艺花园”主题展位与沉浸式场景互动,成为家居品类中“百搭美学”的破圈代表。

走进“家生活”展区,TATA木门以“百搭不设限”为设计理念,构建“艺术×生活”的跨界空间:一扇敞开展示的简白木门被鲜花簇拥,门后还原都市青年的理想居所,通过“一门多场景”的创意设计,直观呈现简白系列“百搭适配”的核心优势。作为小红书年度力荐的“宝藏新品”——TATA木门简白系列在经历200余小红书出品人的深度测评和试用后,其降噪、百搭与亲肤质感的优点受到了广泛的肯定,放到哪里都适合的“百搭”风在家居品类中脱颖而出。

数据驱动:
小红书解锁简白系列宝藏密码

TATA木门与小红书的深度联动,正改写家居行业“设计师主导”的传统研发模式,展现“数据驱动+用户共创”的年轻化转型新范式。大数据时代,对于家居产品而言,一款产品的创新不再以设计师个人好恶来定义,而是“数据说了算”。这款被用户称为“长在审美点上”的木门,其诞生背后是一场精准的数据化创新实验——从“潘通流行色大数据筛选”到“数万名TATA木门用户深度调研”,用数据读懂年轻人的审美密码。

简白系列的“羽白色”并非灵感闪现,而是TATA木门产品团队基于国内家装案例数据与潘通2025春夏流行色趋势的科学解码,通过分析小红书#奶油风装修#、#轻复古家居#等话题数据,提取出“低饱和暖调白色”的高频偏好,从100余种白色中筛选出最适配年轻消费群体“无压力美学”的色号——这种模拟“晨光穿透鸟羽”的漫反射白色,在现代简约的小空间场景中能提升空间通透感,在跳脱的个性化家装中可平衡视觉色彩,成为能够适配年轻用户“审美价值”的空间载体。

TATA木门与小红书的合作,成为构建年轻化转型“加速器”。产品研发逻辑从“设计师主导”转向“数据+用户双轮驱动”,通过平台消费数据锁定趋势,借用户共创细化需求,让技术创新更具“场景穿透力”。本次活动,小红书平台特别邀请200多位达人用户对简白进行深度测评,让简白系列经受年轻消费群体的审视和检验。此次“宝藏新品”的合作模式,为传统制造业提供了‘数据资产运营’的新范本——当产品研发、用户体验、品牌传播都建立在精准的数据洞察之上,年轻化转型就不再是空中楼阁,而是可触摸、可感知的价值落地。

技术破局:
从“风格枷锁”到“自我表达工具”

作为将肤感科技与降噪技术深度融合的年度战略单品,TATA木门简白系列以“百搭不设限”为支点,精准撬动新世代“拒绝被定义”的家居消费观。这款专为年轻家庭打造的战略单品,不仅通过“羽白肤感”特点重构木门美学边界,更以“我的空间我做主”的价值主张,成为年轻人表达个性、适配多元生活场景的“空间自由载体”,重新定义了家居单品与年轻用户的情感连接,本质是对当代家居消费趋势的精准响应。

简白系列的“羽白色”色域创新与MLF微纹理技术,是TATA木门打破传统风格禁锢的“武器”。区别于网红ins白的冷硬感,简白系列的“羽白色”通过色域微调,在小红书#奶油风装修#、#轻复古混搭#等话题中自然适配。MLF微纹理带来的“丝滑肌肤般触感”则成为年轻消费群体“拒绝千篇一律”的底气。表面微凸颗粒在自然光下呈现细腻漫反射,白天是极简风的“居家办公间”,夜晚变身奶油风的“沉浸式影音室”,周末则成为招待朋友的“轻复古小酒馆”。简白木门的“无风格化”特质,让年轻用户通过软装变换实现空间功能的“七十二变”。而面对职场内卷与社交压力,他们需要的是“可自由切换的情绪容器”,简白系列产品传承了TATA木门降噪基因,通过45°斜口软磁吸及铝合金封边,显著减少声音传播,提供卓越的降噪隔音效果。

随着“不设限”的生活哲学持续渗透,TATA木门简白系列正从一款“技术型产品”进化为“空间自由符号”。当家居单品既能满足功能刚需,又能成为个性表达的载体,其承载的已不仅是一扇门的物理价值,更是年轻世代对“理想生活”的具象化想象,这或许正是“百搭不设限”最动人的品牌叙事。

在新时代、新科技、新需求的背景下,TATA木门通过“1+N”品牌矩阵,实现多元化布局。目前,TATA木门、TATACASA、锦上宅已形成品牌矩阵,秉承“做更好的门,给更多的人用”的初心,通过差异化发展,携手并进,为消费者带来更专业、更优质的家居产品和服务体验。

从1999年第一樘木门下线,到2025年简白系列引领行业变革,TATA木门始终以“一米宽一万米深”的专注,在木门领域深耕不辍。这种专注,是26年持续投入创新研发的执着,是将ENF级环保标准、静音降噪技术推向全球的品质追求,更是让“中国木门”从跟随者蜕变为主导者的产业担当。作为“大国品牌”的践行者,TATA木门正以“从一樘门到一个家”的格局突破,重新定义“中国门业”的全球竞争力,承诺让每个家听见时代温柔回响。

第33届深圳礼品家居展 AI般自我迭代成长引领行业展会营销新趋势

第33届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会(以下简称“第33届深圳礼品家居展”)4月25日至28日在深圳国际会展中心(宝安新馆)盛大启幕。这一礼品行业旗舰展会不断与时俱进,仿若AI般自我学习成长,不断迭代出覆盖全品类、适用全营销场景、满足各类定制需求、拥抱绿色等新趋势的前瞻、柔性、全面供应链,并因此保持着令人生敬的行业领导力。

全品类覆盖,一站式满足多场景采购需求

作为亚洲规模领先的礼品行业盛会,第33届深圳礼品家居展以24万㎡超大规模汇聚4500+海内外优质展商,覆盖3C数码电子、小家电、皮具箱包、文具文创、家居用品、健康食品、家纺、香薰、毛绒IP等30余个热门消费品类。从积分兑换到员工福利,从商务礼赠到节庆礼品,展会精准适配礼业全营销场景,成为企业采购的“万能解决方案库”。

员工福利场景:针对企业行政采购痛点,展会提供生日礼盒、健康关怀套装、节日礼赠等多元化选择。影石Insta、SKG、费列罗、派克、蕉下、膳魔师等品牌帮助企业打造更具情感共鸣、更具满意度的员工福利方案,精准匹配职场人群需求。

营销物料与活动礼品:文创IP联名产品(如迪士尼、奥特曼授权潮玩)、非遗技艺衍生品(如敦煌丝巾、鲁班锁模型)等兼具文化价值与实用性的展品,助力企业提升品牌调性与用户黏性。

积分兑换与会员礼品:展会展出智能穿戴设备、跨境爆款零食(如螺蛳粉、老干妈)等高性价比商品,满足电商平台与零售企业积分体系运营需求。

此外,展会特设“创意概念区”“文旅非遗展区”“网红食品区”等主题展区,覆盖文旅周边、进口高端食材等细分领域,为企业提供“买全球、卖全球”的一站式采购平台。

深度与浅度定制并举,打造个性化礼盒解决方案

在消费个性化浪潮下,深圳礼品家居展聚焦“轻量化定制”与“柔性生产”趋势,汇聚全球一流OEM代工商、专业设计公司及源头工厂。他们可以为礼品个性化设计、定制提供强有力的制造能力支撑,能够采取“1对1”方式现场提供定制化、灵活生产方案,提供从浅度贴标到深度定制的全链路服务,助力企业精准采购。无论是小批量的定制礼品,还是快速响应的节日礼赠,展会都能为企业提供高效解决方案,帮助企业实现灵活采购,满足员工的个性化需求。

针对企业高频、灵活的采购需求,展商推出LOGO烫印、包装贴标等轻量化服务。例如,晨光文具与河北蔚县剪纸非遗传承人合作,可快速定制生肖主题笔记本;杯壶品牌富光提供企业专属刻字服务,最快能够48小时内完成交付。

深度定制:文化赋能推出买家专属设计,展会上,国潮品牌清朴堂推出“地域文化+现代设计”礼盒,如融合敦煌壁画的香薰套装;非遗工坊则提供手工刺绣定制礼盒,成为高端商务礼赠首选。

数字化选品平台:怡亚通、礼贸通等数字化服务商,通过AI算法匹配企业预算与场景需求,一键生成定制方案,帮助企业实现“千人千面”的礼品策略。

源头工厂与品牌汇聚,助力高效采购降本增效

展会依托中国制造业优势,集结慈溪家电、高阳毛巾、广州玩具等20余个特色产业带源头工厂,专业买家可以在展会现场一站式“探厂”,获得低成本和高效采买路径。除源头工厂外,展会还汇集了如良品铺子、苏泊尔、罗技等大量知名品牌,为买家提供“工厂直供+品牌优选”双轨采购路径。

源头工厂直供:平价优质,快速对接。深圳铮铭、哈一代玩具等源头展商,现场展示文具、家居用品、玩具的生产线能力,支持“1对1”选品对接,为买家们提供一手优质平价货源,为正在深刻进行的“平替消费革命”提供新动能。

品牌货源保障:品质背书,爆品云集。JBL耳机、牧高笛户外装备、蕉下防晒用品等品牌爆品集中亮相,满足企业对品质与品牌力的双重需求。

跨境采购新机遇:日本展团、香港展团携特色商品参展,螺蛳粉、火锅底料等“国民爆款”与西班牙火腿、意大利黑松露同台竞技,助力企业拓展海外市场。

绿色包装创新,赋能企业可持续营销

响应全球环保趋势,本届展会特设“绿色包装与可持续设计”主题展区,聚焦可降解材料、循环利用技术,为企业提供兼顾环保与品牌价值的解决方案。

可降解包装:从概念到落地。健康食品展区中,有机农产品礼盒采用玉米淀粉基包装,可在180天内自然降解;竹纤维餐盒,兼具隔热性能与环保属性。

循环设计:提升包装附加值。将茶叶礼盒设计为可重复使用的收纳盒;家居用品展商推出“包装即产品”概念,所设计包装用环保布袋可作为购物袋二次利用。

绿色营销赋能:展会同期举办系列论坛邀请行业专家分享ESG(环境、社会、公司治理)实践案例,帮助企业将环保包装转化为品牌营销亮点,以吸引“Z世代”消费者。

第33届深圳礼品家居展以“多场景、定制化、源头化、绿色化”为核心,不仅为行业搭建了高效贸易平台,更通过文化赋能与技术创新,引领礼品行业迈向高质量发展新阶段。

(消 网)

公告栏

限期返岗公告

大庆工务段大庆西高铁车间职工陈浩,身份证号:2323031987****701X,您自2025年4月7日起至2025年4月24日未履行请假手续已连续旷工14个工作日,限您于2025年4月27日前返岗,否则将根据《中华人民共和国劳动合同法》、《中国铁路哈尔滨局集团有限公司劳动合同管理办法》,连续旷工达到15个工作日,单位按相关规定与您解除劳动合同,特此公告。

中国铁路哈尔滨局集团有限公司大庆工务段

2024年4月25日

嘉祥县劳动人事争议仲裁委员会公告

济宁金恒坤建筑劳务工程有限公司:本委受理的郝春青诉你单位劳动争议一(嘉劳人仲案字[2025]第96号),因采取直接送达、留置送达、邮寄送达均无法送达答辩通知书、开庭通知书,根据《山东省劳动人事争议调解仲裁条例》第三十六条之规定,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。请你单位于2025年6月11日上午9时到嘉祥县劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭(嘉祥县为民服务中心西辅楼三楼仲裁庭)参加庭审。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。特此公告。地址:嘉祥县星祥街3号为民服务中心西辅楼三楼。电话:0537—6868932。

公告

温景稳:本庭已受理莫祖烟诉温景稳(东劳人仲院厚街庭收字[2025]606号)劳动争议案,申请人请求确认劳动关系。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,向你公告应诉通知书及开庭通知书,自公告发布之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年6月23日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:广东省东莞市厚街镇厚街体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心,联系电话:0769-85886643)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员李少文,书记员方婉婷。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院
厚街仲裁庭
宜宾仲裁委员会公告

陶美:本会受理申请人罗贵海与你之间的合同纠纷一案,案号为〔2025〕宜仲案字第32号,经公告送达相关仲裁资料后依法缺席开庭审理并作出了裁决,现依法向你公告送达被申请人陶美的〔2025〕宜仲案字第32号裁决书,自公告之日起30日后即视为送达。地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号4楼,电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2025年4月25日

催告通知书

重庆渝健强机械制造有限公司,法定代表人:陈静思,统一社会信用号码:91500106MAC6JP559W。因你(单位)渝DG0625车辆于2024年09月30日14时08分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧交执罚〔2024〕1200979)。因你(单位)至今未依法履行法定义务,本机关依法向你催告,限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20241200979)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行,并收取加处罚款人民币500.0元(伍佰元整)。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩,本机关将依法核实。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
行政处罚决定书

经本机关依法查明,包头市昊达物流有限公司,法定代表人:褚洪雨,统一社会信用号码:91150207072583743Y。你(单位)蒙B85745车辆于2025年01月09日00时30分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关于2025年04月21日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币1000.0元(壹仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0026),自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
行政处罚决定书

经本机关依法查明,许向培,身份证号码:5123261981****4079。你(单位)川Q360K6车辆于2025年02月09日08时01分在保家非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关于2025年04月21日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币500.0元(伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0084),自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

遗失声明

遗失李煜然出生医学证明,性别:男,出生日期:2018年09月17日,母亲:曾宇,父亲:李桥桥,出生证编号:R230166988,声明作废。

遗失声明

怀仁市佳袁养殖有限公司遗失公章:1406243014623、财务章:1406243014624,声明作废。

遗失声明

怀仁市佳鑫园农牧有限公司遗失公章:1406243014626、财务章:1406243014627,声明作废。

遗失声明

博鸿才智(天津)人力资源服务有限公司第一分公司(统一社会信用代码:91120113MA07CD4851)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

博琴(天津)企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91120106MA06A15D88)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

浙江舜禾农业开发有限公司遗失公章:3306830040754,声明作废。

遗失声明

联宏硕(绍兴)企业管理合伙企业(有限合伙)遗失公章:3306831035032,声明作废。

遗失声明

车瑞兰遗失房产证,房屋坐落:城关街道珠江社区E08#01023,建筑面积:62.03平方米,混合结构,住宅,所有权证号:20250000207,声明作废。

遗失声明

北京好达龙发装饰部(统一社会信用代码:11022777472169 6)遗失营业执照正、副本,公章,声明作废。

遗失声明

天津市建九船舶有限公司(统一社会信用代码:91120112583289829F)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

汝阳县陶营镇魏村村股份经济合作社遗失公章:4103260037813,声明作废。

作废声明

北京良友科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110107553114067H)作废财务专用章一枚,特此声明。

作废声明

北京百凌科技有限责任公司(统一社会信用代码:91110107MA007P513Y)作废财务专用章一枚,特此声明。

遗失声明

乌拉特前旗高薪饲料有限公司(统一社会信用代码:91150823MA0QK1B29A)遗失公章,印章编码:1508230105763,声明作废。