云峰莫干山：努力终见美好 环保绿色一肩挑

——访中国林产工业协会会长周鸿升

□ 本报记者 陆 俊

近些年来，中国林产工业协会以“推动林产工业高质量发展”为使命，在行业标准制定、技术创新、绿色转型、国际合作等方面发挥着核心作用。日前，本报记者针对行业代表企业云峰莫干山发展30周年，采访了中国林产工业协会会长周鸿升。

记者：云峰莫干山董事长周鑫林在绿色家居发展的道路上说，“我们的三十年，是以环保为底色，持续助力行业前行的三十年；是以客户需求为导向，不断迭代绿色家居产品的三十年；是以美好生活为己任，把健康带给千家万户的三十年。”请周会长针对家居行业的前瞻性理解，以云峰莫干山为例，谈谈您对企业和行业的看法？

周鸿升：据行业针对家居消费者调查结果显示，家居环保、健康、安全这三个关键词选择人数最多。云峰莫干山的绿色发展路径，本质上是一部中国家居行业的环保进化史。从 2000年推出国内首张环保装饰贴面板，到2025年全品类升级至HENF级（采暖无醛级），其五次技术跃迁构成了行业标准的“莫干山坐标”。

云峰莫干山自1995年成立以来，坚持以绿色环保为核心，将环保作为企业的基因和底色。从开创用玉米淀粉胶生产人造板和地板，到先于新国标首推ENF级豆茵板，再到引领全行业普及ENF标准，始终走在环保创新的前列。在“双碳”行动方面，云峰莫干山也率先推出《双碳战略行动指南》，通过十大行动多维度建设新质生产力，涵盖绿色低碳管理、科技创新、能效提升等方面，还实现了业内首款零碳实木多层板产品问世，通过生产过程中的降碳减碳新技术以及碳补偿方式，实现温室气体的相对零排放，并通过了产品碳中和认证。

记者：30年来，云峰莫干山始终将产品质量视为生命线，推动“质造”向“智造”进阶，以环保为底色，健康为目标，打造安心居家解决方案。您能否就“质造”向“智造”进阶，为家居行业提供一些发展思路？

周鸿升：今年全国两会上，多位全国政协委员畅谈AI赋能、建言AI创新，他们建议，我国应加强顶层设计，加快形成以人工智能为引擎的新质生产力，助推“中国制造”加速向“中国智造”跨越。

云峰莫干山30载深耕细作，始终以“质量”为锚，在 “质造”与“智造”的双轮驱动下，将环保基因融入产品血脉，以健康家居为终极指向，构建起从材料研发到空间解决方案的全维度品质体系。这一过程，既是企业对“质量生命线” 的极致践行，也是家居产业从“制造”迈向“质造”“智造” 的必然使命。

记者：时值云峰莫干山发展30周年之际，也是企业承前启后，继往开来的高速发展期，家居企业在持续打造匠心标杆方面您有哪些好的建议？

周鸿升：我们主张家居行业“天人合一”的居住理念值得弘扬，并希望行业进一步向高端化、智能化、绿色化方向发展。“天人合一”理念由来已久，《庄子·齐物论》中“天地与我并生，而万物与我为一”便有体现。

云峰莫干山以30年匠心积淀为基石，将东方哲学中“人与自然和谐共生”的智慧，融入高端化、智能化、绿色化的发展路径，构建起“器物之美”与“自然之道”相统一的现代家居范式。这既是对传统居住文化的当代转译，更是中国家居品牌从“制造”迈向“质造”“智造”的价值升维。

记者：云峰莫干山作为行业践行环保理念的先行者，以及勇立时代潮头的开拓者，秉持环保底色，为消费者打造真正绿色环保的家居空间，引领行业在迈向绿色高质量发展的新征程上一路前行。行业协会作为发展的引领者或倡导者，中国林产工业协会将如何去认同或赞许那些不断在发展的路上，努力负重前行的企业？

周鸿升：2025年5月1日起，住房城乡建设部发布的《住宅项目规范》正式施行，我国住房领域将迎来历史性变革。其中，新建住宅层高不低于3米，四层及以上须设电梯，相比以往7层起设电梯，标准大幅提升，这些明确的核心指标，重新定义了“好房子”。

在此行业新趋势下，云峰莫干山以“环保引领、全链品控、技术创新、责任担当”四大核心能力，塑造了家居行业的质量标杆。其从 ENF 到 HENF 的标准跨越、从板材到整家的环保升级、从生产到公益的责任延伸，这一系列扎实行动，不仅赢得消费者信赖，也获得行业协会、权威媒体及合作伙伴的广泛认可。在追求“质造”的道路上，云峰莫干山的实践为家居产业高质量发展提供了可借鉴的范本。同时为后续 “好房子” 的装修注入新元素，助力打造更优质的居住空间 。

记者：您作为中国林产工业协会会长，时值云峰莫干山30年周年生日之际，通过云峰莫干山成功的发展实践，想对家居行业说些什么？

周鸿升：今天，我们共同见证云峰莫干山 30年发展历程，这既是一家企业“质造”初心的坚守，更是家居行业从 “制造”迈向“价值创造”的缩影。30年来，云峰莫干山以 “一张好板”为起点，在环保标准、技术创新、全链品控上树立标杆，更以“让每个家庭享受健康舒适的居住环境”为终极追求。

值此行业发展之际，我想结合云峰莫干山的实践，与大家共勉三句话：一是以“质量信仰”回应消费者对“安心”的本质需求。因为消费者对家居的核心诉求，从来都是“看得见的品质”与“看不见的安心”。二是以“绿色创新”引领人居环境的 “健康革命”。当前，消费者对家居的需求已从“功能满足”升级为“健康生态”。三是以“价值共生”构建家居产业的“长期主义”。云峰莫干山 30年的积淀，归根结底是“企业价值与社会价值的同频”。最后祝云峰莫干山30周年生日快乐，也希望我们中国林产工业协会为行业企业做好服务。

《二〇二四中国家居产业发展报告》正式发布

以详实数据解读行业趋势 助力中国家居产业高质量发展

□ 本报记者 陆 俊

中国家居产业发展报告已连续12年发布，入编企业已成为消费者欢迎的品牌。4月24日，《2024中国家居产业发展报告》由中国林草产业《中国环保家居》编委会、家居网链网、林草价值网链、《中国家居产业发展报告》编委会联合发布。

报告从整装、地板、木门、衣柜、定制家居（全屋定制）、人造板（板材）、木结构（木屋）、木工机械、涂料（油漆）、陶瓷卫浴、竹产业、红木家居等12个关键领域展开行业发展分析，通过详实数据解读行业趋势，提出策略建议，为企业战略规划、产品研发、市场拓展提供参考，助力中国家居产业迈向高质量发展。

2024年，中国家居行业正经历从规模扩张到价值创造的范式革命，中国家居产业在变革与重构中展现出强大韧性。面对房地产市场调整、全球经济波动等挑战，行业以创新为引擎，以绿色化、智能化、全球化为方向。

据国家林业和草原局数据显示，2024年木材加工产业年产值超过3万亿元，为国民经济高质量发展注入重要动能。这一年，整装模式重塑消费场景，技术革命改写产业逻辑，文化自信驱动产品升级，中国家居正从“制造大国”迈向“创新强国”。

技术革新与产业升级的深度融合，成为年度最鲜明的特征。AI设计工厂、智能生产线、智能家居系统的普及，推动行业效率提升；环保材料与工艺的突破，使碳排放强度进一步下降，“低碳制造”从概念变为现实。云峰莫干山零碳超级实木多层板、尚品宅配AI设计导航、美格机械“UEI”工业互联网平台智能工厂等案例，印证技术赋能已从单点突破转向全链条重构。在产业价值网络的系统性重构上，如书香门地、久盛、天格、生活家地板、实德等地板企业，展辰新材等涂料企业，福人家居、创意玩家、三棵树小森板等整体家居企业，丰林集团等板材企业，图森高定家居等定制家居已完成整体生态的结构性升级。

站在新起点，这场变革不仅是行业增速换挡的缩影，更是一次深度重构的开始。“焕新补贴”等政策推动消费升级，城市更新、适老化改造、智能家居融合等细分领域释放万亿级市场，企业需在政策协同、技术创新与精细化运营中寻求增长平衡点，推动产业生态向规范化、智能化方向跃迁。中国家居产业既面临原材料价格波动、环保政策趋严等短期挑战，更拥有“双碳”战略、数字化转型、消费升级等长期机遇。期待中国家居行业携手同行，共同书写高质量发展新篇章。

土巴兔受邀参加世界陶商大会

谈AI如何赋能家装产业升级

4月18日，中国陶瓷界的盛会——2025世界陶商大会在佛山隆重举办，在这场家居生态人齐聚的行业大会上，土巴兔联合创始人谢树英以“AI人工智能”为演讲主题，为大家分享数字技术为装修服务带来的新一轮升级与革命。

“随着AI与Deepseek掀起全球的关注，在当今数字化发展浪潮之下，从用户决策数据和决策反馈来看，要用更高效的AI决策工具才能精准地触达到用户，这对传统行业是一次伟大的革命。”土巴兔联合创始人谢树英以热点聚焦开启了她的演讲，还为与会嘉宾分享了土巴兔16年发展历史。

一直以来，土巴兔以数字技术为驱动，带动家装产业求创新求突破。正如土巴兔联合创始人谢树英所言，土巴兔创立16年以来，经历了从信息平台、交易平台到赋能平台的发展，在不断用科技创新增厚用户价值，赋能下游生态链合作伙伴。

在此次世界陶商大会上，土巴兔联合创始人谢树英的演讲也对其构建“AI基础设施”做了回顾，而这又都赋能到了家装生态伙伴。土巴兔推出AI设计家、AI在线顾问、AI 3D全景图等服务，优化对装企的服务。通过AI质检、AI口碑等创新来优化体验，通过AI视频混剪、AI短视频生成对生态合作商家进行营销赋能，也通过云展厅、样板间商品出图等为供应链赋能。

可以说，土巴兔在充分运用AI科技，为供应链构筑起产业优势。其中，土巴兔打造的AI设计大模型，可以打通供应链链条，实现一键设计与报价、一键选品下单。而土巴兔数字人技术可以应用于产业链各角色，又具有形象永久产权、持续开播和一次制作连续使用等优势。

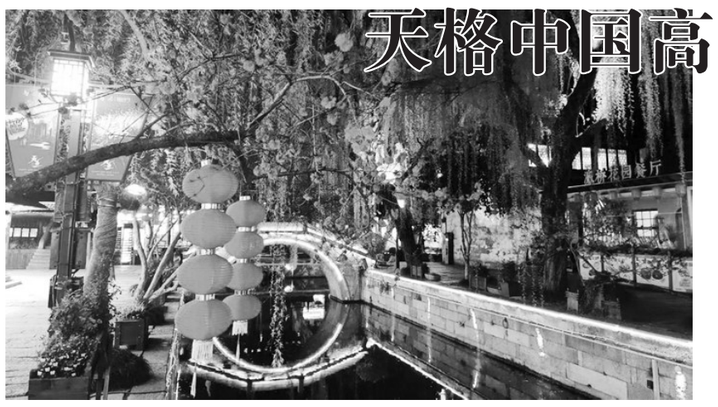
据介绍，土巴兔AI设计目前已可以10秒完成平面图纸或CAD转3D户型、15秒户型生成3D设计方案、10秒AI自动生成布局。不仅如此，土巴兔AI设计也可以自由DIY商品替换，同时打通供应链，自动生成报价清单，用户可一键下单，还可以在线上云展厅漫游查看商品。

广东佛山因陶而闻名，陶瓷制造业已形成其优势集群。数据显示，佛山陶瓷在2022年总产值就达到967.7亿元，出口量占全国70%以上，成为全球最大的陶瓷生产、交易和出口中心。而陶瓷产业又是传统制造业中的一环，面对当下世界贸易环境复杂多变、全球供应链震荡加剧的现状，佛山陶瓷企业更需应时而变。

2024年至今，“AI”引发了全社会广泛热议，各行各业都不遗余力地追逐AI步伐。作为数字经济平台的代表，土巴兔更是将AI科技的开发应用列入了企业战略，从2020年的“Double AI”到2024年发布“星辰计划”，通过数字技术的不断迭代来为用户提供更高品质的一站式装修体验。

（兔 文）

天格中国高端实木地板的匠心之旅



“四月天”这一景象，以春风轻灵、惠风和畅掀开江南的帘幕，将湖州南浔千年运河水吹成一阙温润的平仄。

青石板缝隙的苔痕萌芽新生，雕花窗棂间的木香已漫过古镇的春雾。笔者初次踏足这座以“百间楼”与“小莲庄”闻名的水乡，不为追寻诗画里的枕河人家，而是叩访扎根实木地板行业三十余载的天格企业。当布鞋亲吻古镇的木质廊桥，当指尖触碰到百年宅第的梁柱肌理，一场关于文化底蕴与匠心精神的探寻，正与天格的年轮悄然共振。

初见南浔：江南水乡与诗意韵味

南浔，这座江南水乡的明珠古镇，宛如一位温婉的佳人，以其独有的韵味，闻名遐迩。天格总裁办主任余苗水带我们初临此地，瞬间便被它那静谧与繁华水乳交融的独特气质所深深吸引。脚下，是一块块被岁月打磨得光滑的青石板铺就的街道，每一步踏上去，仿佛都能感受到历史的厚重回响。街道两旁，古朴的建筑错落有致，飞檐翘角，雕梁画栋，无不展现着往昔的繁华与精致。而那静静流淌在街巷间的运河水，犹如一条灵动的丝带，蜿蜒穿过古镇，波光粼粼间，诉说着这座古镇悠悠千年的往事。

南浔之夜：待客之道与企业品格

暮色为运河镀上一层琥珀色，百年茶楼“宜园”的雕花檐角垂落星子般的灯笼，将我们引入一场交织着木香与食香的夜宴。原木色系的空间里，暖光从竹编灯罩倾泻而下，在实木餐桌上投下细碎的光斑，恰似天格地板对“自然为本”的无声注解。夜幕降临，华灯初上，我们在酒店共进晚餐。酒店的装修风格，处处体现着对自然与人文的尊重。在晚餐菜品与江南特色的氛围中，从辑里湖丝的非遗工艺到天格独创的“虎口榫”技术，天格余总的讲述像古镇的河水般自然流淌，将南浔“慢工出细活”的处世哲学，与企业三十年如一日的品控追求编织成网。余总还饱含深情地详细讲述了天格的发展历程与核心理念，话语中满满都是对实木地板行业的热爱与执着，那是一种深入骨髓的情感，让我为之动容。

古镇寻幽：文化传承与匠心精神

饭后，余总带领我们漫步行走在南浔古镇，一边游览古镇的美景，一边向我们讲解当地的文化与历史。古镇的每一处建筑、每一条街道，都仿佛在诉说着南浔的过去与现在。余总的讲解生动有趣，让我们对南浔的文化有了深刻的理解。在游览过程中，我注意到南浔的建筑风格与天格所倡导的自然与人文理念不谋而合。

还有冷老师带我们夜袭了他的挚友“杏园”民宿，让我想到每年的高考学子和追求精神原乡的游客定不虚此栖。冷老师说天格追求的是木材天然灵动之美和塑造人文原乡品格，与它的质朴品牌一样，极像禅香助缘，是觉念顿悟的开端，是沟通凡圣的桥梁，是人间烟火的赓续。这让我对即将拜访的天格企业充满了期待。

因为第一次听到“人文原乡品格”，我回程还百度了一下：“一个地方或文化在历史长河中形成的独特精神风貌和文化特质，这些特质通常与该地的历史、地理、文化传统等因素密切相关，体现了当地人们的精神追求和价值观念。”哦，这也许就是南浔地板这么集中的最好诠释。

匠心之旅：天格品质与创新追求

次日，我们前往天格工厂参观。余总和汪部长等一同向我们详细介绍了天格地板的核心技术与创新成果。他们的话语中充满了对实木地板行业的厚情与热爱，让我感受到他们对这份事业的深厚情感。他们不仅热情地介绍了天格的发展历程与核心理念，还详细地讲述了天格中国高端实木地板在环保与创新方面的努力与成就。天格凭借环环相扣的工艺、表里如一的品质、总部负责的安装、面面俱到的服务、五大承诺的保障等五大维度的全面突破，为追求品质生活的用户提供一套全面的“地面系统解决方案”。天格不仅注重产品的品质与环保性能，还致力于将传统文化与现代科技相结合，为消费者提供更优质的产品与服务。

这次南浔之行，不仅让我深入了解了天格的成功之道，也让我对匠心精神有了更深刻的理解。天格的成功，匠心精神显得弥足珍贵。不仅仅是一家有创新代表性企业的成功，这背后更是工匠精神的加冕时刻、更是团队集体向心力的极致追求、更是天格创始人湘江之魂的充分体现。在这个快速变迁的时代，匠心精神永远不会过时。只要我们愿意用心去创造、用情去经营，就一定能够在这个浮躁的时代，找到属于自己的精神原乡和成功之路。

南浔的水乡风情、待客之道，天格的匠心精神，这一切让我们对天格中国高端实木地板充满了信心与期待。（胡萌萌）

踏浪出海 南康家具今年将前往10个国家参展

木材买全球，家具卖全球。在江西省赣州市南康区，家具成为撑起经济发展支柱，南康也从“木匠之乡”蝶变为“中国家居之都”。记者获悉，南康家具不仅抢占国内市场，还积极抱团出海，开拓国际市场，2024年新增海外订单超50亿元，今年将前往10个国家参展。

南康区是“千年木匠之乡”，自古便有“男学木匠、女学裁缝”的传统。20世纪90年代，在南康流传着这样的一句话，“在广东，有木匠的地方一定有南康木匠。”这批手艺人赚得第一桶金之后返乡创业，成为南康家具产业的先行者。

南康家具产业起步初期，基本停留在劳动力密集型产业阶段，品种单一、技术含量较低、产品附加值低。产品也大多停留在仿制或者代加工贴牌生产上，缺乏原创，未能形成品牌效应。为此，南康区创建“南康家具”区域品牌，成为全国第一个以县级行政区划地名命名的工业集体商标。

为了解决多道贩运、成本高企等问题，设立了全国第一个进境木材内陆口岸——赣州国际陆港，架起了联通世界的新通道新平台，成为国际货物集散地，实现从50多个国家和地区进口木材、家具销往100多个国家和地区。

不仅如此，南康区依托赣州国际陆港与深圳盐田港合作开通赣深“组合港”，在全国首创“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式，将盐田港的闸口延伸至赣州国际陆港，赣州外贸企业可以在家门口享受海港服务；与盐田、蛇口、厦门、漳州、泉州、广州等沿海地区的海港进行合作，接入海上丝绸之路的通道……

在2022年，南康家具按照把订单带回来、知名度打出去，提升国际市场竞争力和南康家具国际影响力的目标，首次以行业的名义整体抱团出海，截至2024年初步达成了“抢市场、抢订单”的目标，拓展了国际市场，提高了南康家具的国际影响力。据悉，2024年，累计组织39家企业参加俄罗斯、韩国、日本、阿联酋等国的家具展会，推动南康家具挺进欧美、东南亚、中亚、中东等19国抢市场、抢订单，新增海外订单超50亿元。

今年3月，南康家具马来西亚吉隆坡家具展览会，接下来在意大利米兰国际家具展览会、中东迪拜家具和室内装饰展览会、哈萨克斯坦家具配件及室内装饰展览会……南康家具将与一众知名国际品牌同台竞技，向全球展示中国超高的制造水平和工艺技术。（大江网）

公告栏

车辆拍卖公告

受委托，我司将于2025年5月7日10时（延时除外）在尹天拍卖平台（www.yintianpm.com）对浙L08626、浙L09901共计2辆客车进行公开拍卖，详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名：即日起至2025年5月6日16时接受咨询、预约看样同时在尹天拍卖平台注册并报名，竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话：0574-87626996。三、联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告

黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1、农商行资产。拍卖时间：2025年5月7日10时。报名截止时间：2025年5月6日下午16时。拍卖地点：中拍平台。展示地点：标的物所在地。咨询电话：18088776870。

租赁权拍卖公告

我公司受相关单位委托对以下标的物进行公开拍卖：标的一、位于乌鲁木齐市天山区十七户路及乌鲁木齐市第十小学东门团结路七处房产一年租赁权整体打包拍卖，起拍价详见评估报告清单。整体起拍价：207503元/年。一、请于拍卖前将竞买保证金缴至我公司指定账户（新疆信海拍卖有限责任公司，账号：6505 0189 8643 0000 0858；开户银行：中国建设银行股份有限公司克拉玛依石油分行）。预展时间：自发布公告之日起至拍卖前一日止。预展地点：标的物所在地。拍卖时间：2025年5月2日下午16时。拍卖地点：乌鲁木齐市沙依巴克区扬子江路1号原新疆日报社办公楼17楼会议室。联系电话：13809917680何先生。公司官网：xjxhpm.com。微信公众平台：信海拍卖。

新疆信海拍卖有限责任公司
2025年4月25日

天津北方拍卖有限公司拍卖公告

天津北方拍卖有限公司2025火热一夏拍卖季正式启动，现定于2025年4月至7月在中拍平台推出包含国有资产、机动车及废旧物资等多宗标的物公开拍卖，详情请登录中拍平台搜索北方拍卖或致电18920681716索取资料。拍卖标的物：机动车及废旧物资等多宗标的物。拍卖地点：中拍平台线上拍卖。拍卖时间：2025年4月1日至7月31日。展示时间：2025年4月1日至7月31日。拍卖场次：2025-04专场，2025-05专场，2025-06专场，2025-07专场，详情请参阅对应场次详细说明。

拍卖公告

受委托，我公司对以下物资：废旧物资、搅拌站、废金属、废钢材、废钢筋头、废旧钢模板、废台车、废设备、废工程车辆、废电缆、废电机、废变压器、活动板房、钢筋棚、废塑料、二手车、水泥罐、办公用品、废木料、龙门吊等以及珠宝、首饰、文玩、房产、产权、土地、股权等面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2025年4月25日—2025年5月25日9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）；三、展示时间：标的开拍前48小时；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖贸拍卖有限公司，账号：955088023342870012 3，开户行：广发银行槐安路支行，电话：18132605877。

河北玖贸拍卖有限公司
拍卖公告

受石家庄铁道大学委托学院废旧资产一批拍卖会，我公司定于2025年5月9日14时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖。详情请查阅上述拍卖平台。即日起在标的所在地接受预展。有意竞买人请于2025年5月9日14时30分前凭有效证件及竞买保证金（到账为准）到我公司办理竞买登记手续。联系电话：18132605877冯经理。

河北玖贸拍卖公司
2025年4月25日
拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年5月7日上午10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对“天津市滨海新区大港育秀街145号房产承租权”进行公开拍卖；本次拍卖标的已于2025年4月24日至2025年4月29日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理承租登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年4月29日止（节假日除外）。咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：13110059913。

天津瀚德拍卖有限公司
2025年4月25日
拍卖公告

受委托我公司于2025年5月6日10:00在中拍平台（paimai.caa123.org.cn）开展拍卖会：九江市濂溪区269号山居水岸多处门面租赁权。详细资料请联系：18146725610。

江西中典拍卖有限公司
注销公告

沽源县尚品农业种植有限公司，统一社会信用代码：91130724MAD8K79C14，经股东决定解散公司经营，并拟向市场监管局登记机关申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。

遗失声明

天津缘鑫源劳务有限公司（编号：12000046DL）遗失劳务派遣经营许可证正本，声明作废。

作废声明

北京中科瞭望科技发展有限公司（统一社会信用代码：91110113MACNJAU52W）作废法定名称章，特此声明。

遗失声明

玉泉区鎬德招待所（统一社会信用代码：92150104MA0NGR6P14）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

松原市掌上传媒科技有限公司遗失中国建设银行股份有限公司松原江南支行开户许可证，账号：22001673938055017205，核准号：J2476001200401，声明作废。

遗失声明

驻马店市垄骐建筑劳务有限公司遗失公章：4128270017666、财务章：4128270017667、合同章：4128270017669、法人章（李景皓）：4128270017670，声明作废。

遗失声明

东丰县龙源建筑施工队（统一社会信用代码：91220421MA1429UGX3）遗失公章：2204211068027、法人章（谭有龙）：2204211068019，声明作废。

遗失声明

天津谷雨互动共赢科技合伙企业（有限合伙），统一社会信用代码：91120118MA07JYTL6Y，遗失公章、财务专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明

天津市武清区源强建材销售中心（统一社会信用代码：92120222MA06XND08A）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

慈溪林小白家具厂遗失公章，编码：33028210214252、财务专用章，编码：33028210214251，声明作废。

作废声明

北京博艺宝投资管理有限公司（统一社会信用代码：91110108565767022N）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

天津嘉明金荣企业管理有限公司（统一社会信用代码：91120106MABXYEQQ9T）遗失公章、财务专用章、发票章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明

贵州中复建设工程有限公司遗失公章：5205021106035、财务章：5205021106036、发票章：5205021106037、法人章（侯坤印）：5205021106038，声明作废。

遗失声明

海南六环配送服务有限公司（统一社会信用代码：91469028MA5U0XNP4K）遗失公章、财务专用章、法定代表人私章各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002