

贵州花溪农商银行:

差异化服务精准助力中小微企业发展

白天穿梭于贵阳市花溪区小孟工业园、燕楼工业园的厂房车间,晚上挑灯研究企业各项发展情况,周末化身“金融顾问”,为中小微企业定制个性化信贷方案。

在花溪农商银行公司金融部,一张标注着贵阳市1300余户中小微企业坐标的“金融作战地图”引人注目,这是该中心目前已完成拜访的企业数据。1300余次走访,80余家企业成长档案,记录着这支由8名党员组成的服务队伍践行普惠金融的决心。

作为花溪农商银行深耕区域经济的新锐力量,公司金融部自2023年11月成立以来,在激烈的市场竞争中,探索出一条差异化发展的路子,在普惠金融赛道上交出亮眼成绩单。截至2025年3月,公司金融部客户数81户,

用金融“活水”精准浇灌教育、医疗、制造等民生领域,为区域经济发展注入强劲金融动能。

“真正的普惠金融,不是打价格战,而是敢于开拓金融覆盖的空白市场,触及每一个角落。”花溪农商银行公司金融部总经理于勇一语道出差异化发展的逻辑。

据于勇介绍,公司金融部聚焦本地小微企业,对他行不能覆盖的客群进行金融支持。同时,主动服务传统信贷模式难以覆盖的客户,解决初创企业“首贷难”问题,通过“信用+风险缓释”组合担保强化贷后管理严控风险。此外,还与贵州银行、工商银行、贵阳银行等合作,对符合条件的小微企业开展“拼团式”支持,助力企业发展。

不仅如此,公司金融部还推出“信贷+私人定制”的金融服务模式,提供300万元以内灵活额度,采用“信用+风险缓释”组合担保,配套法律咨询、资源嫁接等增值服务,满足企业个性化需求。

“朋友欲在花溪寻购20—30亩工业用地自建6000—7000平方米钢结构加工厂房(如有现存厂房也可),位置不限,要求大货车能进出上下货,欢迎推荐。”在公司金融部搭建的交流群里,一名企业负责人发布信息不到3分钟,花溪区政务服务中心相关负责人便为他对接好燕楼工业园。

资源联动,服务延伸。为保障服务质量,提升信贷优势,公司金融部通过“信贷+平台搭建”模式,同园区办、政务中心、区财政金融局、投促局等政

府服务平台紧密联动,扩大服务半径,应企业所需,打造差异化信贷服务。

为企业解决用工难题、办理电信增值业务,解决上游供应商、加快信贷资金的投放速度……服务的温度,在细节处流淌。

“每周固定学习日”集中“充电”,法律政策解读、信贷风控案例研讨与会计实务培训交替进行;每日晨会“数据复盘”将走访成效量化为客户需求图谱。

正如那张不断更新的作战地图所昭示的,他们用脚步丈量出的,不仅是厂房车间的尺寸距离,更是金融服务实体经济的价值深度;他们不仅要当小微企业的“及时雨”,更是志在成为陪伴企业全生命周期的“终身伙伴”。

(花溪农商银行)

农发行江苏镇江市分行:

贷款余额迈上500亿元台阶

近年来,农发行江苏镇江市分行坚守“三农”主场主业,坚持农业农村优先发展,城乡融合发展,扎实助力农业农村改革。2025年,该行累计投放各类贷款54.57亿元。截至4月3日,该行贷款余额501.98亿元,比年初净增37.16亿元,首次突破500亿元大关,辖内机构贷款余额均超100亿元。

为深入践行“大食物观”,坚持

“全粮、全链、全行、全力”发展思路,该行坚持把保障粮食收储资金供应放在首位,全力支持中央及各级地方储备粮增储轮换资金需求,全力支持全辖各级储备体系建设,有力保障国家和地方粮食宏观调控政策落实;积极拓展粮食市场化业务空间,优化和完善粮食共同担保基金制度,围绕选好承担主体、落实购销合同、有效防范风险等关键环节,加大各类经营主

体支持力度,2025年累计投放粮食贷款4.69亿元。

该行深入学习“千万工程”经验,围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、乡村建设行动、服务农业现代化和城乡融合发展等“三农”重点领域和薄弱环节,持续加大信贷支持力度,2025年发放中长期贷款13.8亿元,有力支持改善人居环境、农村清洁能源等重点项目,有效

挖掘农村公路对区域经济的带动作用,积极发展“路网+”经济。

该行围绕土地做文章,聚焦耕地保护提升、农地综合整治、农业园区、农业科技等领域打造优势特色品牌,2025年发放农业产业类贷款16.7亿元;有效支持恒顺特色产业发展,推动地标农产品品牌做大做强,同时积极打造能源仓储新矩阵,助力建设农村物流体系。

站在新的历史起点,农发行镇江市分行将强化责任担当,凝聚发展合力,永葆奋进之志,以新担当、新作为为服务地方经济发展实现新突破。

(孙阳)

工行广西河池南丹支行普惠贷款突破2亿元

工商银行河池南丹支行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,多管齐下加快普惠贷款投放,努力书写好“普惠金融大文章”,为县域小微企业和个体工商户注入源源不断的金融“活水”。截至2025年3月31日,该行普惠贷款余额成功突破2亿元大关,较年初增长3350万元,惠及普惠客户106户。

强化员工学习培训,提升信贷专业能力。为推动普惠金融业务高质量发展,该行高度重视信贷客户经理的专业能力建设,着力构建“传帮带”的良性工作机制。通过选派信贷客户经

理参加上级行组织的各类业务培训,确保其及时准确掌握最新信贷政策,提升操作风险防范意识和初步风险识别能力,为普惠金融业务的高质量发展奠定坚实的人才基础。同时,该行持续关注信贷行业政策走向和经济发展趋势,紧密结合南丹县域实际情况,明确服务方向,优化推进策略,深入探索银企融资合作新机遇。通过深入分析研究市场需求和客户特点,量身定制个性化金融服务方案,进一步提升金融服务的针对性和实效性。

依托线上产品优势,实现信贷批量投放。工行广西区分行针对区域内

商户收单量大、微信支付宝收单活跃、征信状况优良且具有集群效应的客户群体,推出“商户集群e贷”产品。同时,针对辖内工业园区企业,量身定制了“工业e贷”经营快贷特色场景融资方案。该行紧跟工行广西区分行政策导向,及时提交目标集群准入申请,成功落地南丹支行民行街集群商户e贷项目,为8户目标客户纳入白名单管理,最终实现集群贷款投放1050万元。此外,该行还深入挖掘南丹辖内工业园区的客户潜力,成功为某公司发放“工业e贷”300万元。

强化产品宣传推广,提升普惠金融

业务知晓度。该行各网点积极开展多样化的宣传推广工作。通过设置宣传专柜,安排专业人员提供咨询服务;制作宣传标语,在网点内外醒目位置进行展示;投放LED滚动广告,持续宣传普惠优势产品,不断提升普惠金融业务的公众认知度和认可度。同时,该行积极组织“千企万户大走访”活动,主动上门为企业提供综合金融服务,特别加强对存量客户的走访,深入了解企业需求,切实解决客户实际问题。通过走访活动,成功为某存量贷款客户新增授信额度500万元。

(覃东汉)

邮储银行贵阳市分行单户普惠授信额度刷新纪录



图为邮储银行工作人员走访企业。

近日,邮储银行贵阳市分行成功为某重点制药企业完成4000万元普惠授信,并于4月1日实现首笔100万元贷款投放。此举不仅刷新贵州邮

储系统内单户普惠型小企业授信额度纪录,更标志着该行在服务实体经济、破解优质企业融资难题上迈出关键一步,为全省普惠金融业务树立了

全新标杆。作为贵州省农业产业化龙头企业和国家民族民贸定点生产企业,该药企深耕医药领域二十余年,持有“省级专精特新”“高新技术企业”等多项资质,拥有20项药品专利(其中发明专利11项),研发能力稳居全省医药行业前列。

邮储银行贵阳市分行自2019年

通过辖内乌当支行与该企业建立合

作以来,已累计为企提供1.5亿元信

贷支持,见证其从区域重点企业成

为省级专精特新新标杆。

作为地方金融主力军,邮储银行贵阳市分行始终将支持实体企业发展为

核心使命,在获悉总行调整单一小企业

客户授信额度政策,即“大额普惠”政

策落地后,该行党委高度重视,立即组

织全辖开展优质客户筛查,并通过数

字化筛查锁定省内知名药企。

其中,针对该企业药品研发及市场拓

展阶段的短期资金需求,该行启动“存量客户深度服务”专项机制,多部门协同开辟绿色通道审批,仅用4个工作日即完成从评级、测算到审批的全流程操作,且将授信额度提升至4000万元,有效缓解了企业资金压力。

获得资金支持的企业负责人坦

言:“邮储银行的持续支持为我们的

创新发展提供了‘金融引擎’,让

我们在医药研发的长周期投入中更有底

气。”

作为“强省会”行动的金融主力军,邮储银行贵阳市分行此次创新实践具有示范意义。站在新的起点,邮储银行贵阳市分行将以此次突破为

契机,坚守“普之城乡,惠之于民”

初心,在授信额度、审批效率、产品创

新等方面持续突破,为贵州省新型工

业化及大健康产业升级注入更强金融

动能。(邮储银行贵阳市分行)

近日,江西省吉安市绿色农产品促进会一届二次会员大会顺利召开,为持续加大绿色农产品产业信贷供给。会上,邮储银行吉安市分行与吉安市绿色农产品促进会签订战略合作协议。

合作协议的签署,将充分发挥邮储银行在服务乡村振兴领域的专业优势及吉安市绿色农产品促进会的行业资源整合优势,有效推动吉安市绿色农产品产业做大做强。在2025年至2029年合作期间,邮储银行吉安市分行将为全市绿色农产品促进会会员投放不少于4亿元贷款资金。

近年来,邮储银行吉安市分行立足服务“三农”、服务城乡居民和服务中小企业的战略定位,围绕乡村振兴战略部

日前,建行安徽合肥分行紧扣“金融为民”理念,联合辖内各分支机构开展了一系列丰富多彩的消费者权益保护宣传活动。该分行通过走进居民身边、深入企业、走进社区,精准宣传,以实际行动为广大市民送上“有温度”的金融服务,增强市民金融风险防范意识,切实保障消费者的合法权益。

精准宣传 强化风险防范意识

建行巢湖市分行在合肥银行业协会的指导下,联合各金融机构共同举办“3·15”消费者权益保护宣传活动。该分行在百大购物中心广场悬挂宣传横幅,发放宣传资料,通过现场讲解、互动答疑、趣味小游戏等形式向市民深入浅出地讲解如何识别金融诈骗、保护个人金融信息、正确使用金融产品等实用知识。活动现场气氛热烈,吸引了大量居民参与。

深入企业 普及金融知识与服务

建行合肥铁四局支行走进代工客户单位开展“保障金融权益助力美好生活”主题宣传,工作人员通过生动的案例分析和金融知识讲解,帮助企业职工理解金融消费者权益、存款保险制度,防范非法集资等风险防范知识。同时,该支行针对客户群体需求提供定制化服务,讲解贷款政策和产品、信用卡规范使用;为客户演示手机银行安全功能和建行生活活动,普及理财知识;对有投资需求的客户推荐适配产品等。工作人员现场还为客户答疑解惑,同步收集客户需求和问题,持续跟进落实。

走进社区 守护居民“钱袋子”

建行合肥望湖城支行走进滨湖春天小区,通过布置宣传台、布放易拉宝海报、发放图文并茂的宣传手册,帮助客户了解洗钱危害、反洗钱概念等内容。工作人员通过分享发生在网点的真实案例提醒客户在日常生活中要加强对未成年人的防骗教育,并在遇到问题时及时与家长沟通寻求解决办法。为增强活动效果,工作人员还组织了一场趣味盎然的金融知识小测验。测试题目设计巧妙,既充满趣味性,又具备实用性,涵盖了金融基础知识、最新政策动态及市场趋势等多个领域。

此外,建行合肥太宁花园支行还前往滨湖会展中心,结合家装节活动,设立咨询台,开展“3·15”消费者权益保护宣传活动。未来,建行合肥分行将积极履行社会责任,继续创新宣传方式,为营造良好的金融消费环境贡献力量。

(柳眉)

农发行新疆巴州分行推动国际结算业务迈上新台阶

今年以来,农发行新疆巴州分行深入贯彻落实总分行国际业务高质量发展要求,通过“上下协同、机制赋能、优化服务”三大举措,推动国际结算业务实现跨越式发展。截至3月末,该行累计办理国际结算业务近1440万美元,国际业务结算量屡创新高。

该行坚持把国际业务作为创新发展的重要抓手,不等不靠,提前谋划,厘清营销思路,寻找业务发展突破点,多渠道挖掘当地国际业务资源;领导班子带头开展专项营销,主动对接海关及重点外贸企业,制定重点客户营销清单,精准锁定目标客户;充分发挥“州分行营销对接,支行跟进落实”机制作用,确保国际结算业务实现新突破。

该行创新考核激励机制,将国际结

算量目标分解至各支行,并纳入年度绩效考评,充分调动基层营销积极性;建立“日监测、周复盘、月总结”督导机制,牵头部门实时跟踪业务进展,确保问题“不过夜”、流程“零卡顿”;严格执行外汇政策,强化反洗钱监测与合规培训,确保业务办理合规。

该行国际结算业务营销专员通过现场、电话、微信等方式,积极宣介国际业务各项政策优势,并认真倾听客户服务需求,主动上门收集资料,不断加强客户关系维护,增强客户黏性;制定“一企一策”服务方案,一对一为客户排忧解难;加强与上级行沟通联系,提升汇划实效,优化客户服务体验,轮台县支行首次实现国际结算业务零的突破。

(曹芙蓉 刘艳莉)

农发行甘肃省分行营业部“稳速提质”开新局

第一季度,农发行甘肃省分行营业部认真贯彻落实上级行党的建设与业务经营工作会议精神,坚定发展信心、明确奋斗目标,多措并举、多点发力,在“稳速提质”中实现高质量发展新局面。截至3月末,该营业部各类贷款余额628.26亿元,较年初净增14.76亿元,增幅2.4%;存款余额增加34.22%。

贷款投放按下“加速键”

该营业部聚焦服务“国家粮食安全、农业现代化、城乡融合发展、生态文明建设”四大业务板块,深入企业精准了解企业贷款需求,以“季度净增任务+月度投放清单+隔周业务调度+按日监测通报”为抓手,持续加大信贷投放力度。今年以来,该营业部累计投放贷款21.65亿元。

资金组织夯实“基本盘”

该营业部把支农资金筹集作为农发行反哺“三农”的重要资金来源,全员争当营销员,全流程融入筹资理念,推动面上“六个关键”、线上“三条举措+N”、点上“六个要素”落地,存款营销取得明显成效。

营销储备打出“组合拳”

该营业部始终坚持把项目营销作为业务发展的源头活水,班子坚持“走出去”营销项目、坚持每周至少走访1户重点企业,严格落实“四、三、十”工作要求,既多维度评估筛选项目、又“一对一”跟踪推动落实,确保项目营销落地取得实效。今年以来,该营业部组织政策宣介2场,走访省央企34户,新入库项目15个。

(韩玉)

农发行江西上犹县支行助力传统村落保护

近日,农发行江西上犹县支行充分发挥政策性金融“当先导、补短板、逆周期”职能作用,成功投放5116万元贷款用于支持上犹县传统村落保护利用及美丽乡村建设项目。该笔贷款的投放,为当地历史文化传承注入金融活水,以创新模式推动乡村振兴与文化遗产保护深度融合,推动实现传统村落的可持续发展。

上犹县历史悠久,文化底蕴深厚,境内分布着多个保存完好的传统村落,这些村落承载着赣南客家文化的独特基因,是乡村历史记忆的“活化石”。

2019年,上犹县双溪乡大石门村与安和乡陶朱村被列入第五批中国传统村落名录。然而,随着城镇化进程加快,部分古建筑年久失修、基础设施滞后等问题日益凸显。

该支行主动对接地方政府需求,深入调研村落保护难点,量身定制融资方案,截至目前投放5116万元信贷资金精准支持安和乡陶朱村和双溪乡大石门村古建筑修缮、村落环境整治、非物质文化遗产传承及配套设施建设,助力实现“修旧如旧、古今交融”的保护目标。

该支行通过政策性资金的长周期、低成本优势,破解保护资金短缺难题,让沉睡的历史资源“活起来”,让村民共享发展红利。项目实施后,不仅将留住“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的村落肌理,更通过产业融合为村民拓宽增收渠道,助力实现文化遗产保护与经济发展的双赢。

下一步,该支行将持续深化“绿色金融”“文化金融”实践,以更大力度支持乡村文化遗产保护、生态修复与特色产业融合发展,为全面推进乡村振兴贡献农发行力量。

近日,江西省吉安市绿色农产品促进会一届二次会员大会顺利召开,为持续加大绿色农产品产业信贷供给。会上,邮储银行吉安市分行与吉安市绿色农产品促进会签订战略合作协议。

合作协议的签署,将充分发挥邮储银行在服务乡村振兴领域的专业优势及吉安市绿色农产品促进会的行业资源整合优势,有效推动吉安市绿色农产品产业做大做强。在2025年至2029年合作期间,邮储银行吉安市分行将为全市绿色农产品促进会会员投放不少于4亿元贷款资金。

近年来,邮储银行吉安市分行立足服务“三农”、服务城乡居民和服务中小企业的战略定位,围绕乡村振兴战略部

邮储银行江西吉安市分行:

助力绿色农产品产业做大做强

该分行将以本次协议签订为契机,进一步加强市场调研,深入会员企业走访,实地调研企业生产经营状况,精准对接企业在资金周转、产业升级、品牌建设等方面的金融需求,为会员企业定制个性化金融服务方案,以优质金融服务助力绿色农产品产业发展壮大。截至目前,该分行面向“三农”客户累计投放各类型生产经营性贷款已近500亿元。