群策聚力新质消费 共融创新驱动发展

4月11日，由消费日报社主办，黑猫投诉平台、（国家）食品行业生产力促进中心支持的2025中国消费经济论坛在北京举办。围绕“聚力新质消费 加速融合创新”这一主题，与会嘉宾进行了精彩的主题演讲，为新质消费的发展与融合创新提供了极具前瞻性和指导性的见解。本报整理了发言嘉宾的部分精彩观点，以飨读者。

全国工商联原党组成员、专职副主席，中国民间商会原副会长庄聪生：

推动民营经济发展新质生产力 提供更多新质消费产品与服务

图为全国工商联原党组成员、专职副主席，中国民间商会原副会长庄聪生。

□ 本报记者 王薛淄

全国工商联原党组成员、专职副主席，中国民间商会原副会长庄聪生在2025中国消费经济论坛上发表演讲。

庄聪生指出，民营经济在我国经济体系中占有举足轻重的地位。尽管民营经济仅拥有不到30%的金融资源和不到40%的社会资源，却创造了“56789”的显著业绩，即贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量，以及近100%的新增就业。特别是民营企业创造了我国约2.8亿中等以上收入群体，占该群体总数的三分之二左右。“所以推动新质消费，重要的是把民营经济搞好，依靠民营经济这个领域提供更多的产品、创造更多的富裕人群，从而带动更多的人搞好新质消费。”

庄聪生强调，新质生产力具有“321”的特点，即“三高”（高科技、高效益、高质量）、“两战略”（战略性新兴产业和战略性未来产业）以及“一核心要素”（科技创新）。发展新质生产力是推动我国经济社会高质量发展的内在要求和重要着力点。当前，我国已跨入创新型国家行列，科技创新水平不断提高，科技成果不断涌现。在创新发展方面，民营企业已走到我国科技创新舞台的中央，成为科技创新的主力军。例如，我国现有高新技术企业46.3万个，其中民营企业占比超过92%；培育的专精特新“小巨人”企业中，民营企业占比达到95%。此外，我国70%的技术创新和85%的新产品开发均来自民营企业。

庄聪生认为，党中央提出发展新质生产力为新时代新征程上的民营企业带来了新的发展机遇。要充分发挥民营企业在发展新质生产力方面的作用，为新质消费创造源头，对此，他提出了三点意见：

一是引导民营企业培育壮大新兴产业，布局建设未来产业。民营企业是技术推广应用以及产业升级的生力军，应提早布局新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等战略性新兴产业和未来产品，加强在价值链中的技术优势和产业优势，主动培育发展新动能，打造增长新引擎。同时，要在各行各业培育一大批专精特新“小巨人”企业，以及各种单向冠军、隐形冠军、配套专家，这样才能为全社会提供更多的优质产品和服务。

二是引导民营企业因地制宜改造和提升传统产业。传统产业不代表落后生产力，经过改造升级，也能孕育出新产业，形成新质生产力。要推动传统产业结合自身实际，大力开展技术创新和技术改造，特别是对一些关键技术、关键设备和关键工艺进行改造，走转型优化道路，使广大中小企业通过转型升级创造更多新质消费产品和服务，提高市场竞争力。

三是引导民营企业在新质消费方面提供更多具有创新性与高品质的产品和服务。新质消费不仅着眼于消费品层面的“新”与“质”，更从全面提升消费质量和优化消费环境的角度出发，涵盖了消费主体、客体和载体等多个方面。要利用大数据分析等手段深度洞察消费者需求，精准把握消费趋势，开发满足消费者品质、健康、个性化等方面需求的新产品和新服务。

庄聪生还表示，尽管当前民营企业和消费者面临发展信心不足和消费信心不足的问题，但应正确认识当前面临的机遇和挑战。从长远看，我国经济长期向好、回升向好的基本面没有改变，民营经济发展前景广阔、大有可为。他呼吁民营企业和消费者要看到中国经济的未来，看到中国手中的“五张牌”：第一，我们国家有14亿人的超大市场规模和4.23亿中等以上收入群体，经济发展潜力巨大、空间无比广阔。第二，我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，产业体系和基础设施体系配套完善，蕴含强大的发展韧性和优势。第三，我国具有强大的创新能力，战略性新兴产业和未来产业蓬勃发展，形成了新的动能和新的增长极，为培育和发展新质生产力提供了强有力支撑。第四，我国的高水平开放格局优势打破了传统的地理限制，实现了国内各地区的协同开放。自由贸易港、自由贸易区的设立，为企业提供了更加便利的贸易和投资环境，降低了企业的运营成本。第五，我国有坚如磐石的金融体系优势，能够有效抵御外部金融风险的冲击。

“随着新质生产力的快速发展，新质消费一定会呈现出蓬勃发展的态势，成为拉动国家内需的强劲动力，从而推动形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。”庄聪生表示。

商务部原党组成员、部长助理，中国商业经济学会名誉会长黄海：

『三新一数』重塑消费新格局

本报记者 卢 岳 □ 王琦琛

商务部原党组成员、部长助理，中国商业经济学会名誉会长黄海在2025中国消费经济论坛上表示，新质消费正在成为我国高质量发展的关键支撑，“三新一数”深刻重塑消费新格局。

黄海指出，相较于过去依靠多种经营渠道和方式的“三多一少”模式，今天的消费升级更依赖于“新技术、新业态、新模式、数字化”的“三新一数”路径。这一转变意味着，消费的升级不单纯是商品的更替，而是通过科技创新、品质提升和场景重构，促使“质”的提升与“量”的合理扩张。这种新模式的出现，不仅激发了国内消费潜力，也为产业结构调整和消费转型提供了新的动力。

在此背景下，黄海进一步强调，推动新质消费的核心动力来自技术创新与制度改革。随着中国改革进入深水区，传统的“破旧立新”逻辑已经无法适应当前的发展需求，必须转向“先立后破”的策略。他认为，构建新的消费体系比改造旧有体系更为迫切，这不仅要求政策层面的创新，还需要通过技术赋能，推动产业链条上游到下游的深度融合。在这一过程中，“互联网+”和“人工智能+”等新技术成为关键推动力，消费模式逐渐由顶层设计到具体实践演化，推动着消费的结构性升级。

“新质消费的本质是人驱动的创新。”黄海特别提到，企业家精神和科技人才的创新能力正在成为推动新质消费的核心力量。传统的“商品为王”或“渠道为王”的思维方式已不再适应新时代的消费升级，消费者的需求、情感和体验成为消费升级的关键，而企业家和科技人才正是通过推动创新，帮助社会更好地响应这些需求。

图为商务部原党组成员、部长助理，中国商业经济学会名誉会长黄海。

此外，黄海还特别强调了跨界融合对新质消费的重要性。随着数字化、智能化技术的快速普及，行业之间的边界正逐渐模糊，越来越多跨行业的合作和创新模式应运而生。论坛上，黄海以“超市+餐饮”模式为例，详细说明了这一融合如何提升消费者的购物体验和消费转化率。

在谈到新质消费的未来时，黄海提出，技术创新、企业家精神和跨界融合的深度结合将成为推动消费升级和产业转型的主要力量。技术创新为消费提供了新的增长动力，企业家与科技人才的合作则为消费升级提供了不竭的支持。

黄海最后总结道，新质消费的发展将为中国经济的长期稳定增长提供源源不断的动力。在全球经济格局发生深刻变化的今天，中国消费模式的创新与升级不仅能够刺激内需，还将推动产业升级与结构调整，进一步促进经济的高质量发展。随着技术创新、跨界融合的持续推进，新质消费将成为中国经济向高效益、可持续发展迈进的重要支点，并为中国经济在新时代的崛起奠定坚实基础。

中国商业联合会副会长、高级经济师傅龙成：

增强消费信心 不断丰富服务消费产品供给

图为中国商业联合会副会长、高级经济师傅龙成。

□ 本报记者 刘坤媛

中国商业联合会副会长、高级经济师傅龙成在2025中国消费经济论坛上作了主题为“当前消费形势与应对之策”的演讲。

傅龙成在发言中指出，目前决策层和社会研究层研判消费形势的主要指标仍是国家统计局每年、每季度、每个月公布的社会消费品零售总额。数据显示，2024年社会消费品零售总额48.33万亿元，比上年增长3.5%，服务零售额比上年增长6.2%，餐饮收入比上年增长5.3%。今年春节，消费市场继续呈现复苏势头，旅游、零售和餐饮、电影等业态与细分市场均有良好表现，但也有不少企业反映节日市场实绩不及预期，增幅不算太大，有的企业表示“旺人不旺财”。

在发言中，傅龙成对近些年我国的消费状况进行了简要分析，认为存在以下特点：第一，社会消费品零售总额增幅虽有下降，最终消费对经济增长的贡献率略有下降，但对经济增长仍贡献巨大。第二，目前社会消费品零售总额尚未表现出现阶段我国居民最终消费的实际状况。国家统计局近年发布的服务零售额增幅，具体项目包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等7大类。但实际上，现阶段我国居民生活服务消费内容更加丰富、项目众多，许多项目没有被纳入统计核算。第三，近10多年来，全国居民人均消费支出增速多数年份低于同期全国居民可支配收入的增速，表明人们增加的可支配收入并未全部用于当期消费，而是用于储蓄、投资，或者养老、医疗等保障未来的支出。这与中央指出的我国经济面临的困难与挑战中“有效需求不足”和“社会预期偏弱”等问题完全一致，对此要采取有效举措予以化解。

2025年，提振消费仍是我国经济社会的重要议题，各行各业都纷纷献计献策，真抓实干。傅龙成在发言中表示，今年以来，宏观经济回升向好，居民消费进一步释放，对经济社会发展的贡献度回升。中国商业联合会结合工作实践和行业调研，提出了关于促进消费、提振消费的若干工作建议。

一是改善预期，增强消费信心。中央提出要稳定预期，激发活力，不仅针对民营企业等各类市场主体，同样也适用于当前消费市场和广大居民。让民众稳定预期、增强信心，让社会各界对未来经济增长、就业改善、收入增加、保障增强的预期成为主流意识，让消费者能够、敢于、愿意积极增加消费。

二是促消费要分类施策。为适应我国现阶段消费提质升级而且差异化明显的客观趋势，应针对不同消费对象采取不同举措。首先，满足广大城乡居民大众的基本消费需求，这是我国消费的基本面；同时，盯住4亿人以上中产阶层的消费升级需要，提供特色化、分层化、定制化以及享受性消费，吸引与激发潜在消费；对一部分高收入群体，也要满足其一定的奢侈性消费需求；吸引境外消费回流，吸引更多国际商务、旅游、教育学习等相关人员来华，组织开展“购在中国”系列活动，增加消费。

三是顺应我国居民生活服务性需求的持续增长，不断增加和丰富优质生活服务消费产品的供给。除了花样众多的餐饮、住宿、美容美发、沐浴、洗染等传统生活服务项目需求不减，家政、养老、康养、休闲、旅居、家庭装修等新兴服务性消费需求更是持续增加，有很大的增长空间，应增加供给，加快发展。

四是加强融合创新，鼓励消费。当前消费经济活动中，传统业态界限被打破，生活服务、餐饮、文化、体育、旅游、乡村振兴等产业融合发展，方兴未艾。各地要支持企业、行业协会商会、各类服务机构开拓创新，推出新的消费产品服务形式，创造新业态，构建新场景，推出新的促消费题材，如夜经济、冰雪经济、银发经济、首发经济等，促使消费更加活跃。

五是落实好存量政策，实施好增量政策。例如，2024年开展的家用电器等消费品以旧换新效果明显，不失为活跃市场、增加消费的一项有效政策，建议不断完善，继续支持并适当扩大范围、增加规模，如将居民家庭装修纳入补贴支持范围。而过去出台的针对流通企业的各类减税降费和资金扶持政策，有的因为种种原因落实不够好，要认真分析原因，找到症结，督促落实。

六是支持实体商业发展。中国网络零售经过多年快速发展，近两年增速放缓，占社会消费品零售额比重不升反降。各类实体商业与就业、居民生活、市场繁荣活跃以至城市面貌关系密切，仍是目前阶段商业的主力业态，短时期内难以取代，建议各部门要致力于扶持实体商业，缓解其困难。

美媛春：深化科研 推动中药乳剂技术发展

从清光绪末年的民间古方，到如今的现代化医药产业集团，美媛春跨越百年，完成了从传统药铺到行业领军企业的蜕变。

美媛春的故事始于民间一位陈姓医生改良的“补元养生汤”，其后经优化形成“乌芪饮”。“乌芪饮”因为解决了上海女知青水土不服的问题，逐渐积累了良好的口碑。1971年，知青制药厂成立，经过多年发展，于1989年正式推出“美媛春口服液”。此后，美媛春开启规模化生产，逐步成为江西省产业化龙头企业和省级老字号品牌。

在发展过程中，美媛春积极引入资本，拥抱科技。公司投入大量资金用于购置科研设备，运用大数据分析消费者需求，借助智能技术提升生产效率，并利用数字化手段拓宽营销渠道。如今，美媛春的产品涵盖了药品、保健食品等多个领域，拥有若干生产基地，并形成了丰富的产品系列，致力于为中国女性提供优质健康服务。“美媛春口服液”更成为行业著名产品，累计销售15亿支。

自1985年开立永丰中药厂，40年间，美媛春累计广告投入10亿元，纳税、公益投入超10亿元，培养行业人才5000余人。在科研创新上，美媛春推出“香砂养胃乳剂”，该产品获得了“江西名牌产品”称号。同时，美媛春获批省级工程研究中心，推动中药乳剂技术发展。

2025年，美媛春踏上新征程，将建设数智化工厂，并开启国际化战略，打造全球最大的中药乳剂研发生产基地，进一步巩固其在口服美容领域的领先地位。未来，美媛春将依托深厚的文化底蕴，深化科研合作，构建“健康美”生态闭环，推动东方养生智慧走向世界。

（吴昊阳）

以数据为翼 助力乡村迈向共同富裕新征程

——深度解读《数据要素赋能乡村共同富裕的动力机制与实践路径》

《数据要素赋能乡村共同富裕的动力机制与实践路径》是绍兴文理学院赵江教授团队的一本著作，该书以全面的理论剖析、丰富的实践案例和务实的发展建议，为乡村借助数据要素实现共同富裕提供系统解决方案。

该书精准洞察数字时代数据要素对乡村共同富裕的潜在影响，通过严谨且科学的研究方法，构建起清晰的理论框架。该书对数据要素的概念、特征进行了系统阐述，不仅让读者明晰数据要素在现代经济社会中的独特地位，更凸显其在乡村发展语境下的关键作用。从经济发展维度看，书中充分展现了数据要素对乡村产业的强大赋能效应。研究表明，数据成为激活乡村经济的核心动力，带动农民增收致富，为乡村经济高质量发展注入新动能。

乡村治理领域同样因数据要素发生深刻变革。数据技术助力构建高效的乡村公共服务体系，信息传递更加及时、精准，村民反馈渠道更加畅通。智能化的安全监控系统基于数据处理，显著提升乡村治安防控能力，极大改善乡村治理效能，促进乡村治理体系与治理能力现代化。

在乡村文化与生态保护方面，该书创新性提出，通过数字手段记录与传承乡村历史文化，让古老的乡村记忆得以永久留存。同时，利用数据监测自然资源，合理规划生态旅游项目，将乡村生态优势转化为经济优势，实现生态保护与经济发展的良性互动。从乡村数据资源整合策略、数字经济发展模式创新，到乡村数字治理体系构建，该书均提出了切实可行的方案，为乡村发展提供了极具操作性的指导。相信无论是乡村政策制定者、基层工作者，还是关注乡村发展的社会各界人士，都能从书中汲取智慧与力量。

（秦晋栋）

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局全力护航节前旅游景区经营秩序

近日，为切实保障“五一”期间广大群众安全、有序、舒心的旅游消费体验，北京市丰台区市场监管局积极组织执法力量，聚焦特种设备、食品安全、价格行为等重点领域，对南苑森林湿地公园开展全面检查。执法人员高度关注园区内特种设备安全，着重对园区内巡游观光车、游乐项目设备等各类设施开展安全检查。同时，督促运营单位严格遵守安全管理制度，建立健全特种设备安全自查机制，确保设施始终满足安全运行条件，保障游客安全游园。针对园区内游乐项目门票、自行车租用、观光车乘坐等涉旅消费领域，全面开展价格专项检查。执法人员强调所有园区内消费项目必须明码标价，严查价格欺诈等价格违法行为以及餐饮单位的虚假宣传现象，确保旅游景区价格稳定。同时，执法人员加强了对园区内观景台咖啡厅等餐饮单位的检查力度，督促各餐饮单位保证原材料贮存符合标准，确保餐饮环节全过程规范操作。此外，执法人员要求园区内的自动售卖机张贴相关资质信息公示，严格落实进货查验制度，让游客吃得安心、吃得放心。

（黄 燚）

公告栏

公告

安徽川凉人力资源有限公司：本委已受理申请人王春燕与你公司皖芜鸠劳人仲【2024】688号工资待遇等纠纷一案，现向你单位公告送达仲裁申请书副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、组庭通知书、开庭通知书、风险告知书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的10日内。本委定于2025年6月5日上午10:00在本委仲裁庭（芜湖市鸠江区天门山东路56号鸠江区人社局）开庭审理此案，请准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。请在开庭后15日内到本委领取裁决书，逾期不领取即视为送达。联系电话:0553-5968156。

芜湖市鸠江区劳动人事争议仲裁委员会
2025年4月23日

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局行政处理先行告知书公告

大连瓦尔特泵业有限公司：我局受理劳动者投诉你单位未依法足额缴纳社会保险费、瞒报工资总额漏缴保险额一案，已经调查核实。因以邮寄等方式向你单位均无法送达，现依法向你单位公告送达《大连市旅顺口区人力资源和社会保障局行政处理先行告知书》（旅人社监理先告字【2025】030号）。因你单位未在规定的期限内进行整改，依据《劳动保障监察条例》第十八条（二）项的规定，对你单位做出责令在10内为劳动者补缴社会保险费的行政处理，产生的滞纳金和利息以补缴日期为准。如你单位对我局上述认定的违法事实、处理依据及处理内容有异议，可提出陈述（申辩）意见，或到大连市旅顺口区人力资源和社会保障局进行陈述（申辩）。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。联系人：于太国、万海忠。电话：0411-62682218。联系地址：大连市旅顺口区长江路148号。邮政编码：116041。

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局
2025年4月23日

关于赵凤萍继承赵振杰不动产的公告

赵凤萍申请继承赵振杰的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)赵振杰于2015年1月17日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于冠山街道新村社区C10幢04单元02层04023号,建筑面积70.37平方米。(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由赵凤萍继承(受遗赠)。四、除继承人赵凤萍外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年4月22日

公告

刘龙：本院受理的河南璞升汽车销售有限公司与刘龙追偿权纠纷一案，因你下落不明，无法送达相关法律文书，现依法向你公告送达本院执行裁定书（冻结、扣划财产）、执行通知书、报告财产令、限制高消费令、执行决定书、限期履行通知书、执行裁定书(评估、拍卖或变卖)，责令你于本公告期满七日内履行河南省许昌市建安区人民法院(2023)豫1003民初1888号民事判决书确定的义务，如逾期不履行，本院将依法对已查封被执行人刘龙名下车牌号为豫K7008T的车辆予以评估、拍卖或变卖。同时向你公告送达本院联系办理有关评估、评估报告送达、拍卖等本案执行过程中有关事宜通知。你应于公告期满之日起七日内到本院办理有关评估、拍卖等过程中有关事宜，逾期不到视为放弃相应权利，并承担相应法律责任。本公告之日起经过三十日视为送达。特此公告。

河南省许昌市建安区人民法院
2025年4月17日

公告

李茂成、魏景凤：本院受理原告菏泽农村商业银行股份有限公司皇镇支行诉你金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你送达本院(2018)鲁1702民初1545号民事判决书，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决，可自公告期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省菏泽市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

遗失声明

九江市易创办公家具有限公司遗失公章，印章编码：3604030125216、财务专用章，印章编码：3604030125217、发票专用章，印章编码：3604030125218，声明作废。

作废声明

江苏荣耀建设(集团)有限公司北京分公司(统一社会信用代码：91110118MAD8FHX81X)作废公章、财务专用章、法人人名章各一枚，特此声明。

遗失声明

陕西淘米易购网络科技有限公司遗失原法人章(吕美)：6108270035681，声明作废。

遗失声明

卢氏县金景文旅发展有限公司(统一社会信用代码：91411224MA480U9A29)遗失以下增值税普通发票(发票代码041002100205，发票号码00622830-00622831)声明作废。

遗失声明

莫力达瓦达斡尔族自治旗洪义沙石销售有限公司(统一社会信用代码：91150722MA0R6RPN5E)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

仙桃市冠奥建筑工程有限公司(统一社会信用代码：91429004MA4F4Y539M)遗失公章；印章备案编码4290041003168 1、法人章(危刚)；印章备案编码4290041003168 7，声明作废。

作废声明

晋商普惠(北京)资产管理合伙企业(有限合伙)，统一社会信用代码：91110117MA001RPR6N，作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

济源天玑能源发展有限公司遗失公章：4108812070188、财务章：4108812070189，声明作废。

遗失声明

贵州青源配送服务有限公司遗失公章：5206278805468、财务章：5206278805469、法人章(冉祝军)：5206278805470、发票章：5206278805759，声明作废。

作废声明

北京百凌科技有限责任公司(统一社会信用代码：91110107MA007P513Y)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

桦甸市圣陈建筑工程有限公司遗失公章：2202821165137，声明作废。

遗失声明

秦皇岛绿谷园林绿化工程有限公司遗失公章：1303050917262、财务章：1303050917263，声明作废。

遗失声明

集安玮驰铭升日用品批发有限公司遗失财务专用章：2205825386790、发票专用章：2205825386791、法人章(闫大勇印)：2205825386792，声明作废。

遗失声明

达茂旗创佳农牧业专业合作社遗失公章，印章编号：15022310003123，声明作废。

遗失声明

海原县老城区恒洁卫浴遗失财务章：6405220007306，声明作废。

遗失声明

科智恒远(天津)科技有限公司(统一社会信用代码：91120222MA82GQDR5Y)遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。