



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

广西灵川农商银行： 书写金融“五篇大文章” 绘就乡村振兴新图景



图为灵川农商银行在海洋乡小平乐黄金奈李种植地开展调研。

今年3月，国务院办公厅印发《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》，为金融行业全面支持经济社会发展提供了指引，对于优化金融资源配置、提升金融服务实体经济的能力具有重要意义。

灵川农商银行始终将“与百姓同心、与企业同行、与社会同进”的企业使命抗牢在肩，将“勇担责任 赢在执行”的企业精神和“润农泽商 奋楫争流”的文化情怀融入血脉，赓续“挎包精神”“三水精神”，聚焦服务三农、润泽民生，以金融为笔、情怀为墨，在“科技、绿色、普惠、养老、数字”五篇大文章中写下饱含温度和力量的篇章，让金融活水浸润每一寸乡土，在金融服务乡村振兴的道路上留下铿锵足迹。

探索数字金融 ——科技赋能乡村“智”变

从“指尖银行”到“智慧乡村”，灵川农商银行以数字化重塑服务生态。手机银行用户达14万户，桂盛富民平台授信达50亿元，让农户足不出户即可办理贷款。不断丰富数字金融产品矩阵，积极推广互联网贷款产品，以坚实的科技支撑能力驱动数字金融业务发展，2025年一季度累计发放线上贷款4097笔，金额4.10亿元。将“金融+政务”服务嵌入便民点，实现社保缴费、医保代扣“一站通办”。通过“桂盛市民云平台”打造智慧场景项目，包含智慧银医、智慧校园、智慧公交、智慧政企等场景，实现教育、政企、医疗、交通等多场景应用，打破网点服务固有形态，为行业客户提供多元

化、个性化金融服务。数字化的触角更延伸至产业链，依托广西农信利农商城，为灵川柑橘、黄金奈李等特色农产品提供“产供销”一体化数字平台，让传统农业焕发“云上生机”。

灵川县海洋乡小平乐村委所辖地区以高山森林为主，拥有得天独厚的气候及地理环境优势，所产的油桃、甜柿、黄金奈李等也成为了当地的特色农产品。灵川农商银行工作人员抓住果蔬种植的季节性规律，通过打造“金融+电商”模式，运用“利农商城”帮助农户打通销路，促进增产增收，让科技惠及更多百姓。以“黄金奈李”为例，自黄金奈李在广西农信“利农商城”上架以来，帮助农户累计销售达9851斤，销售额10万余元。

发展绿色金融 ——守护绿水青山的使命初心

“金山银山”的绿水青山是自然的馈赠，更是金融守护的使命。灵川农商银行积极打造绿色信贷示范网点，创新绿色信贷产品，支持企业新型材料制造、基本农田建设、城镇和农村污水处理、灵川特色产业种植等项目，让“绿色资本”与“生态价值”双向奔赴。截至2025年3月末，累计发放绿色贷款4.55亿元，绿色贷款余额2.37亿元，比年初增长了600万元。其中支持城镇和农村污水治理贷款1.5亿元，支持农田基本建设贷款0.23亿元等，让灵川的青山常在、碧水长流，成为乡村振兴的最美底色。

在灵川县的高山地区，一片片郁郁葱葱的原生态林下，种植着农户致

富的特产高山灵芝。每到灵芝丰收季节，当地加工和销售灵芝的公司就大量收购农户种植的灵芝，这些公司采用“基地+农户”发展模式，带动农户大力发展灵芝种植产业，拓宽农民的增收渠道。灵川农商银行积极对接这些企业融资需求，同时大力支持灵芝种植户，近年来，累计为灵芝种植户及灵芝加工企业发放贷款500多万元，以实际行动支持绿色产业，助力林下灵芝为当地撑开乡村振兴的“致富伞”。

做实养老金融 ——让银发岁月温暖从容

在老龄化浪潮中，灵川农商银行以“适老”服务书写“敬老”情怀。全县25个网点适老化设施完备，老花镜、轮椅等便民设施齐全。在营业网点设立“养老防诈安全”服务站，轮番播放防诈安全知识宣传视频。各党支部通过“党建联建共建”等方式，联合相关职能部门，以及当地社区、村委，常态化开展养老防诈安全知识宣传活动。组建“志愿服务队伍”主动上门为老年人办理社保卡激活、银行卡挂失等业务。同时，为当地养老服务公司注入资金活力，金融支持社区养老中心、养老“幸福食堂”、乡镇康养民宿等建设，让“老有所养”成为触手可及的幸福。2025年一季度新发

放养老、扶老类贷款200万元。

灵川县九屋镇易家村有一位75岁独居老人因患慢性病需购买药品，老人每次步行3小时左右到镇上网点用存折取补贴买药，社保卡也没有及时激活，灵川农商银行客户经理在下乡走访中得知该情况后，立即携带移动设备上门为其办理激活，并手绘取款流程图解，现在老人每月在村口便民点即可进行取款，真正解决了老人实际困难，灵川农商银行的真诚服务让老人倍感温暖。

支持科技金融 ——让创新之光照亮发展道路

科技不仅是产业升级的引擎，更是乡村振兴的翅膀。灵川农商银行以“金融+科技”双轮驱动，为辖内科技型企业注入活力。通过“桂信融”平台精准对接需求，通过“入园惠企”等专项行动强化融资对接，重点支持高新技术企业、科技型中小企业、“专精特新”企业等“名单制”企业。2024年末，灵川农商银行支持科技领域贷款较上年增长1.93亿元，增幅205.32%。其中支持创新型中小企业、高新技术企业贷款较上年增长1.23亿元，增幅262.7%。截至2025年3月末，灵川农商银行科技型企业贷款余额3.04亿元，较年初增长0.17亿元，支持辖内多家科技类企业茁壮成长，将“实验室里的创新”转化为“振兴乡村的动能”。

广西珂深威医疗科技有限公司是广西高新技术、自治区专精特新及自治区瞪羚培育入库企业，拥有多项发明专利，该公司因科技转型需购买生产配件及补充流动资金，首次向灵川农商银行提出贷款申请，灵川农商银行在收到贷款申请后，立即为企业开放绿色通道，灵活采取多种担保方式，仅用了3个工作日，就解决了企业资金需求，同时给予优惠的利率政策，切实降低企业融资成本。灵川农商银行想客户所想、急客户所急的“以客户为中心”服务理念和服务水平获得了客户的高度认可。

扎根一方热土，服务一方百姓。灵川农商银行的“五篇大文章”，不仅是业务答卷，更是责任宣言。灵川农商银行将继续以党的二十大精神为指引，在乡村振兴的壮美画卷中，以金融笔墨绘就更多有温度的故事。让科技之光照亮产业之路，让绿色之韵浸润生态之美，让普惠之雨滋润万家灯火，让养老之暖抚慰银发岁月，让数字之翼托起乡村梦想，始终与这片土地同呼吸、共生长，书写属于新时代的“金融篇章”。

（石之国 陈玉婷）



图为灵川农商银行绿色信贷支行揭牌。

安徽黟城湖商村镇银行： 党建引领业务发展

近日，支部结对共建“益企”行动、金融服务主题党日活动在安徽劲佳包装有限公司党员活动室成功举行。此次活动由亳州市工商联直属商会第二联合党支部、黟城湖商村镇银行党总支、亳州亿都置业有限公司党支部、安徽劲佳包装有限公司党支部共同参与，旨在加强党组织间的交流合作，为企业发展提供有力的金融支持。

活动当日，党员们先是走进古井集团党建馆，沉浸式感受党建引领企业发展的魅力，汲取经验；随后参观安徽劲佳包装生产车间，了解实体企业运营情况。亳州市工商联直属商会第二联合党支部书记张来芽带领大家进行政治理论学习，为活动奠定了坚实的思想基础。集体观看党员教育片大家进一步增强了廉洁自律意识和纪律规矩意识。

黟城湖商村镇银行工作人员详细介绍了相关金融产品，针对小微企业的便捷信贷产品，旨在为企业提供精准、高效的金融服务。与会人员围绕金融服务展开深入交流，银行工作人员耐心细致地进行解答，为企业发展提供了有力的金融支持和专业建议，在“银企”之间搭建起了一座沟通的桥梁。

黟城湖商村镇银行党总支书记顾煜伟同志以党课的形式与大家交流思想，分享学习心得和体会，银企之间以党的先进理论为指引，以党建联建为桥梁，执全面深化改革之笔，绘“银企”高质量发展新画卷。

随后，亳州市工商联直属商会第二联合党支部、亳州亿都置业有限公司党支部、安徽劲佳包装有限公司党支部、黟城湖商村镇银行党总支举行了结对共建签约仪式，标志着各方合作迈向新的高度，将在党建、业务等多方面展开深度交流与合作。市委非公工委党建指导员蔡广清肯定了此次活动的意义，并对各党组织的未来发展提出了期望和要求。

此次主题党日，黟城湖商村镇银行充分发挥了金融机构的专业优势，为企业提供了金融支持和服务，同时加强了与其他党组织的交流与合作。未来，黟城湖商村镇银行将继续以党建为引领，积极参与各类共建活动，为地方经济发展贡献力量。

（梁杰）

兴业银行深耕“消保土壤” 让民生幸福“枝繁叶茂”

随着金融市场的快速发展，消费者权益保护的重要性日益凸显。面对复杂多变的金融环境，金融机构在服务创新的同时，如何切实维护消费者合法权益，已成为社会各界关注的焦点。在此背景下，兴业银行信用卡坚持金融工作的政治性、人民性，践行“八个坚持”，通过多维度创新实践，探索出一条“金融为民”特色路径，让守护消费者权益之花落地生根。

让利于民 提升服务质效

提振消费、扩大内需是促进经济持续回升向好的关键之举。近年来，各项促消费、惠民生的政策举措持续发力，中央经济工作会议在部署2025年重点任务时，更是把扩大国内需求摆在首位。兴业银行信用卡积极响应号召，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，打出“减费让利+优化服务”组合拳，切实减轻客户负担，激发消费活力。

在居民消费领域，兴业银行信用卡坚持以人民为中心的价值取向，持续开展消费补贴等活动，通过提供实实在在的优惠，提升消费体验和消费信心。对于确因经济困难导致暂时无法依约还款的客户，兴业银行信用卡会为其定制灵活、差异化的还款方案和息费减免政策，从源头上缓解客户的经济压力。

同时，兴业银行信用卡始终将消费者权益保护放在首位，通过多渠道公示收费标准，确保各项服务收费公开透明。兴业银行信用卡积极响应减费让利倡议，让客户用卡更舒心。此外，兴业银行信用卡还通过加强业务全流程质检，成立党员先锋突击队和专项小组，治理投诉高发领域，并借助智能化技术应用有效应对“黑灰产”等，让客户用卡更放心。

创新为民 普及金融知识

兴业银行信用卡始终将金融知识普及工作视为重中之重，整合行内外优质渠道和资源，开展丰富多样的宣传教育活动，帮助消费者筑牢风险防范意识，维护自身合法权益。今年“3·15”活动期间，兴业银行多管齐下，创新宣教形式，取得了显著成效。一方面依托官方网站、微信公众号、微博以及主流媒体等线上渠道，广泛普及信用卡使用规范、反诈防骗技巧等内容，提升活动影响力。另一方面，创新推出消保主题短视频《同心》，把复杂金融知识以生动、易懂的方式展现

给大众，让金融教育更接地气。

此外，兴业银行还在“兴业生活”APP的熊猫养成游戏中融入消保宣教内容，以新颖有趣的互动形式，驱动客户从“让我学”转变为“我想学”，单日最高吸引约2万人学习，寓教于乐成效显著。

兴业银行信用卡扎实推进“五进入”活动，走进企业、商圈、社区、学校、农村，开展面对面金融知识宣传，营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的浓厚氛围，让金融知识惠及更多人群，切实提升全民金融素养。

普惠惠民 关爱重点群体

兴业银行信用卡精准聚焦“一老一少一新”群体，构建起分层分类的金融服务体系，切实满足重点群体的金融需求，提升其金融服务体验，做好养老金融、普惠金融大文章。在服务老年群体方面，兴业银行信用卡以金融科技发展为契机，推出一系列贴心服务，帮助“银发客群”跨越“数字鸿沟”。兴业银行长期为有需求的“银发客群”提供纸质对账单，契合其传统对账习惯；特别推出“兴业生活”安愉版，字号更大，业务办理更简便；进一步优化智能客服，当老年人需要帮助时，可随时联系真人客服，获得及时、贴心的服务。

针对新市民群体，兴业银行信用卡创新发行新市民信用卡，为新市民提供卡路里兑积分等专属权益，并加大日常生活消费优惠力度，助力新市民融入本地消费生活。此外，兴业银行走进热门商圈，针对住房安居、生活消费等核心需求，为新市民量身定制金融知识普及方案，提供“一站式”金融咨询，帮助他们更好地享受所在地金融服务。

在关爱青少年群体方面，兴业银行信用卡的党员代表和团员代表先后走进上海大学、华东师范大学、上海纽约大学、华东理工大学等高校，开展“金融知识进校园”活动。通过结合校园贷、求职诈骗等典型风险场景，设计互动式教学课程，助力大学生群体形成理性消费观和正确财富观。

消费者权益保护是金融工作的民生底色。未来，兴业银行信用卡将继续坚持以人民为中心的发展思想，加快构建“大消保”工作格局，通过更温暖的金融产品、更坚实的权益保障和更高效的民生服务，与人民美好生活同频共振。

（兴业银行）



图为灵川农商银行企业责任与企业使命文化墙。