

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 办轻工产业需要的职业教育

中国轻工业联合会会长 张崇和

教育是国家强盛之基,是民族振兴之魂。职业教育是国家教育体系的组成部分,职业技能人才是中国式现代化建设的重要支撑。轻工业高质量发展需要高水平的轻工职业教育。党和国家高度重视职业教育,习近平总书记多次强调,“职业教育前途广阔、大有可为”“我们要实实在在地把职业教育搞好,要树立工匠精神,把第一线的大国工匠一批一批培养出来”。总书记的要求,为新时代办好职业教育,包括办好轻工职业教育,指明了方向,提出了要求。

当今时代,科技革命日新月异,产业变革此起彼伏,各行各业对技术技能人才的需求日益增长。轻工领域的智能制造、节能环保、食品生物、新能源电池、家电塑料等产业,高层次技术技能人才普遍紧缺。落实习近平总书记要求,办好轻工职业教育,服务轻工高质量发展,是轻工职业教育的时代使命。

近年来,中国轻工业联合会积极贯彻党中央的要求,大力推动发展轻工职业教育。组建了强有力的新一届轻工行指委,强化了地位和作用,明确了职责和组成,增设了中国工艺美术大师、轻工大国工匠、手工艺传承创新基地院校,作为行指委委员。每年召开全国轻工教育大会,共架产教融合之桥,共商教发展大计,共谋人才培养之策,促进职业教育发展。组织 23 名专家,15 次会议研讨,历时两年时间,编制了《轻纺大类教师企业实践项目指南》,推进教师企业实践标准化。组织专家编制皮具制作、化妆品制造、现代造纸工艺、家具设计等 6 个方面的

专业教学标准,为轻工职教专业建设提供遵循。加强教材和课程建设,推荐“造纸化学品技术”等 5 门课程入选职业教育国家在线精品课程。推荐《陶瓷坯釉料制备技术》等 10 本教材入选教育部“十四五”规划教材。推荐“深耕紫砂非遗 打造育人特色”项目获国家级教学成果奖。开展轻工院校技能技艺赛训,组织 5000 余名师生参加化妆品配方师、陶瓷雕刻工等轻工技能大赛。这些工作,有力地推动了轻工职业教育的大发展。

进入新时代,呼唤新担当。践行教育强国战略,服务轻工高质量发展,需要从五个方面,统筹办好轻工职业教育。

**一、因业施教,服务轻工促就业保民生需要**

轻工业是国家经济重要组成部分,兼具劳动密集和技术密集双重特征。轻工业体系完整、配套齐全,涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,吸纳就业 3000 万人以上。其中,技能人才超过 1000 万人,高技能人才超过 300 万人。随着新材料、新工艺、新技术的广泛应用,产业结构不断转型升级,产生了劳动者“求职难”,企业“招工难”,对职业教育提出了新要求。

轻工职业教育,关系就业民生,关系社会稳定。发展轻工职业教育,要根据轻工产业特点,联系人才市场需求,合理设置专业,因业施教,满足不同层次需要,保障“学有所会”“会而能用”,让“无业者有业”“有业者乐业”。

组织专家编制皮具制作、化妆品制造、现代造纸工艺、家具设计等 6 个方面的

灵活创业,促进轻工宽广就业。要通过职业教育,提高劳动者素质,转变劳动者观念,化解就业结构性矛盾,促进技能人才充分就业,助力普通劳动者更多就业,在促进就业中保障和改善民生。

促进就业,服务民生,是轻工职业教育的时代使命。这些年,轻工职业教育,注重就业导向,注重民生需求,紧跟产业趋势,联系企业发展,调整专业结构,创新培养模式,职业院校学生就业率明显提高。泉州轻工职业学院,根据本省市产业发展需求,调整专业设置,丰富实训内容,增强技术技能训练,毕业生就业率达到 98%。轻工职业教育相当一些院校,都践行了时代使命——要始终坚持因业施教,坚持就业优先,服务轻工促就业保民生需要。

**二、人本兴教,服务轻工人才全面发展需要**

2022 年 12 月,中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,重申了职业教育的定位,明确职业教育要服务人的全面发展;要建立健全多形式衔接、多通道成长、可持续发展的梯度职业教育和培训体系,推动职普协调发展、相互融通,让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才。发展轻工职业教育,要落实这一要求,坚持以人为本,服务人的全面发展。

轻工职业教育,要弘扬教育本质,培育核心价值,强化立德树人。要培育学生政治信念和道德品质,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想

铸魂育人,将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入教育教学,引导学生树立社会主义核心价值观。要创新思政教育方式,推动课程思政与思政课程同向发力,将思政教育与专业教学有机融合,确保知识传授与思政引领的有机统一。要构建全员参与、全程覆盖、全方位融入的思政工作格局,使学生在潜移默化中接受正确思想引导,在培养专业能力中,塑造政治信仰和社会责任。

轻工职业教育,要坚持以人为本,面向人人,构建人皆学、处处能学、时时可学的教育服务体系。要面向众多年龄人口,覆盖长生命周期,兼顾生活、工作、闲暇需要,开展教育与培训。要拓宽职业教育服务,坚持开放办学,坚持公私共培,开发数字教育资源,为职业启蒙、职业晋升、技能提升提供教育培训,方便“人人”学习、“处处”学习,服务轻工人的全面发展。

**三、融合产教,服务轻工高质量发展需要**

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。”发展轻工职业教育,要贯彻总书记这一教育思想。

产教融合,是职业教育的本质特色,是完善现代职业教育体系的关键。近年来,国家相继出台《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》等政策文件,要求打造一批行业产教融合共同体和市域产教联合体;要求“学科跟着

产业走,专业围着需求转”,统筹解决人才培养和产业发展“两张皮”问题。这些为轻工职业教育深化产教融合提供了政策依据。轻工职业院校要认真落实中央要求,大力推进产教融合。

轻工职业教育,要以人才培养为根本,推进专业与产业融合。要利用企业生产、技术和人才资源,优化教学专业、创新培养模式、丰富课程教材、改善实训条件,赋能职业教育教学。要以合作项目为引领,推进教学与生产融合。利用学校教师、教材、技艺理论、教学经验优势,与行业、企业合作开发新技术、新产品,实现教产融合,校企共赢发展。要以政策为牵引,推进教研与技术融合。利用政府有关产教融合、校企合作的政策,推广教学研究成果,校企协同孵化,形成企业生产力,形成校企合作育人新模式。

轻工职业教育,在产教融合方面进行了有益的探索。近年来,中国轻工业联合会组织行业院校,与企业建设了一批产教融合共同体。“淮安市绿色食品产教联合体”“唐山高新技术产业开发区产教联合体”,分别成为省级和国家级产教联合培育单位。陶瓷行业、家具行业、现代造纸技术方面的产教融合共同体,有力地提升了轻工教育和产业发展的匹配度。轻工职业教育,要继续落实国家要求,以产区为基础,以产业趋势为导向,培育产教融合基地,组建产教融合体,开创产教融合新局面,服务轻工高质量发展。

**四、融汇科教,服务轻工新质生产发展需要**

习近平总书记强调,“科技创新能

够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”为落实总书记要求,中国轻工业联合会提出,从强“创新轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工、时尚轻工、特色轻工、放心轻工、技能轻工”八个方面,发展轻工新质生产力。

轻工职业教育,要做深科教融汇,培养高素质技术技能人才。轻工新质生产,需要应用型高素质技术技能人才。要将科技创新能力培养作为重要培养目标,让学生成为岗位能力的“技能掌握者”,成为工匠精神的“技能钻研者”。要做实科教融汇,提升技术技能研发水平。轻工新质生产,需要保持行业需求敏感性,优化研发模式,突出研发应用技术和技能,满足轻工新质生产需要。

轻工职业教育,在科教融汇的探索中积累了一些做法。轻工业技术创新平台 225 家,成为轻工领域实施国家战略的科技力量,成为轻工职业教育科教融汇的大舞台。四川工商职业技术学院依托“木质纤维功能材料(造纸)重点实验室”,联合宜宾纸业公司,建设“竹子制浆造纸工程技术中心”,改进了职业教育,促进了人才培养。广东轻工职业技术大学聚焦日化产业,形成“标准引领、平台支撑、路径导向、措施驱动、机制赋能”的科教融汇育人体系,培养了大批具有创新精神和创业能力的创新型人才,多次被《中国教育报》深度报道,形成了示范效应。轻工职业教育,要发挥这些科教融汇的示范效应,更好地服务轻工新质生产。

(下转 A2 版)

### 消费时评

#### “小家事”链接“大民生”

□ 肖睿平

近日,商务部等九部门联合印发关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施,从提升家政服务供给质量、促进便利消费、完善支持政策、优化消费环境四个维度出发,提出一系列务实举措。文件明确提出鼓励拓展深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,推动行业向专业化、多样化、标准化发展。这不仅是对家政服务行业发展的系统性部署,更体现出政府以民生为导向、以创新促服务的治理思路。

家政服务,一头连着千家万户的日常生活,一头连着灵活就业与服务业的发展大局。随着我国人口老龄化的不断加剧、二孩三孩政策落地后的育儿负担增加,以及居民生活节奏的加快,传统家政服务已难以满足多元化的家庭需求。

家政服务早已不再是简单的“做饭打扫”,而是延伸到了家庭健康、儿童陪护、老年照护、心理疏导等多个维度。此次文件顺应这一趋势,明确鼓励企业拓展“深度保洁”“空气治理”“营养咨询”等新兴细分领域,不仅是对服务内容的延展,更是对家政行业专业化水平的推动。把握这一方向,有助于推动家政行业从“低门槛、低收入”的形象中走出来,成为真正具有职业荣誉感和发展前景的新型服务业。

本次政策中提出“以社区网点为依托,发掘‘微需求’,提供‘微服务’”,是值得关注的一大亮点。社区是最贴近居民生活的空间,也是

社会治理的重要单元。所谓“微服务”,是指围绕居民个性化、碎片化、多样化的需求,提供精准、灵活的服务,如共享保洁、家庭烹饪、接送小孩等,都是老百姓日常生活中最常见的“麻烦事”。

从“家政公司进小区”到“服务平台落地社区”,再到如今“根据微需求匹配微服务”,这一思路的转变体现了从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转型。社区作为家政服务的重要载体,正在成为服务创新的“前沿阵地”。这不仅有助于增强服务的可及性和便利性,也能有效降低服务成本,提升用户体验。

提升服务供给能力的同时,政策也没有忽视对从业者权益的关注。文件中明确提出,鼓励家政企业和从业人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业人员在就业地参保。这一举措,回应了长期以来家政从业人员社保缴纳难、流动性大、保障缺失等现实问题。

家政行业目前仍以“灵活用工”为主,大量服务人员处于“非正规就业”状态,缺乏稳定的保障机制。而“以人为本”的政策导向,正是推动这个行业摆脱低质低效、走向职业化、标准化的关键所在。为服务人员兜底、为行业发展护航,才能实现从“做事”向“做事业”的转变。

此外,建立常态化、多元化的家政服务纠纷调解机制,也是此次政策的一大亮点。家政服务作为“人与人”之间的高频互动服务,纠纷在

### 轻工标准

#### 健康家电标准体系日趋完善

首批 15 款新国标认证产品发布

本报讯(记者 胡 静) 近年来,随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,健康家电市场迎来爆发式增长,成为行业发展的新热点。4月 15 日,首批 15 款通过 GB 44498-2024《家用和类似用途电器 健康技术规范》和 GB/T 21551-2024《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》系列新国标技术指标要求的产品出炉,为消费者选择健康安全的家电产品提供了参考。

据了解,强制性国家标准 GB 44498-2024《家用和类似用途电器 健康技术规范》于 2024 年 8 月 23 日发布,标志着我国健康家电产业进入了标准强驱动阶段。同年 12 月 31 日,与 GB 44498-2024 标准紧密配套的 GB/T 21551.1-2024《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》系列新国标技术指标要求的产品正式发布,该系列标准对不同家电产品的特殊要求进行了详细规定,涉及除菌、除病毒、除过敏原、抗菌、防霉和抗病毒等健康功能。

“当前,全球家电产业正经历着从‘功能满足’向‘健康赋能’的深刻转型,消费者对健康功能的诉求从单一消毒转向全维度管理,绝大多数消费者在选购家电时将‘健康安全功能’作为核心决策要素。而上述两大标准体系的协同实施,既为企业技术创新设定了‘基准线’,更为消费者权益筑起了‘防护堤’。”中国家用电器研究院检测所副所长张晓说。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮此前表示,强制性国家标准 GB 44498-2024《家用和类似用途电器 健康技术规范》的发布,正式在标准领域把家电的健康安全提升到了国家层面,对于指导产品健康设计、引领行业

健康技术发展有着重要的促进作用,使健康家电的检测认证领域步入了一个全新的阶段。在此背景下,中家院(北京)检测认证有限公司(CHCT)依据 GB 44498-2024《家用和类似用途电器 健康技术规范》和 GB/T 21551-2024《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》系列新国标技术指标要求的产品出炉,为家用电器的“健康安全认证”“生物去除性能认证”“材料部件生物抑制性能认证”等全维度健康认证体系,积极践行“健康中国”政策,满足消费者对健康生活的需求。本次首批 15 款通过 GB 44498-2024《家用和类似用途电器 健康技术规范》和 GB/T 21551-2024《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》系列新国标技术指标要求的产品

品,也是同时获得 2025 年 CHCT “家用和类似用途电器健康安全”“家用电器生物去除性能(除菌)”“家用电器生物去除性能(除过敏原)”“家用电器生物去除性能(除病毒)”认证的产品。业内人士认为,这标志着健康家电标准体系正在逐步完善,消费者可依据权威部门开展的相关认证购买健康家电产品。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫扫我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可