

市集烟火、境外奇遇 “五一”旅游市场多点开花



□ 本报记者 王紫茜

“五一”假期将至，旅游市场不断升温。县域旅游凭借传统与新兴目的地的协同发展，吸引众多游客追寻独特体验；市集游搭乘文化快车，各类特色市集如雨后春笋般涌现；境外游方面，欧洲国家热度上升，徒步、海岛游等玩法备受欢迎。

“传统目的地+网红新锐” 县域游受青睐

近年来，县域旅游市场异军突起。随着旅游基础设施持续优化，越来越多的人将目光投向了那些充满烟火气的小城。年轻游客尤其热衷于在假期前往县城，享受悠闲的慢生活，暂时逃离工作的压力。

携程相关负责人指出，当下县域旅游目的地呈现出“传统目的地迭代+新兴网红地崛起”的双轮驱动格局。传统县域旅游胜地在保留历

史韵味的基础上，创新推出各类沉浸式体验项目，提升游客的旅行感受，以新姿态迎接八方来客；而一些新兴网红地则凭借独特的自然风光等优势，迅速在社交平台上走红，吸引了大量游客前来打卡。

以平遥古城为例，这座承载着厚重晋商文化的传统旅游胜地，为了给游客带来更加丰富的游览体验，推出了美轮美奂的灯光秀。夜幕降临，灯光照亮古城墙，生动再现了当年晋商的繁荣盛景，让游客仿若穿越时空，真切感受历史的脉络。

而新疆网红小城万宁，凭借阳光沙滩、湛蓝大海，成了冲浪爱好者的天堂，吸引大批年轻人前来体验海滨风情。“00后”小田在接受记者采访时表示：“在万宁冲浪，被海浪一次次托起又落下，那种和大自然亲密接触的感觉太酷了。这里不仅能够畅快玩水，还有特色小吃，悠闲又自在。”

业内人士分析认为，县域游的火爆反映出旅游市场的多元化发展趋势。人们不再局限于传统的热门旅游城市，而是更倾向于个性化、深度化的旅行体验。县域地区丰富的自然资源、独特的地方文化以及相对较低的旅游成本，满足了游客对于差异化旅游的需求，未来有望成为旅游市场的重要增长点。

“展览市集”批量上新

在旅游方式日益多元的当下，继县域游火爆之后，市集游正悄然兴起。随着本地游、异地度假的趋势愈发显著，各大旅游目的地依托热门景区，精心策划花卉展览、非遗市集等特色活动，为游客带来更加丰富多元的度假体验。

同程旅行数据显示，截至4月中旬，关于“五一”假期市集/夜游的搜索量环比前一个月增长220%。面对这股热潮，各地特色市集也纷纷发力。

在北京平谷国际桃花节的永乐大集上，古色古香的摊位依次排开，特色农产品琳琅满目，游客们可以享受田园与市井交融的独特氛围；扬州瘦西湖万花会融合了非遗市集、国风演艺、花卉展览等多项活动；洛阳牡丹市集上，娇艳牡丹与文创好物相映成趣；苏州观前街市集则处处弥漫着江南水乡的烟火气息，酱汁肉、酒酿饼等特色小吃香飘四溢。

从扬州瘦西湖非遗市集刚回来的小张告诉记者：“踏入市集，国风表演吸引了我的眼光，舞者们的一招一式韵味十足。逛集的过程中，还能一边赏花一边了解花卉背后的故事，收获满满，这一趟没白来。”

文旅领域专家认为，市集游的兴起是旅游与文化深度融合的结果。通过市集这一载体，将地方民俗风情、传统技艺等展示给游客，让

游客在游玩中感受到深厚的文化底蕴，增强了旅游的趣味性和吸引力。同时，这也为传承和弘扬地方文化提供了新的平台，促进了文旅产业的协同发展。

境外游多样玩法“花式吸睛”

记者注意到，除了国内的县域游和市集游外，境外游在“五一”假期期间也成为了游客的热门出行选择。爱彼迎发布的相关报告显示，在“五一”黄金周热搜前三十的旅游目的地中，欧洲国家和地区占比超半数，且热度相较于清明假期进一步攀升。其中，意大利热度同比增长超2倍，稳居欧洲热门目的地榜首；挪威、希腊、葡萄牙等国家热度迅猛增长，热度同比增长均超5倍。中国游客错峰拼假，以徒步、海岛游等多样玩法，深度体验欧洲风情。

在徒步旅行方面，贯穿西班牙北部的朝圣之路，作为欧洲最古老的徒步线路之一，深受徒步爱好者们的欢迎。其重要分支路线上海滨小城希洪，凭借得天独厚的海岸线景观和浓厚的人文氛围，成为“五一”假期出游目的地黑马。

而“海岛度假”也是今年“五一”假期旅游的一大显著趋势。法国滨海阿尔卑斯省依托宜人的气候和丰富多样的水上运动项目，受到游客的青睐；希腊罗德岛热度也呈现激增态势，游客可以乘坐游艇观赏爱琴海上的绝美日落，丰富旅行体验。

此外，途牛相关报告显示，日本、马尔代夫、印度尼西亚、泰国等旅游目的地同样在“五一”期间保持着较高的热度。游客们借助丰富多样的境外游玩法，在亲身领略世界各地独特魅力的同时，也为境外游市场在这个假期焕发生机，为全球旅游市场的持续发展注入了新活力。



花木门扉、菱形窗格，古朴院落间游人如织。近日，记者走进位于新疆库车市的龟兹小巷，这条长1200米的巷道，成为游客体验库龟兹文化的“打卡地”。

漫步其间，空气中飘来茶、馕、咖啡的香味。小巷居民阿布都卡德·买木提明在此经营着一家茶馆。“小巷改造为我们带来商机，老房翻新后我开了茶馆，每天来喝茶的人很多，生意越来越红火。”他一边斟茶一边说。

龟兹小巷原是库车市老城区晚清和民国初期街巷格局保存最完整的街区，于2023年5月开始改造。其采用不拆建只添置的“绣花”功夫进行微改造，保留了巷子原来的面貌肌理，活化利用了老街区的历史人文。

努尔曼古力·米吉提在小巷里长大，退休后又回到这里，摆摊售卖手工艺品。“以前没人愿意到老房子来，现在一到假日，在城里工作生活的家人都会回来，这里的布局没有变，但是环境更好了。”

“修旧如旧”的原则修复巷道，既保留了原有建筑格局，又将闲置院落改造为非遗工坊、民宿和文创空间，现有各类商户33家。”库车市文化体育广播电视局和旅游局副局长庞涛说。

2024年以来，龟兹小巷已累计接待游客200余万人次。今年，当地还将对小巷进一步升级改造，吸引更多商户入驻，让小巷居民通过旅游业增收。

记者梳理发现，在新疆，已先后有喀什古城、伊宁市六星街、和田团城等老街小巷经过改造升级，嬗变为文旅“新宠”。

“不到喀什，不算到新疆；不到古城，不算到喀什。”累计投入逾70亿元人民币改造的喀什古城，成为新疆文旅的一块“金字招牌”，其于2015年获评中国国家5A级旅游景区。

“住上了好房子，挂上了金牌子，过上了好日子”，这是喀什古城居民如今常说的一句话。”喀什古城管委会旅游发展促进科科长王昆说，2024年喀什古城景区累计接待游客超2292万人次，同比增长76.31%。今年接待游客数量有望突破2500万人次。

近年来，新疆通过深挖历史文脉、创新业态模式，推动一批老街小巷从“市井空间”升级为文旅融合新载体。有业内人士指出，老街改造不是造“盆景”，而是要培育新“生态”，让“以旧换新”的“小巷经济”更具活力。

(中国新闻网)

春日市场消费旺 吉林文旅动力足

进入春季以来，吉林各地因地制宜挖掘文旅亮点，春季文旅市场与冰雪季无缝衔接，开启春日新玩法，凭借春花春景迎来大批游客，“春日经济”活力十足。

踏青采摘要春光

随着气温回升，吉林春日气息愈发浓郁，赏花、游园、登山、采摘等受到游客青睐，“踏青赏花”相关主题词的搜索热度同比大幅增长。

4月的长春春暖花开，游客众多。净月潭景区内，冰凌花谷、森林探险乐园等景点人头攒动。“天气这么好，周末带着孩子在净月潭吹吹风、爬爬山、散散步，孩子们开心，大人也感觉特别惬意。”市民孟女士笑着说。

每逢周末、假日，踏青游就成为市民游客休闲出行的选择。吉林省北山公园、朱雀山、玄天岭等成为热门打卡地，市民游客们在园区内拍照，留下美好的春日回忆。

除了踏青，春季采摘也是亲子游客的首选。长春市双阳区是草莓采摘热门地，吸引不少游客举家出行。双阳区霍小蔓草莓小镇的温室大棚内，孩子们穿行在草莓地中，兴奋地采摘色泽红润、香气四溢的草莓。“平时没有时间陪孩子，周末来这里体验采摘的乐趣。”孩子玩得很开心，长春市民张女士也感受到了久违的田园乐趣。

清明假期，通化市以“春韵通化花花视界”为主题开展系列活动，推出了通化春季赏花全城地图，串联起龙湾景区、佟佳江旅游度假区等多个赏花点位，带领游客们穿梭于花海之中，感受春日的浪漫与美好。“这个赏花地图太实用了，让我们能轻松找到通化最美的赏花点。这里的花种类多，漫山遍野的，特别漂亮。”长春游客张先生兴奋地说。

通化市文化广播电视台和旅游局有关负责人介绍，除了赏花地图，通化市还创新推出了乡村微度假系列产品和采摘攻略，游客在赏花之余，还可以体验采摘乐趣，感受农旅融合的魅力。

文博场馆人气旺

春日里，吉林省内各大文博场馆也迎来了大批游客，人们探寻历史的足迹，品味文化的魅力。据统计，清明假期，吉林省各大文博场馆累计接待游客27.6万人次。

4月4日，伪满皇宫博物院游客如潮。“我们趁着清明假期专程来这里，不仅看到了‘末代皇帝’居住地，还观看了红色舞台剧《炫·墨》，长知识了。”沈阳师范大学学生张宸阳说。

清明假期，伪满皇宫博物院累计接待游客4万余人次，游客们对大型红色舞台剧《炫·墨》赞不绝口，每场演出上座率都在80%以上。伪满皇宫博物院长春植秀文

丰富业态体验新

为丰富游客体验，充分释放消费潜力，吉林各地积极探索发展文旅新业态，打造新场景新产品。

近一段时间，长春动植物公园西游主题夜游项目频频出圈。4月3日，长春动植物公园国际小丑狂欢节拉开了序幕，为广大市民游客献上一场中国民俗与外国演艺的“融合大餐”。

济南游客杜先生在清明假期带着孩子到吉林旅游，迫不及待地来到长春动植物公园打卡。“孩子们经常在网上看到‘雪饼猴’，心心念念要来看看，这次终于实现了愿望，不仅看到了‘雪饼猴’，还看到了精彩的小丑表演，孩子们开心极了。”杜先生高兴地说。

在长春莲花岛影视休闲文化园，第二届小丑嘉年华活动也吸引了大量游客。小丑大巡游、小丑魔法秀、小丑欢乐派对等一系列精彩节目轮番上演，园区内弥漫着欢乐的味道。除了小丑表演，打铁花、民俗大集等形式多样、内容丰富的活动也让游客流连忘返。“去年首届小丑嘉年华就广受好评，今年我们丰富了活动内容，每个周末接待游客近3000人次。”长春莲花岛影视休闲文化园营销总监毕春利说。

在位于延边朝鲜族自治州延吉市的中国朝鲜族民俗园中，游客们身着朝鲜族传统服饰，在充满民族韵味的园区内拍照打卡，沉浸式体验民俗风情。中国朝鲜族民俗园运营总监朱保坤介绍：“近期，我们着力推进智慧导览系统升级，计划推出实景歌舞表演新项目，并在五一假期前完成全园服务设施更新，向游客展现更富文化魅力的沉浸式体验空间。”

(中国旅游报)

鑫源汽车 SRM

狮王无双 不负7代

好运EV 2025款

享焕新厂补10000元

再送4000元保险

仅售6.59万元起

7

乘龙

诚信见证315 乘龙品质全护航

东风柳州汽车有限公司（简称东风柳汽），是东风汽车集团股份有限公司和广西柳州工业投资发展集团有限公司共同持股的国有全资控股公司，公司占地面积约5180亩（345.47万平方米），现有员工5700余人，是东风公司在南方的商用车生产基地。商用车生产基地、自主品牌研发基地和东南亚出口基地。公司同时拥有“乘龙”商用车品牌和“东风风行”乘用车品牌。商用车乘龙卡车已构建了完善的产品阵营，覆盖轻、中、准重、重型车型，提供柴油、纯电、燃气、氢燃料等多样化动力，涵盖牵引车、载货车、工程车、专用汽车等全系列产品。

东风柳汽在国内拥有近2500个营销服务网点，覆盖全国30多个省、市、自治区，销售区域遍及大江南北；海外拥有近200个营销服务网点，产品远销美洲、非洲、中东、东南亚等近40个国家和地区，连续多年保持销量领先。

东风柳汽乘龙冷链、快递、速运、绿通、危化、渣土、砂石、煤炭等各行业用户提供专业物流运输解决方案，兼具轻量化、低能耗的产品优势与优质服务，同顺丰速运、中国邮政、京东快递、德邦快递、“三通一达”、新希望、双汇、京东，以及危化等行业大客户开展合作，获得广泛认可。



广告

坚持从市场需求入手

德国马牌 SportContact 7 和 MaxContact MC7 广受中国消费者青睐

和安全体验。

作为全球领先的轮胎制造商，德国马牌自2006年进入中国市场以来，凭借其安全与领先的德国科技，在行业内独树一帜，为消费者带来卓越的驾乘体验。在其丰富的第七代产品矩阵中，SportContact 7 和 MaxContact MC7 堪称明星之作。它们凭借卓越的性能表现，不仅在运动轮胎领域深入人心，更以出色的抓地力、操控性以及舒适性，赢得了中国消费者的广泛青睐，成为市场上的热门选择。

SportContact 7：

赛道级性能，重新定义高性能轮胎标准。

德国马牌 SportContact 7 是一款高性能运动轮胎，在产品研发过程中，德国马牌专注于提升轮胎的各项性能标准，确保高性能轮胎的安全性与可持续性，为用户带来极致驾驶乐趣。

这款轮胎采用了自适应花纹设计，能够根据不同路况自动调整，提供优异的操控性。此外，它使用的第三代 Black Chili 赛道级橡胶配方显著增强了轮胎的耐磨损表现，让消费者在享受运动型轮胎带来的驾驶快感的同时，获得更长久的轮胎使用寿命。SportContact 7 还针对不同配重与驱动形式的汽车进行了定制化设计，提供不同结构设计的轮胎，确保轮胎在各种驾驶条件下都能提供出色的性能

静音方面，它搭载了主动降噪系统 3.0，可以打散声波频率，将噪音转化为不易听见的低频率噪音，从而提高轮胎的静音表现。

针对中国地区多雨季节的行车安全，MaxContact MC7 凭借出色的湿地性能保障车辆在湿滑路面的稳定行驶。相较于一代产品，它拥有更强抓地力和更短制动距离，其 3D 切割花纹设计通过多重几何纹槽多角度切割水膜，确保与路面的有效接触。胎面排水装置利用文丘里管效应原理，搭配多通道排水结构，加快排水效率，降低打滑风险。



德国马牌 SportContact 7 和 MaxContact MC7 两款轮胎凭借卓越性能，适配奔驰、奥迪、比亚迪等多款主流运动车型。未来，德国马牌将继续坚持以市场需求为导向，不断创新与突破，为消费者提供更加卓越的产品和服务，引领轮胎行业的发展潮流。

广告