



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

借势消博会，江苏与海南自由贸易港“升级合作”——

发掘多元市场 激活内需潜力

刚刚结束的第五届消博会共吸引全球71个国家和地区的逾4100个消费品牌跨越山海奔赴而来。在全球贸易形势复杂多变的当下，消博会这一“东方之约”将世界资源汇聚一堂，展现出强大的磁吸效应。透过消博会这一扇窗，可以清晰洞察到中国消费市场的全新趋势与变化，全球客商也在此探寻中国大市场蕴含的无限商机。

今年消博会上，江苏充分发挥自身在工业制造、消费市场、自由贸易试验区等方面优势，与海南自由贸易港“升级合作”，苏琼双方从消博会“出发”，共赴“开放”之旅。

内外兼修学会“两条腿走路”

“中国是拥有14亿人口的大国，国内有着巨大的消费市场。”在消博会现场，这样的观点被反复提及。

消博会期间，“外贸优品中华行”全国行动在海南国际会展中心开幕。数十家江苏优质企业齐聚现场，集中展示时尚消费、数字消费、健康消费、绿色消费等新兴消费领域的精品新品。江苏汇鸿中鼎有限公司推出的光敏纱线环保面料等新品，吸引了众多参会者驻足围观。汇鸿中天公司、德基广场有限公司、全意出海(南京)跨境电商供应链代表纷纷登台发言，发布采购和商品信息。

“我们早就在锻炼‘两条腿走路’的本领，针对国内国际两个市场的不同需求，研发设计不同的产品。我们将通过跨境电商等渠道，持续擦亮品牌的国际影响力。”消博会江苏展区，小壹智能科技有限公司创始人龚袁举例说，公司将对高品质宠物用品进行改良，以契合国内宠物主人日益精细化、多元化需求，如今内销份额正稳步上扬。

高淳陶瓷早在几年前就积极发掘海外多元市场。“面向欧盟、东南亚市场，融入当地文化元素，设计出

富有地域风情的瓷器；针对日韩市场，则主打独具特色的炆器风格，精准对接海外采购商需求。”江苏高淳陶瓷股份有限公司品牌部总经理徐碧伟，向记者展示一系列融合浮雕金等非遗制瓷工艺，以及结合中华优秀传统文化打造的龙宝摆件、生肖酒杯等新品。高淳陶瓷既充分利用亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台，又先后入驻天猫、京东、抖音等平台，推出多产品线品牌，这种内外销并重的策略，有效对冲了国际市场波动带来的风险。

澳洲“黄金肉质”战斧牛排、法国老拉形城堡珍藏红葡萄酒、德国哈勒道城堡拉德乐黑啤、巴拿马庄园瑰夏咖啡豆……来自辽宁大连的大商集团推出多款进口稀缺食品，在消博会上成为“硬货”，将奔向国内消费者的餐桌。如何保障进口货源的稳定与品质？大商集团自营业务部总经理刘思敏告诉记者，集团采用直接收购国外庄园、牧场的新模式，以“自有产权”形式，牢牢把控产品品质。“集团还将加快对国内消费市场的布局，目前已在宿迁开设商超，后续还将进一步加深与江苏的合作。在商品供应上，除了持续引入更多国际高端优质商品，还将结合江苏消费者的口味偏好，优化商品种类。”

更多“海南好物”走进南京

本届消博会上，江苏、海南成功“联姻”，围绕产业开放合作、优化消费供给等重点领域签署一揽子合作协议。4月13日，南京与海南自贸港正式签署深化重点领域开放合作框架协议，双方合作以生物医药和数字贸易为突破口，实现海南“政策高地”与南京“产业腹地”的优势互补。

南京本土企业先声药业借助海南自贸港博鳌乐城先行区的“特许医疗”政策，仅用3年就高效完成创新药“科赛拉”从研发到本土化生产

的全流程。先声药业集团副总裁史瑞文满怀期待地表示，未来，更多医药企业可依托南京强大的科研能力开展基础研究，充分利用海南的政策红利，加速临床试验和转化应用。

在数字贸易领域，双方创新数据要素流通机制，探索建设“国际数据交互枢纽”，联动打造数字游民示范区，在重点行业领域探索数据跨境流动应用场景，形成一系列可复制、可推广的制度创新成果。

“我们将与海南共同探索数据在人工智能、智慧农业、商贸文旅、绿色低碳、数据跨境等领域的应用合作机会，鼓励两地企业跨区域布局，联合开展产业招商。”江苏国际数据港负责人李祥舟表示，此次与儋州市政府环新英湾建设管理办公室签约，将重点在跨境数字服务贸易领域深化开放协作。双方将共建重点行业数据出境安全合规通道，共同承接海外企业“数据加工”等新型外贸业务，通过对数据的分类分级、建立模型等方式，助力企业提升核心竞争力。

消博会现场，江苏企业与海南本土品牌及境外采购商对接，金鹰商贸、南京新百、中商集团等分别与海南椰达农业开发有限公司、海南南国食品实业有限公司、海南菠萝哥国际贸易有限公司等海南本土企业签约。未来，江苏将不断加深与海南的商贸交流合作。

今后，南京商超货架上将出现更多“海南好物”，丰富消费者的“购物车”。中央商场负责人谈广林告诉记者，将引进海南优质本土品牌“海南南国”的椰奶、椰油、生椰拿铁等热门产品；还将与海南中商央厨进行深化合作，共同探索鲜食、烘焙等领域的创新发展路径，让江苏消费者享受到更加优质、多元的消费体验。

乘消博会东风融入全球产业链

在消博会的广阔舞台上，全球

资源加速汇聚、流通，为江苏深度融入全球产业链提供了契机，不少企业纷纷借此东风积极布局。

博西家电旗下品牌博世家电今年首次亮相消博会南京展区，并现场发布博世新一代6系活氧洗烘套装。博西家电已进入中国市场30多年。不久前，该企业与南京市政府签署战略合作备忘录，明确在南京设立全球研发中心和人才中心。博西家用电器集团大中华区总裁宋凛冰再次表达了看好中国市场、坚定加码江苏的态度。他表示，博西家电持续加强与江苏本地高校科研机构的合作，开展产学研项目，培养适应市场需求的专业人才。“秉持‘在中国，为中国，也为世界’的发展战略，我们希望赋能博西中国成为博西全球的创新引擎。”宋凛冰说。

擎朗智能展台上，一款新型机器人开启全球首次“上岗”：化身售货员服务生，巡游展区，进行商品售卖推介。这款热门机器人，有着江苏制造的“强大基因”。企业展台负责人陈盈告诉记者，该企业总部位于上海，去年泰州市政府与其建立深度合作，当前企业已将生产制造中心搬至泰州，并借力江苏深厚的科教资源优势，积极开展产学研合作，全力推进创新研发。目前，该企业生产的智能服务机器人广泛应用于餐饮、酒店、医疗等多个行业，不仅畅销国内市场，更远销海外多个国家和地区。

“新加坡首次组团参加消博会，此次共有5家企业参展，涵盖化妆品、咖啡、茶、摇表器和保健品等领域。”在新加坡展区，展团代表寇华热情洋溢地说，今年恰逢中新建交35周年，江苏是我们重点关注的省份，苏州工业园区、中新南京生态科技岛等见证了中新深厚的合作渊源。期待与江苏在文旅、金融、消费品等领域开展更多合作，让新加坡产品走进江苏市场。（新华日报）



为助力更多科技企业开拓国际市场，近日，杭州在第137届广交会上宣布推出十大服务举措，全方位构建科技企业出海支撑体系。

十项举措包括支持“走出去”拓市场、提升通关便利化水平、多维度增强信保保障、提升企业出入境效率、加大外贸融资保障力度、加强出口退税力度及效率、提升合规建设和法律服务、强化知识产权保护及风险预警、支持企业应对贸易摩擦、提升外贸供应链服务能级等内容。

今年初，以“六小龙”为代表的杭州科技企业在国际舞台崭露头角。“六小龙”带来的科技旋风，也令本届广交会上新设立的服务机器人专区成为人气最旺的区域之一。专区共46家企业参展，包括宇树科技、云深处科技、强脑科技等在内的9家杭州企业在此设置了36个展位，占该专区的20%，位列全国第一。

在云深处展位前，四足机器人时而高高跃起，时而快速奔跑，动作敏捷流畅，俘获了不少外商的心。企业所展示出来的领先科技成果，让来自南美洲的采购商竖起了大拇指，客商们一边交换名片，一边约定下周来企业的杭州总部直接洽谈合作。浙江孚宝智能科技有限公司首次参展，带来的智能康养机器人具有情感陪伴、健康预测、及时干预和风险预警等功能，得到了日本、韩国、德国客商的青睐，“我们总共带了3盒名片，本来要用5天的，结果一天就发完了1盒。”公司总经理助理吴祺说。

2024年，杭州实现外贸出口5722亿元，其中，高科技产品出口889.09亿元，增长9.2%，科技出海成为杭州外贸增长的新亮点。杭州市商务局相关负责人表示，杭州科技企业成为广交会“顶流”，彰显了前沿企业拥抱全球市场的信心与底气，接下来将通过这十大服务举措，支持企业拼品牌、拼创新、拼实力，进一步提升国际竞争力。（杭州日报）

北京数字经济算力中心正式投入运营

位于酒仙桥的北京数字经济算力中心，近日正式投入运营。这是记者从朝阳区获悉的。

北京数字经济算力中心是一座五层的建筑，蕴含着每秒百亿亿次的计算能力，相当于50万台高性能电脑同时工作。走进位于三层的核心机房，成排的国产AI服务器整齐排列，冷却系统发出轻微的嗡嗡声。技术负责人介绍，这里已经部署了超过1000P高性能混元算力，并整合了算力、算法、数据全栈AI能力和AI工具。令人惊讶的是，如此庞大的算力中心，运维人员仅21人，全靠智能化运维管理平台和数字孪生系统实现智能化管理。“算力中心的作用不仅是提供算力，

更是以AI为底座，赋能千行百业。”朝阳区数据局相关负责人表示，北京数字经济算力中心融合了算力基础设施、可信数据空间、AI算力展示、创新孵化与协作空间等功能区，可满足大模型训练、推理、科学计算等多元化场景需求。

目前，朝阳区AIGC(人工智能生成内容)视听产业创新中心已落地该算力中心，打造了立体化的AIGC视听平台，助力具有竞争力的AIGC视听作品快速孵化。同时，基于算力中心的“全栈AI能力”，北电数智与中日友好医院达成深度合作，为临床医生提供医学知识问答和临床辅助决策支持，进一步提升医生的诊疗效率和精度。（北京日报）

河北省青龙满族自治县以全链思维推动特色农业产业发展

把山野珍品变成“世界味道”

4月2日，河北省秦皇岛市青龙满族自治县杂粮食品产业园建设正酣。该项目是省级重点项目，对推动青龙杂粮食品产业扩能升级具有重要作用。产业园规划总用地面积382亩，拟优先引进双合盛生态农产品有限公司入驻，预计年产各类产品4.5万吨，产值可突破7.2亿元，增加就业岗位500余个。

近年来，青龙满族自治县立足资源优势，以全链思维走出一条特色农业产业发展之路，把山野珍品变成“世界味道”。

链式发展 从单点突破到矩阵崛起

4月2日，记者走进青龙满族自治县双合盛生态农产品有限公司生产车间，

只见杂粮和板栗通过全自动生产线，变成豆包、皇馍馍、栗子窝头、冰栗等百余款产品。“过去我们只是初加工，如今形成了杂粮基地、精深加工、仓储、电商销售全产业链条。”公司总经理张全利说。

这家企业的发展历程也是青龙满族自治县产业升级的缩影。作为传统农业大县，青龙满族自治县结合自身资源禀赋，强化全链思维，努力开辟龙头企业带

动、电商物流品牌赋能、特色产业群发展的新路。

如今，该县聚焦林果、畜牧、中药材、食用菌、杂粮五大特色农业产业，通过产业前端夯基、中端提质、末端增效等一系列措施，打造了百峰板栗冷链加工、在旗杂粮主食、六青菌业等产业项目48个。

“培养车间配有自动控温控风系统，能为菌棒里的菌丝提供适宜生长环境，无论是出菇率还是优质率都有保障。”河北六青菌业有限公司常务副总经理丁佳伟介绍，公司年产菌棒1500万棒，菌棒到达菇农手中，只需7天即可出菇。

“香菇产业前端环节的硬件设施与技术投入，为整个食用菌产业筑牢了根基。”青龙满族自治县农业农村局局长贾国中介紹，菌棒厂的创建使该县食用菌发展实现凭经验到靠数据的改变。如今该县食用菌产业年产值突破3亿元，带动1.2万农户增收。

为进一步激发产业活力，该县实施中端提质工程。中红三融农牧有限公司是集种鸡饲养、雏鸡孵化、饲料生产、肉鸡养殖、肉鸡屠宰、熟食加工于一体的全产业链企业，年产值16亿元。今年，中红三融肉鸡屠宰加工二期项目已全面启动。

在产业末端，青龙满族自治县推进

电商与实体产业深度融合，积极拓展产品增值空间。近年来，该县以“三级书记”抓电商为牵引，构建现代物流体系，实现396个行政村便民服务站全覆盖，县乡村三级物流体系全面贯通。2024年，该县网络零售额突破26亿元，连续4年增速15%以上。

服务提质 从企业上跑变业务下办

“地基施工进度还得加快，结合昨天晚上研究的问题，咱们看看把进度表再做下调整。”4月3日，凉水河乡“项目管家”黄铎铎到青龙满族自治县清泰农业有限公司冷水鱼项目基地实地解决问题。

“过去企业跑断腿，现在干部‘钉’在工地解难题。”项目基地负责人洪玉柱笑着说。

3月18日，青龙满族自治县召开全县抓招商、强项目、优环境、争先进动员大会提出，要以将心比心的态度、马上就办的速度、办就办好的力度，把服务企业工作做实做细，让企业感到雪中送炭的温暖和雨中打伞的贴心，为推进高质量发展营造良好的环境。

今年，该县持续优化营商环境，积极推进制度性改革，将营商“软环境”锻造

成发展“硬支撑”，助力县域经济高质量

发展。推出“拿地即开工”服务。该县利用土地挂牌前及公示时间，采取容缺受理设计方案、审批环节前置的方式进行预审查，使项目开工周期缩短50%。

推出建设项目全生命周期服务。县数政局组建260人流动服务队，将审批窗口搬到田间地头、项目现场。今年，已为35个建设项目提供全流程代办，完成35次送证到手服务。

推出“互联网+税务”服务。该县211项涉税业务实现全程网办，企业平均办税时长压缩至8分钟以内。依托大数据分析，将税收优惠政策自动与企业匹配。

营商环境的优化激活招商磁场。今年，青龙满族自治县积极开展招商引资“早春行动”，目前已开展小组招商活动12次，对接洽谈重大项目10个，成功签约绿色数字经济产业园等项目。

该县紧紧抓住京津冀协同发展重大机遇，充分利用与北京、天津在科技、产业、贸易等方面的合作优势，深入挖掘垂直领域应用场景。

2024年以来，该县支持百峰贸易、双合盛、中红三融等龙头企业实施重点农业产业化项目22个，完成投资5亿元。目前，该县已培育县级以上龙头企业70家、合作社示范社103家，家庭农场示范

场55家、农业产业化联合体12个。

品牌出山 从卖原料到卖品牌

4月2日，在青龙满族自治县百峰贸易有限公司的板栗深加工车间，12台自动灌装线在为小包装食品抽真空。“经过高温蒸汽杀菌后，这些小袋板栗保质期更长，为产品向更远范围销售提供了可能性。”企业负责人韩云庭介绍。

近年来，青龙满族自治县将品牌强农战略作为推动农业高质量发展的重要抓手，通过整合各方资源，精心打造县域全域覆盖、全品类农产品兼容、全产业链贯通的区域公用品牌，提升农产品附加值，带动农民增收致富。

目前，该县发布“满意青龙”全品类区域公用品牌1个，“青龙板栗”“青龙苹果”“青龙绒山羊”“青龙北苍术”“青龙小米”单品品牌5个，区域公用品牌授权使用企业71家。

为推介区域公用品牌，仅2024年，该县多次参加国家级推介活动，积极构建“会展经济+品牌输出”新模式。2024年底，《又听栗花香》正式出版，该书从历史渊源、种植技艺、产业发展等多个维度，对青龙板栗进行细致入微的呈现，全景式展示这一“青龙名片”。

此外，该县还建设了板栗展示中心，连续多年举办板栗产业发展大会等活动。积极搭建“青龙云仓”溯源平台，消费者扫码可见种植、加工全流程。

从卖原料转向卖品牌、从“小而散”转向“全而强”，“青龙味道”正在走出深山，让更多群众在产业振兴中获益。

（河北日报）



科技企业成为广交会「顶流」

杭州新十大服务举措支持科技出海