

匠心筑梦·轻工榜样

中国食品科学技术学会:

推动行业科技创新 做好中国食品“大文章”



图为中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇在颁奖现场。

□ 本报记者 贾淘文 文/摄

日前,中国轻工业联合会五届五次、中华全国手工业合作总社八届五次理事会在北京召开。在这场聚焦中国轻工业高质量发展的盛会上,中国食品科学技术学会被授予“全国轻工行业先进单位”荣誉称号。

中国食品科学技术学会常务副理事长、教授级高工邵薇在会后接受记者采访时表示,此次荣获“全国轻工行业先进单位”称号,是中国食品科学技术学会发展史上的重要里程碑,更是国家有关主管对学会长久以来坚持初心使命,积极服务国家和经济社会发展工作的充分肯定。学会将在理事长孙宝国院士及理事会的带领下,继续发挥好党建引领和科技引领的作用,搭建政府、院校、行业、科技工作者间的桥梁纽带,整合多方优势资源,持续深化产学研融合,为中国食品产业的科学发展做出更大的贡献。

学术转化 加速产学研融合

学术交流是“立会之本”,是展现中国食品科学技术学会实力和影响力的重要平台。目前,中国食品科学技术学会已成功召开21届年会,其中,2022年

中国食品科学技术学会全面增强

中国食品科学技术学会全面增强

中国食品科学技术学会全面增强

中国食品科学技术学会全面增强

党建引领 践行使命担当

长久以来,中国食品科学技术学会作为党领导下的科技社团,充分发挥桥

产业·一家之言

突破食品安全底线的猎奇式营销要不得

□ 幽月

近日,多家媒体报道上海一家餐厅提供号称用大象粪便为原料制作的甜品。目前,这家餐厅因违反《食品安全法》已被市场监管部门立案调查。

在当今信息爆炸的时代,网络平台为各种食品的营销提供了广阔的空间却也为餐饮店带来了“流量焦虑”,一些不走常规路的营销方式和创新产品,在追求流量的道路上不断试探着消费者的底线。与“大象粪便做甜品”类似猎奇营销方式也屡见不鲜,此前就有媒体报道过“奇葩烧烤”,烤仙人掌、烤芝麻、烤冰块、烤石头等让人大呼“炸裂”。

猎奇营销在餐饮领域屡见不鲜。然而,当创意沦为对消费者心理承受力的试探,甚至挑食食品安全底线时,这样的“创新”不仅扰乱了市场秩序,更可能危害消费者的健康,触碰法律红线,必须引起警惕。

食品安全是关乎人民群众生命健康的大事。《中华人民共和国食品安全法》第三十四条的规定,明确禁止生产经营用非食品原料生产的食品。同时,第三十七条规定,利用新的食品原料生产食品,应当向国务院卫生行政部门提交相关产品的安全性评估材料;国务院卫生行政部门对经审查符合食品安全要求的,准予许可并公布;对不符合食品安全要求的,不予许可。

“大象粪便做甜品”这种以突破食品安全底线为代价的猎奇营销,折射出商家急功近利的心态,打着“独特体验”的旗号,实在是利用消费者的好奇心将之置于潜在的食品安全风险中,可谓本末倒置。

食品安全无小事,守护健康是大事。任何“创意”都不能凌驾于法律与健康之上。商家可以开展猎奇营销,但食品安全底线不可突破。此次“大象粪便做甜品”事件,不仅给餐饮业敲响了警钟,也提醒消费者在追求新奇体验同时,也要树立理性的消费观念,辨别商家宣传的真实性与合法性,对明显违背常识的奇葩产品保持警惕。

此外,突破食品安全底线的猎奇营销需要市场监管部门加强排查,及时叫停可能引发风险的另类创意。餐饮店作为责任主体,应将精力放在提升菜品质量和服务水平上,而不是靠制造噱头博取眼球。只有恪守食品安全底线、尊重消费者权益的营销,才能真正赢得市场认可,促进餐饮业健康可持续发展。

梁和纽带作用,以建设有温度、可信赖的科技工作者之家为目标,通过一系列务实、有效的工作,最广泛地把广大科技工作者团结凝聚在党的周围,为推动党和国家事业的发展汇聚磅礴科技力量。

邵薇向记者介绍,学会在治理方式、方法上,充分发挥党组织的政治核心、思想引领和组织保障作用,将党建工作与业务工作深度融合,使广大食品科技工作者紧密团结在党中央周围,以党建促会建,夯实党在科技群团工作的执政基础。在学会功能型党委的带领下,学会加强政治思想引领,提高政治站位,引导广大食品科技工作者坚持四个面向,坚持自立自强、守正创新。通过邀请学会副理事长、党的二十大代表谢明勇院士讲党课,提高会员中的党员对二十大精神的深刻领悟,明确使命担当与责任。

同时,学会以科技服务为抓手,创新党建特色活动,积极践行“我为群众办实事”等工作,带领青委会党员开展科技服务团和科普工作,服务地方经济发展,服务乡村振兴。

据了解,中国食品科学技术学会持续参与了多个政府部门的战略研究项目,以深入的行业分析和切实可行的政策建议,承担起学会在国家重大战略需求中的责任和使命,提议、参与全国人大、政协提案,以科技支撑影响政策进而促进行业健康发展。同时,学会承接了中国科协全国学会智库建设实践研究项目,在工信部的支持下,连续10年牵头开展年度《食品安全发展报告》的编写工作,为行业发展提供重要参考。在实际工作中,学会充分发挥第三方优势,积极作为,数十次承担科技部、卫健委、国家市场监管总局等国家相关部门的研究、评估等项目。

人才强基 持续深化改革

中国食品科学技术学会全面增强

中国食品科学技术学会全面增强