

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

积极培育名品 大力提振消费

中国轻工业联合会会长 张崇和

党中央、国务院高度重视消费品工业发展。3月16日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，要求“以高质量供给创造有效需求”。4月11日，工信部发布《首批中国消费名品名单》，这是落实党中央部署，提振消费、稳定经济的重要举措，对培育轻工名品、大力提振消费、推动行业发展具有重要的引领作用。

中国轻工业联合会深入贯彻国家战略部署，以科技创新推动新质发展，以质量标准夯实产业根基，以绿色智造引领低碳转型，以“三品”行动重塑市场格局，以产业集群构建生态矩阵，以技能人才积蓄发展动能，实现了从规模扩张向质效提升的跨越式转型。2024年轻工业规上企业营业收入收入23万亿元，同比增长2%；利润1.5万亿元，同比增长8.3%，利润增速高于全国工业11.6个百分点。今年前2个月，规模以上轻工业增加值增长7.2%，实现营业

收入3.4万亿元，同比增长4.4%。轻工业有力支撑工业稳增长，为中国经济光明论提供了重要例证，《人民日报》《新闻联播》等中央权威媒体多次宣传报道。

轻工业为稳增长、促消费、保民生做出了积极贡献。

工信部发布的“首批中国消费名品名单”，涵盖轻工食品、纺织医药等领域的136个品牌标杆。这些品牌既有老凤祥百年经典传承文化底蕴，又有海尔智造升级诠释时代精神；既有茅台五粮液青岛啤酒的琼浆醇厚，又有伊利蒙牛乳业的芬芳健康；既有东北皮草的华贵雍容，又有东南莆田鞋业的匠心制造；既有中部醴陵瓷的釉彩瑰丽，又有西部荣县土陶的拙朴厚重；既有华东镇江醋的酸香绵长，又有盼盼食品的国民记忆。每个品牌都是中国制造的立体名片，每件产品都凝结着地域文明的文化基因。这些消费名品，既是政府发布，也是市场选择；既是企业对经典产业的传承弘扬，也

是对消费供给的升级创新，必将激励更多企业，由“中国制造”向“中国品牌”的腾飞跨越。

近些年，中国轻工业联合会发布一批“升级与创新消费品”，共推出近千项产品，其中升级消费品423个，创新消费品491个，覆盖家电、五金、家具、照明、乐器等33个细分领域，切实满足人民美好生活需要。未来，将持续推动“八大轻工”建设，即“创新轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工、时尚轻工、特色轻工、放心轻工、技能轻工”，轻工业要以丰富优质的产品供给，落实党中央“提振消费”的部署要求。

一是以加快科技创新增品种提振消费。高质量编制轻工业“十五五”科技发展规划，优化升级科技创新平台，每年完成科技成果鉴定200项，动态管理117家轻工业重点实验室及108家轻工业工程技术研究中心；完善轻工强等创新评价体系，举办科技与绿色发展大会，加速绿色技术成果推广应用，形成

以创新驱动技术迭代、以技术升级丰富产品种类的协同发展格局。

二是以完善质量标准强品质提振消费。优化138个标准化技术组织建设，编制轻工领域国家标准体系方案，完善国标行标军标体系，全年制修订完成国标、行标、军标、计量技术规范制修订300项；落实国务院以标准提升促发展、促消费“两个方案”的要求，抓紧制定92项标准，促进轻工消费品以旧换新；强化标准实施与质量提升协同机制，聚焦“适老宜小”产品安全规范及智能消费品标准建设；开展优秀质量管理评选和100项升级创新成果发布，培育专精特新企业与自主品牌核心竞争力，推进检验检测机构规范化管理，加快重点领域国际标准转化应用，构建全链条质量保障体系，以高水准引领品质升级，增强轻工产品市场竞争活力与品牌公信力。

三是以培育产业集群创品牌提振消费。加快智慧园区、集群评价体系

建设，动态管理322家轻工产业集群，深入推进“534”工程，培育世界级产业集群标杆；通过产业链高效整合与协同发展，优化轻工区域产业布局，加速构建协同高效、优势互补的产业集群生态，强化产业链上下游联动创新，形成以集群化发展提升产能级、以生态化布局塑造品牌优势的创新格局，全面提升轻工品牌集聚效应与全球竞争力。

四是以加强人才培养激活力提振消费。推进轻工技能人才评价体系改革，培训专业考评团队，每年评价技能人才5万人，新建评价基地20个；系统制修订职业标准及评价规范，推进轻工技能人才评价体系建设；每年举办多层次技能竞赛及多领域国家大赛40项，选拔高技能人才并推荐参评国家级荣誉；深化行指委职能，开展教学成果及名师评选，建设大师传承基地及工匠学院，构建“赛训评创”融合机制，以人才活力激发产业创新动能，驱动轻工业高质量发展。

五是以做好传播创新塑影响提振消费。依托轻工行业融媒体矩阵，系统性开展国家政策解读、品牌故事传播及技术创新推广，促进轻工新质生产力的广泛认同；大力宣传中国工艺美术博览会、中国家电及消费电子博览会等40个轻工行业展会论坛活动，积极对接中央权威媒体，构建轻工行业的立体化传播矩阵，推动轻工文化、技术与品牌价值融合输出；推动传播体系创新发展，有效提升行业国际话语权，加速中国轻工品牌国际化进程，为高质量发展注入文化赋能与市场势能。

人们对美好生活的向往，就是轻工业的奋斗目标。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力发展人民轻工，推进行业向绿色化、智能化、高端化跃升，以更具科技含量、更富文化底蕴、更显生态智慧的优质供给，为提振消费和扩大需求，为满足人民美好生活需要，谱写新时代轻工强国的辉煌篇章！

用热爱「焙烤」梦想 让中国味道飘香世界
中国焙烤食品糖制品工业协会副理事长兼秘书长张帅：

匠心筑梦·轻工榜样

□ 本报记者 史晓菲

如果说，焙烤是温暖的艺术，那么全国轻工行业先进工作者张帅，就是那个用双手和心灵，温暖焙烤行业的人。

作为中国焙烤食品糖制品工业协会副秘书长兼秘书长，4月10日，在中国轻工业联合会五届五次、中华全国手工业合作总社八届五次理事会现场，张帅谈起焙烤行业的现状与未来，话语中满是炽热与深情。

“其实，烘焙是一件非常幸福的事。”他说，“你看，一个简单的面团，通过发酵、烘烤，慢慢变成香气四溢的面包，这中间既是科学，也是艺术，更是匠人的坚持。”

这一份对烘焙事业的热爱，让张帅始终坚守行业一线，默默深耕。数十年如一日，他不仅见证了中国焙烤行业的发展蜕变，更亲自参与并推动着这场深刻变革。

春回大地，万物复苏。消费市场也呈现出“春意盎然”的蓬勃生机。踏青、春游、赏花、春菜、春装……一系列春季消费热点共同构建起春日消费新场景，展现出消费市场“春意盎然”的蓬勃生机。紧抓春光，消费淡季也可变旺季。

消费时评

Consumption commentary

春季消费“春潮涌动”

□ 肖睿平

淡的春季消费市场焕发出别样的生机。

春天，不仅有美景还有美食，时令的春菜、野菜、开江河鲜成为消费热点。经过一个冬天的蛰伏，人们对应季新鲜蔬菜的渴望愈发强烈，消费需求也剧增。许多餐厅和超市推出以春菜为主题的菜品和促销活动，满足了消费者的味蕾需求，同时也带动了春季食材市场的繁荣。

除了美食与美景，季节的更迭还是催热换季消费的重要节点。随着气温的上升，人们开始纷纷购置春装、鞋帽等换季商品。这些商品不仅符合春

季的穿着需求，更融入了时尚与潮流的元素，吸引了大量消费者的关注。春装市场的火爆，不仅为商家带来了可观的销售额，更为整个消费市场注入了新的活力。

在传统观念中，春节过后是消费淡季。然而，只要我们善于开拓创新，深入挖掘消费潜力和热点，就能发现春日消费其实是一个值得深挖的大市场。春季的消费热点不仅丰富多样，而且具有极高的市场潜力。无论是出游、赏花、品尝春菜，还是购置春装，都是消费者在这个季节里不可或缺的消费活动，为消

费市场带来新的增长点。

面对春季这一颇具潜力的消费季，商家应该积极行动，制订更多的春季消费营销策略，吸引消费者的关注，同时，还可以根据春季消费特点和优势，推出更多符合春季特色的产品和服务。这样，商家不仅能够抓住春季消费的机遇，提升销售额和品牌影响力，更能够将淡季变为旺季，实现全年销售的稳步增长。

春日消费的“春潮涌动”，不仅展现了消费市场的蓬勃生机，更提供了一个深入挖掘消费潜力和热点的时机。

2024年近3400家规模以上企业实现营业收入约5600亿元，同比增长5%

焙烤食品糖制品行业总体规模保持平稳

本报讯（记者 史晓菲）“2024年，我国焙烤食品糖制品行业近3400家规模以上企业实现营业收入约5600亿元，同比增长5%；利润总额355亿元左右，同比增长1.04%。”中国焙烤食品糖制品工业协会（以下简称中焙糖协）理事长张九魁日前在2025年中国糕点行业高峰论坛上表示，“从全行业的经济运行情况看，总体规模保持平稳，但利润增长仍然面临阶段性压力。”另外，对于禁用脱氢乙酸的问题，张九魁表示，行业企业要努力寻求和完善更多

替代和创新方案。

张九魁认为，尽管我国焙烤食品糖制品行业出口交货值在行业整体中占比较小，但在国内外发展环境巨大的不确定中，行业发展很难独善其身，企业既要坚定信心，又要做好充足准备，积极在生产和经营实践中不断去夯实行业发展和企业进步的基础。

张九魁对行业和企业发展提出5点希望：一要保持定力，应对变化；二要携手同心，合作共赢，共同破解恶性价格竞争，谋求差异化发展之道；三要与时

俱进，智慧发展，积极了解和掌握数字化在实现安全生产与降本增效方面的巨大优势，加快企业智能化改造和升级；四要稳中求进，以进促稳，不宜激进投资和冒进发展，保证现金流安全；五要放眼未来，创新发展，积极实践“增品种、提品质、创品牌”三品战略，努力锤炼企业的核心竞争力。

目前，一些实现智能化生产的食品企业已经取得了不错的成绩。在2025年中国糕点行业高峰论坛上，杭州恒华食品有限公司董事长占均元介

绍，自2023年开始，恒华食品累计投资3亿多元在杭州重新建成一座智能化中央工厂，通过全链路数字化改造，实现订单交付效率提升了40%。

对于社会关注度较高的禁用脱氢乙酸的问题，张九魁表示，行业企业要积极适应脱氢乙酸及其钠盐禁止在糕点中使用后的行业新形势，努力寻求和完善更多替代和创新方案；行业相关企业要认真研究标识标签相关法规标准，早日贯标达标，争取尽快消化旧包装，更换新包装，避免社会资源浪费和企业损失。

九部门联合发文促进服务消费提质惠民

本报讯 近日，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》（以下简称《工作方案》），注重统筹国内国际双循环，坚持供需两端发力，通过“对外开放、对内放开”的办法，支持扩大优质服务供给。

围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，《工作方案》提出48条具体任务举措，既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化旅游、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域，也包括旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

《工作方案》要求，各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。坚持问题导向，聚焦“一老一小”等民生关切，针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策措施，更好满足人民日益增长的美好生活需要。（肖文）

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

快来
扫
我
吧



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可