消费日报

数字消费

B1

新闻热线：010-67609195 邮箱：xfrbzkb@126.com 总第8918期 第5977期 本刊第35期 2025年4月18日 星期五

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

国家发改委、国家数据局印发2025年数字经济发展工作要点

加快构建促进数字经济发展体制机制

4月15日，国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》（以下简称《工作要点》）。《工作要点》对2025年推进数字经济高质量发展重点工作作出部署，提出七方面重点任务。

一是加快释放数据要素价值。以数据要素市场化配置改革为主线，加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度，配合开展基层报表数据“只报一次”试点，推进数据资源整合共享，组织开展企业、行业、城市三类可信数据空间创新发展试点，以公共数据为突破口深化数据资源有序开发利用。

二是筑牢数字基础设施底座。统筹“东数西算”工程与城市算力建设，以全国一体化算力网建设优化算力资源布局，推动建设国家数据基础设施，加快统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求等标准规范建设，抓好隐私计算、区块链等数据流通利用基础设施先试先行。

三是提升数字经济核心竞争力。促进科技创新和产业创新深度融合，梯次培育布局具有国际竞争力、区域支柱型、区域特色型数字产业集群，推动数据产业、数据标注产业高质量发展，支持人工智能技术创新和产业应用。

四是推动实体经济和数字经济深度融合。实施数字消费提升行动、品质电商培育行动，打造数智化消费新场景。深入实施数字化转型工程，协同构建技术模式和商业模式，“一链一策”推进重点行业数字化转型，探索金融、文旅、医疗等领域数字化赋能路径，搭建转型公共服务平台，培育数字化转型服务商。

五是促进平台经济规范健康发展。支持平台企业创新发展，强化灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，鼓励平台企业开辟新的就业空间。

六是加强数字经济国际合作。加快发展数字贸易，推进海外智慧物流平台建设，促进跨境电商发展，拓展“丝路电商”合作空间，高质量组织2025年上海合作组织峰会数字经济论坛，探索数据跨境流动管理新模式。

七是完善促进数字经济发展体制机制。深化适数化改革，加大财税金融等综合性政策支持力度，优化高等学校数字经济领域学科设置、人才培养模式。

下一步，国家发展改革委、国家数据局将会同有关部门，贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济决策部署，激发数字经济创新活力，围绕培育产业新动能、开辟投资新空间、激发消费新需求、释放外贸新活力等方面推动形成一批标志性成果，推动数字经济高质量发展。（证券日报）

外企赴消博会：“我们仍视中国为重要市场”

“在中美贸易摩擦背景下，我们仍视中国为重要市场。”斯洛伐克Organica Europea公司经理克里斯(Chris Ruzicka)16日接受中新社记者采访时说，斯洛伐克与中国良好的双边关系及免签政策，为产品进入中国扫清障碍，也为开拓市场提供了便利。

当前，世界自由贸易正面临美国所谓“对等关税”带来的巨大冲击。正在海南参加第五届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)的多家外国企业受访时表示，为应对全球经济发展的不确定性，他们正在积极布局中国市场。

斯洛伐克今年首次以国家馆形式参加消博会。“中国市场对我们来说非常理想”，站在展台前，克里斯指着一款有机食品对记者说，斯洛伐克有多样的生活方式类产品，眼下正是进入中国市场的最佳时机，因为中国消费者也在追求更健康和多元的产品。

来自新加坡的参展商吴国征告诉记者，不少新加坡企业将中国作为“出海”首站，此次参展旨在拓展采购商和零售客户资源，推动品牌进入中国市场。“从展位络绎不绝的客流来看，消费者反响相当积极。”

新加坡RichL富隆集团董事长吕德胜在消博会上表示，海南自贸港建设为企业带来了难得的发展机遇和广阔的合作空间，富隆集团将在博鳌乐城国际医疗旅游先行区开展CLP抗衰长寿产品特许使用、真研上市，进而将相关产品通过海南引入中国市场，逐步形成医疗、研发、生产、销售等全产业链条，并在海南建设生命科学中心、研发生产基地等。

第二次参加消博会的巴基斯坦参展商哈比，此次带来巴基斯坦玉等展品。“中国作为全球最具潜力的消费市场，始终秉持开放包容的态度。”他认为，维护自由贸易对全球经济繁荣发展至关重要，当前全球贸易体系正面临挑战，“必须维护自由贸易的规则，否则全球经济全部会打乱的”。

“中国市场的稳定性，以及阿中关系的持续性，正是我们投资信心的根本所在。”应对美国关税政策引发的全球贸易变局，阿联酋阿布扎比投资集团董事会成员及合伙人穆罕默德·巴希尔·哈里比表示，企业在世界各地寻找机会，但主要从海南开始，因为这里正在成为世界上最大的自由贸易港之一。

阿布扎比投资集团与海南省政府已签署投资意向书，拟共同设立“海南自由贸易港投资基金”，重点投向海南乃至中国多领域的开发项目。“海南自贸港建设势头良好，前景广阔。”阿布扎比投资局房地产部执行董事穆罕默德·阿尔·库拜西表示，希望立足各自优势，深化相关领域合作。

消博会加拿大展馆里，西洋参茶、蓝莓冻干、小企鹅玩偶等各种好物，覆盖了日常吃、穿、用等消费场景。加拿大驻广州总领事贝加德(Behzad Babakhani)走进展馆为加拿大好物“带货”，期待加拿大企业、商品通过消博会找到打开中国大市场的“钥匙”。

来自71个国家和地区的1700余家企业，携4100余个品牌参展本届消博会，彰显中国市场依然被看好。贝加德表示，连续五年参展，每一届消博会都给加拿大企业带来新的惊喜、新的收获。（中新网）

AI 智变消费新生态

当“AI孙悟空”作为中国馆唯一大模型展项，在日本大阪·关西世博会为全球游客提供中、日、英三国语言幽默问答和智慧导览时，这两天的海口，科大讯飞同样以国产自主可控讯飞星火大模型，向世界展示中国科技创新的先锋力量。

第五届中国国际消费品博览会现场，沪苏浙皖超百家企业闪耀国内展区，AI、数字技术赋能的相关新产品、新业态无处不在，未来感十足，给消费者呈现了一个触手可及的智能化未来消费场景。作为我国经济最活跃、文化最交融的区域之一，长三角这片发展热土，正用科技元素赋能消费想象力，用好玩好用的精品“硬控”年轻人。

“中国造”展现硬核实力

手指轻触面板，选定想要的口味和图案，2分钟内，一杯不到5元、香气四溢的“哪吒”拉花咖啡就新鲜出炉了……在科大讯飞展区，一台机械臂咖啡器前大排长龙，通过3D打印，一个个栩栩如生的动漫人物形象呈现在咖啡杯中，引得观众啧啧称奇。作为消博会的“老面孔”，科大讯飞此次携多款AI产品亮相，涵盖AI办公、AI学习等领域。“结合手写内容提取，10秒不到，AI助手就能呈现出一篇完整的会议纪要。语音智能识别可自动识别普通话、英文，或者天津话、河北话、山东话、西南官话等地区方言。”现场工作人员告诉记者，本届消博会，品牌方带来了包括智能办公本X3 Pro、科大讯飞翻译机4.0星火版、讯飞AI录音笔SR502星火版等星火大模型智能硬件家族产品，全方位展现AI驱动下新质生产力的转化成果。

作为智能语音与人工智能技术的领军企业之一，科大讯飞芜湖产业创新中心在长三角地区乃至全国的影响力日益凸显。科大讯飞副总裁战文宇告诉记者，作为长三角企业家联盟副会长单位，科大讯飞一直是长三角一体化发展战略的支持者与推动者。未来，科大讯飞将继续在长三角乃至全国布局，发挥人工智能企业的技术优势，赋能国内企业科技转型和发展。战文宇还剧透了公司即将发布的新产品：“大阪世博会后我们也会发布最新版本的翻译机，翻译机所搭载的翻译引擎和核心技术都能在消博会展台上看到。”

“快看，春晚上跳舞的机器人换衣服了。好酷！”今年消博会首次设置人工智能展示活动专区，20多家全球消费电子与前沿科技领域的头部企业参展。展台上最轻松热闹的地方，要属来自杭州的宇树科技，Go2机器狗、Go2w机器狗和国内首款量产人形机器人G1，轮番献上精彩表演，引得观众争相拍摄，排队互动。今年亮相央视春晚的“明星”人形机器人脱掉了大花袄，穿上了黎锦，即便只是寻常走路都能吸引观众尾随。一旁的Go2机器狗更是“社牛”，趴卧、握手、倒立、跳跃等动作萌翻全场。

“我们的Go2机器狗具有半球形超广角感知能力，拥有超低盲区，最小探测距离低至0.05米，可以实现全地形感知。在电商平台有售，价格在1万到2万之间。”工作人员介绍，Go2-W轮足机器人是Go2的新型号轮足版本，搭载轮毂电机、7寸充气胎，在复杂环境下运动能力表现优异，能轻松越过70厘米高的障碍物，“你看它上台阶非常丝滑”。

宇树科技华南区负责人林志龙表示，目前他们已有多笔订单落地海南，产品主要应用于高校科研、公安巡逻、消防侦察等领域。他们希望在展会上聆听广大消费者的声音，让企业在未来规划、产品研发和生产等方面能够更加贴合市场所需。林志龙说，宇树科技未来的重点方向是让更加成熟的产品走入并服务于广大普通家庭，让机器人不再是遥不可及的概念。

小众需求撬动消费升级

早起闹钟铃声机械又无聊，你有尝试过用咖啡香唤醒自己吗？在浙江展区“气味王国”展台，参展观众戴上气味播放器，随着视频的播放进度，能渐次闻到桂花的芳香、东坡肉的咸香、雨后龙井的鲜浓茶香和杭白菊、白术、艾草等地道中药材的清香。杭州气味王国科技有限公司商务总监秦勇介绍，人类目前能识别感知的气味大概有10000多种，气味王国已经对3000多种气味进行了解码，实现了气味配方的数字化编码。

解码气味需要感官科技的突破。“为了提升气味分子的控制精度，我们自研了微流体控制技术。通过做质谱与色谱进行定性定量分析，反复调整配方。”秦勇介绍，气味编码技术的应用广泛，在中草药领域有独特优势，目前已经积累数万个实际案例。“我们也可以设定咖啡的香味、蛋饼的香味或者中草药香味作为起床闹钟，这样生理和心理上都能接受早起。”品牌研发的便携式气味播放器已经量产并得到较好的市场反馈，个性化、多感官、数字化成为消费者的刚需。

合肥荣电集团带来了更有生活气息的智能小家电。展台上，钛制的电饭煲、电水壶、炒锅、保温杯等引发围观。“钛合金材质轻，抗菌耐腐蚀，长期使用不留水垢，尤其适合母婴人群。杯子表面的‘钛板画’接受私人定制，能保持200年不变色。”展台工作人员李永帅介绍，荣电集团聚焦智能健康领域，新品涵盖家电产品、民用钛产品、3C数码智能产品和康养产品。“我们有些产品出口端销量可观。加热饭盒只在亚马逊电商平台有售，3个月销量接近5万台。”而专门出口韩国的小风扇电池容量有4000毫安，充满电能连续工作8小时，也成为当地供不应求的爆品。

李永帅表示，智能家电不稀奇，稀奇的是怎么做到单品的极致，比如，旗下亚摩斯电饭煲通过NFC感应和后台数据实时更新，将菜单放在云上，并同步推送到消费者的手机里，搭配智慧家居组合，可以真正实现用手机做饭。“国内小家电更新换代频繁，我们通过展会收集消费者意愿，不断研发适合中国消费者的高品质产品。”

传统产业重塑数字基因

近几年，服装、养殖、陶瓷工艺品等传统产业持续加大科技创新投入，研发新产品、开拓新市场、满足新需求。消博会上不乏传统行业拥抱科技的匠心力作。

造型古朴典雅的宜兴紫砂壶一向受到市场青睐。卓艺文化携多项创新成果亮相江苏展区，推出小巧便携、造型简约的“新派”紫砂壶。“如今大家更愿意购买带‘数字身份证’的紫砂壶，通过区块链系统清晰掌握产品的来龙去脉，传统工艺品的流通信任机制得以重塑。”总经理王吉说，公司通过高倍显微镜拍摄采集壶表面的颗粒和气孔特征，上传至区块链存证，给每一把壶做一张电子身份证，其中囊括了作者、产地、容量等所有信息。目前紫砂壶基因库里已经采集了6000万把紫砂壶的身份信息，购买具有数字身份证的宜兴紫砂壶逐渐被大多数玩家或收藏爱好者所接受。

作为中国真丝绸商品出口龙头企业，来自浙江的凯喜雅展示了充满科技感的丝绸面料。“我们发现很多消费者喜欢穿真丝衣服，但又不敢买真丝衣服，怕洗坏。”展台工作人员说，在洞察了真丝面料的洗护困局后，凯喜雅Innosilk 可机洗真丝应运而生。依托独有的蚕丝蛋白分子链多维空间技术，利用人工多链遥感分子，在蚕丝蛋白纤维的内部，对松散的多肽基团进行牵引和链接，实现了丝绸面料足以对抗洗衣机水流撕扯力的“可机洗”效果。“目前可机洗真丝已经实现量产，在传统面料工艺上实现了全组织、全色域的应用。市场反响不错，越来越多的年轻人勇于尝试真丝面料。”

（新民晚报）

多维布局银发经济 保险机构拓展养老金融新蓝海

当前，随着政策不断加码，养老金融迈入新的发展阶段。近日，国家金融监督管理总局印发《银行业保险业养老金融高质量发展实施方案》，就银行保险机构深入参与多层次多支柱养老保险体系建设、加大对银发经济的金融支持等提出明确要求。

作为推动养老金融发展的重要力量，保险业发挥着什么作用？能做哪些业务？未来又将如何布局养老服务？

持续丰富保险产品体系

积极参与多层次多支柱养老保险体系建设，是保险业应对人口老龄化、保障和改善民生的重要举措。

据记者梳理，当前保险公司大多通过大力发展商业保险年金、企业年金和职业年金、个人养老金业务等，不断丰富保险产品体系，拓展业务新蓝海。

以个人养老金制度为例，2022年11月25日，个人养老金制度正式开闸，并先行在北京、上海、广州、西安、成都等36个城市和地区启动实施，中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)成为首批开展个人养老金业务的保险公司。

“我们深入调研市场需求，结合不同年龄层次、收入水平人群的特点，围绕个人养老金产品运作安全、成熟稳定、侧重长期保值等基本特征，在保障稳定性、收益性等方面下足功夫。”中国人寿寿险公司相关负责人表示，比如，针对年轻客群偏好灵活、高收益的特点，公司为其匹配投保灵活、保障多元、账户保底稳健增值的产品。而失能护理的周全保障和终身领取的养老托付，则符合临近退休人群的实际需求。

上述负责人介绍，截至目前，该公司在售个人养老金保险产品12款，涵盖年金保险、两全保险、专属商业养老保险等多种类型。

值得一提的是，2024年，中国人寿寿险公司继续大力推动个人养老金业务发展。据该公司总精算师侯晋介绍，截至2024年底，中国人寿寿险公司个人养老金业务累计规模近30亿元，服务保单件数超27万件。其中，2024年实现业务规模20亿元，服务保单件数超过15万件，位列行业第一。

阳光人寿保险股份有限公司(以下简称“阳光人寿”)同样紧紧围绕多样化养老需求，持续发力产品开发。比如，在第三支柱养老保险领域，阳光人寿精心打造9款符合个人养老金政策的养老年金保险和两全保险。截至2024年末，该公司个人养老金业务新增客户1.57万人次。

做优适老服务传递金融温度

不同阶段、不同人群的养老金融需求各不相同，需要精准匹配金融产品和服务。当前，各保险公司通过不断开发适老保险产品、完善适老设施配置、加强老年金融消费者权益保护，构建居家养老、社区养老、机构养老等多元养老模式，提升老年群体金融服务水平。

作为应对人口老龄化、解决失能人员长期护理难题的重要举措，长期护理保险近年来一直是保险机构发力的重点。

2014年，家住江苏省无锡市的陈老伯被诊断出脑梗塞，受基础疾病影响，右侧偏瘫程度不断加剧。2020年7月份，家属从社区得知长期护理保险政策后提交申请，经评估，陈老伯被确定为重度失能。中国人寿寿险无锡分公司随即安排机构上门，对陈老伯进行精神状态与社会参与能力、感知力与沟通能力、身体情况等方面的全面评估，并根据评估结果为其制定了个性化的护理计划及服务。

据了解，初次护理时，陈老伯右手完全蜷缩，掌心异味明显，右臂活动严重受限。护理人员每次上门都耐心为他进行从手指撑开至小臂外旋的按摩，以维持肌肉活性。经过持续护理，如今陈老伯的右手已经能在指导下完成简单活动，双腿也逐渐有力，小腿肌肉开始恢复。截至今年2月28日，陈老伯已享受上门服务55个月，累计服务1157次，长护保险基金为其支付护理费用共计86775元。

值得关注的是，针对孤寡老人、失独老人以及因照料对象身体特殊导致家属无法离开的家庭，中国人寿寿险无锡分公司安排专业服务人员主动上门提供签约服务，让他们足不出户就能完成签约，极大提升签约的便捷性。据中国人寿寿险江苏省分公司相关负责人介绍，截至目前，该分公司承办了全省23个长期护理保险项目，覆盖人群近1100万人。

近年来，“保险+康养”也成为保险业的一大趋势。在此背景下，各保险公司充分发挥保险资金长期、稳健优势，积极推动养老金融与养老产业、养老保险与健康、养老照护等服务协同发展，全方位守护老年人的幸福晚年。

“为满足不同年龄层次老年人的个性化养老需求，我们延伸产业链条，推出居家养老、旅居养老及长居养老等多样化养老服务模式，升级‘保险+养老’协同模式，涵盖从入住前的健康评估、短期体验、生活服务，到入住后的全方位医疗护理、社交娱乐及高品质生活起居服务。”阳光保险集团股份有限公司(以下简称“阳光保险”)相关负责人告诉记者。

中国人寿寿险公司相关负责人介绍，该公司持续优化养老服务多方式供给，加快在重点战略区域的布局，积极推进CCRC养老社区、城心养老公寓、康养旅居等三条产品线落地。截至目前，该公司已在全国15个重点城市布局18个机构养老项目，推出三款“随心居”旅居产品。

谈及下一步如何布局养老服务，中国人寿寿险公司表示，将进一步针对不同年龄阶段客户需求，丰富多元产品形态和责任设计组合，以更好地满足人民群众备老和养老阶段的不同养老保障需求。

阳光保险表示，未来将继续深耕银发服务领域，创新养老模式、升级适老化服务，用实际行动为老年人创造安心、舒适的晚年生活，为构建老年友好型社会添砖加瓦。

（农村金融时报）