

汾酒与江南大学合作项目科技成果鉴定会举办



3月31日,中国轻工业联合会组织召开汾酒与江南大学合作项目科技成果鉴定会。中国食品工业协会白酒专家委员会主任委员、教授级高级工程师高景炎,中国酒业协会副秘书长杜小威,中国

食品发酵工业研究院股份公司党委书记、总经理郭新光,陕西省酒业协会会长贾智勇,中国农业大学食品学院原院长、教授韩北忠,四川大学教授周荣清,北京工商大学教授孙金元七位权威专家组成

鉴定委员会,共同对汾酒最新的科研创新成果进行权威鉴定。江南大学原党委常委、副校长徐岩,汾酒股份公司总工程师韩英,江南大学生物工程学院、汾酒相关部门负责人参加会议。

会议由中国轻工业联合会综合业务部科技与绿色发展处处长李永智主持。

韩英对鉴定委员会专家一行的到来表示欢迎,并表示,多年来,汾酒始终坚守传统酿造工艺,积极拥抱创新,不断探索白酒酿造的新高度。“十四五”期间,汾酒积极响应国家科技创新发展战略,认真落实公司“11125”科技部署,紧密依托汾酒国家级企业技术中心平台,通过产学研模式,深入推进汾酒科技创新工作的进一步提升、转化应用。未来,汾酒将继续秉承“极致酿造”发展理念,以2024汾酒试点为新起点,以汾酒“41999”项目工程为系统任务,全面布局覆盖全产业链的科技创新和应用实践,通过不断探索和创新,为中国白酒走向世界舞台贡献汾酒力量。

会上,鉴定委员会专家听取了汾酒股份公司与江南大学合作的《清香型白酒酿造微生物驱动机制及生态调控关键技术》《清香型汾酒风味特征剖析及品质表达体系的构建》《陈年清香型汾酒风味品质特征解析及品质控制研究》三项科技项目的汇报,审阅了相关技术资料。经质询、答疑和讨论,结合各项技术成果的技术特点和创新点,鉴定委员会认为,三项科技成果均取得了重要突破,经济和社会效益显著,对白酒行业的技术进步和科学发展具有推动作用,全部通过鉴定。

本次项目鉴定不仅是对汾酒科研创新成果的认可和鞭策,更促进了汾酒科技创新工作的进一步提升、转化应用。未来,汾酒将继续秉承“极致酿造”发展理念,以2024汾酒试点为新起点,以汾酒“41999”项目工程为系统任务,全面布局覆盖全产业链的科技创新和应用实践,通过不断探索和创新,为中国白酒走向世界舞台贡献汾酒力量。

青花汾酒30·西藏文创首发盛典举行

3月25日,“青花映雪域·汉藏韵传承”青花汾酒30·西藏文创首发盛典在成都隆重举行。此次青花汾酒30·西藏文创的首发,以千年文明为底色,以匠心传承为笔墨,共绘汉藏文化交融的华章,同书民族共荣的壮美诗篇。

中国藏学研究中心研究员、国务院政府特殊津贴专家、西藏收藏家协会会长、西藏博物馆名誉馆长叶星生,国家级非物质文化遗产传承人、中国十大唐卡大师之一、中央书画院副院长果洛·希热布,西藏自治区作协副主席、原西藏《人文地理》杂志社主编诺杰·洛桑嘉措,西藏唐卡艺术协会副会长、西藏壁画总顾问、西藏自治区非遗传承人蒋勇,热巴舞传承人、西藏大学艺术学院舞蹈系副教授、国家艺术基金专家库专家、西藏舞蹈家协会理事泽吉·热萨玛,山西省贸促会会长李慧义,山西省汾阳市委书记李正奎,山西省贸促会副会长王坤应邀出席。汾酒集团党委书记、董事长袁清茂,汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理武跃飞,公司领导李振寰、韩向宇、李沛洁,外部董事王锁奎、高彦清,部分汾酒股份公司高管及汾阳市、汾酒相关部门负责人、汾酒经销商代表出席活动。

叶星生在致辞中表示,青花汾酒的“雾蓝”与雪域高原的“圣白”,在“青

花映雪域”的主题中完成了一场跨越千里的美学对话。文化传承从来不是简单的复刻,而是以共情促共鸣的艺术工程。今天青花汾酒30·西藏文创,是以当代匠心续写传承,传承的不仅是技艺,更是“中华民族一家亲”的精神血脉。让我们以此次首发盛典为契机,让汉藏艺术在交融中激荡新声,让文化认同在创新中凝聚力量,共同书写“各民族文化交相辉映,中华文明历久弥新”的时代篇章!

武跃飞在致辞中表示,今年是西藏自治区成立60周年,作为一份厚重的献礼,汾酒集团以“青花汾酒30·西藏文创”这一文化赋能能力,致敬民族交流的千年史诗,展望民族团结的万里新程。此次汉藏文化艺术的交融,是传统技艺的交织,成就了这款兼具文化厚度与艺术美感的匠心之作。

果洛·希热布在题为《新时代汉藏文化艺术活态传承与创新》的主旨演讲中,详细梳理了汉藏文化交融的历史脉络,提出通过文创产品等路径构建汉藏艺术“美美与共”的传承体系,推动传统文化在当代创造性转化、创新性发展。

活动中,叶星生、果洛·希热布、诺杰·洛桑嘉措、蒋勇、泽吉·热萨玛从不同的角度切入,就如何进一步提升民族艺术和民



族品牌影响力,如何创新地讲好中国故事,增强文化自信等进行探讨。

汉藏文明千载交融,青花汾酒再谱新章。在万众瞩目中,与会领导、嘉宾上台共同开启青花汾酒30·西藏文创首发盛典。

此次产品主体采用绿松石的颜色,瓶盖设计采用藏地转经筒的经典造型,上浮雕六字真言,瓶身的设计构图将汾字与藏族服饰文化巧妙融合,精确还原藏袍的穿搭特征,瓶身右侧增加几道起伏的褶皱,仿藏袍穿戴时的纹路肌理,使得瓶身更具有西藏文创专属性。这款凝

聚汉藏智慧的匠心之作,将藏族文化的神秘底蕴与汾酒的清雅品格巧妙融合,展现了汉藏文化的独特魅力与创新活力,承载着各民族交往交流交融的美好愿景,为汉藏文化的传承与创新提供了新注脚,促进了汉藏文化的深度交融与创新发展。

未来,汾酒将始终坚持守正创新,传承非遗技艺,守护文化根脉,让文化自信成就品牌高度,用国际视野传播东方酒韵,不断探索文化与经济融合发展的新路径,为推动汉藏文化交流、促进民族团结进步作出更大贡献。



3月27日,“举杯中国 品味世界”——第二十二届中国国际酒业博览会在泸州开幕,汾酒应邀参展。汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理武跃飞,汾酒股份总工程师韩英出席开幕式并巡馆。

活动开幕式由中国酒业协会秘书长何勇主持。泸州市委书记刘筱柳,中国酒业协会理事长宋书玉等领导分别致辞,四川省人民政府副省长杨兴平出席并宣布“第二十二届中国国际酒业博览会”开幕。此次展会旨在将产业端和市场端、产业链供应链、国内外国际整合在一起,聚焦产业化、市场化、社会化、国际化、数字化五大特点,突出消费引领,在产业变革关键期与“十四五”规划收官之年,有着深远意义。

开幕式前,与会领导和嘉宾一同走进汾酒展馆进行巡馆。在展馆内,清香典雅的青花汾酒系列,凝碧含润的竹叶青酒系列,诗韵悠长的杏花村酒系列等公司产品纷纷亮相。同时展柜中还陈列着汾酒限量文创、酒器艺术藏品,以“酒文化”形式深化品牌与消费者的情感共鸣。

活动结束后,武跃飞一行先后来到泸州老窖股份有限公司机械化酿造车间、裕同包装科技股份有限公司及四川中科玻璃有限公司进行实地调研,深入了解白酒生产智能化升级、包装技术创新及配套产业发展情况。

武跃飞表示,白酒产业的高质量发展需依托“智能酿造+绿色包装+高效配套”的全链条协同,企业间应加强跨区域合作,推动技术共享与标准统一,共同应对市场变化,携手探索白酒产区联动发展新路径。

青花汾酒·国乐世界之旅启幕盛典暨新品预告发布会举办

3月24日,由汾酒集团与新浪财经联合打造的“汾酒国乐 清香世界”青花汾酒·国乐世界之旅启幕盛典暨新品预告发布会在成都天府音乐厅举行。

活动中,“青花汾酒·国乐世界之旅”概念产品发布仪式隆重开启。袁清茂、邓庆旭、方锦龙、武跃飞、李振寰、韩向宇、李沛洁、王锁奎、高彦清、部分汾酒股份公司高管出席活动。活动上,青花汾酒将国乐推荐官方锦龙与陶埙演奏家吴苏芯,古琴表演艺术家徐君跃,青年琵琶演奏家孙莹,中国音乐学院国乐系教授、中国竹笛专业委员会副秘书长陈锐,华中科技大学艺术学院讲师、云锣表演艺术家张露瑶,二胡青年表演艺术家陈俐卓,中国首位竹笛

女博士、玉屏箫演奏家孟晓洁等国乐演奏家齐聚一堂,为观众带来了一场震撼心灵的国乐视听盛典。

活动中,“青花汾酒·国乐世界之旅”概念产品发布仪式隆重开启。袁清茂、邓庆旭、方锦龙、武跃飞、李振寰、韩向宇、李沛洁、王锁奎、高彦清、部分汾酒股份公司高管出席活动。活动上,青花汾酒将国乐推荐官方锦龙与陶埙演奏家吴苏芯,古琴表演艺术家徐君跃,青年琵琶演奏家孙莹,中国音乐学院国乐系教授、中国竹笛专业委员会副秘书长陈锐,华中科技大学艺术学院讲师、云锣表演艺术家张露瑶,二胡青年表演艺术家陈俐卓,中国首位竹笛

健康生活“发”力点:

诗碧曼以草本科技应对头发养护难题

在“健康中国”战略的推动下,国民健康意识持续提升,从疾病治疗到全生命周期管理的转变已成为趋势。头发作为人体健康的“外在窗口”,其问题不仅关乎外在形象,更与人体内在机能紧密相连。

近年来,随着生活节奏的加快和生活压力的增大,白发、脱发等头皮健康问题愈发年轻化、普遍化,已成为困扰全球数亿人的健康难题。传统的染发手段虽然能在一定程度上解决白发的困扰,但由于其安全性一直备受争议,难以满足人们对健康毛发管理的需求。化学染发剂中常含有对苯二胺、重金属等有害成分,长期使用不仅可能导致头皮过敏、头发干枯受损,还存在潜在的致癌风险,这让许多消费者在追求美丽的同时,也对自身健康产生了担忧。

在这一背景下,深耕头皮养护领域30余年的国货养发品牌诗碧曼,凭借“现代科技+传统草本”养护一体的创新模式,为“健康中国”战略注入了新动能,更以中国智慧为全球护发行业提供了全新的解决方案。

传统古方的现代化重构

诗碧曼创始人、首席研发官朱建霞毕业于南京大学高分子化学专业,后在深圳大学任教,曾拜张大宁为师。自小对中草药怀有浓厚兴趣的她,始终坚持着中草药的

相关研究。

朱建霞带领团队从传统典籍中汲取草本智慧,结合现代科技,开创了一条独特的研发路径。她以何首乌、人参、当归等传统草本为基础,从分子层面解析传统草本成分,诗碧曼美发养护精华液通过外涂内养的养护手法,穿过头皮屏障,直达毛囊根部,为毛囊提供丰富的营养成分。通过改善头皮环境、调节油脂分泌、增强毛囊活力,形成了科学的养护体系。

“头皮、毛囊就像头发的‘土壤’,营养充足才能让头发健康生长。”——朱建霞在接受采访时表示。这位65岁仍保持一头乌黑秀发的科研匠人,用三十年时间完成了一场从实验室到全球市场的“分子革命”。

产学研协同的科研突破

长期以来,诗碧曼集团坚持可持续科学发展战略,构建现代化科学管理体系。先后通过了美国FDA CGMP认证和欧盟ISO 22716体系认证、安全生产标准化三级企业认证,拥有产品发明专利及生产工艺专利等20余项。

但是,在科技创新的道路上,单打独斗难以取得长远的发展。因此,诗碧曼积极与高校、科研机构展开合作,搭建起“优势互补、资源共享”的创新生态,构建了产学研协同

创新的生态体系。其中,与南京大学生命科学学院共建联合实验室,无疑是诗碧曼科研发展历程中的一个重要里程碑。

联合实验室汇聚了双方的优质资源,南京大学生命科学学院的顶尖科研团队,凭借其深厚学术造诣和前沿研究成果,为诗碧曼的研发工作提供了强大的科研支持。而诗碧曼则凭借其在市场一线积累的丰富经验和对消费者需求的深刻洞察,为科研工作指明了方向。

在全球化竞争与技术迭代加速的今天,诗碧曼集团以“产学研协同创新”为战略支点,开创了科技创新与产业转化的双赢格局。通过构建“高校科研深度+企业市场导向+产业转化落地”的创新闭环,企业不仅实现了研发效能的几何级增长,更在养发护发领域树立起了科技转化的标杆范式。

科研匠人与企业家的双重担当

在诗碧曼的发展历程中,创始人朱建霞的个人魅力与精神品质无疑是品牌最坚实的底色。今年65岁的她,依然拥有一头乌黑亮丽的自然黑发。

朱建霞的科研之路始于1978年,她考入南京大学高分子化学专业,从此与科学结下了不解之缘。在深圳大学任教的20余年

间,她始终怀揣着对中草药研究的热爱与执着,潜心钻研,不断探索中草药在护肤、养发领域的应用潜力。

2014年,朱建霞做出了一个重要的人生抉择——从深圳大学退休,全身心投入到诗碧曼的创业之中。这一决定并非易事,从安稳的学术科研岗位转向充满挑战的创业领域,需要巨大的勇气和决心。但朱建霞坚信,自己的科研成果能够为更多人带来健康和美丽,她希望将诗碧曼打造成为一个具有国际影响力的专业品牌。

在创业的道路上,朱建霞始终坚守着科研匠人的精神,将产品研发放在首位。她常说:“我们的目标不是追求短期的利益,而是要改变人类衰老的进程,为人们带来真正的健康和美丽。”这种对科研的执着和对使命的担当,成为了诗碧曼不断发展壮大源动力。

文化传承与全球视野

诗碧曼深知,作为一个国货品牌,传承和弘扬中草药文化是其义不容辞的责任。在品牌发展的过程中,诗碧曼始终以“弘扬中草药文化”为己任,将传统中草药理论与现代科技相结合,致力于为全球消费者提供更加健康的养发产品。

目前,诗碧曼已在大陆及港澳台地区近2000家大型商超设立专柜与门店,并成功进驻了美国、英国、



新加坡、加拿大、澳大利亚等数十个海外国家,持续推进国际化进程。

诗碧曼以科技创新为引擎,以中草药文化为根基,从实验室走向千家万户,从本土走向全球,以“头皮健康”为支点,撬动消费者对健康生活的美好期待。

界见证中国品牌的力量。

诗碧曼以科技创新为引擎,以中草药文化为根基,从实验室走向千家万户,从本土走向全球,以“头皮健康”为支点,撬动消费者对健康生活的美好期待。

汾酒参展第二十二届中国国际酒业博览会