消费舆情热点三月、四月报

热点事件之一：

韵达回应被立案调查

【事件概况】

国家邮政局官网3月19日消息，韵达快递部分加盟企业对协议客户安全管理存在重大漏洞，导致涉诈骗宣传品进入寄递渠道，造成受害人重大财产损失。上海韵达货运有限公司对其加盟商管理缺位，负有未按规定实行安全保障统一管理责任，国家邮政局依法对上海韵达货运有限公司进行立案调查。

3月20日，韵达股份发布《关于因加盟网点违规收寄被调查的公告》。公告称，全资子公司上海韵达货运有限公司于2025年3月19日收到行业主管部门对上海韵达货运有限公司立案调查的通报。收到通报后，公司高度重视，成立专项工作专班进行内部调查。针对公司加盟网点快递服务环节存在的管理问题，公司已立即部署整改工作；后续公司将持续强化管理及对加盟网点管控，优化快递查验流程，加大对加盟网点的培训力度，提升识别伪装物品的专业能力，坚决杜绝此类事件。

该事件在网络上引起热议，数据分析显示，截至4月10日，该话题在网络上的信息量达9万余条，短视频端和客户端成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“韵达、立案、调查、邮政”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：央视《焦点访谈》报道了一起利用快递邮寄中奖卡片并进行诈骗的案件，其中涉及韵达快递。报道称，诈骗快递包裹里面的东西基本一致，都是一个小礼品加一张印有二维码的中奖刮刮卡，有人扫码后落入刷单诈骗圈套，被骗数十万元。为了规避风险，诈骗包裹上的发货地址和电话都是假的，快递从业人员也没有收寄验视，直接打印虚假寄件人信息并发送包裹，违反《邮政法》及《快递暂行条例》相关规定。

视角二：光明网、鲁网等媒体报道了韵达集团3月20日发布公告回应子公司被立案调查，表示公司已部署整改工作，积极配合行业主管部门的调查，后续公司将持续强化管理及加盟网点管控。4月1日，韵达快递发布告客户书，内容包含加强防范电信诈骗注意事项、核实信息的官方渠道、不收发违禁物品的提示等内容。

视角三：有媒体报道了快递物流专家对此事件的看法，认为快递公司要提高安全意识，从总部到网点，今年都要高度重视数据安全、信息安全、消防安全、车辆安全等各方面的安全管理，甚至可以上升到“一把手”负责制。

【网民观点】

@被称作炸鸡：韵达被调查只是表象，关键是加盟模式容易出问题，比如快递员培训跟不上、服务质量差、包裹丢失等问题都暴露了。

@琪姐努力：就只有韵达吗？别的快递也查查吧。

@士多啤梨珍贵论：我之前全平台查买了的东西，我自己收到的不明快递全部出自他们家，找客服还不认账。

【事件延伸】

近日，韵达快递因加盟网点违规收寄涉诈骗宣传品被国家邮政局立案调查，这一事件不仅暴露了韵达自身管理模式的深层漏洞，更撕开了快递行业加盟制扩张背后的合规危机。作为年业务量超百亿件的头部企业，韵达的失守折射出整个行业在规模与安全、效率与责任间的失衡困境。

韵达事件的核心矛盾在于加盟制下的管理失控。其“大加盟+自营枢纽”模式虽助力企业快速扩张，但总部对加盟商的管控能力却严重滞后。例如，韵达曾以“协议客户资质审核形同虚设”著称，诈骗团伙仅凭营业执照复印件即可批量寄件，甚至无需核验经营场所。这种“重业务量、轻安全”的考核机制，直接导致加盟商为追求利润铤而走险，将快递渠道异化为犯罪工具。数据显示，韵达2024年因管理问题被约谈5次，加盟商曾被警告“审核不严”，但问题始终未根除，印证了其“头痛医头”式整改的失效。

从行业视角看，韵达并非孤例。通达系快递普遍依赖加盟模式，但总部对末端网点的管控普遍存在“睁一只眼闭一只眼”现象。例如，2024年义乌韵达网点“盲盒退件”事件中，数万件用户退货被私自售卖，暴露出加盟商为逐利而漠视用户权益的共性问题。更深层的危机在于，快递行业正沦为诈骗犯罪的“温床”——2024年通过快递实施的诈骗案件增长迅速，而韵达等企业因“重扩张、轻管理”成为犯罪链条的关键一环。

对消费者而言，此次事件更是一记警钟。快递面单上的姓名、电话、住址等敏感信息，在加盟商的违规操作下形同裸奔。当快递企业为追求规模效应而牺牲安全底线，最终买单的必然是普通消费者。

韵达事件为行业敲响警钟：快递企业需从“包量”转向“保质”，从“野蛮生长”转向“合规发展”。唯有重构总部与加盟商的利益共同体，加大技术投入实现智能查验，并配合监管部门建立长效机制，方能重建公众信任。否则，快递业或将陷入“年年整改、年年纰漏”的死循环。

（坤 源）

热点事件之二：

央视曝光所谓“瘦身咖啡”的真相

【事件概况】

据央视新闻3月24日报道，近日甘肃兰州警方破获一起生产、销售有毒有害食品案，查获18种含西布曲明的“瘦身咖啡”共13万余袋，抓捕产销团伙33人，查封销售有毒、有害咖啡制品网点22家。医生介绍，西布曲明是一种中枢抑制药，早在2010年就已被禁售。但在该案中，犯罪嫌疑人却将西布曲明添加进咖啡里，再包装成可以快速减肥的“瘦身咖啡”在电商平台上出售。

该事件引发了大量的关注和讨论，数据分析显示，截至4月10日，该事件网络信息总量共计12万余条，其中微博和客户端成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“瘦身、咖啡、西布曲明、违法添加”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：有媒体总结了市面上出售的所谓“减肥食品”的原料及套路，例如酵素青梅可能会对胃肠黏膜造成刺激，加重黏膜损伤，刺激胃酸分泌，加重胃肠负担，某些号称“减肥神药”的产品里含有“布噻嗪”成分，不当服用会造成大量脱水，长期服用会导致电解质紊乱、脂质代谢紊乱、抑制胰岛素分泌等不良反应。

视角二：也有媒体据此事件指出，“网红代言”“直播带货”等涉及食品安全监管漏洞的领域依然大量存在，治理网络食品乱象，需要构建多方协同的治理体系，电商平台应切实履行审核义务，对违规产品坚决下架，监管部门要完善网络销售监管机制，将直播带货、短视频营销等纳入常态化监管，消费者更要增强风险防范意识。

【网民观点】

@无期知返：短期快速瘦身的可食用产品几乎都是有副作用的，要学会甄别。

@灵魂富贵：能不能说一下是哪一个品牌？可能现在很多人家里还屯货呢。

@风云梦远：西布曲明是一种非苯丙胺类食欲抑制剂，曾用于强制性的肥胖症治疗，但由于副作用过大，包括我国在内的多个国家早已将其列入违禁药物。

【事件延伸】

近日，央视曝光所谓“瘦身咖啡”真相，令人触目惊心。西布曲明是一种早在2010年就被国家明令禁止生产、销售和使用的中枢神经抑制药物，长期服用会出现口干、失眠、腹泻、心率加快、心律失常、高血压，甚至心肌梗死等严重不良反应。然而，不法商家为谋取暴利，将西布曲明添加进咖啡里，包装成可以快速减肥的“瘦身咖啡”在电商平台上出售，严重危害消费者健康。

此事件暴露出当前减肥市场乱象丛生，一些不法商家利用消费者急于减肥的心理，打着“轻松减肥”的幌子，销售含有违禁成分的减肥产品。这不仅损害了消费者的身体健康，也扰乱了市场秩序。

日前，卫健委提出“体重管理年”三年行动，旨在普及健康生活方式，加强慢性病防治，提高全民体重管理意识和技能。这一行动与不法商家的行为形成了鲜明对比，凸显了科学体重管理的重要性。

对于消费者而言，要增强自我保护意识，谨慎购买减肥产品。不要轻信商家夸大其词的宣传，不要盲目追求快速减肥效果。在购买减肥产品时，要选择正规渠道，查看产品成分和生产许可等信息。同时，要树立正确的减肥观念，通过合理饮食和适量运动来科学管理体重。

相关部门也应加强监管力度，严厉打击生产、销售有毒有害减肥产品的违法行为，维护市场秩序和消费者合法权益。让我们共同抵制“瘦身咖啡”等有毒有害减肥产品，积极参与“体重管理年”行动，用科学的方法管理体重，守护自身健康。

（坤 源）

热点事件之三：

小米SU7事故敲响智驾安全警钟

【事件概况】

据报道，3月29日晚，一辆小米SU7标准版在德上高速公路池祁段发生严重碰撞，车辆与隔离带水泥桩撞击后爆燃，造成三人死亡。4月1日，小米公司发言人通报了初步了解到的事件发生经过、第一时间的处理方式及部分提交给警方的数据信息。4月1日晚，小米汽车官方微博就“事故发生时的路况车速”“事故车辆去向”“起火原因”等网友关心的问题作出回应，小米CEO雷军也通过个人微博账号发文表明小米对于此次事故的态度，称不会回避，将持续配合警方调查，跟进事情处理。目前，事故调查仍在进行中，安徽省公安厅交管总队表示将及时公布进展。

该事件引发媒体的广泛关注和网友热议，数据分析显示，截至4月13日，该事件网络信息量已达千万余条，舆情数据主要分布于客户端和短视频平台，新闻报道及网络评论主要围绕“小米、SU7、车祸、雷军、智能驾驶”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：多家媒体报道了3月29日，一辆小米SU7在德上高速碰撞爆燃的事件，包括事件经过、各方回应、网络争论焦点等信息。

视角二：有行业媒体从技术角度对智能驾驶的发展提出思考，例如高速状态下人机接管响应时间偏短，这对车辆感知能力提出了极大的挑战，此外，AEB等主动安全功能是否触发、在什么情况下触发以及智驾风险教育尚待普及等问题都是关注的重点。

视角三：围绕这起事故，“人机共驾”模式下责任边界的厘定也成为讨论焦点，业内人士建议，明确不同级别智能驾驶汽车在事故责任中的划分原则，制定具体的事故责任认定边界与统一标准，以避免责任认定的模糊与争议。

【网民观点】

@momo：强烈建议将宣传“智能驾驶”改成“智能辅助驾驶”，不要让消费者被“智能驾驶”的“强大”蒙蔽，忽略了这项功能的短板。

@向天龙xiaolong：超速接管后刹车力度不足，驾驶员主责，但小米过度营销智驾导致用户放松警惕，同样需要反思。

@植物光合泳：所有车企都在吹智驾，但行业连AEB触发标准都没统一，该由国家强制规范了。

@cindyliang：出了车祸就找车企，那我们还买车险做什么？

【事件延伸】

小米SU7作为近期新能源汽车市场上的“顶流”，此次发生碰撞爆燃，三人伤亡的重大事件，引发了网友们的激烈讨论。有的网友认为，出了事故就找车企的想法是不正确的，“那我们还买车险干什么”；也有网友认为，小米平时营销做得那么好，一旦发生事故受到关注和批评也很正常，“欲戴王冠，必承其重”；还有网友指出，事故的发生是否与“智能驾驶未能及时识别路障”以及“碰撞后发生爆燃”等车辆本身技术缺陷有关……

可以说，小米SU7事故暴露了智能汽车时代的尖锐矛盾之一：激进营销构建的技术神话，与尚不完善的安全责任体系之间的断裂。车企为抢占市场，在营销时将辅助驾驶包装成“自动驾驶”，用实验室数据美化安全性能。

此次事故中，比技术缺陷更危险的是行业生态：当车企用“全球首款”“重新定义”等话术制造营销狂欢时，却对夜间复杂路况、极端碰撞场景的应对方案避而不谈；当事故发生后，回应重点从“哀悼遇难者”转向“强调合规性”，暴露出责任体系的滞后。

智能驾驶的发展需要“冷思考”：一方面，需建立覆盖研发、测试、宣传的全链条责任框架，禁止将L2级辅助驾驶描述为“自动”功能；另一方面，应强制车企公开真实路测数据，用动态评级替代夸张话术。唯有让营销的油门与责任的刹车同步，才能避免技术理想主义演变成人命代价的悲剧。

（坤 源）

从监管优化看数字消费

——消费新亮点 发展新赛道

为数字消费健康发展保驾护航，必须在科学监管上持续加码，下大气力净化消费环境，切实保障消费者权益。

本着鼓励创新的原则，可分领域制定监管规则和标准，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间。

优化监管为数字消费护航，以“有形之手”呵护创新创造，定能带来更美好的消费体验，让人们惬意拥抱数字生活。

动动手指，买到全球好物。足不出户，走进大师课堂。戴上AR眼镜，尽览名山大川。

今天，在线购物、在线服务、移动支付等已融入日常生活。智能穿戴、机器人等新技术新产品，正加快迭代升级，为消费带来新的可能。

突破时空限制，数字消费成为一种革命性消费趋势，重塑着人们的生活方式和消费行为。然而，数字消费也存在一些问题。既有虚假宣传、隐私泄露等老毛病，也有新型数字消费的新痛点。

如果不能解决这些难点痛点问题，怎能让消费者安心为数字消费掏腰包？为数字消费健康发展保驾护航，必须在科学监管上持续加码，下大气力净化消费环境，切实保障消费者权益。

疏通老堵点，让消费者敢消费。电商平台发展早期，网购无法看到实物，容易出现货不对板的情况。随着《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》施行，网络消费维权畅通了许多。但近年来，网红带货、店主直播、导购直播等多样化的网络直播纷纷涌现，虚假宣传、质量“翻车”、退换货困难等老问题，又浮现在新平台。有的直播间销售的燕窝其实是糖水，红薯粉条掺入木薯淀粉，“100%羊绒衫”并不含羊绒，等等，都让消费者大呼上当。

老问题改头换面再露脸，监管执法快速跟进。不久前，市场监管总局等五部门联合印发的《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》提出，持续开展网络市场监管专项行动，重拳打击网络市场中流量造假、刷单炒信、低俗带货、违法广告等违法行为。对于一些流量在快速增加的新兴平台，关注也应同步跟进。要强化有效监管，督促其压实平台审核责任。同时，加大监管执法力度，加强产品质量的专项抽检，维护公平竞争秩序，不断提升网售产品质量。此外，也要及时打好“补丁”，加快制定出台直播电商监管办法，更加有效地规范直播交易行为。

解决新痛点，让消费者愿消费。智能穿戴、脑机接口、机器人等新技术新产品，低空旅游、航空运动、无人机跟拍等新消费新场景……这些新事物，消费者是否愿意尝试，与监管能否及时完善高度相关。对一些新业态，监管不能缺位，也难以按照传统的方式来管理。怎么办？不妨量身定制监管方式。

本着鼓励创新的原则，可分领域制定监管规则和标准，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间。对看得准、已经形成较好发展势头的，分类量身定制适当的监管模式，避免盲目用老办法管理新业态；对一时看不准的，设置一定的“观察期”，防止一上来就管死；对潜在风险大、可能造成严重不良后果的，严格监管；对非法经营的，坚决依法予以取缔。

比如，深圳拟在部分产业、领域试行“沙盒监管”机制，并面向全社会公开征集拟纳入“沙盒监管”试点的新技术、新产业、新领域目录。通过包容审慎的监管方式，允许企业在受控条件下测试新产品、新服务或新商业模式，而无需立即满足所有常规监管要求，能支持创新主体在可控范围内开展试点，探索发展新模式、新路径。

作为新型消费的重要组成部分，数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新等方面作用独特。优化监管为数字消费护航，以“有形之手”呵护创新创造，定能带来更美好的消费体验，让人们惬意拥抱数字生活。

（人民日报）

市场监管总局组织食品添加剂新国标实施情况专项抽检

压实主体责任 保障“舌尖上的安全”

“您好，我是市场监管总局委托的抽样人员。这次监督抽检主要涉及果蔬汁和糕点。”在北京市海淀区田村路一家甜品店内，北京市食品检验研究院抽样人员吴重玺向商店负责人出示了工作证。

“4个牛角面包、4袋吐司面包、2瓶果蔬汁。”吴重玺和搭档核对、登记过抽检样品后，就来到前台结账，“这些样品我们将带回实验室，依据2月8日实施的食品添加剂新国标，专项抽检是否含有防腐剂脱氢乙酸等部分食品添加剂。”

新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（以下简称“新国标”）于2025年2月8日正式实施。新国标主要是对民众关注的防腐剂脱氢乙酸等部分食品添加剂的使用要求进行了调整。为进一步了解食品生产经营企业落实新国标的情况，市场监管总局食品安全抽检监测司在新国标实施后立即组织开展了专项抽检。

本次专项抽检覆盖北京、成都、西安等7个直辖市和省会城市，以及遵义、天水、齐齐哈尔等6个地级市。在品种项目上，聚焦新国标发生变化、百姓消费量大且高度关注的品种，包括面包、蛋糕、调理肉制品等；重点检验防腐剂脱氢乙酸、山梨酸等添加剂项目。在场所上，覆盖了山姆、物美等大中型连锁超市，红花点心局、鲍师傅等网红蛋糕店，星巴克、蜜雪冰城等网红饮品店，抽检了稻香村、锅圈食汇、农夫山泉等知名品牌。

专项抽检共完成监督抽检307批次，检出不合格样品2批次，不合格率0.65%。不合格样品为2月8日之后生产的酱腌菜、糕点，不合格项目均为脱氢乙酸。抽检情况显示：

现制现售类食品均未检出防腐剂。现制现售类产品主打新鲜、天然的特性，往往声称不添加防腐剂。专项抽检现制现售类的面包、果蔬汁等共计32批次，包括面包、果蔬汁、酱腌菜、调理肉制品，检验了防腐剂脱氢乙酸和纳他霉素，结果均未检出。

部分企业已提前按照新国标组织生产。共抽检新国标实施日期（2月8日）前生产的产品117批次（占专项抽检样品总批次的38%），其中116批次产品检测结果符合新国标要求。对于群众关注的脱氢乙酸项目，117批次中有4批次酱腌菜和1批次糕点有检出。

新国标实施后生产的2批次产品超范围使用脱氢乙酸。共抽检新国标实施日期后生产的产品190批次，其中检出不合格样品2批次，分别为板栗饼和酸菜。对发现的不合格样品，市场监管总局已督促属地开展核查处置、压实企业食品安全主体责任。

下一步，市场监管总局将对高风险食品、既往合格率较低食品加大抽检频次，对面包、糕点等消费量大、百姓关注度高的食品加大抽检力度；广泛覆盖城市、农村、城乡接合部等地区，重点关注连锁超市、校园周边等区域，加大食品抽检力度，督促企业规范使用食品添加剂，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

（人民日报）

公告栏

公告

山西炫恒建筑工程有限公司：本委受理申请人万正贵与你公司因工资争议一案，已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达榕航劳人仲案(2025)77号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书，逾期则视为送达。本委地址：福州市长乐区首占镇广场南路813号五层510；联系电话：0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会

债权转让通知暨债务催收联合公告

根据甲方：北京弛洋汽车贸易有限公司与乙方石家庄创扶科技有限公司签订的《债权转让协议》，对公告清单中所列债务人及其保证人、担保人享有的主债权及担保合同和其他相关协议下的全部权利依法转让给乙方石家庄创扶科技有限公司。现转让双方联合公告：通知各债务人及其保证人、担保人以及其他相关各方，乙方石家庄创扶科技有限公司作为下列债权的受让方。现公告要求公告清单中所列债务人及其保证人、担保人(含相关承债主体、清算主体、抵押物所有权人)，从公告之日起，即向乙方石家庄创扶科技有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。联系人：赵海涛。联系电话：13903117719；账号：5720801001002566 53；户名：石家庄创扶科技有限公司；开户行：兴业银行股份有限公司石家庄跃进路支行。债权转让方：北京弛洋汽车贸易有限公司。债权受让方：石家庄创扶科技有限公司。附：债权资产明细表，债权人：北京弛洋汽车贸易有限公司。债务人：逾期欠款、贷款人(张晓维、王楠、吴凯、齐彦彬、王俊、宋富有、王辰阳、冯承龙、张培培、宗禹、贾纯雨、张振轩、郭德琳、宋畅、刘华、徐文涛、张健勇、程有贺、杜硕、刘宏鼓、宋佑芬、梁学勇、罗宝军、聂威龙、郝旺、马三旦、宋征、石岳、张大鑫、王义高、徐文方、翁二伟、褚金生、单琳琳、徐萌、孙海龙、常凯、英士强、李海成、马春鹏、王佳宜、杨小辈、崔晓华、刘强、杨春柳、刘建元、翟保柱、李伟、殷传合、北京璋晨汽车贸易有限公司)

2025年4月18日

拍卖公告

受委托，定于2025年4月30日9时在湖南省(永州市)国有资产资源交易平台公开拍卖：祁阳市畜牧水产事务中心老办公楼(祁阳市涪溪中路70号)临街第2-5层房屋3年租赁权，未尽事宜详见交易平台公告。标的展示与报名截止至2025年4月29日16时30分。意向竞买人请于报名截止时间前在交易平台办理交易CA完成网上报名及交纳保证金。其他详情请咨询：张先生15074694567。

湖南省盈峰拍卖有限公司

拍卖公告

黑龙江省宏昌拍卖有限公司受嫩江经开区国投委托一，定于2025年4月27日10点，在中拍平台对其所属的11台江淮冷藏车一年期租赁权进行公开拍卖；受东宁路桥委托二，定于2025年4月26日上午10点在中拍平台车对其所属的2台报废车辆进行公开拍卖。冷藏车展样至26日止；报废车辆展样至25日止。有意者请联系拍卖公司，签署竞拍合同及须知并接受拍卖条款的约定，办理竞拍手续。咨询电话18846185258(微信同号)

2024年4月18日

拍卖公告

受委托，定于2025年04月25日上午10时，在全拍网(https://www.allauc.com/)拍卖：睢宁县天元广场场地“五一期间”租赁权；详情备索。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2025年04月17日17时。咨询电话：0516-88336359、13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼(睢宁商务中心南门对面)

江苏博大拍卖有限公司

2025年4月18日

拍卖公告

受委托，定于2025年04月25日下午15时，在全拍网(https://www.allauc.com/)拍卖：新沂市窑湾镇庄场村村民委员会办公用房房产一处；详情备索。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2025年04月17日17时。咨询电话：0516-88336359、13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼(睢宁商务中心南门对面)

江苏博大拍卖有限公司

2025年4月18日

东丰县宏达二期高层

入住名单公示(补录)

经辽源市宏达建筑开发有限公司和宏达小区业主委员会共同确认宏达二期小区高层7号楼购楼者入户名单(按原开发商购房合同提供的顺序)具体名单如下：

7号楼(南栋)904室，卢光明，建筑面积：87.77平方米。

以上宏达二期高层购楼者卢光明申请办理不动产权登记，对以上住户进行公开公示，在法定期限内未有人提出异议，将进行商品房转移登记。

联系人：张金发

电话：0437-6217011

东丰县不动产登记中心

2025年4月17日

注销公告

哈尔滨碧净商贸有限公司(统一社会信用代码：91230113MA1B399L9Y)经股东决定，拟向公司登记机关申请注销登记，清算负责人：苗佳彬，清算组成员：苗佳彬。请债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，特此公告。

遗失声明

天津新邦捷达供应链管理有限公司(统一社会信用代码：91120224MA0795JM76)遗失公章、财务专用章、发票章各一枚，声明作废。

作废声明

北京博艺宝投资管理公司(统一社会信用代码：91110108565767022N)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

满洲里红鹰国际货运代理有限公司遗失公章：15078110015796，声明作废。

遗失声明

杭锦后旗陕坝镇永利村卫生室(登记号：PDY00129015082612D6001)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市轩迪雅商贸有限责任公司(统一社会信用代码：91120116300335558D)遗失公章、财务章、法人章(杨颖)各一枚，声明作废。

遗失声明

睢县越盛建筑工程有限公司遗失公章：4114220040179、财务章：4114220040180、发票章：4114220040181、合同章：4114220040182、法人章(李飞翔)：4114220040183，声明作废。

遗失声明

怀仁市梧桐餐饮有限责任公司遗失公章，公章编码：1406240002265、法人章(徐关明)各一枚，声明作废。

遗失声明

通化欣欣物业服务有限公司(统一社会信用代码：91220524686999968XP)遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

吉林省修建建筑工程有限公司柳河分公司(统一社会信用代码：91220524MA17KEDF8H)遗失法人章(王东升)：2205241080036，声明作废。

遗失声明

北京建伟明娜商贸有限公司(统一社会信用代码：91110111MA04G2QGXU)遗失营业执照副本，声明作废。

遗失声明

睢县董店乡程寨村民委员会遗失公章：4114220005617、单位专用章：4114220003973，声明作废。

遗失声明

睢县领航建筑工程有限公司遗失公章：4114220036524，声明作废。

遗失声明

贵州钻特建筑工程有限公司(统一社会信用代码：91520603MACB6RMM51)遗失公章：5206038822084，声明作废。

遗失声明

中俊荣兴(贵州)建设工程有限公司(统一社会信用代码：91520602MACFDNG75J)遗失财务章：5206021077331，声明作废。

遗失声明

九江筱枫林娱乐有限公司遗失公章：3604010182917、法人章(魏锋)：3604030169057，声明作废。

遗失声明

普宁市繁盛服装有限公司(统一社会信用代码：91445281MA546K9L60)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

北京兴隆同创科技有限公司(统一社会信用代码：91110107MACW9X867Y)作废公章一枚，特此声明。

作废声明

北京启励体育用品有限公司(统一社会信用代码 91110107MACF79TG08)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

贵州卓聘建设有限公司(统一社会信用代码：91520502MACXWK9C37)在2025年4月15日之前遗失公章、财务章、法人章(徐宏行)各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002