

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

场景牵引 以点带面

轻工业数字化转型按下“快进键”

根据存储果蔬需求数据智能生成“四季养鲜”模式，减缓食材水分流失；对水温、洗涤时长、转速等数据进行精解分析与优化，确保用户说句话就能实现“洗护全程无忧”……在不久前举办的中国家电及消费电子博览会上海信家电带来的AI全场景技术解决方案吸引了许多人的目光。从中不难看出，数字化为家电等轻工行业带来了更多看点与卖点。

近日，工业和信息化部等多部门联合印发《轻工业数字化转型实施方案》（以下简称《实施方案》），提出到2027年，重点轻工业企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右，关键工序数控化率达到75%左右，打造100个左右典型场景，培育60家左右标杆企业，制定修订50项左右国家和行业标准，形成一批数字化转型成果。

多位受访专家认为，《实施方案》以数字化转型场景培育为牵引，以数字技术创新应用为驱动，以数字化标准和人才建设为支撑，将促进轻工业梯次数字化转型，着力培育和发展新质生产力，为推进新型工业化和现代化产业体系建设提供坚实物质技术基础。

人工智能成为转型重要推手

当前，人工智能技术成为轻工业数字化转型的重要推手。比如，伊利集团携手联想方案服务共同推进数字化、智

能化转型升级，打造混合式人工智能引领的“人智共创”，联想方案服务为伊利集团完成了多个数据模型构建，实现数据传输准确率100%。

浪潮数字企业总经理魏代森认为，作为国民经济的传统优势产业和重要的民生产业，轻工业数字化转型意义重大，需要充分发挥数据驱动、场景创新、技术赋能、生态协同的价值。其中，人工智能是引领未来的战略性和基础性技术，带动企业智能应用场景创新，带来新的交互模式、更高的自动化水平、更强大的智能决策能力，也为轻工业数字化转型注入新动能。

强调场景牵引 以点带面梯次发展

轻工业涉及国民经济行业58个中类、206个小类行业，既包含典型流程型工业，也包含新兴技术密集型产业。细分领域工艺装备特点、企业转型基础等存在较大差异。同时，家电、电动自行车等行业产品本身就具有数智化属性，产业链价值链长，应用场景丰富。因此，《实施方案》强调场景牵引轻工业数字化转型。

“轻工业既涉及家电、家具等离散型制造企业，又包含造纸、日用化学品等流程型制造企业，行业属性、生产方式、数字化改造基础差异较大，同时轻工业主要以中小企业为主，需以场景为牵引，以点带面形成示范效应，实现‘数字场景—数字车间—智能工厂—智慧

2025年4月16日

星期三

总第 8916 期

第 5975 期

今日 4 版

今年全国快递业务量已超五百亿件

本报讯 国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天，展现了我国快递业的发展韧性，体现出我国消费市场持续扩大、经济结构不断优化的良好态势。

(宗禾)

匠心筑梦·轻工榜样



图为全国缝制机械协会理事长杨晓京在颁奖现场。 贾淘文/摄

□ 本报记者 王薛淄

4月10日，中国轻工业联合会五届五次、中华全国手工业合作总社八届五次理事会在北京召开。在这场聚焦轻工业高质量发展的盛会上，中国缝制机械协会（以下简称“中缝协”）荣获“全国轻工行业先进单位”称号。

中缝协理事长杨晓京表示，荣誉既是认可，也是激励。站在新的历史起点上，中缝协将以更高的标准和要求，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，不断开拓创新，积极作为，通过强化党建引领，服务国家战略，持续优化服务、加强行业自律、推动科技创新，为推动中国缝制机械行业实现高质量发展注入新的动力，为助力轻工强国建设做出积极的贡献。

党建引领：凝聚共识的“红色纽带”

党建不是口号，而是实实在在的生产力。自1984年成立以来，中缝协长期坚持党对协会工作的全面领导，将党建工作贯穿于协会发展的全过程。“十四五”以来，中缝协坚持运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导新实践，以基层党组织标准化规范化建设为抓手，围绕“第一议题”，调整优化工作流程、组织机制及内部长效学习机制。通过协会脱钩契机，梳理修订秘书处工作制度，导入OA信息办公系统及市场化绩效考核机制，推进民主自治办会模式探索，优化会员结构和组织机制。

一系列举措使中缝协服务能力持续提升，规模和影响力不断扩大，中缝协先后被国家民政部授予“全国先进社团组织”，被国务院国资委认定为基层党支部标准化规范化建设试点单位，被中国轻工业联合会党委评为创先争优先进基层党组织，改革案例更是被国资委、中国轻工业联合会作为典型案例广泛推广。

四十年砥砺前行，中缝协成功引领行业步入高质量发展模式，使我国迈入缝机强国行列，成为政府信赖、行业依托、企业满意且具有较强国际影响力的一流社会团体组织。

多维服务：架起政企联动“立交桥”

协会如同一座桥梁，将国家战略与企业需求紧密相连。中缝协充分发挥自身优势，在产业结构调整、技术发展、进出口贸易、人才培养等方面开展政策建议，多次承担国家及主管部门的研究课题与专项任务，为政府决策提供有效参考。其研究提出的多项政策建议被纳入国家及上级主管部门政策文件，2016年，缝制机械更是成为首批入选国务院消费品工业“三品”专项行动试点行业之一。

这些成果源于中缝协对缝制机械产区的全面深入调研。今年是“十五五”规划谋篇布局之年，2月底，中缝协副理事长吴吉灵一行前往浙江杭州、诸暨等产业集聚区，开展“十五五”规划编制专题调研。而依据中缝协2025年工作计划，中缝协还将有序开展试点示范工作。

事实上，多年来，中缝协强化政企联动，构建起更加稳固、高效的产业发展“立交桥”。信息统计研究方面，建立统计分析体系，年均发布行业经济数据、资讯等上百篇，为行业发展提供科学依据；科技促进方面，年均组织十余场国内外产业技术交流等活动，资助奖励技术创新项目，推动行业技术创新；标准化方面，“十四五”以来制修订标准30余项，提升行业规范化水平；人才建设方面，创建赛事及培训活动平台，年均组织活动10余场，覆盖专业人才上千人。

(下转 A2 版)

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237

邮箱：xfrbjw@163.com

创新之光·轻工力量

“一种提升驱蚊液持效时间和安全性的缓释技术”获科学技术进步奖二等奖

让驱蚊产品更长效、更安全、更环保

简称“成都彩虹集团”）党委书记、总经理刘斌告诉记者。

在此次评选中，由成都彩虹集团和四川省农业农村厅植物保护站申报的“一种提升驱蚊液持效时间和安全性的缓释技术”获得科学技术进步奖二等奖。记者了解到，农药缓释技术是一种新兴的、具有广泛应用前景的技术，是安全、高效、经济地使用农药的理想剂型。

“目前市场上最有效的广谱驱避剂（有效成分驱蚊酯）产品的实际驱蚊效果一般在4到6小时，在为消费者提供长时间的有效驱蚊保护、有效成分水溶性等方面还有提升空间。”刘斌介绍，在此背景下，成都彩虹集团对现有10%驱蚊酯驱蚊液进行了研究。

据介绍，整个项目研发前后经历了5年多的时间，其中，缓释微胶囊的设计与制作是主要难点。“制备驱蚊酯微胶囊需要精确控制多个工艺参数，以确保微胶囊具有合适的粒径、形态、壁厚和

包封率。工艺过程较为复杂，对设备和操作人员的要求较高，应用过程需要克服生产工艺和成本控制上的难题。”刘斌进一步介绍。

“举例来说，我们采用的微胶囊包含内核和外壳，选择合适的材料是重中之重。此外，我们还对壁材进行了改性，使内核层与外壳层产生协同作用，大大增强了微胶囊的缓释性能。”刘斌分析，“得益于合理的结构设计，药物可以从载体中缓慢释放，长期、稳定发挥药效，有效提高农药利用率，可应用于生产长效驱蚊液产品。同时，由于该技术将驱蚊剂负载在微胶囊内，不直接作用于昆虫，可降低昆虫产生抗药性的机率，减少环境污染。”

在谈及项目应用前景时，刘斌指出，在当前绿色发展趋势下，此项研究成果凭借环保性、高效性和经济性，为市场提供了更多个性化消费选择，在家卫行业中的应用前景广阔，有望成为行业转型升级的关键技术方向。



图为成都彩虹集团项目研发团队。 受访者供图

□ 本报记者 刘元

持久、安全环保驱蚊产品的需求。“项目采用的缓释技术，使得负载在其中的驱蚊剂缓慢释放，大大延长了驱蚊时间，同时降低了对皮肤的刺激性，防止过敏，具有良好的安全性和驱蚊效果。”日前，在2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖颁奖现场，成都彩虹电器（集团）股份有限公司（以下

消费驱动外贸企业拓内销高效平稳

□ 肖睿平

费，外贸企业的出口产品即便转战国内市场，也难以找到立足之地。消费是产品的最终归宿，是商品价值实现的最终环节。因此，没有消费领域发力，外贸企业出口转内销是不能健康、平稳实现的。

从当前外贸形势和国际经济变化来看，在未来一段时间内，外贸企业出口产品转内销将可能成为一股潮流，对国内消费市场产生深远影响。随着大量出口产品的涌入，消费品市场的数量、种类、品质以及针对人群都将发生变化。一方面，消费者将有更多选择，能够享受到更多元化、更高品质的商品；另一方面，消费领域也面临着新

的挑战和机遇。为了更好地承接这一转变，需要出台相应的政策措施，积极引导消费、激发更多的消费动能。同时，还需要加强市场监管，保障消费者权益，营造一个便捷、良好的市场环境，进一步激发消费潜力。

对于外贸企业来说，出口转内销并非一蹴而就的过程，而是一个积极转变、不断适应的过程。外贸企业要想在国内市场站稳脚跟，就必须深入了解国内消费者的需求，生产出符合国内市场口味的产品。同时，零售商超、电商平台等销售渠道也需要积极作为，通过优化供应链、提升服务质量等方式，为出口产品打开销路。为了

消费时评

Consumption commentary

消费驱动外贸企业拓内销高效平稳

□ 肖睿平

费，外贸企业的出口产品即便转战国内市场，也难以找到立足之地。消费是产品的最终归宿，是商品价值实现的最终环节。因此，没有消费领域发力，外贸企业出口转内销是不能健康、平稳实现的。

从当前外贸形势和国际经济变化来看，在未来一段时间内，外贸企业出口产品转内销将可能成为一股潮流，对国内消费市场产生深远影响。随着大量出口产品的涌入，消费品市场的数量、种类、品质以及针对人群都将发生变化。一方面，消费者将有更多选择，能够享受到更多元化、更高品质的商品；另一方面，消费领域也面临着新

的挑战和机遇。为了更好地承接这一转变，需要出台相应的政策措施，积极引导消费、激发更多的消费动能。同时，还需要加强市场监管，保障消费者权益，营造一个便捷、良好的市场环境，进一步激发消费潜力。

对于外贸企业来说，出口转内销并非一蹴而就的过程，而是一个积极转变、不断适应的过程。外贸企业要想在国内市场站稳脚跟，就必须深入了解国内消费者的需求，生产出符合国内市场口味的产品。同时，零售商超、电商平台等销售渠道也需要积极作为，通过优化供应链、提升服务质量等方式，为出口产品打开销路。为了



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

中国缝制机械协会荣获“全国轻工行业先进集体”