

最新款的车型、酷炫的人形机器人产品、超轻的全碳纤维自行车……在近日举行的第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)现场,记者看到不少中外品牌带着最新产品亮相展会。业内专家表示,消博会汇集了中外众多知名品牌,不仅为消费市场带来众多新产品,也展现出我国持续推动高水平对外开放的决心和中国消费市场旺盛的发展活力。

据了解,此次消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,吸引了大量全球消费精品和新品汇聚海南,共有来自70多个国家和地区的1700余家企业,4100余个品牌参展。

在消博会现场,记者也看到不少海外品牌带着旗下最新最热的产品亮相。

在4号馆全球特色消费展区,来自南非的参展商萨尔蒙热情地向观众介绍来自南非的红酒、气泡酒等产品。“我们十分看好中国市场,消博会是我们更好了解中国市场的窗口,同时也为我们进入海南乃至全国市场提供了良好机遇。”萨尔蒙说。

大众汽车集团(中国)带着旗下多个品牌共11款车型在5号馆亮相,包括首款智能电动轿跑SUV“ID.与您”和奥迪品牌全新Q6L Sportback e-tron等产品。“我们秉持‘在中国,为中国’战略,持续深耕中国市场,以电动化转型和本土化战略响应消费者需求。”大众汽车集团(中国)执行副总裁、公关事务与合资企业事务部负责人刘云峰表示。

特斯拉则在此次消博会上集中展出了人形机器人Tesla Bot、赛博越野旅行车及焕新Model Y。特斯拉相关负责人表示,深耕中国本土,不仅是出于扩大市场规模的战略选择,更是对中国消费者创新需求的精准响应。特斯拉希望通过持续投入与本地协同,推动行业生态繁荣发展。“中国市场是必选项。”特斯拉全球副总裁陶琳强调。

中国企业也通过消博会展示出“硬实力”,加速全球化布局。

在消费科技展区现场,泰山体育产业集团有限公司发布了洛杉矶奥运会“战车”等多款竞技、民用领域的泰山瑞豹碳纤维自行车新品,其中洛杉矶奥运会“战车”是首次面向大众亮相。

泰山体育产业集团有限公司董事长卞青峰表示,目前体育产业正成为引领消费升级的新增长点。“我们将以消博会为起点,立足这个全球消费精品展示平台,将泰山体育的产品和服务推向世界,提升品牌在全球范围内的核心竞争力和美誉度,向全球消费者展示中国体育高端装备以及全球体育健康一站式解决方案。”

在消博会现场,还有更多企业瞄准了中国扩大开放带来的机遇。

在4号馆的加拿大展区,加拿大皇家妙克公司中国线下总代理李力文拿着包装精美的羊奶粉告诉记者,作为飞鹤集团在加拿大全资投资、建设、控股的企业,加拿大皇家妙克公司带来的全脂山羊奶粉此前在加拿大亚马逊上线3个月就荣登羊奶粉品类榜第一。“这次我们联手加拿大驻华大使馆,把我们的产品带回中国,为中国消费者带来更多元化和优质的选择。”李力文说道。

在位于1号馆的安永展区,安永推出了业界首个融合认知智能与专业知识的创新产品“安永智能问答”。同时,安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹表示,安永将持续助力消费品企业提升全渠道运营能力,打造可持续供应链,助力中国品牌在智能化、国际化浪潮中把握机遇、稳定发展。

“通过消博会这一窗口,我们观察到越来越多的中国消费品正利用跨境电商、海外直营等多元化渠道布局国际市场。凭借强大的数字化能力和供应链优势,中国消费品品牌正在快速获取市场份额,将中国制造打造成具有全球竞争力的品牌资产。”郑铭驹说。

中国银行海南金融研究院研究员云馨慧表示,经过前四届的探索实践,消博会已成为亚太地区规模最大的消费精品展。“通过持续推进高水平对外开放,消博会构建起全球消费资源聚合新高地,也进一步赋能开放型经济高质量发展。”

“在消博会上,我们可以看到中国消费市场正在持续扩大开放,更多领域开始欢迎海外品牌进入。这不仅为消费者提供了更多全球选择,满足消费者升级的需求,也推动供应链上下游企业在选品、建立渠道、品牌塑造等方面进一步提升。中国越来越开放的市场将成为全球经济发展的主要支撑。”中央财经大学国际经济与贸易学院副教授刘春生告诉记者。

(经济参考报)

食品商业无菌相关标准宣贯培训工作会议将在广东举办 促进行业产业链相关方正确客观认识“商业无菌”

本报讯 (记者 闫利)近日,记者从中国罐头工业协会获悉,为进一步加大产品质量安全管控能力,促进行业安全高质量发展,推动食品商业无菌及罐头食品相关标准化宣贯工作顺利进行,全国食品工业标准化技术委员会罐头分技术委员会联合中国罐头工业协会将于4月27日—29日在广东省珠海市召开食品商业无菌相关标准宣贯培训工作会议。

3月新发布的《食品安全国家标准 罐头食品》(GB 7098—2025)规定:罐头食品(罐藏食品)是指以水果、蔬菜、食用菌、畜禽肉、水产品、谷物、豆类、坚果及籽类、蛋类等为原料,经加工处理,装罐或灌装入金属罐、玻璃瓶、半刚性容器或软包装容器,采用密封、杀菌方式或杀菌、密封方式,达到商业无菌要求的食品。

我国多年来稳居全球罐头生产出口第一大国,产量约占全球的四分之一。然而,关于罐头的种种误解仍然存在。面对罐头的超长的食品保质期,消费者总会觉得是添加了各种防腐剂,但在“商业无菌”加码下,根本不需要防腐剂来“画蛇添足”。罐头食品实现超长保质期的效果与相关杀菌技术的应用密不可分。中国罐头工业协会秘书长晁曦接受记者采访时表示,罐头食品需经处理、装罐、密封、加热杀菌等工序达成商业无菌状态。这意味着罐头食品经适度热杀菌后,既不含有致病性微生物,也不存在在通常温度下能繁殖的非致病性微生物。商业无菌让罐头食品在无需添加防腐剂的情况下,凭借良好密封性隔绝外界微生物,减少食品或容器内部氧化,实现常温下长时间保存且不变质,极大地

拓展了罐头产品的货架期与销售范围,

有力推动了罐头产业发展。比如市场上常见的各类水果罐头、肉类罐头,因商业无菌得以在全国乃至全球市场流通。

商业无菌是食品安全生产的关键环节,对于保障食品安全、延长食品保质期具有重要意义。现行食品安全国家标准中,规定需进行商业无菌检测的产品类别广泛,涵盖了罐头食品、饮料、乳制品、特殊医学用途配方食品等。随着消费者对食品安全的关注度不断提高,准确理解并严格执行商业无菌标准成为食品企业在市场竞争中立足的根本。

此前,中国农业大学教授胡小松在罐头食品产业发展大会上表示,理论创新不断支撑技术实现突破。辐照技术杀菌效果彻底,能够实现对成品和包装食品的加工处理;超高压技术能有效杀灭微生物,最大限度保持食品原有品质……在各种技术的支持下,罐头产品早已实现商业化无菌。

本次培训工作会议主要牵头人及讲师、全国食品工业标准化技术委员会罐头分技术委员会副主任兼秘书长仇凯表示,本次会议将围绕什么是商业无菌、如何实现商业无菌、商业无菌失效后如何分析和控制等方面开展理论和实践培训。会议还邀请了行业权威专家对食品安全商业无菌、食品金属容器、热力杀菌实操培训等相关内容进行指导,并对《食品安全国家标准食品微生物学检验商业无菌检验》《食品热力杀菌设备热分布测试规程》等商业无菌及金属包装相关标准进行解读,使行业产业链利益相关方对商业无菌形成正确客观的认识,助力我国罐头产业迈向规范化和高质量发展之路。

地方动态

广东汕头举办玩具产业专场招聘会

创新采用“招聘+贸易+展会”模式 达成意向订单金额约30万元

近日,广东省汕头市总工会主办的“工会帮就业”——“百万英才汇南粤,玩具产业‘职’等您”玩具产业专场招聘会举行。为期3天的招聘会汇聚了40多家玩具企业提供的涵盖技术类、生产类、管理与运营类、设计研发类

等领域2600多个岗位。

本次招聘活动创新采用“招聘+贸易+展会”模式,各家企业不仅提供丰富的招聘岗位,还展示并现场销售企业最新的玩具产品。这种模式让求职者在寻找心仪的岗位的同时,还能了解到最新的行业动态和产品趋势,拓展了参展企业的销售渠道。

活动现场还设立政策咨询、法律维权专区,工会律师为求职者和企业关心的求职、入职等方面的问题提供专业咨询和解答。

山东济南会展业迎来“黄金档”

4月7日,记者从山东省济南市商务局获悉,4月的济南会展业迎来“黄金档”——全市将密集举办17场展会,涵盖冷链、化工、汽车、家装、教育等领域,为城市经济注入强劲动能。

4月1日,山东国际会展中心内人潮涌动,中国华东区域制冷空调及冷链产业链博览会、2025第二十七届山东国际供热展、2025第二十七届山东国际水展三展同开。之后,展会热度持续攀升;4月10日,齐鲁春季车展、惠民车展、丝绸服装展三展联动;4月18日,数字安防、化工仪器、家博会、珠宝展四展齐发,覆盖产业升级与民生消费双重需求;4月23日,宠物医疗、教

育创新、美妆博览会同步登场,瞄准新赛道精准发力。

近年来,济南市高度重视会展业发展,在场馆升级、政策扶持、品牌培育等方面给予大力支持。今年济南市计划举办展会135场以上,目标直指“区域性会展中心城市”。

(大众日报)

嘉兴东润熙熙投资管理合伙企业(有限合伙)、嘉兴熙熙融资投资管理合伙企业(有限合伙)、光耀集团(深圳)投资合伙企业(有限合伙)、杭州光耀新嘉股权投资合伙企业(有限合伙)
关于建业大厦项目的联合处置公告
嘉兴熙熙融资投资管理合伙企业(有限合伙)、嘉兴熙熙融资投资管理合伙企业(有限合伙)、光耀集团(深圳)投资合伙企业(有限合伙)、杭州光耀新嘉股权投资合伙企业(有限合伙)拟对各自持有的建业大厦(项目地址:成都市锦江区成都路217-231号的建业大厦项目(以下简称“标的资产”)进行联合处置,特此公告。

大众汽车集团(中国)带着旗下多个品牌共11款车型在5号馆亮相,包括首款智能电动轿跑SUV“ID.与您”和奥迪品牌全新Q6L Sportback e-tron等产品。“我们秉持‘在中国,为中国’战略,持续深耕中国市场,以电动化转型和本土化战略响应消费者需求。”大众汽车集团(中国)执行副总裁、公关事务与合资企业事务部负责人刘云峰表示。

特斯拉则在此次消博会上集中展出了人形机器人Tesla Bot、赛博越野旅行车及焕新Model Y。特斯拉相关负责人表示,深耕中国本土,不仅是出于扩大市场规模的战略选择,更是对中国消费者创新需求的精准响应。特斯拉希望通过持续投入与本地协同,推动行业生态繁荣发展。“中国市场是必选项。”特斯拉全球副总裁陶琳强调。

中国企业也通过消博会展示出“硬实力”,加速全球化布局。

在消费科技展区现场,泰山体育产业集团有限公司发布了洛杉矶奥运会“战车”等多款竞技、民用领域的泰山瑞豹碳纤维自行车新品,其中洛杉矶奥运会“战车”是首次面向大众亮相。

泰山体育产业集团有限公司董事长卞青峰表示,目前体育产业正成为引领消费升级的新增长点。“我们将以消博会为起点,立足这个全球消费精品展示平台,将泰山体育的产品和服务推向世界,提升品牌在全球范围内的核心竞争力和美誉度,向全球消费者展示中国体育高端装备以及全球体育健康一站式解决方案。”

在消博会现场,还有更多企业瞄准了中国扩大开放带来的机遇。

在4号馆的加拿大展区,加拿大皇家妙克公司中国线下总代理李力文拿着包装精美的羊奶粉告诉记者,作为飞鹤集团在加拿大全资投资、建设、控股的企业,加拿大皇家妙克公司带来的全脂山羊奶粉此前在加拿大亚马逊上线3个月就荣登羊奶粉品类榜第一。“这次我们联手加拿大驻华大使馆,把我们的产品带回中国,为中国消费者带来更多元化和优质的选择。”李力文说道。

在位于1号馆的安永展区,安永推出了业界首个融合认知智能与专业知识的创新产品“安永智能问答”。同时,安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹表示,安永将持续助力消费品企业提升全渠道运营能力,打造可持续供应链,助力中国品牌在智能化、国际化浪潮中把握机遇、稳定发展。

“通过消博会这一窗口,我们观察到越来越多的中国消费品正利用跨境电商、海外直营等多元化渠道布局国际市场。凭借强大的数字化能力和供应链优势,中国消费品品牌正在快速获取市场份额,将中国制造打造成具有全球竞争力的品牌资产。”郑铭驹说。

中国银行海南金融研究院研究员云馨慧表示,经过前四届的探索实践,消博会已成为亚太地区规模最大的消费精品展。“通过持续推进高水平对外开放,消博会构建起全球消费资源聚合新高地,也进一步赋能开放型经济高质量发展。”

“在消博会上,我们可以看到中国消费市场正在持续扩大开放,更多领域开始欢迎海外品牌进入。这不仅为消费者提供了更多全球选择,满足消费者升级的需求,也推动供应链上下游企业在选品、建立渠道、品牌塑造等方面进一步提升。中国越来越开放的市场将成为全球经济发展的主要支撑。”中央财经大学国际经济与贸易学院副教授刘春生告诉记者。

(经济参考报)

嘉定31届中国·胜芳国际家具博览会:

河北霸州家具产业活力进发

4月8日,第31届中国·胜芳国际家具博览会在河北省霸州市举行,吸引了10万余名中外采购商参会、洽谈。作为全国6个区域性家具行业特色基地之一,霸州市家具企业总数超4000家,年产值超500亿元,产品包括8大系列4000多个品种,销售额占全国同类产品的70%,出口全球130多个国家和地区。

图为客商在了解产品信息。

(廊坊日报)

山东济南会展业迎来“黄金档”

4月7日,记者从山东省济南市商务局获悉,4月的济南会展业迎来“黄金档”——全市将密集举办17场展会,涵盖冷链、化工、汽车、家装、教育等领域,为城市经济注入强劲动能。

4月1日,山东国际会展中心内人潮涌动,中国华东区域制冷空调及冷链产业链博览会、2025第二十七届山东国际供热展、2025第二十七届山东国际水展三展同开。之后,展会热度持续攀升;4月10日,齐鲁春季车展、惠民车展、丝绸服装展三展联动;4月18日,数字安防、化工仪器、家博会、珠宝展四展齐发,覆盖产业升级与民生消费双重需求;4月23日,宠物医疗、教

育创新、美妆博览会同步登场,瞄准新赛道精准发力。

近年来,济南市高度重视会展业发展,在场馆升级、政策扶持、品牌培育等方面给予大力支持。今年济南市计划举办展会135场以上,目标直指“区域性会展中心城市”。

(大众日报)

东方前海恒聚投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)关于东莞市虎门港船舶物资供应有限公司等8户资产的处置公告

东方前海恒聚投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)关于东莞市虎门港船舶物资供应有限公司等8户资产的处置公告
本公司及全体股东保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
特别提示:以上资产信息仅供参考,具体以司法拍卖为准。本公司及全体股东保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证所披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

续攀升;4月10日,齐鲁春季车展、惠民车展、丝绸服装展三展联动;4月18日,数字安防、化工仪器、家博会、珠宝展四展齐发,覆盖产业升级与民生消费双重需求;4月23日,宠物医疗、教

育创新、美妆博览会同步登场,瞄准新赛道精准发力。

据统计,本次活动累计接待求职者近4000人次,初步达成就业意向700多人。企业在活动现场展出的产品线上线下累计销售约15万元,初步达成意向订单金额约30万元。(工人日报)

东方前海恒聚投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)关于

东莞市虎门港船舶物资供应有限公司等8户资产的处置公告

东方前海恒聚投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)关于东莞市虎门港船舶物资供应有限公司等8户资产的处置公告
本公司及全体股东保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
特别提示:以上资产信息仅供参考,具体以司法拍卖为准。本公司及全体股东保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证所披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证所披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证所披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及全体股东保证所披露的信息符合《上市公司信息披露管理办法》的规定,不存在应披露未披露的信息,不存在损害公司及全体股东利益的情形。
本公司及全体股东保证所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、