跨界融合 AI赋能 创新驱动

网络视听如何成为生活的一部分？

你一天刷短视频的时间是多久？是否为某部短剧掏过腰包？充值了哪个视频网站的会员？在网络视听行业蓬勃发展的当下，网络视听是否已经成为你生活中的一部分？

日前，第12届中国网络视听大会（以下简称“大会”）在四川成都落幕。大会期间，40余场论坛、研讨、交流活动，42场签约和产业推介活动接连举办；逾万名嘉宾报名参会，近500名嘉宾登台演讲；参会机构总数超4700家，30余家企业展出170项前沿技术、视听产品和精品作品……高密度、大容量的大会，传递出中国网络视听行业欣欣向荣的发展态势，也为行业高质量发展注入新动能。

消费者在手机上看微短剧

跨界融合

激活视听产业新价值

今年初，国家广电总局提出组织实施“微短剧+”行动计划，将微短剧与其他领域或行业相结合，形成新的应用场景、商业模式、经济业态，带动微短剧内容提质升级并赋能千行百业。本届大会，各项微短剧相关创作计划也纷纷发布了最新进展。

在“精品微短剧创作论坛”上，“跟着微短剧去旅行”创作计划第六批片单发布，《家里家外》《我的归途有风2》《狮城山海》等79部微短剧入选。截至目前，“跟着微短剧去旅行”创作计划已累计发布241部推荐作品。承载一方风景，呈现地域特色，微短剧正以其独特的魅力向观众“种草”一个个“诗与远方”，为各地文旅产业注入新动能。

在文旅主题之外，“跟着微短剧来学法”创作计划发布第三批推荐剧目，《法官的荣耀》《再婚》《民警马天民》《司法所的故事》等12部入选项目，以生动鲜活的视听语言展现法治实践；“跟着微短剧学经典”创作计划，让传统经典“活”起来、“传”下来、“走”出去，《资治通鉴》《世说新语》2部作品首批入选；“跟着微短剧学榜样”创作计划则将通过“非虚构微短剧”形式，创作一批视角平实、表达质朴、情感真挚、事例鲜活的正能量作品，让更多人通过微短剧了解榜样、学习榜样。“红果短剧已与国家图书馆、国家航天局等机构展开合作，围绕文旅、普法、科普等主题开发内容。”红果短剧相关负责人表示，微短剧正从“流量风口”迈向“价值高地”，成为连接千行百业、传递文化价值的重要载体，精品化是微短剧发展的主要方向，平台将继续携手各方力量，推动微短剧产业生态的繁荣与升级，让好故事创造更大价值。

在大会开幕式上，7位两院院士与相关代表共同发布了“知识就是力量科普视听行动”，吸引众多关注。该行动将从构建跨界协作新机制、打造科普视听新生态、创新科普传播新模式等维度，推动视听与科普的深度融合，提升国家科普能力。

除了社会价值，网络视听的经济价值也在逐步显现。《中国网络视听发展研究报告（2025）》（以下简称《报告》）指出，短视频和直播已成“种草利器”，内容即货架，催生消费新范式、新链路。调查显示，有近一半的受访者因观看短视频、直播而消费过，其中，非计划性消费占57.8%。“兴趣激发—场景验证—即时转化”构成的消费链路，正推动零售业从供给驱动向需求响应的转型。

AI赋能

全民创作的时代或已来临

去年的网络视听大会上，AI（人工智能）成为热词，与会嘉宾分享了各自平台的AIGC（人工智能生成内容）尝鲜之作。今年，AIGC的实际落地与效能提升则成为交流、讨论的重点。

“AI技术成为音频产业跃升的新引擎。近年来，播客、有声书等业态蓬勃发展，AI技术的应用让个性化内容定制、多语种即时翻译、虚拟主播交互成为可能，极大降低了创作门槛，释放创意潜能。”国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长范洁指出，AI技术还能突破语言壁垒，以更灵活的方式触达全球受众。

目前，不少AI大模型已可实现声线提取、原字幕擦除、配音、外语字幕生成等功能，不仅内容翻译准确，还能“克隆”剧中人物的语音语调。相关产品负责人告诉记者，将AI大模型用于影视作品翻译，成本较人工翻译可降低为1/15，速度则提升了10倍。在翻译之外，音乐音效生成也是AI音频领域应用的主要场景之一。由趣丸科技自研的多模态音乐大模型“天谱乐”，可支持文本生曲、图/视频生曲、音频生曲功能，目前已为用户生成了超1200万首AI歌曲。

“得益于创作工具技术的提升，视频的创作门槛不断降低，推动更多人拿起手机拍视频开直播。截至2024年末，主要平台的短视频账号已达16.2亿，相当于全国平均每人拥有一个短视频账号。”中国网络视听协会副秘书长周结在分享《报告》主要发现时表示，根据主要平台数据综合统计，每日全国上线短视频突破1.3亿条，相当于平均每个中国人每个月上传了3条短视频。

DeepSeek、豆包……AI的广泛运用也成了当下的热点话题。现场，周结讲到，《报告》中指出，生成式AI重塑内容生态，近三分之一的网民用AI制作图片视频，技术普惠与规范治理并行。“AI工具正在渗透每一个人的生活场景，在AI助力下，视频制作的门槛被进一步降低。”数据显示，使用AI工具进行图片和视频制作的用户比例，在过去的半年内由25.6%上升至31%，技术普惠效应正在不断地释放。

然而，周结表示，AI与视频产业的深度融合，既为内容创作带来了革命性的突破，也对行业监管提出了新的挑战。其中，随着AI深度融入内容创作、审核、分发的全流程，其在降本增效的同时，也存在虚假信息传播、版权归属模糊等新型风险。

创新驱动

共筑网络视听新生态

当前，网络视听内容建设的问题已不是“数量多不多”，而是“质量好不好”。范洁认为，创作者要坚持创新，加速内容迭代，打破题材同质化、表达套路化等创作困境，进一步丰富题材类型和内容样态。

专家表示，当今用户不再满足于被动接收内容，而是追求更具互动性、情感共鸣和价值观认同的视听体验。随着技术持续进步，网络视听将不再局限于屏幕内的体验，而是向着更加沉浸式、交互式、多感官的方向演进。

进一步促进网络视听繁荣发展，技术赋能是重要抓手。网络视听应抢抓数字化、网络化、智能化机遇，不断加强科技自主创新应用，着力培育新质生产力，形成与之相适应的新型生产关系，探索打造技术产业相互促进的良性发展闭环。尤其是面对人工智能等颠覆性技术，亟待发挥人工智能头雁效应，树立“人工智能+”创新发展理念，强化生成式人工智能和通用人工智能技术对视听新媒体全领域全链条的支撑作用，使人工智能成为网络视听转型发展的“标配”。

“无视听不网络”已经成为行业共识，如何更好地利用网络视听助力经济社会发展成为重要议题。广电总局表示，将统筹有为政府和有效市场的关系、发展与安全的关系，坚持抓作品和抓环境相贯通，进一步优化政策环境，给经营主体更多创新空间，坚持出成品、出成果和出人才相结合，进一步改进网络文艺创作生产服务，完善引导组织工作机制，激发创作活力。

一方面，加强内容创作的引导与创新激励，持续加大对网络视听创作的引导和扶持力度，鼓励创作者进行内容创新，通过设立专项基金、创作奖励、创新项目支持等方式，激励创作者挖掘深度题材和创新表现形式；另一方面，进一步完善微短剧平台的内容审核机制，强化平台责任，确保所有上传的作品符合社会主义核心价值观和社会公序良俗。同时，加强对低俗、恶俗、违法内容的监管，严厉打击版权侵权行为，为创作者提供更加安全的创作环境。

（综 合）

延伸阅读

中国视听类应用在全球市场贡献超四分之一下载量份额

微短剧担当“文化轻舟” 助力中国故事出海

在短视频、微短剧等新兴业态带动下，中国视听产业的全球影响力持续上升，正在成为全球视听领域的重要力量。统计数据显示，在去年全球下载量前100名的海外视听类应用中，中国视听类应用(含港澳台)贡献了超四分之一的下载量份额，并创造了近30%的营收占比。

视听内容的出海，微短剧的贡献不可忽视。2024年，海外视听类应用收入规模前100的应用中，中国(含港澳台)应用有20个，新入围11个，微短剧应用占8席。微短剧正成为推动中国故事走出去的“文化轻舟”。

“中国微短剧正在重塑国际传播格局，这是一个现象级的变革。”国家广电总局国际合作司司长周继红表示，当其他类型视听内容还在思考如何走出去时，微短剧已经闯了出去，产业规模呈现跨越式增长，市场版图正在迈向全球化布局。

目前，中国微短剧的海外应用已突破300款，全球累计下载量超过4.7亿次。以ReelShort、DramaBox、ShortMax为代表的头部出海微短剧应用，在主要目标市场稳居下载榜前三。中国微短剧产品已覆盖全球200多个国家和地区，形成以北美为重心，辐射欧洲、日韩、中东、东南亚等广阔市场的发展格局。“微短剧深度渗透到此前难以触达的一些文化区域，国际影响力实现质的提升。”周继红说。

点众科技旗下的出海微短剧应用DramaBox下载量已突破1.3亿次，日活跃用户达450万。在点众科技董事长陈瑞卿看来，相较于微短剧在国内市场的渗透率，海外微短剧市场仍有较大发展空间，微短剧有望成为新的文化现象。

“枫叶互动于2022年8月在美国推出ReelShort微短剧应用，当时我们学习了中国微短剧的形态，并将其推向北美市场。”枫叶互动副总裁南亚鹏表示，“在微短剧内容来源上，枫叶互动一方面大量采购中国爆款微短剧，经过译制推向全球市场；另一方面和中国版权方合作，采购相关网文、微短剧版权，经过本地化改编，请欧美的演员进行拍摄，目前公司在好莱坞已经搭建了几百人规模的团队。”

“中国故事+本土化生产”已成为出海微短剧头部厂商在译制剧之外的主要生产模式。九州文化董事长汪家城介绍，去年，由九州文化与日本朝日电视台联合出品的《百万富翁的离婚孙女》改编自国内微短剧，一上线就成为爆款，助推ShortMax下载量激增，一度登上日本Google Play和App Store免费榜第一。

从国产原创动画《时光代理人》在国际权威动画网站获得8.89的超高评分，到《哪吒之魔童闹海》进入全球影史票房榜前5名，近年来，国产动画出海同样佳绩频出。

“作为国内最大的动画片出品方之一，B站一直致力于把优秀国漫带到全球喜欢动画片的用户面前。”B站副总裁张圣晏介绍，截至2024年底，B站已将60多个IP近100部国产动画作品发行到全球190多个国家及地区。B站还与日本富士电视台创建了国产动画专属时段，日本观众可以在电视频道观看到中国动画。

在张圣晏看来，国产动画的出海，不仅要拓宽传播渠道，还要“让世界为中国动画所用”。刚刚上线的原创动画《凸变英雄X》，在立项之初就汇聚了全球顶尖创作和宣发资源。该动画由B站与ANIPLEX战略合作，李豪凌担任原作企划与总导演，纸飞机、铅元素、澜映画、笔酷等国内多家优秀动画制作公司担纲制作，并邀请日本知名作曲家泽野弘之联手多国音乐制作人打造动画音乐。

“在中国美学和影视工业的结合上，国产动画完成度较高。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平认为，《中国奇谭》《凡人修仙传》《时光代理人》和《哪吒》系列等作品的成功，说明国产动画可以连接全球市场。“在规模化出海的同时，国产动画要找到全球观众的情感共通点，从而实现从‘走出去’到‘走进去’的传播效能升维。”何天平说。

（综 合）

声 音

让网络视听成为发展『要素』、美好『酵素』

网络视听是人文经济的典型领域，以其旺盛的创新活力、深厚的发展潜力和对各行业的强大赋能力，深刻印证了“推动高质量发展，文化是重要支点”。《中国网络视听发展研究报告（2025）》显示，2024年，我国网络视听市场总规模达1.22万亿元；截至2024年12月，网络视听行业从业企业共计75.70万家。推动网络视听精品化发展，实现的一定是文化繁荣与经济增长的双胜利、物质文明和精神文明的双丰收。

促进网络视听大发展大繁荣，创新是重要抓手。网络视听是文化与科技融合的产物，孕育出短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、IPTV、互联网电视、网络音频等多种业态。创新是网络视听的生命线，只有加快培育科技、传播、运营等方面的创新创造能力，不断探索新的发展模式和发展路径，不断激发艺术家、创作者的创作潜能，网络视听才能更好构筑起全民“数字生活基座”。

文化是“无形的心”，内容建设却不能无心。雅俗共赏、大众传播、用户思维等一系列特质，凸显出网络视听的人民属性。网络视听产业发展迅猛，尤需落实好以人民为中心的发展思想和创作导向，巩固好作品质量、产品质量的基石。从创作者到制作方，都需要坚持把创作生产优秀作品作为根本任务，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

价值观是引导出来的，高质量是管理出来的。网络视听能不能成为增强人民精神力量的助推器，能不能成为社会主旋律和网络正能量的贡献者，是各方都十分关注的问题。以微短剧为例，一味靠营造“爽感”牟利，难免出现内容鱼龙混杂、质量良莠不齐、版权争议频发等问题。坚持引导规范和激励支持两手抓，把守正创新落到实处细处，网络视听才能打开更大的发展天地。

当前，中国视听类应用在全球市场取得超1/4的下载量份额、创造近30%的营收占比。网络视听如今已成为中国文化产业出海和对外文化交流合作的重要载体。让更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创网络视听内容走向世界，对讲好生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国形象大有裨益。

搭建活力与秩序兼得的发展生态，让网络视听成为经济发展的“要素”、满足人民群众美好生活需要的“酵素”，必能孵化、催生更多的行业发展机遇。 （安 泰）

数据看点

我国网络视听用户规模达10.91亿人

日前，《中国网络视听发展研究报告（2025）》（以下简称《报告》）在四川成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布了最新数据：截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人，同比增长1722万人，第一大互联网应用地位愈加巩固。

经过十余年的发展演进，网络视听行业在技术迭代、市场竞争和政策引导的驱动下，逐渐形成了包含短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、IPTV、互联网电视、网络音频等多种业态并存且相互交融的格局，各类业态在竞争与合作中不断探索新的发展模式和发展路径，共同推动着网络视听行业的繁荣与创新，构筑起全民“数字生活基座”。

《报告》显示，2024年我国网络视听行业市场规模高达12226.49亿元，同比增长6.1%。面对网络视听的蓬勃生态，中国网络视听协会副秘书长周结称，网络视听成为了网民呼吸的“数字空气”。

从内容领域来看，短视频应用用户规模、使用时长仍居第一。周结说，截至2024年12月，我国短视频用户规模为10.40亿人，使用率达93.8%，连续6年保持网络视听应用细分领域第一，且短视频应用人均单日使用时长达156分钟，居所有互联网应用首位。

“网络视听从娱乐载体向‘数字生活基座’跃迁，职业主播超3800万，视听的全民创作时代或已来临。”周结表示，视听内容生态正经历从娱乐载体向“数字生活基座”的质变跃迁。视听作为“数字基础设施”向教育、健康、本地生活等领域全面渗透，重构教育传播、信息交互与生活服务的底层逻辑。

《报告》还显示，当前，行业景气度高，“小微”力量蓬勃发展，有效拉动就业。具体表现为网络视听企业规模再创新高；拉动就业、推动经济发展，小微企业支撑市场增长两方面。从企业规模看，微型企业约60.85万家，占比达80.4%；小型企业约11.76万家，占比达15.5%。2024年新成立企业中，小微企业(小型企业和微型企业)占比达98.31%。小微企业是吸纳就业的“主力军”“蓄水池”，也是创新生态的“毛细血管”、支撑健康发展的“基石”。

另外，短视频、直播已成“种草利器”，“内容即货架”催生消费新范式、新链路。《报告》提到，短视频和直播是刺激消费的“催化剂”。根据国家统计局发布的相关数据，2024年全国网上零售额达155225亿元，比上年增长7.2%。短视频和直播在带动网上零售方面发挥了重要作用，调查数据显示，近一半受访者因观看短视频、直播而消费过。值得关注的是，其中有57.8%属于典型的非计划性消费，传统的“需求—搜索—购买”的消费逻辑发生根本转变。这种“内容即货架”的新范式背后是三重机制协同作用的结果。 （人民网）

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局开展食品安全属地包保干部培训 筑牢食品安全坚实防线

为切实优化落实食品安全属地管理责任，强化食品安全监管水平，近日，北京市丰台区市场监管局王佐镇市场监管所组织开展了包保干部业务培训，全镇包保干部和相关负责人参会。强化属地督导责任意识是本次培训活动的重点。一方面，培训强调包保干部应当肩负属地责任。对实施分层分级、层级对应的包保制度进行落实，将“党政同责”“地方负总责”的要求分解，明确每一位包保干部的具体责任，形成“层层负责、人人有责”的工作格局。另一方面，讲解包保工作的具体任务和要求。要求包保干部熟悉食品安全法律法规和政策标准，掌握食品生产经营各环节的监管要点，及时发现并解决食品安全问题。督导环节如何查？基于不同包保等级的食品经营主体，本次培训梳理了关键要点，便于包保干部清晰明确自身肩负的职责所在。同时，以督导任务清单作为明确的行动指引，结合典型案例，深入浅出地阐述如何依据清单精准、高效地开展督导工作。执法人员在培训现场演示了登录督导平台、查看包保任务、录入督导检查信息等步骤的详细操作流程，通过现场互动答疑等方式，让包保干部们能够熟练掌握数字化工具的使用，助推督导工作便捷、精准、高效开展，帮助包保干部发现工作问题、明确改进方向。以此次培训为契机，王佐镇市场监管所全力为辖区营造让群众放心、安心的优质消费环境。

（许 岩）

公告栏

关于胡冬伟、胡冬峰继承段玉霞不动产的公告

胡冬伟、胡冬峰申请继承段玉霞的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)段玉霞于2020年12月18日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于城关街道珠江社区E03幢01单元03层01031号，建筑面积62.68平方米。房屋所有权证号:283768号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由胡冬伟、胡冬峰继承(受遗赠)。四、除继承人胡冬伟、胡冬峰外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年4月7日

关于林勇继承王士翠不动产的公告

林勇申请继承王士翠的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)王士翠于2025年3月24日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于市府街一段31幢02单元07层02071号，建筑面积99.02平方米。不动产权证书号:辽2023北票市不动产权第0011228号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由林勇继承(受遗赠)。四、除继承人林勇外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年4月8日

遗失声明

本公司(公司全称:威海锦晖房地产开发有限公司)不慎将本公司名下七里汤锦城西区项目如下5个工程证件遗失，特此声明作废:1、建设工程规划许可证(证号:建字第3710812014A0003)发证机关:文登市城乡规划管理局。2、山东省建设工程施工图设计文件审查合格书(编号:2014-01第006号)。3、山东省建设工程施工图设计文件审查合格书(编号:2014-01第028号)。发证机关:威海市建设工程勘察设计审查中心。4、建筑工程施工许可证(编号:371081201412050200)。发证机关:威海市文登区城乡建设局。5、建筑工程施工许可证(编号:371081201412050300)。发证机关:威海市文登区城乡建设局。

声明人:威海锦晖房地产开发有限公司
2025年4月9日

注销公告

梅河口市民族幼儿园，教民22205816000048号，地址：梅河口市新华街兴隆胡同，校长：杨金凤，举办者：杨金凤，学校类型：幼儿园，发证机关：梅河口市行政审批局，有效期限：2024年06月11日至2027年06月10日，现申请注销中华人民共和国民办学校办学许可证，没有债权债务，没有剩余财产，联系电话：15943558848，特此公告。

注销公告

梅河口市民族幼儿园，统一社会信用代码：52220581MJY942760E，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系电话：15943558848，特此公告。

注销公告

梅河口市东南脑血栓研究院，统一社会信用代码：52220581550490577T，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系电话：18643521226，特此公告。

注销公告

梅河口市中科心理研究所，统一社会信用代码：52220581691005301K，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系电话：18643521226，特此公告。

注销公告

大庆市龙凤区暖心托老所(统一社会信用代码：52230603MJ45665109)经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

遗失声明

天津航纳物流有限公司(统一社会信用代码：91120110MADEYB3D4H)遗失财务专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明

天津华宏贸易有限公司(统一社会信用代码：91120116MADW1C3B7A)遗失公章、财务专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明

玉环春英水产品经营部(个体工商户)遗失公章，编码：33102110142599、法人章(毛春英)，编码：33102110142600，声明作废。

遗失声明

衡阳市景涛建材有限公司(统一社会信用代码:91430405MAD5T42N50)遗失公章:43049510065663、财务章:43049510065664、发票章:43049510065665、法人章:43049510065666，声明作废。

遗失声明

广西博白县公安局凌星(身份证号码:452501197101170211)遗失警官证一本，警号:500200，现声明作废。

遗失声明

江苏讯立电梯工程有限公司(统一社会信用代码:91321323MAD6KY9Q8R)遗失公章一枚，声明作废。