

2025.4.10

责编：黄芷凌

我国咖啡产业链已形成“种植—加工—销售”的完整生态 “中国风味”重构国际咖啡市场



图为位于云南昆明的咖啡加工厂。

数据显示，2024年云南累计出口咖啡3.25万吨，同比增长358%，主要出口至荷兰、德国、美国、越南等29个国家和地区。国产咖啡不仅在产业链上游的咖啡豆种植端“出圈”，下游的各大咖啡饮料品牌也在加速拓店，扩大市场份额。其中，瑞幸咖啡和库迪咖啡在2024年新增了数千家门店，总门店数分别突破了2万家和1万家；瑞幸咖啡已开拓东南亚市场，库迪咖啡则在中东落地了“咖啡+石油”场景。

当前，国内咖啡产业迎来发展黄金期，中国咖啡正在改写“西方定义风味”的历史，成为重构国际咖啡市场的重要力量。

形成完整加工生态

在云南普洱和保山地区，数万亩咖啡园正值盛果期，群山披上饱满鲜红的咖啡果。咖啡果在经历采摘、脱皮、清洗等步骤后，将从麻袋上进行晾晒。与此同时，位于昆明长水机场的货机腾空而起，带着水洗处理的精品咖啡豆直飞柏林咖啡馆，中老铁路的跨境班列则运载着咖啡豆一路向南，老挝万象的咖啡贸易商已架起货秤静待咖啡货车……

近年来，云南咖啡豆在市场上不断释放潜力。除瑞幸、Manner等本土品牌之外，星巴克、雀巢、蓝瓶咖啡等国际品牌也纷纷来到云南建立直采渠道，带动国内咖啡豆销量持续上涨。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬向记者表示，在产业化进程中，云南咖啡豆经历了从原料供应到品牌塑造的转型升级。起初，云南咖啡豆主要被用作速溶咖啡原料，在多年来众多咖啡企业的共同支持下，云南咖啡产业逐步建立起涵盖种植、加工、销售的全产业链体系，咖啡豆瑕疵率从15%降至3%以下，达到国际精品咖啡交易标准。

云南咖啡的飞速发展是中国咖啡产业十年技术积累的成果。数据显示，截至2025年3月末，全球咖啡领域累计专利申请量达到68124项，中国以53502件专利占据主导地位，占比78.5%。其中，中国地区在发酵技术领