

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评

Consumption commentary

即买即退

激活入境消费新引擎

肖睿平

4月8日,国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》,标志着“即买即退”服务正式在全国范围内推广。这一举措不仅是对传统离境退税流程的重大优化,也为我国吸引境外游客、激发入境消费注入了强劲动能,开启了我国离境退税政策便捷化、人性化的新篇章。

近年来,我国高度重视入境旅游发展,特别是自2023年起,随着我国持续优化签证政策、拓展国际航线和促进消费便利化,国际游客来华意愿明显增强。根据携程统计,2024年我国入境旅游人次达1.32亿,同比增长60.8%;入境消费规模高达942亿美元,同比大增77.8%。随着入境游客的持续增长,消费需求也水涨船高,“即买即退”政策恰逢其时,能够更好满足境外旅客多样化、便利化的购物退税需求,进一步释放中国超大规模市场的消费潜力。

相比以往旅客需在离境时排队办理退税手续,耗时较长的流程,“即买即退”模式极大简化了退税环节。按照新流程,境外旅客在参与“即买即退”的商店购物时,只需办理一次信用卡预授权,即可现场领取等额退税款项。离境时,海关对旅客身份和退税商品进行核验,退税代理机构审核无误后,及时解除预授权担保,整个退税流程就此顺利完成。这不仅缩短了旅客等待时间,也显著提升了旅客购物体验,使退税不再成为旅游消费的“痛点”,反而转化为吸引力。

政策的实施效果值得期待。从宏观经济角度看,“即买即退”不仅有助于拉动境外旅客的首次消费,还能激励其开展更多“再消费”和“追加消费”。旅客在体验到便捷退税服务后,将更有可能增加购买频次,延长逗留时间,甚至形成“购物+旅游”的复合型消费模式。这将带动住宿、餐饮、交通等相关行业联动发展。更进一步,这项政策也将有效促进免税店和高端零售业的业态创新,激发国内旅游零售市场活力,助力消费回暖和经济复苏。

从国际经验来看,一些热门旅游国家早已推行类似快速退税模式,吸引大量国际游客。中国此次全面推广“即买即退”服务,不仅对标国际先进标准,而且结合我国超大市场规模和数字化基础设施优势,探索出一条更加智能化、规模化的退税路径。例如,依托全国统一的电子退税系统和大数据平台,未来退税流程有望实现全程数字化操作,旅客无需频繁出示纸质材料或重复填写表单,退税效率和服务体验将进一步提升。

值得一提的是,“即买即退”的全面推行还彰显了中国持续优化营商环境,坚定扩大对外开放的战略定力。税务部门表示,将继续完善相关系统功能,优化退税流程,确保政策红利直达旅客。同时,鼓励更多商圈、企业参与“即买即退”服务,共享政策带来的增长红利,进一步提升中国作为全球消费目的地的吸引力和竞争力。

展望未来,随着数字化、智能化技术的深入应用,退税服务将更加高效、人性化。通过大数据、人工智能等手段,政府和企业能够更精准地分析消费偏好,优化商品供应链布局,打造“买得便捷、退得舒心”的消费环境。与此同时,进一步扩大“即买即退”适用商品范围,覆盖更多城市与重点旅游商圈,也将成为政策持续优化的重点方向。

可以预见,“即买即退”将不仅仅是一项单纯的退税政策革新,更是中国深度融入全球消费链条、打造国际一流营商环境的重要标志。它将帮助境外旅客在中国享受到世界一流的购物体验,推动入境旅游与消费持续升温,释放巨大内需潜力。我们有理由相信,未来的中国,将以更加开放、包容、便利的姿态,迎接四海宾朋,让更多境外游客爱上“买得尽兴、退得方便”的中国之旅。

2025年4月10日
星期四
总第8912期
第5971期
今日4版

3月份外汇储备增加134亿美元

本报讯 4月7日,国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)公布2025年3月末外汇储备规模数据。截至2025年3月末,我国外汇储备规模为32407亿美元,较2月末上升134亿美元,升幅为0.42%。外汇局表示,我国经济运行总体平稳、稳中有进,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,高质量发展扎实推进,为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

(肖文)

一季度消费市场持续升温

家电等“大件消费”迎来新一轮增长热潮

踏青赏花,探店购物,在刚刚过去的清明假期,全国多地迎来消费热潮,多元化消费场景层出不穷,为消费市场注入新活力。

国家信息中心最新发布的数据显示,今年一季度,在各项促消费政策带动下,我国消费市场持续升温,消费潜力加速释放。

线下消费加速发展

一季度,我国线下消费加速发展。国家信息中心数据显示,一季度,线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点;其中3月同比增长20.0%,比前两个月高出4.7个百分点,增速持续攀升。

值得注意的是,小商品市场经营热度指数一季度同比增长16.3%,其中3月同比增长21.6%。国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说,这表明与居民生活贴近的小商品销售市场持续保持旺盛活力,民生消费需求正在加速释放。

与此同时,生活服务消费市场持续升温。一季度,生活服务消费热度指数同比增长18.3%,较上季度提高7.4个百分点。

分点,其中3月同比增长14.5%。分行业看,休闲娱乐业、餐饮业同比分别增长67.6%、14.5%。

假期消费市场的火热,预示着一季度线下消费的增长势头仍将持续。清明假期,气温回暖,人们走出家门赏花踏青,出游热情高涨,消费潜力进一步释放。国家信息中心互联网搜索热度数据显示,多个与清明出游、踏青赏花相关的关键词搜索热度出现了超4倍的增长。滴滴出行数据显示,清明假期打车需求同比上涨14%,前往公园、植物园的打车需求同比增长21%,高峰时期每分钟叫车需求突破11万单。

“大件消费”迎来热潮

一季度,汽车、家电等“大件消费”迎来新一轮增长热潮。国家信息中心监测主要家电品类网络零售数据显示,一季度相关家电网络零售额同比上升9.0%,延续了前两个季度快速增长的良好势头;其中3月同比增长32.3%,春季家装旺季带动家电换新需求加快释放。

汽车消费的数据尤为亮眼,消费者购车意愿持续增强。从中国汽车流通协会发布的数据来看,今年以来国内乘用车销量合计超过150万台,消费者购买12

车、商用车的零售量均呈现加快上升态势。车企近期也公布了一季度销售数据。看总量,比亚迪一季度累计销量超100万辆,同比增长59.8%;看增速,小鹏汽车一季度累计交付新车94008台,同比增长331%。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,汽车购买使用全链条各环节蕴含了庞大的消费潜力。今年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》,鼓励有条件的地方稳定和扩大汽车消费、促进二手车高效流通、营造汽车文化氛围、完善报废汽车回收利用体系、提升汽车流通消费数字化水平。目前,商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将分批研究确定试点城市名单,全面激发汽车消费市场活力。

需求潜力持续释放

今年以来,以旧换新政策有力推动需求潜力的持续释放。商务部数据显示,截至3月24日,全国汽车以旧换新申请量合计超过150万台份,消费者购买12

大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

提振消费,政策层面也接连释放利好。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《提振消费专项行动方案》,部署8方面30项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。全国各地积极响应,对2025年的以旧换新补贴活动“扩围拓品”。

同时,为进一步提振市场消费信心,促进餐饮行业复苏回暖,全国多地积极发放餐饮消费券。例如,北京发布“食在朝阳”餐饮消费券,上海推出“乐品上海”餐饮消费券,广西聚焦商超百货、住宿、餐饮领域发放超200万张消费券。李刚说,随着政策逐步落实,商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面都将不断提升。下一步,商务部将组织开展“购在中国”系列活动,打造更多“必购、必吃、可玩、可观”的商旅文体店融合消费场景;继续实施城市商业提质行动,打造更多高质量步行街、商圈,提升购物体验。

(人民日报)

权威发布

八项保健食品国家标准发布

本报讯 记者从市场监管总局了解到,近日,由全国特殊食品标准化技术委员会(TC466)组织修订的8项保健食品国家标准正式对外发布。

此次发布的8项保健食品国家标准分别为:《保健食品中泛酸的测定》(GB/T 22246-2025)、《保健食品中肌醇的测定》(GBT 45242-2025)、《保健食品中吡啶甲酸铬的测定》(GBT 45168-2024)。

据了解,以上8项国家标准充分考虑了当前保健食品市场的监管实际需求和产业未来发展趋势,对标准的适用范围、原理、试样制备和处理、检出限和定量限等关键内容进行了全面修订。

全国特殊食品标准化技术委员会相关负责人表示,上述标准的修订和发布,标志着我国保健食品标准体系建设迈出重要一步,将有效提高保健食品中标志性成分检测的准确性和可靠性,为行业健康发展提供坚实的技术支撑,为加强行业自律、提升整个保健食品行业信誉提供有力保障。

(宗禾)

本报讯 记者4月7日从中央空管办获悉,为保障通用航空和低空经济高质量发展,中央空管委印发专项措施,向全国空管系统部署加强低空空管工作。

据中央空管办有关负责人介绍,全国实名登记注册无人驾驶航空器超220万架;2024年,空管系统共保障无人驾驶航空器飞行3.4亿余架次、2600万余小时,保障通用航空飞行120万余小时,运行态势处于历史高位。目前,中央空管办正会同有关部门,加快推进构建形成一体化的低空空管体系,厘清建设管理、服务保障、安全监管等职责分工,建立更灵活高效的空域管理新模式,有效释放空域资源,使空域供给与需求达到高水平动态平衡;逐步完善低空空管基础设施,实现服务保障网络广域覆盖、全时保障;不断健全低空安全监管制度,大幅提升安全保障水平;构建形成适应传统通用航空和低空经济新场景的规则规范体系,使广大低空用户能够依法便捷开展多样化低空飞行活动。

(宗禾)

三部门发布二十条措施做好科技金融大文章

金融机构加大科技信贷投放力度

本报讯 记者从金融监管总局获悉:近期金融监管总局、科技部、国家发展改革委三部门联合发布《银行业保险业科技金融高质量发展实施方案》(以下简称《方案》),从加强科技金融服务机制、产品体系、专业能力和风控能力建设出发,提出7方面20条措施,引导金融机构进一步加强科技型企业全生命周期金融服务,做好科技金融大文章,助力高水平科技自立自强和科技强国建设。

在加强科技金融服务机制建设方面,《方案》提出四个要求:一是健全机构

组织体系,鼓励金融机构结合实际完善科技金融服务内部管理架构,向科技金融专业或特色分支机构适当授权。二是优化内部考核和激励约束机制,比如适当提高科技金融相关指标在内部绩效考核中的占比等。三是做好科技创新重点领域和薄弱环节金融服务,包括鼓励金融机构加强对国家重点任务和科技型中小企业的金融支持等。四是完善科技金融服务生态体系,支持各级政府、科技型企业、金融机构、创业投资基金、第三方中介服务机构等共建多层次科技金融生态服务体系。

同时,《方案》要求金融机构加强科技金融产品体系建设,包括加大科技信贷投放力度、优化科技保险保障服务、推进科技金融政策试点、加强与创业投资等机构合作等。在加大科技信贷投放力度方面,《方案》提出,加大对科技型企业信用贷款和中长期贷款投放,灵活设置贷款利率定价和利息偿付方式;对于经营现金流回收周期较长的流动资金贷款,银行可适当延长贷款期限,最长可达到5年。

(欣文)

锲而不舍落实中央八项规定精神

消费日报社党总支召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会

3月25日,消费日报社党总支召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会暨警示教育会。会议传达学习了中央社会工作部全国性行业协会商会全面从严治党暨警示教育会议精神,学习了中国轻工联党委书记张崇和在中国轻工联党委深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员会上的讲话精神,通报了警示教育案例,对消费日报社学习教育工作进行动员部署。

中国轻工业联合会副会长、消费日报社党总支书记李玉中出席会议并做动员讲话。他围绕本次学习教育提出四点要求:一是提高政治站位,充分认识开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重大意义;二是聚焦主题主线,在学、查、改中提升学习教育质量;三是坚持目标导向,持续推动全社作风建设取得新成效。四是强化责任落实,确保学习教育扎实有序开展。

会上,消费日报社全体党员干部学习了中国轻工联党委关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育方案、中国轻工联2025年“打假治敲”专项行动工作方案通知精神。

会议还研究部署了消费日报社深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作方案。

(王然)



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:刘 元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元