

## 消费日报

2025年4月11日

星期五

总第8913期

第5972期

今日4版

3月份电商物流指数为110.0点

本报讯 日前,中国物流与采购联合会发布数据显示,2025年3月份中国电商物流指数为110.0点,较上月回升1.1点。分项指数中,总业务量指数明显回升,达到126.8点,比上月回升3.5点。电商物流企业在企业数字化、无人配送、多式联运、共同配送等多领域降低物流成本。3月,电商物流成本指数继续回落1.3点,实现连续4个月回落。

(宗禾)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

关税调整影响有限 义乌出口结构多元化显韧性

## “世界超市”拓展新兴市场步伐加快



图为外商在2025中国义乌国际汽配博览会上采购车载背包。

浙江义乌是全球最大的小商品集散中心,被誉为“世界超市”。4月7日,浙江中国小商品城集团股份有限公司(以下简称“小商品城”)发布2025年第一季度报告。公司2025年第一季度实现营业收入31.61亿元,同比增长17.93%;归属于上市公司股东的净利润8.03亿元,同比增长12.66%。营收、净利均实现了双位数增长。当日,小商品城在互动平台回应投资者提问时表示,公司作为全球小商品贸易的核心枢纽运营方,已对相关政策调整进行全面分析。基于义乌市场出口结构多元化、供应链韧性突出等特点,结合当前经营数据,公司认为此次关税政策调整对整体业务无实质性影响,对义乌出口影响有限。

截至目前,义乌市场经营主体总

量118.29万户,面对当前国际形势,浙江各地的外贸企业采取了多元市场开拓、产品技术创新等方法来应对,将销售触角伸向全球各个地区,助力小商品在国际贸易中创造更大的价值,打开更广阔的市场。

借助品牌出海来开拓非美市场,正在成为义乌不少商户和企业的共识。浙江颜雪化妆品有限公司是义乌一家专业生产美容类化妆品的企业,大约一半的产品都出口美国。今年以来美国持续加征关税,给企业经营带来了巨大压力,也促使企业加快实施通过品牌出海来开拓非美市场的计划。浙江颜雪化妆品有限公司总经理支建娟表示:“我们今年品牌出海的重点是在南美市场。目前有十几个代理商,今年打算在南美市场建立更多分销系统。”

无独有偶,浙江蒂彩工艺品股份有限公司同样采取了开拓非美市场的战略,该公司董事长钟玉龙说:“我们又增加了两个外贸部,拓展除美国以外的全球市场。”他认为,要开拓全球市场,最关键的是以品牌为支撑,只有品牌,才能让企业具有议价权,进而更好地面对各种挑战。

数据显示,2024年义乌市出口总额达5889.6亿元,同比增长17.7%,出口目的地分布广泛。尽管美国在义乌小商品出口总额中占据最大比例,然而从出口的主要支撑力量来看,亚非拉地区,以及共建“一带一路”国家才是核心市场。例如,2024年,义乌市对共建“一带一路”国家合计进出口4133.40亿元,同比增长18.2%,占同期义乌市进出口总值的61.8%,成为拉动外贸增长的核心动力。

4月8日,商务部今年全国首站优质外贸产品交流对接活动在义乌举办。活动汇聚众多供应商、物流企业与国际采购商,助力企业稳订单拓市场。此次活动聚焦义乌本地采购商资源,针对性邀请了汽车和摩托车配件、五金、眼镜以及小家电等4个行业的90余家供应商参与对接,境外采购商涵盖中东、非洲等重点区域。活动现场,来自巴基斯坦的采购商对中国制造的墨镜一见倾心,当即下单一万副。

“在全球贸易发展面临重重挑战的当下,对接活动对我们外贸企业而言,可谓是一场‘及时雨’,帮我们搭建了一座与采购商直接沟通的桥梁。”部分参与对接活动的外贸企业表示,活动将各方资源有效整合,极大地提高了对接效

率,通过与采购商的面对面交流,企业及时了解了国际市场的最新动态和需求变化,潜在的合作机会有望转化为实际订单,带来新的业务增长。

义乌市商务局相关负责人表示,全球经贸发展正面临诸多挑战,国际经贸环境的不确定、不稳定性增加。此次活动旨在发挥义乌采购商集聚优势,搭建贸易供需对接交流平台,帮助外贸企业拓市场、促成交。下一步,义乌将强化品牌引领作用,力求守住传统市场,加快拓展新兴市场,持之以恒推动外贸降本增效,助力企业行稳致远。

在投资者互动平台上,小商品城表示,义乌市场商品品类丰富且刚需属性显著,在全球市场保持强劲竞争力,贸易伙伴日趋多元,亚非拉地区及共建“一带一路”国家已成为义乌外贸的核心增长动能。义乌市场对美出口影响有限。2024年,对美出口主要集中在纺织服装、轻工商品和机电商品。轻工商品中以玩具、圣诞用品、小家电等日用消费品为主,该类商品美国本土人工、仓储等成本占终端售价比例较高,加征关税后仍具有价格优势,考虑到美国对全球其他地区同步加征关税的情形,对义乌市场的影响有限。经调研,目前义乌国际商贸城有3000余家商户参与对美贸易,其中直接开展对美贸易的商户为100余家。对于美国加征关税造成的利润空间压缩等问题,商户普遍表示可通过商品涨价、提高产品附加值、优化生产流程、增强企业自身竞争力等方式来降低影响。

(综合)

权威发布

## 智能家电语音交互国家标准发布

明确语音交互实现唤醒、识别等功能

本报讯 据“说新语”微信公众号消息,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《智能家用电器的语音交互技术 第1部分:通用要求》(GB/T 45354.1—2025)国家标准,将于2025年9月1日正式实施。

该标准对智能家电的语音交互

功能进行了分类,明确了语音交互的框架结构,从结构设计、安全性、功能性、标注标识等方面提出技术要求。结构设计方面,要求传声器和扬声器的位置设计应合理,宜做隔音、降噪、减震、防尘等处理。安全性方面,要求语音交互功能可以根据不同用户

设置管理权限,语音操控指令在一定安全阈值范围内运行,不应采集与产品功能无关的数据。功能性方面,明确语音交互应实现语音唤醒、语音识别、语义理解、语音提示、软件升级等功能,并对扬声器性能、唤醒成功率、交互相应时间等性能参数提出要

求。标注标识方面,要求语音交互功能启用后有指示灯、指示图标等提示信息,并在产品本体上加注语音交互标志,在产品使用说明书上告知语音交互功能使用方法、语音拾音距离等信息。

标准发布实施后,将有助于引领具有语音交互功能的智能家电产品技术创新和品质提升,满足消费者对具有语音交互功能的智能家电产品需求,推动智能家电消费增长。

(辛文)

产业发展安全底线,加强强制性国家标准制定和实施。加快推动有毒有害物质限量、新能源汽车、电动自行车充电桩、儿童手表等强制性国家标准制定,按照工作台账定期开展监督检查和跟踪评估。加强关键技术指标的试验验证,提升强制性国家标准的先进性和适用性。指导有关行业协会、标准化组织和专业机构开展强制性国家标准宣贯和实施统计分析,实现标准制定、实施和信息反馈闭环管理。

(辛文)

2025年工业和信息化标准工作要点发布

## 加快推动儿童手表等强制性国家标准制定

本报讯 4月8日,工业和信息化部办公厅印发2025年工业和信息化标准工作要点,主要目标为,围绕健全构建现代化产业体系,实施《新产业标准化领航工程实施方案》(2023—2035年),持续完善新兴产业标准体系建设,前瞻布局未来产

业标准研究,制定行业标准1800项以上,组建5个以上新兴产业和未来产业标准化技术组织。围绕筑牢产业发展安全底线,编制工业和信息化强制性国家标准体系建设指南,组织编制强制性国家标准100项以上。围绕推动产业全球化发展,支

持100项以上由我国企事业单位牵头制定的国际标准,全行业国际标准转化率达到88%。提升行业治理能力现代化水平,为推进新型工业化,加快建设制造强国和网络强国提供坚强保障。

工作要点中提到,以标准筑牢

锲而不舍落实中央八项规定精神

## 中国塑协党支部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动会

本报讯(记者解磊)近日,中国塑料加工工业协会(以下简称“中国塑协”)党支部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动暨警示教育会,中国塑协党支部书记、理事长王占杰传达了全国性行业协会商会全面从严治党警示教育会议精神,并带领与会人员认真学习《全国性行业协会商会开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》,明确了全面从严治党在服务行业高质量发展中的重要地位。

会议对中国塑协党支部开展学习教育工作进行布置安排,并提出了三方面工作要求:一要强化制度建设,确保学习教育有序推进。制定学习教育工作方案,明确具体安排、目标任务及保障措施。结合协会实际工作,合理安排集中学习与个人自学时间,确保全体党员充分认识学习教育的重要性,切实将思想和行动统一到党中央的决策部署上来,提升政治站位。二要丰富学习形式,提升党员参与度与学习效果。通过组织集中

学习、观看警示教育片、开展专题研讨等活动,确保全体党员深刻理解中央八项规定精神的内涵,筑牢廉洁自律的思想防线。定期选取中央八项规定精神在实际工作中的典型案例,引导党员结合自身岗位工作开展讨论,增强学习的针对性与实用性。三要注重成果转化,将学习教育融入日常工作。对照中央八项规定精神,全面梳理协会工作流程与规章制度,确保各项工作严格按照规定执行。加强对全体党员落实中央八项规定精

神的检查评估,并将其作为年度民主评议党员的重要依据,推动全体党员增强纪律意识、规矩意识,将学习成果转化为实际行动,以优良作风推动协会各项工作高质量发展。

“此次会议的召开,不仅深化了协会党支部全体党员对中央八项规定精神的认识与领悟,更为协会的高质量发展注入了强劲的作风动力。”王占杰表示,协会将以此次学习教育为契机,持续加强作风建设,改进工作作风,强化责任担当,推动各项工作迈上新台阶。



在数字化浪潮席卷的当下,自然人网店如雨后天春笋般蓬勃兴起,成为消费市场中一股不可忽视的力量。据市场监管总局统计,目前自然人网店约占平台内经营者总量的57%,这一数据直观地展现了自然人网店在消费领域占据的庞大份额。然而,自然人网店在迅猛发展的背后,也暴露出诸多问题,给消费者权益保护带来了挑战。近日,市场监管总局发布的《自然人网店管理规范》(以下简称“管理规范”),无疑为规范自然人网店经营、保障消费者权益注入强大动力。

自然人网店凭借其灵活便捷的特点,为消费者带来了丰富的商品选择和便捷的购物体验。消费者足不出户,就能轻松选购到来自全国各地的特色农副产品、家庭手工艺品等。但与此同时,由于自然人网店依法免于登记,各平台对其管理标准不统一,导致消费者在购物过程中面临诸多风险。一旦发生交易纠纷,往往面临找不到人、查不到事的困境,消费者的合法权益难以得到有效保障。此前,就有不少消费者反映,在自然人网店购买商品后,遭遇商品质量问题却投诉无门,只能自认倒霉。

此次出台的管理规范,为消费者撑起了一把“保护伞”。在保护消费者权益方面,管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求。这意味着,当交易纠纷发生时,消费者能够更容易地找到责任人,避免陷入维权无门的尴尬境地。这一举措为消费者解决纠纷提供了有力的支持,让消费者在购物时更加安心。

同时,管理规范将网络交易相关法律法规规定,以标准条款的方式指导平台落地实施,对于遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为具有重要意义。这些不正当竞争行为不仅扰乱了市场秩序,更误导了消费者的购买决策。消费者在虚假的好评和流量面前,往往难以辨别商品的真实质量,可能购买到不符合预期的商品。管理规范的实施,能够有效净化网络交易环境,让消费者能够依据真实的信息做出购买选择,维护了市场的公平竞争和消费者的知情权。

从促进自然人网店健康规范发展的角度来看,管理规范也为消费者带来了长远的利好。管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求,促进了便利化开店。这将吸引更多优质的自然人网店进入市场,为消费者提供更多高品质的商品和服务。此外,管理规范提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容,为自然人网店稳步发展保驾护航。当自然人网店能够合规经营、健康发展时,消费者能够享受到更加稳定、可靠的消费环境,消费体验也将得到进一步提升。

当然,管理规范属于自愿性、推荐性行业标准,未增加强制性义务。但这一举措具有积极的引导作用,有利于引导网络交易平台企业积极履行主体责任,提升对平台内自然人网店的管理水平;有利于督促自然人网店合规经营,实现健康规范发展。从长远来看,这将进一步规范网络交易市场秩序,保护消费者和相关主体的合法权益,促进平台经济创新发展。

管理规范的出台,是保障消费者权益、规范自然人网店经营的重要举措。它为消费者在自然人网店购物时提供了更加坚实的保障,让消费者能够更加放心地享受网络消费带来的便利。在管理规范的引导下,自然人网店将更加健康规范地发展,为消费者绘就一幅更加美好的消费新图景。

以规范之笔 绘就自然人网店消费新图景

肖睿平



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元