

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

锲而不舍落实中央八项规定精神

中国轻工联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员会



图为学习教育动员暨警示教育会现场。

本报讯 3月21日,中国轻工联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员暨警示教育会,传达学习全国性行业协会商会党委全面从严治党暨警示教育会议精神,传达中纪委驻中社部纪检组组长刘利讲话精神和中社部副校长、全国性行业协会商会党委书记柳拯讲话精神。按照全国性行业协会商会党委工作部署,对中国轻工联系统开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行动员部署。中国轻工联党委书记、会长张崇和作动员讲话,会议由中国轻工联党委副书记徐祥楠主持。

张崇和在动员讲话中指出,在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果,纵深推进全面从严治党的重要举措,也是中国轻工联系统当前的一项重要政治任务。要按照全国性行业协会商会党委的要求,扎实开展学习教育。

为开展好中国轻工联系统深入贯彻中央八项规定精神学习教育,加强全面从严治党,张崇和提出六点具体要求和部署。

一要强化理论武装。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是以习近平同志为核心的党中央,从党和国家事业发展全局出发作出的重大决策部署,是推动全面从严治党向纵深发展的重要抓手。再次向全党释放了作风建设永远在路上的强烈信号,充分体现了党中央驰而不息抓作风建设的决心和韧劲。在学习教育中,要引导系统广大党员干部,深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,准确领会中央八项规定及其实施细则精神的核心要义、实践要求,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,切实增强贯彻落实的思想自觉和行动自觉。要引导党员干部筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵,努力提升广大党员干部的思想理论水平。

二要强化组织领导。这次学习教育,时间为4个月,7月底基本结束,不分批次、不划阶段,聚焦主题、简约务实。中国轻工联党委已印发学习教育

实施方案,成立学习教育领导小组。在学习教育中,各级党组织要加强组织领导,压实责任,抓好落实。各级党员领导干部,特别是党委的同志,要率先垂范,先学一步、学深一点,先改起来,改实一些。各级党组织书记、理事长和领导班子要切实负起责任,第一时间动员部署,扎实开展学习教育。中国轻工联党委中心组要带头学习,每月至少一次集中研讨。开展学习研讨,发挥好领学促学的作用。各级党组织要通过“三会一课”、支部研讨、主题党日等多种形式,列出专题,研讨交流,碰撞思想,加深领悟。要把开展好学习教育,作为当前的主要政治任务,从组织领导上,确保学习教育取得扎扎实实的成效。

三要强化以案促改。开展学习教育是加强党的自身建设、推进自我革命的重要途径。在学习教育中,要引领广大党员干部,全面贯彻新时代党的建设总要求,全面加强党的建设,全面推进从严治党。以身边事警醒身边人,以案促改,以案促治。接受政治体检,打扫政治灰尘,自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。持续锻造对党忠诚、担当有为的过硬队伍,持续营造风清气正、团结奋进的政治生态。

四要强化问题导向。有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点解决什么问题。在学习教育中,要深挖细查在落实中央八项规定精神方面存在的突出问题。重点关注文风会风不实不正,为基层减负存在差距,违规收送礼品礼金,借调研培训公款旅游,戴帽子挣钱,违规开展创建示范、评比表彰,违规兼职取酬,超标标准乘坐公共交通工具等突出问题。要坚持问题导向,列出清单,逐项研究,制定整改措施,进行集中整治。要动真碰硬、务求实效,加大对违反中央八项规定精神问题的处置力度,让群众和会员可感可知,高密度认可。

五要强化学习实效。要落实党中央的高标准严要求,按照全国性行业协会商会党委的工作部署,把学习教育与当前的重要工作结合起来,将学习成果转化成解决问题、推动工作的实际成效。

在学习教育中,要同贯彻落实党中央重大决策部署结合起来,将学习成果转化成推动轻工高质量发展的强大动力。要同刚刚印发的党建纪检工作要点结合起来,联系协会改革实际,加强党的建设,确保正确发展方向。要同贯彻落实全面从严治党要求的监督指

2025年4月9日

星期三

总第 8911 期

第 5970 期

今日 4 版

线上线下商品经营预期均有改善

4月零售业景气指数为 50.5%

本报讯 中国商业联合会4月6日发布的数据显示:4月,中国零售业景气指数(CR-PI)为50.5%,环比上升0.3个百分点,维持在扩张区间运行。其中,商品经营类指数为50.1%,环比上升0.2个百分点,重回扩张区间;租赁经营类指数为52.7%,环比上升1.3个百分点,保持中高位景气区间运行;电商经营类指数为50.1%,与上月持平。

(商文)

消费时评

Consumption commentary

工信部近日表示,将协同各方力量,推动人工智能赋能中小企业提质增效。“随着人工智能技术发展,广大中小企业对于大模型等前沿技术的应用需求日益强烈,迫切希望使用人工智能技术促进业态创新和提质增效。”工业和信息化部科技司副司长姚佳称,将充分发挥政府的引导和撮合作用,突出场景牵引、强化供需协同,协同地方、企业、联盟等各方力量,做强技术根基、做大产品供给、做好企业服务、做优生态环境,加快推动人工智能产业高质量发展,加快形成新质生产力。

当前,人工智能正以前所未有的速度重塑各行各业的生产方式与竞争格局。从智能制造到数字营销,从客户服务到供应链管理,AI的应用无处不在。对于体量庞大但相对薄弱的中小企业来说,人工智能不仅是一项前沿科技,更是又一次转型升级、实现高质量发展的宝贵机遇。然而,要真正实现AI赋能中小企业,关键不仅在于技术引入,更在于破解中小企业的实际难题,打造普惠共享的数字生态。

首先,降低技术门槛,让中小企业“用得起”“用得好”人工智能,是赋能的基础。相较于大型企业拥有雄厚的资金和技术团队,中小企业往往面临研发能力不足、技术转化率低的问题。人工智能技术复杂多样,从算法模型、数据采集到系统部署,均需要专业知识和资源投入。这对大部分中小企业而言,无疑是巨大的门槛。

对此,各地已积极探索解决路径。例如,浙江提出打造“AI赋能中小企业公共服务平台”,通过共享计算资源和算法模型,帮助中小企业以低成本接入AI服务。企业无需自建服务器和研发团队,只需通过云端平台便能实现图像识别、自然语言处理、智能分析等功能,极大降低了应用门槛。类似的“共享AI”模式,应成为未来推进人工智能赋能中小企业的重要抓手。

其次,推动“AI+行业应用”深度融合,让人工智能真正解决中小企业的实际痛点。不同类型的中小企业,需求千差万别。制造企业关注的是降本增效,零售企业关心的是精准营销,服务企业更在意客户体验。推动AI赋能,不能停留在“炫技”层面,而要聚焦行业痛点,提供针对性解决方案。

以广东佛山的陶瓷中小企业为例。过去,陶瓷烧制依赖经验判断,成品率低且能耗高。当地通过引入人工智能算法,对温度、湿度、气流等关键变量进行实时监测和自动调整,提高了陶瓷成品率,降低了能耗,大幅提升了生产效率和竞争力。这一案例表明,只有与具体业务场景深度融合,人工智能才能真正成为中小企业的“生产力工具”。

第三,加强人才支持与技能培训,助力中小企业迈向智能化发展。人工智能技术日新月异,人才缺口始终是制约中小企业应用AI的重要因素。对于大多数中小企业来说,既缺少AI研发型人才,也缺少能将AI与实际业务融合的复合型人才。

因此,政府和行业协会应加大对中小企业AI应用人才的培养力度,开展多层次、针对性的培训。例如,上海就推出了“中小企业数字化转型培训班”,邀请AI专家与企业负责人面对面交流,帮助企业主理解AI在自身业务中的应用价值,并提供案例实操指导。这类切实有效的人才扶持政策,应在全国范围内推广,为中小企业应用人工智能夯实人才基础。

第四,健全数据共享与安全保障体系,护航中小企业放心用AI。人工智能的有效应用离不开高质量数据支持。然而,数据孤岛和数据安全问题仍然困扰着许多中小企业,它们既缺乏获取行业数据的渠道,又担心数据泄露带来风险。

要破解这一难题,应推动构建开放共享的数据生态。例如,建立行业级数据共享平台,向中小企业开放经过脱敏处理的公共数据资源,帮助其优化算法模型。同时,加强对数据使用的法律法规建设,明确数据采集、存储、应用的合规要求,保障中小企业在安全可控的环境中应用AI技术。只有解决了数据的“堵点”,中小企业才能真正释放人工智能的“红利”。

最后,打造优质的营商环境,激发中小企业应用AI的内生动力。除了技术、人才、数据等“硬支撑”,良好的政策环境同样不可或缺。近年来,国家多次出台文件支持中小企业数字化转型,并明确提出“推动人工智能技术向中小企业普及应用”。地方政府也积极响应,给予资金补贴、税收优惠、贷款支持等多方面扶持,助力中小企业“轻装上阵”。

例如,深圳推出涉及人工智能的专项补贴,对中小企业应用人工智能改造生产线、提升智能化水平给予资金支持。政策的暖风,正为中小企业智能化转型注入强劲动力。

总之,推动人工智能赋能中小企业,是推动我国经济迈向高质量发展的重要路径。当前,我国拥有庞大的中小企业群体,它们是稳就业、保民生、促创新的重要力量。帮助中小企业跨越技术门槛,实现智能化转型,不仅能够提升企业竞争力,更能加快数字中国建设步伐,促进产业结构优化升级。

面向未来,我们应坚持政策引导与市场机制相结合,持续优化技术供给、强化人才支撑、完善数据保障,激发中小企业应用人工智能的内生动力,让越来越多的中小企业从“跟跑者”变为“并跑者”甚至“领跑者”,在智能时代共享发展机遇,共创辉煌未来。

让中小企业「用得起」「用得好」人工智能

□ 肖睿平

建设国际消费中心城市

北京支持商场商街商圈品质提升

本报讯 据上海海关消息,欧莱雅(中国)有限公司进口的芯韧修护修复洗发水、发膜、染膏等产品已于日前运抵上海海关所属黄浦海关监管的保税仓库,并亮相上海西岸穹顶艺术中心。为支持上海首发经济高质量发展,上海海关推出了进口化妆

品通关效率提升三分之二,让品牌方拥有更充裕的时间和精力来筹备首秀,将最好的产品和最精彩的手秀带到上海。

早在2018年,上海就在全国率先推出了首发经济概念“首发上海”,并于2024年、2025年先后两次进行升

商务局委托第三方评审机构对项目实际投资额进行审定,补助资金比例不超过审定实际投资总额的10%,单个项目补助金额不超过500万元。在支持商业步行街高质量发展方面,对更新提升型商业步行街单个项目奖励资金不超过200万元,对新增培育型商业步行街单个项目奖励资金不超过400万元。

(京文)

“政策+活动”双轮驱动 上海打造首发经济高地

品通关便利化措施,这批非销售用途的首秀商品不再需要提交进口化妆品的注册及备案证书、接受中文标签检验及实验室检测。

充分发挥首发经济在促进消费、推动经济增长方面的重要作用,带动上海及长三角地区化妆品产业高质量发展,今年3月,上海海关应上海市商务委商请,经海关总署批准,研究制定支持上海首发经济进口化妆品试行通关便利化措施方案。该措施对在“首发上海”系列活动中心企业用于品牌首发首秀首展等的进口化妆品,试行分类检验快速通关模式。

欧莱雅(中国)供应链总监毛勇表示,上海海关为首批进口化妆品制定的快速通关便利化措施,使首秀产

级,现已形成“政策+活动”双轮驱动的3.0版,“首发上海”3.0版共发布10项支持措施,从展会支持、通关便利、财政激励等多个维度加大扶持力度,进一步优化全球新品的首发环境。2024年上海国际美妆节期间,近300个品牌举办首发活动。在免提交注册或备案证书、免中文标签、免标签检验、免实验室检测等政策红利持续释放下,预计今年将有更多品牌将首次秀会落户上海。

数据显示,今年前2个月,上海市进口美容化妆品及洗护用品近1.7万吨,同比增长14.7%。通过智慧化监管和流程优化,上海海关正推动上海加速形成千亿元级国际美妆产业集群区,助力上海打造全球美妆首发首选地。(经文)

广州进一步促进服务消费扩容提质

本报讯 广东省广州市人民政府近日公布了促进服务消费高质量发展若干措施,聚焦传统服务,推动消费扩容提质,从挖掘升级消费、创新消费模式、打造特色空间、优化消费环境、强化政策支撑等方向发力,激活服务消费市

场,进一步推动消费扩容提质升级。其中,聚焦传统服务方面,提出“激发餐饮消费活力,擦亮美食名片”“升级住宿消费体验,拓展多元业态”“提升家政服务质量,打造服务品牌”“扩大养老托育供给,满足民生需求”等举措,尤其是鼓励经营主体建设集美食品鉴、文化体验、粤剧表演等于一体的粤菜消费场

(粤文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com