

# 智能工厂55秒生产一个茶柜、70秒生产一个大型文件柜 圣奥:打造全球办公家具产业生态标杆

□ 本报记者 陆 俊

中国办公家具龙头企业圣奥正在重塑全球办公家具产业的发展新格局。近日,AIoT智慧办公物联圣奥华南区域总部一期(预)投产仪式暨2025圣奥全场景新品发布会在广州举行。中国轻工业联合会党委副书记、中国家具协会理事长徐祥楠,河北省衡水市副市长孙文欣,中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺,河北省深州市委书记于波,广东省中山市板芙镇镇长倪小平,河北省衡水市商务局局长王洪军,圣奥科技董事长倪良正,以及行业相关代表和媒体代表等近1000人出席发布会,一起见证中国智慧办公生态“航母”从大湾区启航。

圣奥AIoT智慧办公物联华南区域总部坐落于中山市板芙镇,规划建筑面积67万平方米,一期项目的预投产标志着圣奥“服务本地化”的全面落地。自2024年3月签约启动以来,该项目仅用12个月即实现首期交付,创下“当年签约、当年建设、次年投产”的速度。倪良正表示,华南区域总部是圣奥持续推进科技创新、管理优化、数智赋能和全球布局四大战略的关键节点,它正以“智能制造+生态协同”的双轮驱动,重塑全球办公家具产业的发展格局。

## 大湾区枢纽撬动全球版图

过去几年,圣奥不断加速全球化布局。在全球产业链加速重构与中国“双碳”战略纵深推进的时代背景下,圣奥的这次落子堪称精心谋划。从浙江杭州的科创策源地,到河北雄安协作区的智造基地,再到如今粤港澳大湾区的南方引擎,圣奥以“铁三角”布局推动“服务本地化”落地黄金三角。

“华南区域总部不仅仅是一个工厂,我们的目标是要打造全球办公家具行业最具标杆性的产业生态基地。”倪良正坦言,“通过整合全产业链资源,不仅推动了圣奥自身的发展,更促进了整个办公家具行业的发展。”

徐祥楠对圣奥华南区域总部的投资表示祝贺。他提到,圣奥作为中国办公家具行业的领军企业,始终秉持“为客户创造价值,与奋斗者同行”的理念,以技术创新和全球化布局推动行业发展。近年来,圣奥北美基地投产、华南总部落户中山,展现了“中国智造”的国际竞争力。此次圣奥华南总部一期投产将促进产业链协同创新,助力行业高质量发展。他期待圣奥继续引领绿色制造,促进国际合作,为全球用户创造更健康、舒适的办公体验。

圣奥成立34年来,始终坚持“为客户创造价值”的理念,践行“客户在哪里,我们就在哪里”的服务意识。圣奥董事、华南区域企业董事长柴维龙在发布会上说,圣奥的全球化布局真正实现了“本地化研发、本地化生产和本地化服务”的全球化生态闭环。

事实上,圣奥与广东有着深厚的渊源。过去34年,圣奥许多供应商总部或分公司都来自广东。因此,落子华南不仅是圣奥解决客户服务“最后一公里”问题的最优解,也是中山市与圣奥的一次“双向奔赴”。中山市作为“中国办公家具重镇”,年产值超过100亿元,正致力于升级为“中国商用



图为圣奥华南区域总部一期(预)投产启动仪式现场。

此外,圣奥华南区域总部还通过三大创新体系构建循环经济闭环:在能源管理端,采用屋顶光伏发电覆盖园区35%用电需求,配套空压机余热回收系统为喷粉线供能,建立中水回用系统实现水资源梯级利用。在资源再生领域,将木屑粉尘制成生物质燃料替代传统能源,废纸箱经再生处理后投入循环包装产线,计划建立旧家具拆解再生中心,通过材料分选重组工艺,将回收家具转化为新型环保板材,实现全生命周期碳减排。整套体系每年减少碳排放超8000吨,真正打造从绿色生产到循环再生的可持续发展生态。在工艺端,运用激光封边技术使甲醛排放量降低至0.02mg/m³,达欧盟高标准。

## 打造协同共赢产业集群

圣奥正致力于与上下游供应链伙伴一起,为客户创造更多价值。戴尧君在会上强调,制造的数字化和绿色化绝不仅仅是圣奥的数字化和绿色化,而是要实现园区全产业链上下游的数字化赋能和绿色低碳转型。同样的,在这里,绝不仅是圣奥发展的平台,更是整个产业的创新平台,是合作伙伴携手共赢的平台。

华南区域总部将导入圣奥的全产品线,涵盖板式类、办公椅、钢制品、沙发、屏风等,还将引入医养及实验室家具、教育家具、酒店、公寓及木作家具、银行、电信系统类家具。同时,华南区域总部将邀请板材、钢架、五金、钢材加工、纸箱生产、压铸和模腔等原辅材料品牌入驻,形成“本地生产、本地供应”的高效供应链模式。

这种产业集群模式在圣奥深州雄伟办公产业园初具模型,已引入东腾五金、华睿海绵等3家供应商,形成五金、包装、海绵配套网络,将京津冀客户交付周期压缩至48小时,推动整个行业质的提升。浙江楼鑫包装科技有限公司总经理楼鑫表示,与圣奥合作二十多年,学到了如何精益管理,并提升了研发、生产能力。这些隐形资源不仅提升了纸箱品质,还为楼鑫带来了更多客户。

北京市凯伦实业有限责任公司入驻圣奥基地合作近十年,“除了稳定的订单外,我们还有接触新材料和技术的机会,在保证产品质量的同时降低了成本。”该公司负责人胡伟光表示,“采用新型材料后,单张板材的成本降幅接近30%。这使得我们在报价时更具竞争力,从而吸引了更多客户,并提升了我们的市场价格能力。”

为了让产业集群更具竞争力,圣奥华南区域总部内所有企业将实现资源共享。“圣奥的优质供应商资源将共享给入驻园区的企业,节约供应商开发成本,并成立合作联盟,联盟内部资源可以共享,服务和管理体系可同步。”戴尧君说道。

圣奥的这场制造布局,本质上是将中国制造的基因注入传统产业变革的土壤。圣奥华南区域总部的预投产不仅是企业全球布局的关键落子,更是中国家具智造以绿色智慧开启全球办公家具价值链的新篇。在这里,绿色理念消弭了发展与环保的对立,智能物联网打破了产业边界,协同生态释放了无限可能——这正是中国家具智造走向高质量发展的题中之义。

## 数字赋能重塑产业生态

华南区域总部的智能工厂是未来制造的试验场。园区以“产品互联、制造互联、生态互通”为核心理念,构建起覆盖全产业链的数字化体系。

依托自主研发的“圣奥办公家具定制云平台”,园区将实现从客户需求洞察到成品交付的云端协同平台。整个生产管控仅需一张网和一块屏,实现一键下单、一键生产,产品有ID,过程可溯源;

订单信息可以实现全流程透明追踪,通过APP管控进度和交付质量,保障从下单、分单到交付及时准确,做到24小时柔性交付。

结合圣奥海宁基地“35秒出一个柜

## 科技与文化双重自信加码 国货品牌引领头皮护理创新浪潮

技术,提出“菌群平衡才是头皮健康关键”的科学理论,标志着中国品牌在头皮护理领域进入全球领先行列。“丝飘丽”微生态技术获得5项专利,并被国际权威期刊《Frontiers in Microbiology》收录,彰显了中国科研的全球影响力。

滋源的成功并非孤例。在化妆品行业,华熙生物凭借微生物发酵技术,成为全球透明质酸龙头企业;柏莱雅通过自主研发“双抗”技术,实现抗衰产品的市场突破。这些案例共同证明,唯有掌握核心技术,中国品牌才能在全球竞争中占据主动。

## 文化赋能:传统智慧的现代演绎

科技创新离不开文化根基。滋源在研发过程中,深度融合东方草本智慧与现代生物科技,打造差异化竞争优势。例如,“丝飘丽”技术采用无患子发酵精粹,灵感源自传统中医的草本疗法;而

“益丝元”防脱技术则基于侧柏叶、生姜等经典防脱成分,通过现代分子对接技术,精准筛选活性物质,实现科学防脱。

这种“传统+科技”的创新模式,已成为新国货品牌的共同路径。相宜本草依托中草药数据库,开发出“红景天”系列护肤品;百雀羚运用现代萃取技术,将灵芝、人参等传统成分融入高端抗衰产品。这些品牌不仅在国内市场占据主导地位,更在海外市场赢得认可,向世界传递中国智慧的独特魅力。

## 标准引领:推动行业高质量发展

行业的高质量发展,离不开科学标准的支撑。作为“科学功效头皮护理”的倡导者,滋源联合行业专家,提出“五力一平衡”(控油力、舒缓力、修护力、去屑力、防脱力、微生物平衡)评价体系,为头皮健康管理提供可量化的科学依据。同时,滋源参与制定《国人微生态头皮护理

纵观全球市场,中国品牌正以技术

创新为核心竞争力,在各自领域实现突破。安踏通过收购国际品牌和自主研发,成功跻身全球体育用品第一阵营。海尔智家凭借智能家居解决方案,成为全球家电行业的创新标杆。滋源若能持



图为野三坡景区第十八届开山节启动仪式现场。

春风拂绿野,三坡换新妆。3月29日,河北保定涞水县野三坡景区第十八届开山节在千峰竞秀的太行山脉、拒马河畔的百里峡景区启幕。当日,野三坡景区车流如织、人头攒动,当地省、市部门的相关同志,京津冀等地的景区代表,30余家媒体的记者,100余家旅行社的代表以及两万多名游客共同见证了这一激动人心的历史性时刻。开山节的启幕,标志着野三坡景区经过一年零八个月的三次创业后正式开始接待游客。本次开山节活动由河北野三坡旅游投资有限公司、野三坡企业行业协会共同主办。

据介绍,涞水县委、县政府审时度势,把三次创业与高质量发展相结合,助力推动文旅融合发展。坚持高位推动,成立县委书记、县长挂帅的三次创业专班,创新“规划引领+项目驱动”模式,聘请中建设计院编制《次后重建创新发展规划》,明确“1+1+N”体系,有效解决了历史遗留问题与长远发展的需求。

面对野三坡景区施工难题,党员干部带头,仅用11个月完成核心景区清淤、桥梁重建、道路修复等工程,百里峡、龙门天关等景区提前恢复开放。期间,全国文旅系统、爱心企业及社会各界踊跃捐赠物资,央企、国企主动参与项目建设,为野三坡景区三次创业注入了不竭动力。

如今的野三坡景区面貌焕然一新:482.5平方公里生态廊道重现绿水青山,智慧景区系统全面升级,新增康养民宿、夜游经济等新业态。在精神建设方面,“艰苦创业、不怕牺牲、勇于创新、忍辱负重、锲而不舍”的野三坡精神在三次创业工作中得到进一步丰富,成为了涞水县旅游产业发展的宝贵财富。

结合三次创业,野三坡景区重点实施三大工程:一是建设“环京康养度假首选地”,引入高端养老机构;二是打造“京津冀夜游经济标杆”,推出沉浸式演艺、光影秀等项目;三是构建“智慧旅游生态圈”,实现“一部手机游三坡”。野三坡景区努力成为践行“两山理论”的示范样板,以更加优异的成绩回报全国人民的深情厚爱。

为推动旅游业高质量发展,野三坡景区在本届开山节上推出一系列创新政策与活动,启动以“山水野三坡·光影新时代”为主题的野三坡摄影、短视频大赛,面向全国征集摄影、短视频作品,优秀作品将通过野三坡官网及社交媒体全面推广,助力景区品牌升级。发布“百里峡+”系列产品政策,推出“百里峡+”等多条精品线路,实行门票优惠减免、线路产品补贴等优惠政策,打造“一站式”深度游体验。启动2025年京津冀蒙鲁辽自驾游,规划京津冀蒙鲁辽等六省市的主题自驾路线,推出独具野三坡特色的自驾游产品,启动“千车万人”自驾游野三坡活动,全面打造北方地区自驾旅游标杆品牌。

据悉,野三坡景区的发展史是一部奋斗史:从1984年第一代创业者白手起家打造四大景区,到2024年三次创业启动,一代代“三坡人”用坚守与创新书写传奇。如今,野三坡景区已跻身国家级风景名胜区、世界地质公园、国家5A级旅游景区的行列,带动山区群众脱贫增收,成为“绿水青山就是金山银山”实践的生动典范。在这片承载着厚重历史、孕育着自然奇观、凝聚着人文情怀的土地上,涞水县将与各界携手,共绘“诗画涞水·多彩三坡”的壮美画卷,为京津冀协同发展注入强劲动力。

(丁新伟)



图为掩映在山桃花丛中的农家院落。

续强化科技优势,有望在头皮护理领域实现同样的全球化突破。

新国货的未来,是科技与文化的双重自信。滋源的崛起,印证了中国品牌从“制造”到“智造”的转型逻辑——以科技立身,以文化铸魂。在头皮护理行业,滋源不仅改写了市场格局,更推动了中国标准的国际化。放眼未来,随着更多企业加入创新行列,中国化妆品产业必将迎来更广阔的发展空间,在全球市场书写属于新国货的辉煌篇章。(韩肖)

## 北京市丰台区市场监管局之窗

**北京市丰台区市场监管局助力农贸市场提升精细化管理水平**

近日,北京市丰台区市场监管局加强系统部署,持续开展“普法进市场”系列活动,助力农贸市场提升精细化管理水平,让群众的“菜篮子”拎出幸福感。服务在前,组织食品安全、广告合规经营开展“普法进市场”专题培训会,聚集食品安全法律知识公示、营业执照办理等热点,引导商户诚信守法经营,有效排除风险隐患。**未诉先办,源头化解矛盾点**。执法人员提示各商户围绕常见的食品标签、虚假宣传、价格公示、超范围经营等开展自查自纠,从建立健全售后服务体系、规范日常经营

(王春晖)

## 公告栏

黑龙江省牡丹江农垦三木园林艺术有限公司全体股东公司定于2025年4月24日上午9时在黑龙江省牡丹江农垦三木园林艺术有限公司会议室召开股东临时会议,会议时间:2025年4月24日上午9时,会议地点:黑龙江省牡丹江农垦三木园林艺术有限公司会议室,参会人员:全体股东、会议内容:公司解散并成立清算组,请全体股东务必准时参加。

黑龙江省牡丹江农垦三木园林艺术有限公司 2025年4月9日 关于张静一继承李臣、郭兴华不动产的公告

张静一因继承李臣、郭兴华的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产权转移登记,并提供了不动产权证书、被继承人死证明书、所有继承人的身份证件、户口簿,证明继承人(被继承人)之间亲属关系证明及申请材料。一、被继承人李臣已于2024年10月23日因病死亡,被继承人(遗赠人)郭兴华于2008年1月18日因病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产权由张静一继承(受遗赠)。四、被继承人李臣的父母均先于李臣去世,除继承人李臣外,其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实,被继承人父母均无非婚生子女,无收养子女,子女依法履行了扶养义务。六、经初步审查,我机构拟依申请人申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的规定,现予公告,如无异议,请自公告之日起三十日内向我机构提交书面异议书,逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。地址:北票市政务服务大厅二楼

北票市不动产登记中心

2025年4月9日 声明

槐树洼村经济合作社公章不慎丢失,没有丢前公章该合作社没有发生任何业务往来,特此声明该公章已作废,因与丢者所签发生的一切合同、债权、债务与槐树洼村经济合作社社有任何关系,并不追究法律责任,特此声明。

槐树洼村

2025年4月2日 公告

(2025)黔公04民初3362号 罗雅玲:本院受理原告杨永强与你民间借贷纠纷一案,诉讼请求为:请求人民法院依法判决被告归还原告借款36000元,并判令被告自原告起诉之日起至付清之日止按照LPR计算支付原告利息。本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,无法联系,使用其他方式无法向你送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等,自公告之日起30日视为送达,提出答辩状和举证期限均为公告送达之日起15日。本案定于2025年4月26日9时30分在本院第三审判庭公开开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。

贵州省遵义市播州区人民法院

公告

东莞市虎门街旺隆鞋材厂:本庭受理国际乐活东莞市虎门街旺隆鞋材厂劳动争议一案,已于2025年2月20日作出裁决书(裁决书字号:东劳人仲案字[2024]51号),因无法送达,现根据《中华人民共和国劳动争议仲裁法》第五十一条的规定,依法向你公告送达裁决书副本。本案定于2025年3月30日到本庭(地址:东莞市虎门镇街口路20号)开庭审理此案,请携带相关证据材料到庭应诉,逾期不到将依法缺席判决。

东莞市劳动人事争议仲裁委员会

公告

邯郸市博恒信息科技有限公司:本委受理杨晓娟与你民间借贷纠纷一案,已于2025年2月20日作出裁决书(裁决书字号:东劳人仲案字[2025]93号),因通过其他方式送达未果,现根据《中华人民共和国劳动争议仲裁法》第四十条的规定,依法向你公告送达裁决书副本。本案定于2025年6月19日上午9时在本委(河北省邯郸市陵园路58号邯山区政府机关西院)开庭审理此案,请携带相关证据材料到庭应诉,否则本委将依法缺席裁判。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解委员会

公告

北京市房山区鹏程出租车汽车公司,统一社会信用代码:91110111MA05623N7U,经股会决议解散公司经营,并拟向市场监管局登记办理公司注销登记,请债权人自公告见报之日起45日内到本公司申报债权,特此公告。

遗失声明

北京市房山区鹏程出租车汽车公司(统一社会信用代码:91110111MA05623N7U)遗失营业执照正副本,声明作废。

作废声明

北京市房山区鹏程出租车汽车公司(统一社会信用代码:91110111MA05623N7U)作废公章一枚,声明作废。

作废声明

北京五洲国际出入境服务有限公司(统一社会信用代码:9111000018655438)作废公章、财务专用章、合同专用章、名称章、发票专用章各一枚,特此声明。

遗失声明

张掖市鑫联草木园林绿化劳务有限公司(统一社会信用代码:91620712MA7441D471)遗失公章一枚,声明作废。

作废声明

威宁祥阳机械租赁有限公司遗失公章一枚(字样:威宁祥阳机械租赁有限公司,编码:5205261067134),声明作废。

遗失声明

天津昊昊文化传播有限公司(统一社会信用代码:91120100MA06K0RQW)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

商南县城关镇铭涛车行(注册号:612524660033460)遗