搭乘长三角“快车” 优质企业涌现

江苏泗洪驶向产业新蓝海

本报记者 **魏 静 □ 忽 艳**

在长三角一体化发展的大格局中，江苏泗洪抢抓机遇，全力推进产业结构优化，积极培育经济发展新引擎。从传统产业的数字化转型，到新兴产业的蓬勃兴起，泗洪的产业版图不断拓展。在这一过程中，一批勇于创新、敢于担当的企业迅速崛起，它们凭借敏锐的市场洞察力、强大的技术创新力和高效的管理运营力，成为引领泗洪经济高质量发展的重要力量，在时代的浪潮中书写下浓墨重彩的篇章。

创新赋能 领航膜材料产业新赛道

走进江苏启威包装材料有限公司的生产车间，记者看到，工人们正有序作业。“咱们公司自从落户泗洪，得到了政府和园区的大力支持，发展十分顺利。”办公室主任徐瑞雪边带着参观边向记者介绍：“这些先进的制胶设备和分切生产线，都是我们提升产品质量和生产效率的关键。今年1月份，我们一种具有调节结构的功能性胶带切割装置又获得国家知识产权局专利。目前公司共持有21件专利，已通过了国家高新技术企业认定。”

启威包装是一家主要生产经营BOPP封箱胶带、文具胶带、美纹纸胶带、PE缠绕膜等系列产品的公司。凭借对质量的严格把控，公司构建起从原材料采购到成品出厂的全流程质量检测和管理体系，确保产品品质领先市场。

谈及经营数据，该公司财务经理马娜脸上洋溢着自豪的笑容：“2024年，公司销售收入已过亿，主要出口国是欧洲和非洲。今年，我们制定了2亿元的销售额目标，年产量5000万卷。”马娜接着说道，“政府的扶持政策，对我们企业发展起到了关键作用。2024年，我们获得了44万余元的奖补资金，涵盖市场主体培育、小微进规模等多个项目。目前，支技企业提档升级和高企奖补项目正在审批中，预计能再拿到85万元奖补资金，这为企业的持续发展提供了有力的资金支持。”

据记者了解，启威包装与德邦、美团、拼多多、圆通等知名企业都建立了长期合作关系，同时，积极开拓本地市场，与纺织、包装企业开展合作，推动产品本地化销售。

启威包装不仅实现了自身的发展壮大，还积极融入泗洪膜材料产业集群。“在龙头企业的带动下，泗洪膜材料产业蓬勃发展，相关企业近百家，整个产业园区产值预计达100亿元左右。我们很荣幸能成为其中的一员，共同推动当地产业的发展。”马娜表示。

传承经典 谱写白酒产业新华章

来到江苏分金亭酒业有限公司，浓郁的酒香便扑面而来。酿造车间内，师傅们有序开展传统酿造作业，更有主播进行现场直播。“这款复合香型白酒‘余香情’由我们董事长孙敏领衔，科研团队历经10年精心研制，采用手工酿造，三曲共酵、高温堆积，集浓香、清香、酱香等多种香型于一体，同时选用郯庐断裂带深层地下水与优质原粮，借助30年老窖池发酵，品质卓越。目前，企业已储备3000多吨原酒，尚未上市就备受瞩目。”公司生产副总张子顺告诉记者：“你闻到这股独特的香气，就是我们传承多年的酿造工艺的魅力所在。”

分金亭品牌起源于“管鲍分金”的典故，秉持重义轻利的精神。上世纪90年代，凭借直分销模式，分金亭在中低端白酒市场成绩斐然，产能位居全国三甲、省内第一，创造了白酒行业的“分金亭现象”，收获诸多荣誉。但2000年后，随着白酒行业向高端化转型，分金亭因战略调整不及时、经营管理问题，陷入发展困境，濒临破产。2013年，孙敏出资对其进行破产重组，承诺接纳员工、稳定产量质量、开拓市场。

“近年来集团公司在产品品质提升、独特内涵打造方面下大功夫，创新研发了高端余香型白酒，以‘不一样的感觉十四香，相聚选择余香情’为品牌主张，提升产品差异化。”董事长助理任建弛向记者介绍：“公司重视品牌建设，优化包装设计。为了满足消费者对个性化产品的需求，研发团队不断进行产品创新，已研发出多款创新型白酒。今年一季度，分金亭原酒产能达去年同期1.3倍，为满足市场需求，企业计划新建500多条窖池，进一步扩大产能。”

如今，分金亭品牌价值飙升至203.53亿元。孙敏表示，面对饱和的白酒市场，分金亭将持续探索创新，坚守品质，传承文化，朝着江苏白酒第一阵营的目标迈进，实现“分金天下，共享生活”的愿景。

江苏启威包装材料有限公司和江苏分金亭酒业有限公司，作为泗洪县不同产业领域的领军企业，尽管所处行业不同，但都凭借创新驱动、品质至上的发展理念，实现了企业的快速发展。它们不仅为当地创造了可观的经济效益，还带动了就业，推动了上下游产业的协同发展，为泗洪县的经济高质量发展提供了强劲动力。

泗洪县县长耿晓云表示，当下，泗洪县深度融入全市“长三角先进制造业基地”建设，抓实增量带动、存量提优，实施主导产业攻坚行动，全年招引亿元项目120个以上，机电装备、绿色食品、新材料、新能源“四大主导产业”全部培育为百亿级产业。新质生产力正在泗洪破土而出、拔节生长。

从建筑学子到莓园新农人『甜蜜』转型

乡村振兴不断吸引新生力量入局

本报记者 **魏 静 □ 忽 艳**

在乡村振兴的时代浪潮中，新农人不断涌现。江苏灌南新安镇的周美丽和丈夫邵凯强，大学毕业后，放弃所学的建筑专业，返乡投身草莓种植。凭借智慧与汗水，他们打造出一片生机盎然的“草莓王国”，在田野间开启“甜蜜”事业。

建筑圈到草莓棚的“甜蜜”转型

阳春三月，还没走进周美丽家的草莓大棚，浓烈的香甜味便扑面而来，循着香味，记者来到暖意融融的大棚里，红彤彤的草莓在绿叶的映衬下格外诱人。“这几天赶上有几家单位组织团建活动，过来采摘的人比较多。”周美丽一边熟练地给采摘人员递着篮子，一边望着满棚的草莓开心地告诉记者：“我和老公是大学同学，两人都学的建筑专业。毕业后，留在淮安市工作。在城市打拼的日子里，虽然工作稳定，但家乡的一草一木始终牵动着我们的心。随着结婚成家，返乡的念头愈发强烈。”最终，周美丽夫妇毅然辞去工作，回到了魂牵梦绕的家乡。

一次孕期的经历，为他们的创业埋下了种子。周美丽怀孕时，尤其爱吃草莓，于是萌生了自己种植草莓的想法。十年前，在家人的支持下，夫妻二人怀着忐忑的心情，踏上了草莓种植之路。由于经验匮乏，第一年他们仅搭建了4个小棚，主打奶油草莓这个单一的品种。

当时，草莓主要以线下销售为主，采摘还是新兴事物。为打开市场，他们依靠口碑宣传，凭借优良的品种和纯天然自然成熟的优势，逐渐积累起一批回头客。“刚开始时请技术员过来，然后自己慢慢摸索。”周美丽回忆起创业初期，感慨颇多。尽管第一年收益微薄，仅够维持基本生活，但他们积累了宝贵的种植与销售经验。

从尝鲜到破局成为新农人

有了第一年的经验，第二年，周美丽夫妇果断扩大种植规模，将大棚数量增加到8个，并引入了新品种。随着知名度的提升，夫妻两人就开始琢磨着，将销售与采摘相结合。这种新颖的方式吸引着越来越多的游客前来采摘，收益也显著增长。随着生意的日益红火，夫妻二人愈发忙碌，于是开始雇佣工人帮忙打理草莓园。如今，草莓园日常需要10名左右固定工人，在草莓栽种等时节，工人数量更是会增加到20人左右。

“我是这里的常客，上下班都会经过他们家的草莓园，这不，今天过来再买一些，家人都喜欢吃他们家的草莓。”像黄女士这样的回头客很多，大家都是被草莓的品质和口感所吸引。这些回头客的支持，不仅是对周美丽夫妇种植成果的认可，更是激励他们不断前行的动力。在草莓园的运营管理中，周美丽夫妇深知，想要让草莓园持续焕发生机，就必须探索新的经营模式。在种植过程中，周美丽夫妇不断创新，积极探索多元化经营模式。2023年，他们在草莓园内增设了儿童游乐设施与小动物投喂区，不仅解决了家长带孩子采摘时的照看难题，还延长了游客的停留时间，进一步提升了草莓园的吸引力。

然而，创业之路并非一帆风顺。四年前，受疫情和极端天气的双重影响，草莓园遭遇了严重的经营危机。疫情导致人员流动受限，游客数量锐减，极端天气又致使草莓产量大幅下降。为应对危机，周美丽夫妇一边积极将1000多斤草莓捐赠出去，回馈社会，一边尝试配送服务。待疫情解封后，草莓园的生意逐渐恢复。但去年罕见的一场大雪，让她家的草莓大棚受损严重，有好几个大棚被大雪压坍塌了，草莓一夜间全部被冻坏。夫妻两人没有气馁，为了减少冰雪灾害的影响，周美丽和丈夫又增加投入，如今已建起了标准化的钢架大棚。

“莓”好十年 逐振兴新梦

“多亏了这几年政府的支持，免费给咱们提供地膜，还时不时派技术人员来指导，这草莓种起来省心多了。”邵凯强告诉记者：“前阵子技术员来指导防治病虫害，还送来了生物制剂农药，既环保又有效，帮了大忙。”

经过十年的不懈努力，如今他们的顽项湖草莓园规模已达50亩，拥有13个大棚，草莓品种也增加到4种，其中包括近年来流行的白草莓。尽管红颜草莓依然是最受欢迎的品种，但多样化的品种选择，满足了不同顾客的需求。此外，每年“三八”国际妇女节，草莓园都会迎来单位团购热潮，进一步拓宽了销售渠道。

面对当下线上销售的趋势，周美丽夫妇也曾尝试通过私人账号进行线上推广和直播带货，但由于缺乏流量和经验，效果并不理想。目前，销路问题依然是他们面临的一大挑战。尽管困难重重，他们始终没有放弃对未来的规划。接下来，他们计划进一步优化草莓园的环境，提升服务品质，同时探索新的经营模式，朝着农家乐的方向发展。

从建筑领域转身踏入农业赛道，周美丽和邵凯强凭借整整十年的探索与实践，成功完成职业转型。在乡村的广袤田野上，他们搭建起创新农业的广阔平台，既创造了可观的经济收益，更成为年轻的新农人典范。这些新农人正以青春活力与专业知识，为乡村振兴注入源源不断的新生力量。

地方动态

福建南平市延平区：

“严监管”与“优服务”并重 打造优质营商环境

本报讯 近日，福建省南平市永盛汽车检测服务有限公司迎来车辆检验检测机构双随机联合检查。此次检查通过系统随机抽选检查人员与对象，如同电脑摇号，保证公平公正。同时，部门信息公开，有效避免过度执法、多头执法，确保监管责任可追溯，做到“随机匹配、全程留痕、结果公开”。

近年来，福建省南平市延平区以现代化治理体系改革为抓手，构建“双随机、一公开”“综合查一次”等规范公正文明执法机制。截至目前，已通过“双随机”抽查市场主体1001户，归集信用信息超4万条，跨部门联合检查频次下降，企业迎检时间成本压缩，走出“严监管”与“优服务”并重改革新路。

南平市丰安机动车检测有限公司总经理李铠城表示，现在一次联合检查就能解决问题，对企业来说是“减负”。公司还能在延平区市场监管局印制的“体检清单”手册上查看监管要求，健全信息公开的透明化监管流程，督促企业履行主体安全责任。

延平区通过设立“三防”关卡维护执法公平、减轻企业负担。对抽查事项非必要不检查，预防过度干预；实行多部门综合查一次，预防重复执法；建立标准化检查清单，预防随意裁量，实现降本增效。

为更好地服务企业，延平区市场监管局依托国家企业信用信息公示系统，建立覆盖全区的“信息一张网”。将43个部门执法力量纳入统一数据库，打通数据壁垒，及时归集更新行政许可、行政处罚等信息，构建企业立体化信用画像，形成部门协同监管、信用联合奖惩、社会监督的共治格局。

延平区市场监管局有关负责人表示，下一步将继续推动监管体系规范化、科学化建设，从“管得住”向“管得好”转变，从“重处罚”向“促发展”升级，提升企业对执法工作满意度，以监管制度创新撬动营商环境整体优化。随着改革持续深化，延平将释放更强劲市场活力，为高质量发展注入强大动能。

（林士卿 姜维蔚）

广西贺州市平桂区：

推出融合发展模式 激发消费新活力

本报讯（记者 **刘晓磊 □ 陶胜平**）近日，广西壮族自治区贺州市平桂区鹅塘镇芦岗村举办“欢庆三月三”民族文化节暨“文明有约倡树新风”主题活动，民俗表演、非遗体验吸引了3000多名村民游客参与。

在芦岗村文化广场，除舞台歌舞表演外，现场设置有民俗手工艺体验、民族美食展销等互动区域。“举行‘三月三’文化节活动，外嫁女回娘家，游客也越来越多，我在这里卖些油茶、粉角等民族特色小吃，生意还不错。”摊主韦海笑着说，这种将特色经营与“三月三”文化节相结合的新模式，既让游客的体验更加多彩，也为乡村发展增添了新动能。

多元消费场景纷呈，乡村消费活力四射。从春日里桃花、油菜花竞相绽放的赏花盛宴，到贯穿全年的消费周、消费月、消费季活动，平桂区正以丰富多彩的节会、文艺演出、体育赛事等，不断延长“花期”，带动文旅消费。3月1日—5日，平桂区在公会镇桃花驿站举办以“醉美桃花 相约贺州”为主题的桃花旅游文化节，吸引了3万余名游客前来踏青赏花、登高览景。活动以“桃”为线，串联起“桃”宝市集、“桃衣翩跹·汉韵流芳”汉服游园活动等10项主题活动，为游客打造一场沉浸式的文旅体验。

此外，平桂区还不断创新消费模式，将传统文化与现代消费理念相结合，推出“文旅+非遗”“文旅+体育”“文旅+乡村振兴”等融合发展模式。在“广西三月三·和谐在八桂”活动期间，该区不仅举办了民族团结进步宣传活动，还融入了健步走、普法教育、民族风情趣味体验、民族美食展销等内容，为游客呈上一场可观、可游、可赏的春季文旅大餐。

聚焦陕西

陕煤运销集团黄陵分公司煤炭“入渝量”再创新高

本报讯（记者 **樊春勤 □ 岳鸿**）截至3月31日，陕煤运销集团黄陵分公司一季度煤炭“入渝量”达62.55万吨，同比增长22.04%。

今年以来，该公司持续优化煤炭供给结构和运输流向，积极加强与重庆地区用煤企业的沟通协调，对西南区域配焦煤用户执行量价优惠政策，刺激拉运积极性，提高煤炭发运效率，并通过加深与铁路部门的合作，合理调整运力力度，确保煤炭顺畅运输。

同时，该公司始终站在用户角度多做考量、多下功夫，积极了解用户需求，及时解决用户在煤炭采购、运输、使用过程中遇到的问题，不断提升服务质量。

“秦岭云商”平台让煤炭采购省心省力

本报讯（记者 **樊春勤 □ 李军 李剑**）陕煤运销集团秦岭数字公司“秦岭云商”平台以智能便捷的服务，让煤炭采购省心省力。

据介绍，作为煤炭需求方，以前煤炭采购存在手续多、装车难、运输慢等因素，太耗费人力精力。“秦岭云商”平台围绕用户经营增效、成本降低、转型发展等关注点，通过数字技术应用，提供商城销售、集合竞价、团购等多种销售模式，支撑终端采购，并配套货物承运、支付结算、金融服务等功能，全场景满足用户企业采购需求。

该公司相关负责人表示，“秦岭云商”平台坚持一站式采购，大大提升了煤炭采购的灵活性可靠性。

消费提示

“缤纷蛋”是营养升级还是营销噱头？

最近，某电商平台推出的彩色鸡蛋产品——“缤纷蛋”引发热议。“缤纷蛋”一盒10枚售价12.9元，有褐色、绿色、深粉和浅粉4种颜色。不少消费者对于如此不同寻常的鸡蛋表示好奇。

那么，鸡蛋的颜色由什么决定？“缤纷蛋”和普通鸡蛋有什么区别？什么样的鸡蛋更具性价比？为此，记者日前采访了天津农学院动物科学与动物医学学院教授李留安。

蛋壳颜色取决于表面色素沉积

鸡蛋壳的主要成分是碳酸钙，其颜色取决于蛋壳表面色素沉积。

“鸡蛋在母鸡生殖器官中形成，蛋壳颜色主要由鸡的品种决定，不同品种的母鸡分泌的色素种类和比例不同。”李留安解释，当鸡蛋在母鸡输卵管内形成时，输卵管会分泌不同的色素，从而赋予鸡蛋不同颜色。若母鸡输卵管不分泌额外色素，那么鸡蛋会呈现白色。如果母鸡输卵管分泌原卟啉等色素，这些色素会附着在蛋壳表面，进而形成褐色的蛋壳。绿壳鸡蛋的形成，是因为母鸡输卵管分泌胆绿素等色素，它们与原卟啉共同发挥作用，让鸡蛋披上了“绿装”。

至于“缤纷蛋”中深浅不一的粉色鸡蛋，李留安认为，这类鸡蛋的形成与母鸡品种以及饲料成分有关。

产生粉壳蛋的母鸡多为白壳蛋鸡与褐壳蛋鸡的杂交品种。除此之外，饲料中的营养成分，像类胡萝卜素等，也会影响蛋壳颜色的深浅。如果母鸡摄入富含类胡萝卜素的饲料，所产鸡蛋蛋壳颜色就可能更鲜艳，反之则颜色较淡。“因此，‘缤纷蛋’中的粉色鸡蛋，是母鸡品种和饲料共同作用的结果。”李留安说。

在营养上与普通鸡蛋无本质区别

在营养方面，李留安认为，“缤纷蛋”和普通鸡蛋没有本质区别。鸡蛋的营养价值主要体现在蛋白质、脂肪、维生素以及矿物质等方面。鸡蛋的蛋白质含量约为13%，这些蛋白质含有人体所需的多种氨基酸。鸡蛋中脂肪主要集中在蛋黄，脂肪含量在11%左右，其中以不饱和脂肪酸为主。鸡蛋还富含多种维生素，包括维生素A、D、E、K以及B族维生素。此外，鸡蛋中还含有一定量的矿物质，如铁、锌、硒等。

“虽然不同颜色的鸡蛋在矿物质含量上可能存在细微差异，例如绿壳鸡蛋中钙、镁、锌、铁的含量相对较高，白壳鸡蛋中硒、锰元素含量较高，粉壳鸡蛋中铜含量较高，但总体而言，这些差异并不显著，不足以作为判断鸡蛋营养价值的主要依据。”李留安说。

谈及口味，许多人认为不同颜色鸡蛋口味会有明显差异，但李留安认为，这更多是心理作用。鸡蛋的口味主要受饲料、饲养环境以及鸡蛋的新鲜度影响，和颜色几乎没有关系。比如，母鸡如果食用含有葱或蒜的饲料，产出的鸡蛋可能带有异味。

“同时，无论是煮、炒、煎还是蒸，不同颜色的鸡蛋在烹饪后的味道也无明显差异。只要烹饪方法得当，无论什么颜色的鸡蛋都能被做成美味菜肴。”李留安说。

他认为，相比“颜”值，消费者在选购鸡蛋时，应更多关注鸡蛋的新鲜度、来源等。

“新鲜鸡蛋的气室较小，蛋黄饱满、有弹性，蛋白浓稠。”李留安进一步说，消费者可以通过将鸡蛋放入盐水中的方法简单判断鸡蛋新鲜程度——新鲜鸡蛋会沉入水底，不新鲜的鸡蛋则会浮起来。

李留安说，一般消费者购买正规渠道、新鲜度高的普通鸡蛋即可满足营养需求。

（科技日报）

公告栏

拍卖公告

受托，我公司将分别于2025年4月15日10:00；2025年4月21日10:00以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.net/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：拍卖标的：标的一：武陵区第一小学临武陵大道22号商铺租赁权。首年租金参考价：2.4168万元，竞拍保证金：0.5万元标的二：常德欢乐水世界项目范围内的土地、房屋及其他建构筑物、游乐设备租赁权。首年租金起拍卖价：102万元，竞拍保证金：100万元。于以下时间在各标的所在地进行展示（周末及节假日除外）：标的一：于公告之日起至2025年4月11日。标的二：于公告之日起至2025年4月18日。三、竞买人要求（详见交易系统上各标的资源详情页面）1、标的一：竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织（法律法规和文件有限制的除外）。2、标的二：依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织（法律、法规和文件有限制的除外），不接受自然人和联合体报名。3、竞买人为个人的，提交居民身份证（正、反面）等相关资料；竞买人为法人或其他组织的，提交营业执照，法定代表人身份证（正、反面）等相关资料。4、凡办理好数字证书及电子签章、符合本公告要求足额交纳竞价保证金的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。四、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。有意竞价者可登录湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统查询。竞价人可分别于2025年3月28日9时、2025年4月7日9时，在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2025年3月28日9:00、2025年4月7日9:00（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。竞价人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）、报名费。竞价保证金不得由他人代缴，不得通过现金汇款方式、微信、支付宝、云闪付等第三方平台缴纳。各拍卖标的交纳竞价保证金截止时间请登录交易系统查看。本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2025年4月15日10:00、2025年4月21日10:00（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：各拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上各标的资源详情页面上公示的为准。八、本次在交易系统发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2025年4月8日

公告

深圳市点豆康科技有限公司：本庭受理谭慧诉深圳市点豆康科技有限公司劳动争议一案，已于2024年12月18日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2024]3417号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员邓日钳，书记员谢柏康。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
公告

深圳市熠展科技有限公司：本庭受理林玲诉深圳市熠展科技有限公司劳动争议一案，已于2025年2月17日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2025]898号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室，联系电话：0769-85962366）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王成就，书记员方翔鲞。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
通知

衢州彦焜服饰有限公司股东李会泉、刘俊、邹鹏飞、王浙闵：兹定于2025年5月10日在浙江省衢州市柯城区东南时代城3幢843室召开股东会决议，讨论衢州彦焜服饰有限公司解散，成立清算组相关事宜，并作出决议，望准时参加。召集人：李会泉、刘俊、邹鹏飞。

衢州彦焜服饰有限公司
2025年4月8日

关于李素珍继承马国良不动产的公告

李素珍申请继承马国良的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）马国良于2023年7月29日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于黄河路金河小区25幢04单元05层04051号，建筑面积60.54平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第2013004857号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由李素珍继承（受遗赠）。四、除继承人李素珍外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年4月7日

车辆灭失声明

魏志杰(身份证号130481198910120315)名下一辆小型轿车，车牌号码吉JIX003，车辆识别代号：LVVDC12A77D217235，车辆已报废，车辆登记证、行驶证、牌照已丢失，特此声明作废。

遗失声明

吴川铭丰食品有限公司(统一社会信用代码：91440883MA52HQ6U55)遗失公章：4408834031198，声明作废。

作废声明

北京净照科技有限公司(统一社会信用代码：91110101MACY7MH14Q)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

九台区金源劳务服务部(个体工商户)遗失公章：2201813841706，声明作废。

遗失声明

九台区睿途机械设备租赁部(个体工商户)遗失公章：220181384918，声明作废。

作废声明

北京羽映文化传媒有限公司(统一社会信用代码：91110105MA0025JH1D)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

贵州恒亿艳鑫淼商贸有限公司遗失公章：5202210024700，声明作废。

遗失声明

浚县浚州澳京电动车销售中心遗失公章，原公章编码：4106110500928，声明作废。

作废声明

北京凡美佳科技有限责任公司作废公章，财务专用章，合同专用章，发票专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

习水县奇浩物业管理有限公司(统一社会信用代码：91520330099941053H)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

永修娜一家餐饮有限公司遗失财务专用章一枚，印章编号：3604250130063，法人章：蔡华志印，声明作废。

遗失声明

盘州市得企家居经营部不慎遗失公章，编码为：92520222MA6J0C2HXL，财务章编码为：92520222MA6J0C2HXL，法人章孔祥琴，特声明作废。

遗失声明

天津市东丽区溪水湾沙县小吃店遗失食品经营许可证正、副本，许可证编号：JY21200100140408，声明作废。

遗失声明

天津市东丽区选平沙县小吃店遗失食品经营许可证正、副本，许可证编号：JY21200100024316，声明作废。

遗失声明

赤峰康艳灯具销售有限公司于2025年3月31日遗失公章：15042110004671、财务章：15042110004672、法人章：1504210004673，声明作废。

遗失声明

河南国欧科技发展有限公司(统一社会信用代码：91411025MA9LJYJR0Q)遗失公章编码：4110250032176，声明作废。

登报电话：13080793002