

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2025年4月8日  
星期二  
总第 8910 期  
第 5969 期  
今日 4 版

## 前2月我国新增发布“两新”领域国标 13 项

本报讯 记者从国家发展改革委获悉,今年1至2月,我国新增发布大规模设备更新和消费品以旧换新领域国家标准13项;截至目前,2024年和2025年“两新”领域计划制定修订的294项国家标准中,已累计发布185项。

具体来看,消费品以旧换新方面,发布家电、家居、汽车、厨卫用具等国家标准57项,保障消费品质量安全。回收循环利用方面,发布废旧车用动力电池、废弃电器电子产品、退役光伏组件回收利用等国家标准43项,支撑废旧产品设备高水平循环利用。

(辛文)

## 中国轻工业联合会坚决反对美国终止小额包裹免税政策

本报讯 记者4月4日获悉:中国轻工业联合会发布声明称,美国政府宣布将于5月2日终止对来自中国大陆和香港800美元以下小额包裹的免税政策。美国这一行为,粗暴破坏了中美正常贸易秩序,严重影响了全球产业合作,极大损害了包括美国人民在内的消费者权益。中国轻工业联合会以及广大轻

工企业对此表示严重关切和坚决反对。声明称,美国针对小额包裹的免税政策始于20世纪30年代,这一制度方便了美国游客从国外带纪念品回国,并减少额外支出。近年来,随着信息技术和物流业的发展,越来越多的美国民众通过网络平台选购物美价廉的海外商品,享受了贸易

全球化发展的红利。此次美方取消小额包裹免税政策,不仅破坏全球轻工消费品产业链供应链的稳定性,而且对美国普通民众造成较大直接损失,是明显害人害己的行为,最终损害包括美国在内的各方利益。

中国轻工业市场化进程早,国际化程度高,始终是自由贸易的坚定捍卫者。我们呼吁国际社会共同抵制贸易霸凌,坚决维护平等互利国际贸易体系。我们强烈要求美国政府尊重市场规律,正视民众需求,停止错误做法。中国轻工行业有信心直面风雨挑战,以更高质量的产品、更加创新的商业模式,继续服务包括美国人民在内的全球人民美好生活需要。

(蒋文)

### 权威发布

四部门联合印发意见

## 广泛实施产业工人求学圆梦行动

本报讯 目前,全国总工会、教育部、人力资源和社会保障部、全国工商联联合印发《关于广泛实施求学圆梦行动 推进产业工人学历与能力提升的意见》(以下简称《意见》),面向产业工人,提供高等学历继续教育和非学历教育。《意见》明确,到2030年,打造不少于300个产业工人学历与能力提升项目;资助不少于300万名符合入学条件的产业工人,其中农民工不少于200万名,带动更多产业工人树立和践行终身学习理念,主动提升学历与能力,努力建设一流产业技术工人队伍。

据悉,2016年起,全国总工会和教育部启动求学圆梦行动,助力农民工学历素质提升,取得了良好效果。截至2024年6月,全国各级工会累计投入11.17亿元专项资金,资助240多名农民工实现学历与能力提升。

据介绍,《意见》在此前开展求学圆梦行动的基础上,将行动实施对象

理,加大对新增拖欠的惩戒力度,建设国家统一的拖欠中小企业款项投诉平台,健全解决拖欠企业账款长效机制。

会议指出,要聚焦企业成本负担重问题,加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策,组织实施

## 我国将多措并举减轻企业负担

策,完善涉企行政事项清单、整治涉企违规行为、优化企业服务等重点工作,深入开展减轻企业负担工作,减税降费和降低成本取得新突破,涉企违规事项治理取得新进展,企业服务水平取得新进步。

会议部署2025年重点任务时提出,要聚焦乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等“四乱”问题,开展规范涉企行政执法专项行动,制定出台乱收费行为处理办法,坚决防止以罚增收、以罚代管,逐利罚款等行为,健全完善执法监督纠错问责机制。要聚焦拖欠企业账款问题,开展加快加力清理拖欠企业账款行动,严格源头管

新一轮十大重点行业稳增长工作方案,强化制造业信用贷款和中长期贷款支持,有效降低企业物流成本,不断提高政务服务水平,进一步规范市场竞争秩序。

此外,会议还要求各地区、各成员单位要深入基层一线加强调查研究,真找问题、真找问题,把解决企业“急难愁盼”问题作为各级减轻企业负担工作机制的工作着力点。联席会议办公室要抓好统筹协调,强化部省联动,开展减轻企业负担综合督查,督促推动各项重点任务落地落实,组织好全国减轻企业负担政策宣传周活动。

(辛文)

## 五方面举措健全社会信用体系

### 支撑全国统一大市场建设

中办、国办近日印发《关于健全社会信用体系的意见》提出,构建覆盖各主体、制度规则统一、共建共享共用的社会信用体系,推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合,并部署了五方面23项重点任务。2日,国家发展改革委副主任李春临在国新办新闻发布会上介绍,将会同有关部门抓好《意见》的贯彻落实,推动社会信用体系为加快建设全国统一大市场、维护公平有序竞争市场秩序、推动高质量发展提供有力支撑。

融资难融资贵是制约民营中小微企

业健康持续发展的难点堵点问题。按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委深入推进“信易贷”工作,推动缓解银企信息不对称难题。截至目前2月末,银行机构通过全国一体化融资信用服务平台网络累计发放贷款37.3万亿元。金融监管总局普惠金融司司长蒋平介绍,将继续同国家发展改革委做深做实“支持小微企业融资协调工作机制”,推动加大信息共享力度,引导金融机构精准对接,保持小微企业贷款投放力度,提升贷款质量。

中国人民银行征信管理局局长任伟

梅介绍,人民银行征信中心依法建设了动产融资统一登记公示系统,面向社会提供七大类、多种动产和权利担保的统一登记和查询服务,进一步提高了担保交易的效率和透明度,提升了中小微企业融资的可得性和便利度。创新搭建全国中小微企业资金流信用信息共享平台,帮助金融机构为缺乏信贷记录的中小微企业提供首次贷和信用贷。截至目前2024年末,资金流信息平台已为5600万户企业和个体工商户建立了信用档案,覆盖资金流账户8800万个。

保障信息安全和信息主体权益,是

做好信用工作的底线要求。李春临表示,在健全信息安全制度方面,始终坚持“最小、必要”原则,严格限定公共信用信息范围,严禁超范围采集信息,严禁将非信用信息和隐私信息纳入信用评价,持续建立健全信用信息授权使用制度。建立信用信息安全管理追溯和侵权责任追究制度,将信息处理各环节的安全责任落实到人,完善安全风险监测和预警处置机制,确保信息安全管理无死角。在提升系统安全水平方面,要求各级信用信息共享平台均需要达到与重要信息系统相匹配的中国信息安全等级保护第三级认证,坚决防止信息不当泄露。在强化技术支撑保障方面,已将隐私计算等新技术应用于信用信息的共享应用中,大力推广“数据可用不可见”理念,降低信息泄露风险。

(经济日报)

### 标准动态

#### 新修订的灭菌乳食品安全国家标准发布

#### 生产灭菌乳只能以生乳为原料

灭菌乳是我国液态奶消费市场的主要产品。近日,国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《食品安全国家标准 灭菌乳》(1号修改单),将于今年9月16日起正式实施。此次修订明确,生产灭菌乳只能以生乳为原料,不再允许使用复原乳;使用复原乳生产的

乳品不得标注“纯牛(羊)奶”或“纯牛(羊)乳”,将作为调制乳管理。

修改单起草单位中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队相关负责人介绍,复原乳又称“还原乳”或“还原奶”,通俗来讲是用奶粉加水复原而成的牛奶。生鲜乳中富含多种

活性营养物质,与复原乳相比,直接用生鲜乳加工的产品口感风味、营养价值均更佳。目前,国内大多数企业已不使用复原乳生产灭菌乳,新标准实施后,灭菌乳将全部用生鲜乳直接加工,乳品质量有望进一步提升。

近年来,在奶业振兴相关政策推

动下,国产生鲜乳质量安全和优质水平大幅提升。目前,我国奶牛规模化率约80%,全混合日粮饲喂率达99%、机械化挤奶比例达100%。

(人民日报)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237

邮箱:xfbjw@163.com

完善价格治理 激发消费新活力

□ 尚智平

近日,中办、国办联合印发《关于完善价格治理机制的意见》(以下简称《意见》),这一举措不仅是对我国价格治理体系的一次重要升级,更是从消费端出发,为激发市场活力、促进消费升级铺设了坚实的制度基石。

价格,作为市场经济的核心要素,其运行机制直接关系到经济发展的质量与效率,牵动着每一个消费者的生活。在此背景下,完善价格治理机制,对于促进消费市场的繁荣与稳定具有深远意义。

价格治理机制的完善,首先体现在对市场信号的精准把握与有效引导上。在高质量发展的新阶段,价格不仅是商品价值的反映,更是资源配置的指挥棒。《意见》强调,要加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制,这意味着未来价格将更加真实地反映市场供求关系,为消费者提供更加清晰、透明的价格信号。对于消费者而言,这意味着在购物时能够更加理性地做出选择,享受到更加公平合理的价格待遇,从而激发消费欲望,促进消费市场的活跃。

在能源资源领域,价格市场化改革的推进,将直接影响到消费者的日常生活成本。《意见》明确提出,要分品种、有节奏地推进各类电源上网电价市场化改革,建立健全天然气发电、储能等调节能性资源价格机制。这些改革措施,旨在通过价格杠杆,引导能源资源的高效利用,推动能源结构的优化升级。长远来看,这将有助于降低消费者的能源使用成本,提高生活质量,同时也为绿色消费、低碳生活提供了更加有力的价格支持。

公共服务价格的合理调整,是保障民生福祉的重要一环。《意见》对重点公共服务领域的价格改革任务和方向进行了明确,强调要加强普惠性幼儿园收费管理,强化学校服务性收费和代收费监管,以及民办普惠性养老、托育机构基本服务收费的政府指导价管理。这些措施,旨在确保公共服务价格既能够反映成本,又能够兼顾消费者的承受能力,从而维护社会公平与和谐。对于消费者而言,这意味着在享受公共服务时,能够感受到更加温暖、贴心的价格关怀,进一步增强消费信心。

面对重要民生商品和大宗商品的价格波动,《意见》部署了一系列精准有力的政策举措,旨在全方位、多层次为重要商品价格调控保驾护航。通过健全促进市场价格稳定的长效机制,建立健全跨部门联合监管机制等。这些措施,将有效遏制价格欺诈、哄抬物价等不正当竞争行为,维护市场价格秩序的稳定,为消费者创造一个更加安全、放心的消费环境。

透明可预期的市场价格监管,是规范市场秩序、稳定市场预期、增强经营主体信心的重要保障。《意见》围绕优化市场价格监管机制,提出了一系列实打实的举措,如强化事前引导预防和事中事后监管,建立健全跨部门联合监管机制等。这些措施,将有效遏制价格欺诈、哄抬物价等不正当竞争行为,维护市场价格秩序的稳定,为消费者提供一个更加公平、公正的消费市场。

完善价格治理机制,是激发消费新活力、促进经济高质量发展的关键一招。通过精准把握市场信号、推进能源资源价格市场化改革、合理调整公共服务价格、加强重要商品价格调控以及强化市场价格监管等措施,政府正积极为消费者创造一个更加优质、高效、安全的消费环境。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可