体重管理带火“瘦身经济”

体脂秤、黑咖啡、益生菌等成为热销产品

看着蛋糕店玻璃柜台里一排排精致的奶油糕点，市民杨女士犹豫许久最终还是放弃购买。原来，她去年体检时身体出现了异常指标，于是下定决心要把自己的体重管理计划坚持下去。

今年全国两会期间，国家卫生健康委员会主任雷海潮在民生主题记者会上用7分钟谈论体重管理，表示将持续推进“体重管理年”行动。随后，“国家喊你减肥了”等多个相关话题相继冲上社交媒体热搜榜单，与之有关的讨论也从网络空间发酵至日常生活中。业内人士分析，这一政策导向折射出中国超4亿成年人超重或肥胖的现实，同时也催生了一场涉及体育、医疗、消费电子、健康食品等多领域的万亿级经济浪潮。体重管理将成为重塑消费结构的新经济引擎。

“体重管理”成热词

雷海潮表示，当前危害我国居民健康的首个主要危险因素和疾病来自慢性的非传染性疾病，而慢性非传染性疾病当中的很多致病因素与每个人的生活行为方式、饮食和体育锻炼密切相关，比如体重异常的问题。

国家卫生健康委发布的《中国居民营养与慢性病状况报告》数据显示：我国18岁及以上居民超重及肥胖率已突破50%，6岁至17岁的儿童青少年肥胖率接近20%，6岁以下的儿童肥胖率达到10%。这些数字背后，是心血管疾病、糖尿病、癌症等慢性病风险的激增——每增加5公斤体重，糖尿病风险将上升27%。面对这一挑战，国家卫生健康委自2024年起启动“体重管理年”三年行动，明确提出健康体重是全民健康的核心指标，并将体重管理纳入慢性病防治的关键策略。

“真的是国家提醒我要减肥了。”43岁的消费者黄女士告诉记者，由于工作繁忙，她多年来很少进行专门的体育运动。“以前身材偏瘦，这两年长了不少肉却没有重视体重管理。直到看到朋友圈很多人在分享体重管理和瘦身的内容，我才去研究身体质量指数（BMI），结果发现自己已快到超重的临界值了。”黄女士表示，为了拥有更健康的身体，自今年3月起，她每天上班前都会抽出10分钟，跟着手机上的健身视频进行锻炼，希望能在今年内减掉10斤体重。

而“80后”李先生告诉记者，他最重时体重曾超过90公斤。对于身高176厘米的他而言，这个体重带来了明显的健康问题——血糖、血脂等各项指标都超出了正常范围。现在，李先生不仅每餐都严格控制饮食，下班后也坚持锻炼。他还注意到，身边越来越多的同事开始重视健康，有的报名舞蹈班，有的去健身房，甚至有人利用午休时间锻炼身体。

健康消费成时尚

家住湖北省武汉市的刘先生是“瘦身小白”，为快速实现减肥目标，借助具有运动监测和指导等功能的智能穿戴产品，希望通过AI算法获得个性化的服务方案。“我在电商平台购买了一块智能手表，并下载配套APP，开通了会员。每天我都会在智能减脂计划上记录体重、跟练课程并参考推荐食谱，坚持一周已初见成效。”刘先生介绍，他还特意购置了一整套专业运动装备以更好支持自己的健身计划。

像刘先生这样为体重管理购置相关产品和服务的消费者正日益增多。体重管理已从个人健康议题，逐渐演变为涉及体育、医疗、消费电子、健康食品等多领域的消费热潮。

相关报告显示，体脂秤、黑咖啡、益生菌等成为市场热销产品。同时，运动装备消费市场也强势崛起。近期各类运动装备的销售数据显示，户外装备以超四成的销量占比稳居榜首，兼具对抗性与协作性的球类装备销量居第三位，健身、垂钓、骑行等运动相关产品跻身前六名。在球类运动中，羽毛球凭借易上手和强社交属性，以近五成的销量占比成为春季最受欢迎的日常运动，其相关的球包、球拍、手胶、球服、球鞋等产品位居羽毛球品类销量增速前五名。在健身品类中，“小而美”的健身装备走红，药球（重力球）销量增长9.6倍、筋膜球销量增长5.1倍，便携式居家器械如律动机、拉力器也广受欢迎，消费者健身需求向碎片化、居家化方向发展。

此外，市民饮食结构也在发生改变。《2024餐饮外卖营养健康化发展趋势研究报告》显示，消费者在外卖平台的粗粮食品消费快速增长，水果消费占比明显提升，近七成茶饮消费者选择低糖度……全民追求营养健康的饮食大趋势凸显。

有关专家表示，国家对于体重管理的重视，不仅体现在政策层面的引导和扶持上，更在于加深了全社会对于健康生活方式和体重管理的认知。

（综 合）

全国健身相关企业已超过157万家

随着肥胖等健康问题的日益凸显，国家卫健委发起“体重管理年”行动，让全社会形成重视体重、科学管理的风尚。各地医疗卫生机构积极响应，纷纷设立体重管理门诊，提供全面的体重管理服务。

数据显示，2024年全国体育产业总规模达到了3.1万亿元，增加值为1.2万亿元。相关机构预测，2025年，体育产业总规模将达4.08万亿元，显示出体育经济蓬勃发展的强劲势头。截至目前，我国现存在业、存续状态的健身相关企业超157.5万家。其中，2025年截至目前新增注册相关企业约4.5万余家。

从区域分布来看，贵州省、广东省和山东省健身相关企业数量位居前列，三个省市数量总和超过47.5万余家，占企业总数的30.1%。此外，依据天眼查“天眼风险”和“深度风险”数据，涉及司法案件的健身相关企业约占总数的3.32%。

（光明网）

破解体重异常难题 体重门诊如何帮助科学减重？

腰围太大，体重超重，有人甚至患上了慢性病……3月9日，国家卫生健康委员会主任雷海潮在民生主题记者会上表示，将持续推进“体重管理年”行动，引导医疗卫生机构设立体重门诊。一时间，体重门诊线上线下引起热议。各地不少医院已经设立体重管理、减重多学科联合等门诊。体重门诊能解决哪些问题？哪些人群适合就诊？记者在多地进行了采访。

定制饮食及运动方案 帮助科学减重

家住北京市海淀区的王女士带着儿子乐乐来到北京大学人民医院医学营养减重门诊。16岁的乐乐，身体质量指数（BMI）高达40.3，属于重度肥胖。

“孩子平时爱吃炸鸡腿等油炸食物，蔬菜、水果摄入较少。”该院临床营养科主任柳鹏了解到，乐乐的饮食搭配不太合理。检查化验发现他的内脏脂肪明显超标，血尿酸也偏高，如果不尽快改善，可能引起脂肪肝、转氨酶升高、痛风发作以及其他代谢问题。

考虑到乐乐处于生长发育期，柳鹏给他制定了饮食和运动方案：高蛋白高纤维膳食模式，尽量减少油炸食品和高嘌呤食物的摄入，通过鸡蛋和牛奶补充优质蛋白，主食适量控制，粗细搭配；保证充足睡眠，建立规律作息，改善新陈代谢能力。

“后续，我们还会跟踪回访。”柳鹏说，他们会每月随访记录乐乐的体重、微量营养素及血尿酸等代谢指标变化，再结合饮食运动情况，及时评估调整方案。

生活水平提升，吃得多、运动少，加之学业压力大，不少儿童青少年面临肥胖问题。肥胖的儿童青少年更容易患糖尿病等慢性病，还会增加骨骼和关节负担，对心理健康也可能产生不利影响。如何帮助孩子科学减重？柳鹏介绍，全面检查身体后，计算出能量摄入值，采用适合的减重膳食模式，配合生活方式制定个性化减重方案；通过定期复诊监测减重进度、指标变化情况，及时了解遇到的问题和困难。

“我们的目标不仅是降低体重，还要实现‘体重管理+慢性病管理’双重达标，通过综合干预实现相关指标的全面改善。”中国科学技术大学附属第一医院（安徽省立医院）（以下简称“中国科大附一院”）党委书记刘连新说，中国科大附一院与省内基层医院紧密合作，借助远程会诊、技术培训和资源共享，将体重管理服务下沉至基层。

体重门诊适合慢性病患者、青少年肥胖者等人群

除了慢性病患者、儿童青少年中的超重肥胖者，想生育的肥胖女性和追求身材管理的人群也适合体重门诊。

家住福建省厦门市的周女士不久后将迎来第二个孩子的1周岁生日。得益于长期体重管理和跟踪，周女士成功减重并实现了做妈妈的心愿。

“刚接诊周女士的时候，她属于肥胖人群，患有多囊卵巢综合征、甲状腺功能减退等疾病。”厦门大学附属第一医院内分泌糖尿病科主任医师刘长勤介绍，在超重肥胖的育龄期女性中，多囊卵巢综合征的患病率约为28%。超重肥胖人群还易得糖尿病、脂肪肝等疾病，产生胰岛素抵抗，危害健康。

“为了健康，减重是必要的，要科学管理、长期坚持。”刘长勤说，团队对周女士的代谢功能进行充分评估后，制定了综合管理方案。内分泌糖尿病科制定减重措施，适时给予安全药物调节患者内分泌系统；营养科设计专门菜单，控制饮食种类与数量；康复科确定安全运动强度，指导合理运动方式；中医科发挥中医特色，提供针灸、中医药辅助减重治疗……

如今，周女士每隔3个月仍会到刘长勤的门诊报到，一是继续改善甲状腺功能，二是长期跟踪，预防体重反弹。

对于希望通过减重改善身体状态的人群，刘长勤建议，要少吃油腻、高糖食物，早吃晚饭、少吃夜宵，吃饭八分饱；避免久坐，可以利用碎片化时间进行活动，并适当开展抗阻力运动；尽量每日23点前睡觉，避免熬夜影响生物节律。此外，若需要使用药物辅助减重，应根据全面检查结果，在医生指导下针对性用药。

柳鹏建议，减重首重饮食，每日能量摄入需控制在合理范围，提升优质蛋白质占比，碳水化合物以粗杂粮为主，脂肪以不饱和脂肪酸为主，同时限制嘌呤和盐的摄入。

（人民网）

专家说

体重管理需要长期调整生活方式

“99元包月健身卡”“9.9元一节爵士舞课”“399元畅游一个月”……近日，各大健身房、瑜伽馆、游泳馆等场所迎来销售高峰，针对体重管理的专项课程备受消费者青睐。与此同时，线上健身平台也迅速崛起，许多网友通过直播课程、在线教练指导等方式在家中进行锻炼。

记者了解到，众多健身专业人士纷纷涌入互联网直播赛道，通过线上平台分享健身知识、传授运动技巧。其中，健身主播刘畊宏凭借其专业的健身知识、开朗的个人形象以及趣味性的直播方式，赢得广大观众的喜爱和关注。

作为健身直播行业的一员“老将”，刘畊宏对如何推动人们坚持健身、管理体重有一些自己的看法与建议。“真正的体重管理需要长期的生活方式调整，包括合理的饮食、规律的运动和良好的作息习惯。”他表示，在调整生活方式的过程中，选择适合自己的、健康的锻炼方式才是最重要的。作为健身直播行业的一名从业者，他积极响应“体重管理”号召，策划开展多样性的健身、减脂等线下活动，并积极推动健康饮食的普及，引导大众合理膳食。

在刘畊宏看来，线上线下融合将是行业未来发展的关键。线上直播虽然便捷高效，但线下培训、健身房等实体场所仍然具有不可替代的作用。通过线上线下相结合的方式，能为用户提供更全面、专业的健身服务，满足不同需求的人群。

值得注意的是，健身主播行业在快速发展的同时，也面临着诸多现实挑战。例如，如何持续保持用户参与度，避免线上健身沦为一时热潮？如何提升健身直播的科学性和专业性，让用户真正获得健康收益？

对此，业内人士表示，健身行业应积极探索创新，寻求突破。一方面，通过引入AI技术、大数据技术等先进手段，为用户提供更个性化、智能化的健身方案；另一方面，加强与医疗健康机构的深度合作，为用户提供全方位的健康服务。这些创新举措不仅能提升用户体验，也将推动健身行业转型升级。

（宗 禾）

融合非遗技艺与“药食同源”理念

苏州稻香村牡丹鲜花饼焕新上市

图为苏州稻香村陈皮牡丹酥。

随着“2025菏泽牡丹节会”临近，中华老字号苏州稻香村牡丹鲜花饼系列产品全面焕新上市。该系列以“国潮美学”为内核，融合非遗技艺与“药食同源”理念，将“中国牡丹之都”的文化精髓凝于糕点中，成为“世界牡丹大会”推荐产品，将为全球宾客献上一场味觉与视觉交融的中式糕点盛宴。

苏州稻香村集团副总经理、营销中心总经理周立源表示，作为中国糕点行业的龙头企业，苏州稻香村集团在过去几年，针对山东菏泽牡丹产业特点，深度整合产业链上下游资源，积极探索“小糕点”撬动“大产业”的“老字号+”模式，使苏州稻香村牡丹鲜花饼成为菏泽的特色“城市伴手礼”。

“药食同源”理念下的创新升级

据介绍，今年苏州稻香村结合牡丹花的花蕾期、初绽期、盛放期三段花期，对牡丹鲜花饼造型进行了全新设计。其中，创新研发的陈皮牡丹酥采用混糖工艺，饼皮双色交织，形似初绽牡丹，口感松软细腻，入口即化；遵循“药食同源”理念的陈皮牡丹馅料，经过多次试验，则恰到好处地融合陈皮果香与牡丹清甜，绵密香甜。

“牡丹鲜花饼系列产品是苏州稻香村与江南大学等科研机构合作，突破了牡丹纤维软化等技术，创新研发的‘国潮+健康’糕点。”周立源认为，一朵牡丹花承载着菏泽上千年的文化底蕴和国民情感，一块牡丹鲜花饼则浓缩了苏州稻香村传承两个半世纪的创新密码。

据了解，苏州稻香村于1773年在苏州创立，是“稻香村”品牌字号的创立者、国家首批中华老字号、中式糕点行业历史最悠久的企业之一，也是目前规模最大的糕点食品企业之一。在江苏、北京、山东、辽宁、四川、河北、天津等省市区建有10个现代化加工园区，市场销售范围覆盖全国，并将上百款中式糕点出口至50多个国家和地区。

近年来，苏州稻香村凭借强大的研发实力和产能布局，大力发展地方特色风味食品，并针对不同城市文旅资源和特色产业，积极打造特色“城市伴手礼”。

“小糕点”撬动“大产业”

“采用苏式月饼非遗制作技艺研发制作的牡丹鲜花饼，因酥皮层次分明、口味酥松绵软、花香浓郁，降糖降脂的同时仍保留传统糕点口味，推出后深受市场欢迎。”周立源称，牡丹鲜花饼是苏州稻香村深度整合产业链上下游资源，通过“小糕点”撬动“大产业”的成功实践。

据悉，在中华老字号金字招牌的加持下，一块块牡丹鲜花饼借助苏州稻香村覆盖全国的经销商网络，走进千家万户，入选《中国特色风味食品标志性产品名录》，成为菏泽特色“城市伴手礼”，被山东文旅等部门推荐，并被新华社、央视等主流媒体关注报道。

目前，苏州稻香村在菏泽布局多家产业链上下游企业。其中，山东稻香村食品工业有限公司作为集团在中原地区的总部，自2016年投产至今，已成为集团产能最大的核心企业之一，并被评为“农业产业化国家重点龙头企业”“国家绿色工厂”“国家高新技术企业”，同时被认定为“山东省瞪羚企业”。

周立源介绍，近5年来，苏州稻香村围绕菏泽牡丹产业不断加大投入，利用自身产业链优势，投资布局原料种植、馅料加工、研发生产、印务包装、仓储物流、市场销售、电子商务、职业培训等产业链上下游业务，有效将产业资源转化为市场竞争优势，推动提升牡丹产业附加值。同时，通过“基地+合作社+农户”模式，带动发展标准化种植基地2万余亩，间接带动就业1.5万人，实现了企业增效、农户增收、经济增长的多赢局面，有效促进区域经济高质量发展，成为乡村产业振兴的“齐鲁样板”。

“牡丹鲜花饼成功的背后，是苏州稻香村‘老字号+’模式的创新探索。我们期待以美食为媒，让世界透过牡丹鲜花饼，读懂菏泽千年牡丹文化，真正感知中华老字号的守正创新。”周立源说。

（桂 源）

泸州老窖亮相第二十二届中国国际酒业博览会

纪念“浓香出海”110周年 向世界传递中国白酒的东方智慧

图为第二十二届中国国际酒业博览会现场。

3月27日，第二十二届中国国际酒业博览会（以下简称“酒博会”）在四川泸州国际会展中心开幕。本届酒博会以“举杯中国·品味世界”为主题，由中国酒业协会主办、中国轻工业联合会重点支持，从3月27日持续至30日，为期四天，并邀请塞尔维亚担任主宾国。

本届酒博会汇聚近50个国家和地区的政商代表、100家国际品牌负责人、800多家企业参会参展，展览总面积超过8万平方米，设置白酒名酒展区、葡萄酒和果酒展区、露酒展区、啤酒嘉年华、进口葡萄酒和国际蒸馏酒展区、国粹黄酒展区、酿造料酒展区、区域名优白酒展区、陈年名酒展区、酒类装备及包装包材展区等，参观者可一站式领略全球酒文化的魅力。

开幕式当天，四川省副省长杨兴平、中国酒业协会理事长宋书玉等在泸州老窖股份有限公司总经理林锋的陪同下参观泸州老窖展厅，了解相关展品。杨兴平在参观过程中表示，泸州老窖作为中国浓香型白酒的代表，为推动中国酒业的全球化发展做出重要贡献。中国酒业协会理事长宋书玉表示，酒博会的举办为全球酒企提供了一个良好的交流平台，泸州老窖通过此次展览不仅展示了自身品牌的优势，也为全球观众提供了一个了解中国酒文化的窗口。

作为中国白酒行业的重要代表，泸州老窖在本届酒博会上以其独特的品牌优势和历史积淀，吸引了来自国内外的领导嘉宾和酒业专家。1915年，泸州老窖远渡重洋，在太平洋万国博览会上获金奖，开启中国白酒走向世界的序幕。2025年，值此中国“浓香出海”110周年之际，泸州老窖在本次酒博会上的展厅设计以“百年荣耀·寰宇匠心”为主题，融合历史沉淀与时代创新，向世界传递中国白酒的东方智慧。

展厅外侧为“让世界品味中国”的国窖1573品牌艺术主题橱窗及“浓香鼻祖”的泸州老窖品牌艺术主题橱窗，重点展示泸州老窖旗下核心战略单品。中心主题装置设计则围绕“逐浪前行 中国浓香”主题，以“出海”元素结合太平洋万国博览会金牌，烘托国窖1573封坛纪念酒，以此纪念中国“浓香出海”110周年。泸州老窖三款蛇年春酿系列酒——国窖1573春酿·银蛇纳财、国窖1573春酿·灵蛇福运、国窖1573春酿·腾蛇大运参与展出。

作为浓香型白酒的引领者，泸州老窖深知文化与市场的紧密联系，始终将酒文化的传承与创新视为品牌发展的核心动力。泸州老窖展馆通过精心布局、多元化的展品和丰富的互动体验，向国内外参观者介绍了浓香型白酒独特的酿造工艺与优雅风味，展示出中国酒文化的深厚底蕴和创新潜力。

作为中国白酒的代表之一，泸州老窖正以“双品牌、三品系、大单品”战略，构建走向世界舞台的中国白酒品牌。这瓶源自长江畔的中国佳酿，以酒为媒，让世界听见东方文明的澎湃心跳。未来，泸州老窖将继续肩负起推动中国酒文化走向世界的使命，并为全球酒业带来更多的精彩与机遇。

（梁文波）

图为国窖1573品牌艺术主题橱窗。

公告栏

公告

福建垒丰针织有限公司：本庭已受理王丽霞诉福建垒丰针织有限公司（东劳人仲院厚街庭收字[2025]280号）劳动争议案，申请人请求你支付工资。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年5月22日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员邓日钳，书记员谢柏康。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院
厚街仲裁庭

拍卖公告

阳泉市城区人民法院将于2025年4月9日10时至2025年4月10日10时止（延时的除外）在本院淘宝司法拍卖平台上（网址：http://www.taobao.com），户名（阳泉市城区人民法院）进行公开拍卖活动。现公告如下：一、拍卖标的：山东省临沂市沂水县金梦园小区22#1-1902室。起拍价：344736元，保证金：60000元，增价幅度：1000元（以及其整倍数）。二、咨询时间：自2025年4月7日10:00-2025年4月9日10:00（工作时间）接受咨询。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系，竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话：18100343413。联系地址：阳泉城区人民法院执行局。该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

山西省阳泉市城区人民法院

拍卖公告

阳泉市城区人民法院将于2025年4月28日10时至2025年4月29日10时止（延时的除外）在本院淘宝司法拍卖平台上（网址：http://www.taobao.com），户名（阳泉市城区人民法院）进行公开拍卖活动。现公告如下：一、拍卖标的：万通花园广场DEFG座商业写字楼105号。起拍价：1583200元，保证金：300000元，增价幅度：5000元（以及其整倍数）。二、咨询时间：自2025年4月7日10:00-2025年4月28日10:00（工作时间）接受咨询。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系，竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话：18100343413。联系地址：阳泉城区人民法院执行局。该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

山西省阳泉市城区人民法院

拍卖公告

阳泉市城区人民法院将于2025年4月28日10时至2025年4月29日10时止（延时的除外）在本院淘宝司法拍卖平台上（网址：http://www.taobao.com），户名（阳泉市城区人民法院）进行公开拍卖活动。现公告如下：一、拍卖标的：万通花园广场A座商业写字楼101号。起拍价：1064000元，保证金：200000元，增价幅度：5000元（以及其整倍数）。二、咨询时间：自2025年4月7日10:00-2025年4月28日10:00（工作时间）接受咨询。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系，竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话：18100343413。联系地址：阳泉城区人民法院执行局。该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

山西省阳泉市城区人民法院

作废声明

北京氣云建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91110229318097375F）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

河南安宇汽车销售有限公司（统一社会信用代码91411723MA40HQ6Q91）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市松北区孙亮记羊汤蒸饺馆（统一社会信用代码：92230109MA7NGQ9570）遗失药品经营许可证副本，许可证编号：XJYB(2022)230109002835，声明作废。

作废声明

北京金凯中业建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91110111MA7K7L3H1D）作废法定名称章一枚，特此声明。

遗失声明

邳州市鼎缘文具店遗失法定名称章：3203820981279、法人章（曹荣侠）：3203820981281，寻回后不再使用，声明作废。

遗失声明

贵州洪飞建筑工程有限责任公司遗失公章一枚：5223282110800，声明作废。

遗失声明

河南淑柠医疗设备有限公司遗失公章：4104821107343，声明作废。

作废声明

北京辉祥新能源科技有限公司（统一社会信用代码：91110108MAD57W0R15）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

德惠市久久盈门酿酒厂（统一社会信用代码：91220183661646482B）旧法人章（高境印）：2201951196381遗失，声明作废。

遗失声明

拜城县同鑫商贸有限公司遗失财务章：6529260005923，声明作废。

遗失声明

新疆瑞达丰农业有限责任公司（统一社会信用代码：91654225MABQRCHW0E）遗失公章：6542250006935，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市道里区薛家中辉生鲜超市（统一社会信用代码：92230102MA1ALQJN2T）遗失食品经营许可证正本，证号：JY12301020093576，声明作废。

遗失声明

西湖区百果园水果新田绿洲店（统一社会信用代码：92360103MA3603H63Q）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

西湖区广场东路百果园水果店（统一社会信用代码：92360103MA368FNJ49）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

西湖区二七南路百果园水果店（统一社会信用代码：92360103MA369MHB5U）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津凯达创展木业有限公司（统一社会信用代码：91120110MA05KTUM05）遗失财务专用章一枚，声明作废。