

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

前两月“两新”政策加力扩围成效显著

规模以上家电制造业增加值同比增长 10.1%

记者从国家发展改革委获悉:1至2月,“两新”政策加力扩围成效显著,带动设备工具购置投资同比增长18%,社会消费品零售总额同比增长4%,继续发挥扩消费、稳投资、促转型、惠民生重要作用。

有效激发消费活力。超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,首批810亿元资金于1月6日第一时间下达,延续2024年工作基础,扩围支持手机、平板、智能手表手环等数码产品购新。1至2月,汽车以

旧换新超过107万辆,带动新车销售额达1165亿元;国内乘用车零售量同比增长1.2%,其中2月同比大幅增长26%。

家电以旧换新申请量超过2000万台,限额以上单位家电类商品零售额达1537亿元,同比增长10.9%,消费者购买1级能效家电销售额占全部家电销售额的80%。限额以上单位通讯器材类商品零售额同比大幅增长26.2%,6000元以下手机销售量和销售额分别达4422万部、1126亿元,折合日均销售量和销售额约75万部、19亿元,同比分别增长2.6个百分点。其中,与“两新”政策密

2025年4月7日
星期一
总第 8909 期
第 5968 期
今日 4 版

前2个月我国服务进出口总额同比增长9.9%

本报讯 4月1日,商务部发布数据显示,2025年1月份至2月份,我国服务贸易较快增长,服务进出口总额13095.6亿元,同比增长9.9%。其中,出口5495.8亿元,增长13%;进口7599.8亿元,增长7.8%。服务贸易逆差2104亿元,比上年同期减少83.3亿元。

(商文)

市场监管

本报记者 记者从中央网信办获悉:近日,中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合发布公告,将开展2025年个人信息保护系列专项行动,进一步深入治理常用服务产品和常见生活场景中存在的违法违规收集使用个人信息典型问题,切实维护人民群众在网络空间的合法权益。

据介绍,相关部门将围绕以下重点问题开展系列专项行动:一是APP(含小程序、公众号、快应用)违法违规收集使用个人信息,聚焦未提供个人信息收集使用规则,未按照个人信息相关投诉渠道等;二是软件开发工具包(SDK)违法违规收集使用个人信息,聚焦SDK未提供个人信息收集使用规则,未按照个人信息收集使用规则或与APP明确的规则处理个人信息等;三是智能终端违法违规收集使用个人信息,聚焦智能手表、智能手环等穿戴产品,智能音箱、智能门锁、智能摄像头等家居产品、学习终端,未提供个人信息收集使用规则,高频率、高精度、长时段超范围收集非必要个人信息等;四是公共场所违法违规收集使用人脸识别信息,聚焦交通运输、住宿旅游、教育培训、文化体育等公共场所使用人脸识别技术处理人脸信息,但未履行单独或书面告知同意等法律义务,未设置显著提示标识等问题开展治理;五是线下消费场景违法违规收集使用个人信息,聚焦自动售卖、扫码点餐、出行乘车、入场停车、商超支付、扫码充电、房屋租赁等线下消费场景中,强制关注公众号、强制注册会员,强制收集非必要的信息等问题开展治理;六是个人信息相关违法犯罪案件,聚焦网络借贷、求职招聘、出行购票、教育、医疗、旅游住宿等领域个人信息违法犯罪活动开展治理。

(工文)

《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》将实施

学校、幼儿园违反要求将从重处理

本报记者 记者4月2日从市场监管总局获悉:《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)将于4月15日起正式实施,对集中用餐单位、单位食堂、承包经营企业、供餐单位,从责任分配、风险防控机制、食品安全管理人员配备和任职要求、法律责任等方面进行了规定。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍,学校、托幼机构、养老机构、医院、机关食堂等集中用餐单位食品安全社会关注度高,一直是食品安全工作的重中之重。出台这部规定是对集中用餐单位食品安全系统治理、综合施策的重要手段。

《规定》厘清了各方的责任,将集中用餐单位供餐方式概括为单位食堂自营、委托承包经营、从供餐单位订餐三种形式。对于委托承包经营,用餐单位、承包方都应该按照规定承担食品安全责任,坚决治理“一包了之”“只包不管”现象。

《规定》强调学校食堂责任,对单位食堂、承包经营企业、供餐单位依法配备食品安全总监和食品安全员的情况做了细分。其中学校、

幼儿园食品安全实行校长(园长)负责制,配备食品安全总监和食品安全员的要求也严于机关食堂等其他集中用餐单位。

单位食堂、承包经营企业、供餐单位须严格落实“日管控、周排查、月调度”工作制度。明确学校、幼儿园违反《规定》要求的,应当从重处理。《规定》还提出,符合一定条件的学校、幼儿园委托承包经营的,学校、幼儿园自身也应当配备食品安全总监。

此外,市场监管总局近期修订出台的《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》也将于4月15日起正式实施,补充完善了食品生产经营企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员的定义,明确了食品安全总监应由企业的管理层人员担任。(监文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

让社会信用体系与消费市场实现良性互动

□ 肖睿平

目前,我国在社会信用体系建设方面取得了显著进展,社会信用体系建设在消费市场中产生了积极影响,促进了市场的健康发展。

国家发展改革委副主任李春临近日表示,近年来,国家发展改革委会同有关部门全面加强社会信用体系建设,主要在五个方面取得了积极成效。其中,守信激励和失信惩戒机制逐步完善。在医疗、托育、养老、家政、旅游、购物、出行等重点领域实施“信用+”工程,推进信用便企惠民。全面规范信用约束措施,严格依法依规实施失信惩戒。全面推动信用分级分类监管,对守信者“无事不扰”,对失信者“利剑高悬”。

信用,已经成为经济社会的一把丈量尺,在消费市场更是如此,其扮演着至关重要的角色。对于守信企业,政府部门提供政策支持、金融机构给予贷款优惠,消费者也更愿意选择其产品和服务。简单地说,社会信用体系通过记录和公开市场主体的信用行为,使消费者能够获取商家的信用信息,帮助其做出明智的消费决策。这不仅保障了消费者的知情权和选择权,还促使商家提供优质服务以维护自身信誉。

当然,企业的失信行为会受到严格制约。同样,对于失信消费者,信用记录可能导致其在未来的消费中无法享受优惠政策,甚至被限制高消费。例如,及时还款有助于提升个人信用评分,享受更多金融优惠;而逾期未还则可能导致信用受损,影响未来的消费能力。这

种机制有效遏制了恶意逃费、退换货等不诚信行为,保护了守信消费者的权益,营造了公平竞争的市场环境。

信用体系实际上是鼓励企业诚信经营,引导消费者树立良好的消费习惯,这种良性循环,提升了企业的市场竞争力,促进了产业的健康发展;信用体系提升了商家的服务质量和效率,增加了消费透明度,也就增强了消费者的获得感和满意度。

再延伸开来,商家可以利用消费者的信用信息,分析其消费偏好和行为模式,提供个性化的产品推荐和服务。这种基于信用数据的精准营销,提升了消费者的购物体验,也增加了商家的销售机会。

我们看到,社会信用体系通过建立透明、公正的信用记录和评价机制,增强了消费者对市场的信任,优化了交易环境,促进了消费市场的健康发展。在这一体系中,消费者的权益得到有效保护,其行为也受到积极引导,共同推动了社会信用体系与消费市场的良性互动。

制,吸引了大量消费者;旅行社和景区通过信用评价体系,提供个性化服务,提升了游客的体验。

值得注意的是,完善的社会信用体系为金融机构提供了评估消费者信用风险的依据。这使得金融机构能够根据消费者的信用状况提供差异化的信贷产品,满足消费者多样化的融资需求,推动了消费信贷市场的发展。

我们看到,社会信用体系通过建立透明、公正的信用记录和评价机制,增强了消费者对市场的信任,优化了交易环境,促进了消费市场的健康发展。在这一体系中,消费者的权益得到有效保护,其行为也受到积极引导,共同推动了社会信用体系与消费市场的良性互动。



德化白瓷绽放艺术魅力

4月2日,素白凝光——德化白瓷艺术传承展在福建省海峡民间艺术馆开幕。展览展出吴志勇、郑建忠、王顺、刘钱、吴学苗5位陶瓷艺术家的70余件作品,涵盖了传统佛像、现代雕塑、日用器皿等多种类型,从不同角度展现了德化白瓷的艺术魅力,展览将持续至4月15日。

图为市民正在参观展览。

(中新)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可