

## 消费日报

2025年3月26日

星期三

总第8902期

第5961期

今日8版

## 超4200万名消费者申请手机等数码产品购新补贴

本报讯 记者近日从商务部获悉,截至3月18日,已有4219.3万名消费者申请了5225.1万件手机等数码产品购新补贴,完成购买2254.6万件,销售额669.5亿元。

补贴政策带动下,手机消费市场结构向中高端迁移。平台企业数据显示,2000元至4000元、4000元至6000元手机市场份额分别为22.1%、22.3%,较补贴前分别增加8.1个、6.9个百分点。政策启动首周,搭载AI大模型功能的手机销量环比增长102.5%。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工机械协会第七次会员大会在北京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话  
促装备新质发展 强轻工大国建设

本报讯(记者 解 磊)3月21日,中国轻工机械协会第七次会员大会在北京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光宣读《中国轻工机械协会第七届理事会负责人选审核结果的通知》。中国轻工机械协会理事长卢党军作第六届理事会工作报告。会议由中国轻工机械协会副理事长查正旺主持,中国轻工机械协会副理事长兼秘书长王欣、监事会监事李刚及协会副理事长单位代表和会员单位代表近300人参加大会。

大会以无记名方式选举产生了中国轻工机械协会第七届理事会。卢党军当选为理事长,杨孝民当选为副理事长兼秘书长。

张崇和在讲话中表示,轻工机械在轻工行业高质量发展中具有重要作用,为造纸、食品、洗涤、制糖、玻璃、皮革等轻工行业提供技术支撑和装备支持。多年来,轻工机械行业攻坚克难,努力前行,发展良好。目前,规模以上轻工机械企业超过1700家,年主营收入近2000亿元,利润近170亿元,出口超过125亿美元。轻工机械行业的稳定发展,为我国轻工行业持续健康发展作出了重要贡献。

张崇和指出,过去六年,中国轻工机械协会在推动行业科技创新、互鉴交流和市场拓展等方面做了大量富有成效的工作。一是配合政府工作。配合工信部对《产业转移指导目录》《重大技术装备指导目录》提出意见建议;配合发改委等国家部门,对行业经济运行和重点工作产品研发,组织调研和指导;组织企业申报制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、中国专利奖等国家荣誉。二是搭建交流平台。组织搭建高等院校、科研机构 and 轻工企业交流平台;组织技术论坛、校企座谈会、政策宣讲会、标准培训会和技术对接会,推动行业协同创新发展。三是弘扬先进示范。组织轻工企业参加轻工二百强、轻工科技百强、轻工装备五十强、



图为会议现场。

液态食品机械十强、制浆造纸机械十强、洗涤机械十强等推荐活动,引领行业做优做强。四是强化标准工作。组织和参与制修订行业标准33项,制定团体标准4项,为行业发展提供了标准支撑。五是加强国际交流。组织行业企业3次出访,组团参观慕尼黑国际液体食品技术博览会、汉诺威工业博览会,开展国际交流,促进国际合作。

张崇和对中国轻工机械协会今后的工作提出几点希望:

——以党的建设统领协会发挥功能作用。要始终把党的政治建设摆在首位,强化协会党组织建设,全面加强党的领导,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用,确保协会工作始终沿着正确的政治方向前进。要坚持党建引领发展,将党建工作与协会业务深度融合,不断强化服务国家、服务社会、服务人民、服务行业的功能,为轻工机械行业发展贡献协会力量。

——以绿色低碳推动轻工装备新质发展。要积极响应党和国家的号

召,引领行业把绿色低碳理念贯穿于设计研发和生产制造全过程,推广绿色制造,应用低碳技术,加快推动绿色低碳转型。要引领行业加大绿色低碳技术研发投入,开发更多节能环保、高效优质的轻工机械产品,为轻工全行业绿色低碳、新质发展作出积极贡献。

——以标准体系促进轻工装备高质量发展。要充分发挥标委会作用,及时研制行业发展需要的标准,提升标准的引领性和适用性。要完善标准体系建设,组织行业企业、科研院所、检测机构、高等院校和行业专家的力量,促进标准与科技创新、产业升级的协同发展。要积极参与国际标准制定,推进国际标准转化应用,提高轻工机械行业标准的国际化水平。以更加科学规范、前瞻全面的标准支撑轻工机械行业高质量发展。

——以产业需要引领轻工装备创新发展。要引领行业,研究轻工产业发展需要的装备,有针对性地创新设计、创新产品,研发适应生物制造、未来食品、减污降耗、节能高效的轻工机

械装备。要针对轻工行业与物联网、大数据、人工智能、新能源等新兴领域制造的需要,研发轻工机械装备,为轻工行业创新发展提供装备支撑。

——以能力建设服务轻工装备行业企业。要加强内部治理,健全规章制度,完善体制机制,提升协会治理效能,形成风清气正、团结创业的良好氛围。要重视年轻干部培养,加强人才梯队建设,构建和谐工作团队,努力建设开放型、枢纽型和平台型的全新行业组织。要强化服务意识,创新服务方法,提升服务水平,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

卢党军在当选后的表态发言中表示,张崇和会长的讲话高屋建瓴、提纲挈领,肯定了协会过去六年取得的进步,对行业和协会今后工作提出了希望和要求,为协会今后工作指明了方向。新一届理事会将强化服务意识,贴心、精心、精准地做好服务,努力把协会建设为服务型、专业化的会员之家;牢固树立新发展理念,以科技创新推动行业产业升级;积极主动开展有行业特色、有引领价值、有品牌影响、有益于行业企业发展的工作;把党的领导贯穿到具体工作之中,要加强和完善协会人才队伍的培养和梯队建设,构建高效协作、服务优质、凝聚行业的职业化工作团队;加大宣传力度,不断提高协会的行业影响力,履行社会责任,赢得社会的理解与信赖。在中央社会工作部、民政部和中国轻工业联合会党委的领导下,奋力谱写轻工机械行业高质量发展新篇章,为中国轻工业高质量发展和伟大的中国式现代化做出新的更大的贡献。

大会还审议通过了《中国轻工机械协会章程》修正案、《中国轻工机械协会分会管理办法》《中国轻工机械协会会费缴纳标准与使用管理办法》议案,并对行业先进集体和先进个人进行了表彰。

点品种目录;在网络食品销售新业态监管上,明确了直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态的治理要求,压实网络交易平台、主播及其服务机构、广告活动参与者、食品生产经营者等各方责任;在校园食品安全管理上,将建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度,推动大宗食材集中采购,完善供应商资质评审,并建立不良记录清单;在跨境电商零售进口食品监管方面,将建立负面清单制度,明确召回责任,加大召回监管力度。

(综合)

消费时评  
Consumption commentary

当老字号们忙着在短视频平台跳国风舞蹈、在包装上印制国潮纹样时,一场关于消费传承的思考也正在悄然酝酿。

商务部数据显示,2024年,全国各地共举办“老字号嘉年华”特色活动347场,带动线上线下销售额217.4亿元。主要电商平台中华老字号店铺数量近6万家,实现销售额近900亿元,同比增长10.9%。

今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”放在2025年政府工作任务的首位。然而,具体到老字号而言,不能将报告的提法简单理解为对老字号的一味都扶持支持。

当前针对老字号的扶持政策,从力度到频率都非常可观:从专项补贴到流量扶持,从免税政策到展会优先,这些措施确实在短期内为老字号制造了一片繁荣景象,但政策红利消退后,那些依赖“老字号推荐官”团队刷流量的品牌,是否仍具备持续创新的内生动力?

另外,文化挖掘的浅尝辄止也在某种程度上消解了老字号的核心竞争力。某些品牌将百年传承简化为故事营销,把工匠精神稀释成社交媒体上的情怀贩卖。某老字号糕点店推出文创联名礼盒,精美包装背后却是代工生产的普通点心,这种“草率”的创新本质上是对文化价值的透支。真正的传承应是“炮制虽繁必不敢省人工”的坚守,而非用国潮符号掩盖产品同质化现实。

年轻消费群体的追捧往往暗藏消费主义的陷阱。当大批年轻人蜂拥着为“故宫联名款”排队时,他们消费的究竟是文化认同还是社交货币?某老字号咖啡馆用“乾隆最爱”作为卖点,但无疑也忽略了现代人对咖啡品质的追求。这种迎合式创新可能暂时吸引眼球,却难以建立品牌忠诚度,更遑论推动消费升级。

政策导向下的老字号转型,亟需一条“文化护城河”。在政策扶持与补贴的同时,将非遗工艺纳入职业教育体系,建立传统技艺传承人制度,在这个流量时代或许能为老字号加持几分厚重且持久的底气。

与其热衷打造网红爆款,不如支持老字号建立消费者体验实验室,让年轻人在参与中理解品牌内涵。当“守得住经典”成为企业自觉,而非考核KPI时,老字号才能真正成为消费市场的常青树。

老字号「焕新」需警惕政策依赖症与文化空心化

□ 肖睿平



## 2025北京国际珠宝展开幕

近日,北京国际珠宝展在国家会议中心开幕。本次展览占地面积达2.2万平方米,共设有1000余个展位。展览全面覆盖珠宝全产业链,集中展示了珠宝产业的最前沿技术、创新设计理念以及精湛的工艺成果。

图为参展商在向观众介绍产品。

(人民图片网)

## 培育绿证市场 激发绿色电力消费需求

国家发展改革委、国家能源局等五部门近日发布《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》),明确大力培育绿证市场,激发绿色电力消费需求,引导绿证价格合理体现绿色电力环境价值。提出到2030年,绿证市场制度体系进一步健全,全社会自主消费绿色电力需求显著提升,绿证国际应用有效实现,助力经济社会发展全面绿色转型。

建立健全绿证制度体系意义重大。按照国际通行概念,绿证是可再生能源绿色电力的“工资卡”,相当于可再生能源电力的绿色收益,打通了可再生能源电力从生产到消费的全过

程数据,实现了绿色电力消费的准确溯源、科学认定和精准核算,对推动可再生能源高质量发展、支撑经济社会全面绿色转型、助力实现“双碳”目标具有重大意义。

《中国绿色电力证书发展报告(2024)》显示,2024年全国绿证交易规模实现翻两番,交易绿证数量达4.46亿个,其中绿证单独交易2.77亿个,以跨省交易为主;绿色电力交易绿证1.69亿个,以省内交易为主。全国参与绿证交易的消费主体约5.9万个,同比增长2.5倍,京津冀、长三角、粤港澳等地区是绿证交易的主要地区,合计购买绿证数量超过全国的一半。

绿证工作取得巨大成果的同时,也存在一些短板和不足。国家能源局新能源和可再生能源司司长李创军表示,目前绿证市场供需不平衡,绿证价格较低,绿色电力环境价值尚未充分体现;绿证纳入碳排放核算的具体方法还需要进一步明确,相关标准还需要进一步完善;绿证国际互认仍需持续推进。

如何激发绿证消费需求?国家能源局新能源和可再生能源司副司长潘慧敏表示,将依法稳步推进绿证强制消费,逐步提高绿色电力消费比例并使用绿证核算。同时,打造一批高比例消费绿色电力的绿电工厂、绿电园

区,将绿色电力消费信息纳入上市公司ESG报告。

近年来,全球贸易绿色化发展趋势明显,绿证如何更好服务企业出口贸易?李创军表示,将加快对接绿证国际标准,推动我国绿色电力消费标准用于国际绿色电力消费核算与认证。同时,发挥好各绿证交易平台、绿证绿电服务中心的作用,聚焦企业出口产品实际需求,提供定制化的绿证绿电服务,不断增强企业绿色竞争力。

(经济日报)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:刘 元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元