

消费日报

2025年3月13日
星期四
总第8893期
第5952期
今日4版

前两个月全国铁路发送旅客7.26亿人次

本报讯 3月10日,据“中国铁路”微信公众号消息,1至2月,全国铁路发送旅客7.26亿人次、同比增长4.7%,创历史同期新高,运输安全平稳有序。(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2025年中国生物发酵产业技术大会在济南召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

高质高值发展生物发酵产业

本报讯 (记者 王薛滢)3月2日,2025年中国生物发酵产业技术大会在山东济南召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙出席并致辞。济南市商务局局长展办主任王景春致欢迎词。中国工程院院士陈坚、姚斌、薛长湖、黄和,国际食品科学院院士李宁作主题报告。中国生物发酵产业协会原理事长石维忱、副理事长兼秘书长王洁出席大会。会议由中国生物发酵产业协会理事长于学军主持。

张崇和表示,生物发酵是轻工特色产业,是生物制造的基础产业。2024年,生物发酵产品产量达3400万吨,同比增长5.0%;出口量约881万吨,同比增长19.7%。生物发酵行业为轻工业稳增长、为生物制造强国建设作出积极贡献。

张崇和指出,近年来,生物发酵行业贯彻落实国家《推动工业领域设备更新实施方案》,实现设备的高技术、高效率、高可靠性;落实《制造业中试创新发展实施意见》,加快布局发酵行业中试验证平台,有效推动科技成果产业化;落实《推动工业高质量发展的实施方案》《促进服务消费高质量发展的意见》,提升行业自主创新能力和协同发展能力;培育并征集生物制造标志性产品,推动原创性、颠覆性技术攻关和推广应用。生物发酵行业快速发展,成为推动经济社会发展的重要引擎。

张崇和表示,习近平总书记在2024年全国科技大会上发表重要讲话时强调,我们要建成的科技强国,应当拥有强大的基础研究和原始创新能力,拥有强大的关键核心技术攻关能



图为大会现场。

力,拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力。生物发酵是未来产业,是前沿性基础产业,要贯彻落实总书记要求,积极践行国家生物经济发展战略,不断提升生物发酵产业的技术水平和国际竞争力。

张崇和对生物发酵行业发展提出四点建议:

——强化技术攻关,支撑生物发酵创新发展。要持续加大研发投入,加强酶工程、微生物代谢调控等前沿领域技术攻关,提升基因编辑、AI辅助、智能化发酵等前沿生物技术产业化水平。要引进和培养高水平科研人才,建设创新和应用中试平台,加速成果转化,开发应用场景,为生物发酵行业创新发展提供强有力的技术支撑。

——完善标准体系,引领生物发酵

力,拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力。生物发酵是未来产业,是前沿性基础产业,要贯彻落实总书记要求,积极践行国家生物经济发展战略,不断提升生物发酵产业的技术水平和国际竞争力。

张崇和对生物发酵行业发展提出四点建议:

——强化技术攻关,支撑生物发酵创新发展。要持续加大研发投入,加强酶工程、微生物代谢调控等前沿领域技术攻关,提升基因编辑、AI辅助、智能化发酵等前沿生物技术产业化水平。要引进和培养高水平科研人才,建设创新和应用中试平台,加速成果转化,开发应用场景,为生物发酵行业创新发展提供强有力的技术支撑。

——完善标准体系,引领生物发酵

和合成生物技术原创原料。要推动氨基酸、有机酸、淀粉糖、多元醇等大宗产品提品质、拓应用、赋功能,推动高端高值产品固工艺、降成本、强性能,推动基础工具性产品强原创、增品种、创品牌,推动合成生物技术原创原料替代进口、适应市场、满足需求,以更加丰富的功能性健康产品,为提振消费、扩大出口做出新的更大贡献。

会上,五位院士围绕生物发酵行业领域的机遇与现状进行了讨论。陈坚院士作了《食品生物合成:机遇与挑战》的报告,姚斌院士分享了《人工智能助力饲料用酶科技创新》的主题演讲,薛长湖院士介绍了《海洋食品功能配料开发与应用》的研究成果,黄和院士阐述了《植物成长激素——赤霉素的绿色生物制造》的相关内容,李宁院士则讨论了《利用生物技术开发食品新产品需关注的法规问题》。

山东是生物发酵产业大省,拥有坚实的产业基础。近年来,通过新旧动能转换和传统产业升级,山东的生物发酵产业一直保持在全国前列。特别是济南,作为全国重要的生物医药基地,其透明质酸的产销量占据世界市场的40%以上,享有“全球透明质酸看中国,中国透明质酸看济南”的美誉。

本次大会由中国生物发酵产业协会主办,政府部门相关负责人,院士专家,生物发酵领域重点企业、高等院校、科研院所代表400余人参加了大会。

大会同期还召开了功能发酵制品生物制造论坛、2025海洋生物制造论坛、2025生物发酵与美妆原料产业发展论坛,举办了第十四届生物发酵产品与技术装备展览会。

权威发布

“两新”政策加力扩围
支持设施农业更新改造

本报讯 3月10日,记者从国家发展改革委获悉,今年“两新”政策加力扩围,设施农业新纳入支持范围,正在加快更新改造。

据了解,更新改造将率先从设施种植业开始,主要聚焦国内各大设施蔬菜优势产区,推进老旧棚体结构改造和基础生产设备更新。

此次新政策强调:要充分尊重经营主体意愿,立足资源禀赋,因地

制宜谋划项目;要遵守国家用地政策,严禁违法违规占用耕地,严禁违规建设“大棚房”;要用好科技创新和技术改造再贷款政策工具,发挥投资带动作用。

下一步,国家发展改革委、农业农村部将进一步扩大“两新”政策支持设施农业的范围,适时启动设施畜牧业、设施渔业等领域的更新改造。(新文)

10城开展公共领域车辆全面电动化试点

本报讯 近日,工业和信息化部等8部门启动第二批公共领域车辆全面电动化先行区试点,支持天津等10个试点城市深入开展车网互动、光储充换、智能网联等新技术新模式创新应用,预计10个城市新增推广新能源汽

车超25万辆,建设充电桩超24万个。据介绍,此次试点工作实施至2026年,将与县域充换电设施补短板、“车路云一体化”试点、汽车以旧换新等形成合力,全面拓展新能源汽车市场化应用。(宗文)

消费时评

Consumption commentary

在2025年全国两会的热烈讨论中,扩大内需、提振消费成为社会各界关注的焦点。消费作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,不仅是经济内循环的关键环节,更是实现高质量发展的强大引擎。面对新的经济形势和发展机遇,如何有效提振消费、释放消费增长潜能,也成为必须深入思考和积极行动的重要课题。

提振消费是推动经济持续回升向好、提高人民生活水平的必然要求。过去一年,我国在促进消费方面取得显著成效,特别是大规模设备更新和消费品以旧换新行动的推进,有效激活了市场,让企业和消费者切实受益。国家税务总局数据显示,家电、家具以及新能源汽车等消费品销售持续升温,智能家居和服务消费机器人等新型消费也展现出强劲的增长势头。这不仅反映了消费市场的活跃,更彰显了消费升级的巨大潜力。

然而,消费的提振并非一蹴而就,需要持续的政策支持和市场创新。今年政府工作报告明确提出“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”,并将此放在首位,体现了国家对消费及内需的高度重视。为实现这一目标,需要从多个方面入手,形成合力。

一方面,要延续和优化现行政策,继续推进以旧换新等促消费措施。国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》已取得初步成效,未来应进一步扩大补贴范围,丰富消费者选择,同时提升消费便利性和放心度。特别是在家电、汽车等大宗耐用消费品领域,应通过加大财政补贴力度,进一步释放消费需求。此外,还应关注新兴消费领域,如智能家居、服务消费机器人等,通过政策引导和市场培育,推动这些领域成为新的消费增长点。

另一方面,要深化服务消费领域的开放与创新。随着居民生活水平的提高,服务消费需求日益多元化、个性化。商务部部长王文涛指出,商旅文体健跨界融合的新业态新场景还需不断创新优化,教育、医疗、健康等领域开放有待深化。这要求我们在保障基本民生服务消费的同时,着力增加优质服务供给,满足消费者日益增长的需求。特别是在健康、养老等领域,应通过政策引导和市场机制相结合,推动服务供给的优化和升级,提升服务质量和效率。

此外,提振消费还需关注消费场景的创新。数字、绿色、智能等新型消费的发展为消费场景的创新提供了广阔空间。应加快推动数字技术与实体经济的深度融合,利用大数据、云计算、人工智能等先进技术,打造线上线下融合的消费新场景。同时,积极倡导绿色消费理念,推动绿色产品和服务的发展,满足消费者对环保、健康生活的需求。智能消费方面,则应关注智能家居、智能出行等领域的创新应用,通过智能技术的普及和推广,提升消费者的生活品质和体验感。

在提振消费的过程中,还应注重完善社会保障制度,提升居民消费意愿和能力。政府工作报告提出,将通过提高城乡居民基础养老金和退休人员基本养老金、发放育儿补贴等方式完善社会保障制度。这些措施有助于减轻消费者的后顾之忧,提升其对未来的信心和消费意愿。同时,还应加强消费者权益保护,营造安全放心的消费环境,让消费者敢于消费、乐于消费。

提振消费是一项系统工程,需要政府、企业和社会界的共同努力。通过延续和优化促消费政策、深化服务消费领域开放与创新、丰富消费场景以及完善社会保障制度等措施,可以有效激发内需潜力,推动消费成为拉动经济增长的重要引擎。在这个过程中,不仅要关注消费量的增长,更要注重消费质的提升,通过消费升级推动经济结构的优化和产业升级,为实现高质量发展贡献力量。

激发内需
提振消费
引领高质量发展

□ 肖睿平

市场零售量同比增近八成
二月中国新能源乘用车

3月10日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联会”)发布2月全国乘用车市场分析显示,2月中国新能源乘用车市场零售68.6万辆,同比增长79.7%,环比下降7.8%;1—2月累计零售143.0万辆,同比增长35.5%。

统计显示,2月中国乘用车市场零售138.6万辆,同比增长26.0%,环比下降22.8%;今年1—2月累计零售317.9万辆,同比增长1.2%。今年2月零售处于历年2月零售历史高位,1—2月恢复正增长,市场表现较强。

就新能源乘用车市场来看,2月,中国新能源乘用车生产达到81.9万辆,同比增长85.9%,环比下降12.8%;1—2月累计生产175.9万辆,同比增长48.1%。2月新能源乘用车厂商出口11.8万辆,同比增长27.8%,环比下降15.2%;1—2月累计出口25.7万辆,同比增长28.8%。2月新能源乘用车国内零售渗透率49.5%,较去年同期渗透率提升15个百分点。

乘联会分析认为,节前受春节长途出行及气温影响,消费者对新能源的续航补能更为敏感,新能源渗透率出现显著的季节性回落。随着节后复工和天气转暖等因素影响,消费者的偏好发生明显转变,新能源渗透率逐周快速提升,成为节后乘用车市场恢复的主要驱动力。

展望3月中国乘用车市场,乘联会分析指出,由于春节假期后的各行各业快速转入正常运作,因此3月的环比产销增长将较为迅猛。

乘联会预计,2025年3月中国乘用车市场销量将保持较强增长,新能源汽车将成为主要驱动力,传统燃油车市场则继续萎缩。

(中新)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



720余件(套)精品亮相第七届中国当代工艺美术双年展

3月10日,第七届中国当代工艺美术双年展在中国工艺美术馆开幕。本届双年展以“时代匠心”为主题,聚焦当代工艺美术发展的特征和亮点,通过广泛征集、专家评审,展出全国各地809位作者的720余件(套)当代工艺美术精品,作品题材广泛、风格多样,涉及雕塑工艺、织绣工艺、金属工艺、陶瓷、编织工艺、漆器、玻璃等十余种工艺美术门类,生动呈现了我国工艺美术传承与创新的卓越成果。

据悉,中国当代工艺美术双年展自2012年创办以来,已成为展示我国工艺美术发展水平的重要平台和对外宣传推广的窗口。本届双年展将持续至5月。

图为第七届中国当代工艺美术双年展现场。

(中新)