

多地“新春第一会”支持中小企业创新发展

2025年是“十四五”规划的收官之年。一年春作首，万事行为先。节后，各地召开“新春第一会”，释放出推动高质量发展、改善营商环境、聚焦科技创新、加快建设现代化产业体系的信号，传递出拼经济、抓改革、促发展的信心，彰显出“开年就是开工，开工就要实干”的决心。

“新春第一会”一般是指春节假期后首个工作日召开的会议,有的地方也会延后一两天。“新春第一会”将为全年工作明确方向和重点,为全年工作指向释放定调的重要信号。今年多地“新春第一会”释放了支持中小企业发展的强烈信号:加快推动中小企业数字化转型、加大科技型中小企业培育力度、拓宽中小企业融资渠道……这些举措旨在通过优化环境、财政金融支持、创新推动和产业升级,助力中小企业高质量发展,为经济增长注入新动力。

2月5日,长三角三省一市纷纷召开“新春第一会”,筹谋一年之计,动员鼓舞士气。上海连续八年围绕“优化营商环境”展开部署,聚焦“提升企业感受”“持续打造国际一流营商环境”发布进化至8.0版的营商环境行动方案,并首次提出“夯实营商基层基础”。江苏锚定“一中心一基地一枢纽”建设目标,聚焦重大任务,坚持一

体推进建设具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽。安徽聚焦“科技创新引领新质生产力发展”，锚定打造“三地一区”的战略定位与实现“三个先行区”的目标，坚持科技打头阵、下好创新先手棋，以科技创新引领新质生产力发展。浙江围绕“高质量发展建设共同富裕示范区”这一核心任务展开部署，力求在发展新质生产力、建设高能级开放强省、缩小“三大差距”等多个方面取得新突破。

2月5日，广东省高质量发展大会成功召开。会议强调，要扩大制造业转型广度，让更多企业插上数字化的腾飞之翼。据悉，佛山现有1万家规模以上工业企业，10万家工业企业，将按照“从易到难、由点及面、长期迭代、多方协同”的思路，统筹推进龙头企业“示范转”、产业链条“协同转”、产业集群“抱团转”，因地制宜探索更多数字化转型路径，以1万带动10万，让更多中小企业更好投身数字化转型浪潮中。

2月6日,广西召开“新春第一会”强调,加快推进广西高质量发展。广西来宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说:“会上特别提到对民营企业‘无事不扰,有求必应’,我们企业要放开手脚,大胆去闯,在推动产业高端

化、智能化、绿色化发展方面持续发力。”

2月6日，武汉市人民政府新闻办公室召开全市科技创新大会新闻发布会。会上提出，全面落实新型技术改造城市试点实施方案，中小企业数字化转型试点城市加速推进，从政策支持、路径引导、服务支撑3方面发力，完成中小企业数字化转型500家，提升中小企业创新能力，重构中小企业在产业链中的竞争态势。

“为各地的发展指明方向,为新一年的经济发展奠定良好基础。”中国城市专家智库委员会常务副秘书长陈林平认为,从多地召开的“新春第一会”中可以看出,各地都在积极谋划和部署新一年的经济工作,以高质量发展为主线,通过改革创新、优化营商环境等措施,推动经济持续健康发展。这些会议是各地积极响应国家推动高质量发展号召,以实际行动践行高质量发展的具体体现。



图为泸州宏旭包装制品有限公司生产车间里一片繁忙景象。

中国中小商业企业协会执行会长任兴磊认为,中小企业在我国经济中占据关键地位,是创新驱动力、就业容纳池以及产业多元化的重要支撑力量,支持中小企业发展有助于稳定就业、促进经济稳定增长。多地在今年“新春第一会”上释放出支持中小企业发展的强烈信号,有助于支持中小企业创新发展,特别是培育专精特新中小企业,有助于提升产业链的稳定性 and 竞争力,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。通过政策支持,加快科技成果向现实生产力的转化,增强产业链韧性,促进中小企业高质量发展。

(综合)

出海

“今年1月15日至22日,我们与乌兹别克斯坦企业联合发起了‘厂家对接来鲁行’活动,带领山东临沂企业到乌兹别克斯坦各大行业批发市场开展现场业务对接。”2月10日,山东万彤网络科技服务有限公司(以下简称“万彤网络”)总经理赵明雷向记者介绍了近期带领企业“走出去”,开拓国际市场的情况。

据介绍,活动共有4家企业参加,其中3家来自临沂,涉及不锈钢制品、纺织品、颜料、水表等行业领域。经过一周的接触和洽谈,企业收获丰硕成果:临沂的壮壮经验签约了乌兹别克斯坦国家级经销商;不锈钢制品意向签约6个货柜、5000箱产品,交易额520多万元;乌兹别克斯坦客户一次性订购价值20多万美元的水表产品。此次活动不仅是企业积极开辟海外市场的一次尝试,也为临沂的商品出海提供了宝贵经验。

在线下,万彤网络带领企业开拓海外市场,在线上搭建运营“沂网购”平台,实现融合发展。去年,“沂网购”平台与哈萨克斯坦 Aldpaa (阿拉丁支付)Alem 平台签约,正式在该国上线,目前正在与乌兹别克斯坦、泰国等国家的当地银行合作开发支付系统,完善平台功能。

“‘沂网购’是一个综合型的线上批发商品展示及交易平台，专为批发市场与生产厂家设计，带有国际化、数字化的鲜明特征，目前累计了3000多家企业的4万种商品，采集全国500万条采购商品信息，覆盖到中国每一个批发市场，单日最高注册人数突破3000人，还在国内持续对接物流企业，打通物流通道。”赵明雷说，待海外的系统完善后，当地的客户可以直接通过平台实现采购，临沂的厂家足不出户便能货卖全球。

此次中亚之行给企业带来利好。据了解,针对市场需求状况,今年3月,万彤网络还将组织一次考察对接活动,并进一步就完善平台运作,与当地的企业进行深度洽谈合作,还将邀请泰国采购商6月份到临沂洽谈采购,促成更多合作成果落地。

“中亚当地的市场需求与临沂市场上的产品契合度很高，无论产品价格还是质量，临沂的产品都有很大的竞争优势。”赵明雷说，在政策支持下，开辟国际市场是必由之路，越来越多临沂的商品走向海外拓展了企业发展新空间。

(琅琊新闻网)

资讯

北京科园信海医药经营有限公司肾科组销售经理王迎欣：

用技术打破瓶颈 推动药品智能化管理

近年来,随着全球医药行业的快速发展和智能化管理的崛起,越来越多的行业领军人物凭借卓越的专业能力和创新成果脱颖而出。北京科园信海医药经营有限公司肾科市场销售经理王迎欣深耕医药市场,深刻洞察行业发展趋势,积极推进智能化药品管理平台的研发和推广,凭借其在肾科药品分销和患者服务领域的贡献,成为行业发展的标杆人物。

1979年出生的王迎欣毕业于北京国际商务学院市场营销专业,并通过自学考试获得护理学本科学历,这一交叉学科的专业知识为她未来在医药行业的深耕奠定了坚实基础。自2001年加入北京科利信海医药经营有限公司以来,王迎欣在药品销售、市场管理和创新服务领域取得了令人瞩目的成绩。

近年来,随着老龄化社会的到来和慢性病患者数量的不断增加,肾科药品领域成为备受关注的热点。而这也正是王迎欣展现其专业实力和创新的舞台,通过一系列的创新,药品管理行业的智能化和数字化发展正不断加速。

作为销售经理,王迎欣不断寻求创新的解决方案,推进智能化药品管理平台研发,2021年主导开发了基于智能分发算法的肾内科药品物流配送系统,显著提升了配送效率,降低了库存管理的误差率;2022年带领团队推出的肾科药品需求预测系统则通过大数据分析,为药品分销企业提供精准的市场预测服务,大幅优化了资源配置;2023年带领团队研发的基于患者反馈的大数据驱动药品质管优化平

台,成为肾科患者管理领域的创新亮点,该平台通过收集并分析患者的实时数据,精准匹配药品需求,显著提高了患者的满意度和治疗依从性;2024年初进一步完善了面向肾科患者的智能化药品管理与服务平台,为患者提

个性化服务的同时,也帮助企业实现了运营效率的跨越式提升。

王迎欣的成就不仅限于技术创新,更体现在行业影响力的持续扩大。她所在公司通过智能化的患者服务和创新管理方案,不仅在国内取得了显著的市场地位,还为未来在国际市场的拓展奠定了基础。在肾科药品分销领域,王迎欣探索出了一条智能化、精准化的发展道路,为行业发展带来了新的思路和方向,并注入了新的活力。

近年来,中国政府大力推动医药

领域的信息化、智能化转型。王迎欣以实际行动响应国家政策,利用自身的专业优势和丰富经验,推动肾科药品管理行业向智能化和精细化迈进。随着王迎欣获得众多专业奖项的认可,她在领域内的创新贡献也受到社会各界广泛关注,开发的创新成果被多家主流媒体报道,并获得了在多个国际性平台发言的机会。她多次受邀担任行业评审,积极参与业内重要活动,为行业发展建言献策。

一路走来,王迎欣以其专业能力和不懈努力,成为医药行业发展的见证者和推动者。在全球医药市场不断变革的背景下,她的经验与成就为智能化药品管理发展提供了宝贵的参考,也为无数同行树立了榜样。王迎欣的故事不仅是个人奋斗的成功案例,更是一个行业在新时代背景下快速发展的缩影。在未来的发展道路上,她的专业成就和开拓精神,必将继续为医药行业创新发展贡献更多力量。

(李卓然)

泸州老窖:守护传统酿造技艺 聚焦酒业做专做强

2月6日,四川省泸州市委书记刘筱柳前往泸州老窖集团(股份)公司调研。她强调,泸州老窖集团(股份)公司要全面落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署,发挥优势,勇挑大梁,为全市高质量发展作出更大贡献。

酒以城名，城以酒兴。泸州老窖生于泸州，长于泸州，经过多年的发展，已成为实力强劲的国有大型企业、全国知名企业、中国500强企业。刘筱柳来到泸州老窖党群服务中心，与企业负责人边走边聊，详细了解企业发展历程、产品结构、经营销售和基层党建等情况，随后主持召开调研座谈会，听取相关工作情况汇报，并就做好下一步工作提出要求。

刘筱柳在讲话中对泸州老窖近年来经营发展所取得的成绩和服务地方经济发展作出的贡献给予肯定。她指出,泸州老窖与泸州相辅相成、共生共荣,发挥着支撑泸州高质量发展的“顶梁柱”作

用。下一步，泸州老窖要锚定战略目标，坚定发展信心，准确把握行业发展趋势，敏锐捕捉市场机遇，聚焦“双品牌、三品系、大单品”发展布局精耕细作，努力在激烈的市场竞争中抢占先机、巩固优势；要坚持守正创新，实现基业长青，始终聚焦酒业做强做优，守护传统酿造技艺，提升产品品质，提高品牌价值，继续保持良好发展势头，积极打造消费新场景、新模式，深化数字化、智能化技术应用，务实推动优势叠加、资源共生，稳慎推进多元化发展，有效增强企业核心竞争力；要勇于突破自我，建设卓越企业，敢于走出“舒适区”，主动迎接新挑战，善于学习借鉴先进理念和成功经验，不断提升企业经营管理水平和发展效益；要坚持党对国有企业的全面领导，切实把党的领导融入公司治理各环节，以高质量党建引领企业高质量发展。

(桂 源)

[illegible]